ПРАВИТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ

**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Камчатского края**

**по итогам 2016 года**

**Петропавловск-Камчатский 2017**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение** | 5 |
| **Раздел 1.   Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Камчатском крае** | 7 |
| **Раздел 2.   Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края** | 8 |
| **Раздел 3.   Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Камчатском крае** | 77 |
| 3.1.   Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Камчатского края и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае | 77 |
| 3.2.   Определение органа исполнительной власти Камчатского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Камчатском крае в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган) | 80 |
| 3.2.1.   Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 81 |
| 3.2.2.   Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Камчатского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг) раздел в разработке | 82 |
| 3.2.3.   Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Камчатского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) | 85 |
| 3.3.   Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом | 87 |
| 3.3.1.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 91 |
| 3.3.2.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Камчатского края и состоянием ценовой конкуренции | 105 |
| 3.3.3.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Камчатском крае и деятельности по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 124 |
| 3.3.4.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Камчатском крае | 127 |
|  |  |
| 3.3.5.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Камчатского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 145 |
| 3.3.6. Анализ жалоб в контрольно-надзорные органы | 147 |
| 3.4.   Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков | 149 |
| 3.4.1.   Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Камчатского края | 149 |
| 3.4.2.   Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции | 150 |
| 3.5.   Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 194 |
| 3.6.   Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края, составленного в соответствии с положениями Стандарта | 194 |
| 3.7.   Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 195 |
| 3.7.1.   Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Камчатского края | 195 |
| 3.7.2.   Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | 197 |
| 3.7.3.   Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Камчатском крае | 197 |
| **Раздел 4.   Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае** | 197 |
| Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края по итогам 2016 года | 198 |

**Введение**

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края по итогам 2016 года (далее - доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства РФ от 10 апреля 2014 г. № 570-р «Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года)» и структурирован в соответствии с рекомендациями АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

При подготовке доклада была использована статистическая информация Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю, методологическая поддержка Управления Федеральной антимонопольной службы России по Камчатскому краю и Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Камчатскому краю, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти в Камчатском крае, органов местного самоуправления, информация, представленная представителями бизнес-сообщества, экспертами в отраслях, общественными объединениями, представляющими интересы бизнес-сообщества и потребителей товаров, работ и услуг региона, результаты проведенных ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет» исследований конкурентной среды в регионе.

В основу доклада положены результаты проведенного в 2016 году уполномоченным органом ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Камчатском крае, рассмотренные \_\_\_ в рамках заседаний Совета при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае (далее – Совет по развитию конкуренции). \_\_\_ Данный доклад рассмотрен и утвержден протоколом Совета \_\_\_\_ и размещен на закладке «Развитие конкурентной среды» официального сайта исполнительных органов государственной власти Камчатского края в сети Интернет <http://www.kamgov.ru/aginvest/razvitie_konkurentnoj_sredy> .

Также настоящий доклад содержит сведения о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции:

– об определении и результатах деятельности исполнительного органа государственной власти Камчатского края, уполномоченного координировать деятельность по содействию развитию конкуренции в регионе – Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края (полномочия в соответствии с постановлением Губернатора Камчатского края от 17.03.2016 №23 «Об изменении структуры исполнительных органов государственной власти Камчатского края» и передачей полномочий в сфере развития конкуренции перешли от Министерства экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, ныне Министерство экономического развития и торговли Камчатского края);

– о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта уполномоченным органом и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском и работе по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений;

– о формировании состава Совета и его деятельности в 2016 году;

– о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края с развернутой детализацией результатов и анализом информации в соответствии с требованиями Стандарта;

– о формировании, обосновании и утверждении перечнясоциально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае;

– о формировании и утверждении, Плана мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы», подготовленного в соответствии с положениями Стандарта;

– о создании и реализации в регионе механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Камчатского края по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2016 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае на среднесрочную перспективу.

**Раздел 1.   Решение о внедрении в Камчатском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Стимулирование развития конкуренции является одним из приоритетов региональной политики, создающих условия для повышения инвестиционной привлекательности и развития экономики Камчатского края. Правительством Камчатского края начиная с 2014 в инициативном порядке организована работа по внедрению Стандарта на территории Камчатского края в целях формирования системного подхода, создающего эффективные и прозрачные стимулы развития конкуренции в интересах конечного потребителя товаров, работ и услуг улучшения предпринимательского климата в Камчатском крае, облегчению доступа предпринимателей на рынки с высокой конкуренцией и стимулирования новых предпринимательских инициатив.

Распоряжением Правительства Камчатского края от 21.07.2014 № 292-РП утвержден План мероприятий («дорожная карта») внедрения в Камчатском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Постановлением Правительства Камчатского края от 18.08.2014 № 333-П внесены изменения в Положение о Министерстве экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, определяющие Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае.

На заседании Инвестиционного совета в Камчатском крае 27.08.2014 утверждена рабочая группа Инвестиционного совета в Камчатском крае по развитию конкуренции, которая в дальнейшем преобразована в Совет по развитию конкуренции. В 2014 году впервые был проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды в регионе на основании полученных результатов, распоряжением Губернатора Камчатского края от 20.02.2015 № 164-Р утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и установлены целевые показатели эффективности реализации мероприятий по улучшению конкурентной среды в регионе. Распоряжением Правительства Камчатского края от 31.03.2015 № 163-РП утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2015-2017 годы».

С утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Стандарта появились более высокие требования к деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по совершенствованию конкурентной политики.

[Постановлением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 10 утвержден Совет при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае, распоряжением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 130-Р утвержден состав данного Совета.](http://www.kamgov.ru/collegial-body/view?id=927)

[Распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы»](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35977).

**Раздел 2.   Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края**

Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края проведена по следующим направлениям:

-  характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках;

-  оценка состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности региона;

- оценка наличия (отсутствия) административных барьеров развития бизнеса в регионе;

-  оценка удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров и услуг;

- оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края;

- оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края;

- оценка качества услуг субъектов естественных монополий;

- оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет;

- оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края.

Представленные выводы основываются на анализе статистических данных Росстата и Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю (далее – Камчатстат) за период с 2014-2016 годы, результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Камчатском крае, проведенного в 2016 году, анализе информации, представленной Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Камчатскому краю и Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Камчатскому краю.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства по оценке 2016 года составило 17 088 единиц, из них 12219 индивидуальных предпринимателей (в том числе: 270 человек индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств, 27 – частные нотариусы, 32 - частные адвокаты) (таблица 1).

Таблица1

Количество хозяйствующих субъектов по категориям бизнеса

(единиц)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  (оценка) |
| Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства – всего: | 18 414 | 17 293 | 17 413 | 17 389 | 17 088 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия, из них: | 5 165 | 5 173 | 5 198 | 5 185 | 4 869 |
| малые предприятия | 645 | 648 | 649 | 639 | 308 |
| микропредприятия | 4 473 | 4 487 | 4 513 | 4 513 | 4 513 |
| средние предприятия | 47 | 38 | 36 | 33 | 48 |
| Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица | 13 249 | 12 120 | 12 215 | 12 204 | 12 219 |

При этом необходимо обратить внимание, что численность работников занятых в малом  бизнесе осталась неизменной - 69382 чел., из них среднесписочная численность на малых, микро и средних предприятиях – 25199 чел, ИП - 12219, наемные работники  (из баланса трудовых ресурсов) – 31964, это 37,0%

По предварительной оценке, в 2016 году продолжилась тенденция к увеличению объемов оборота малых (включая микропредприятия) и средних предприятий, по сравнению с показателем 2015 года оборот вырос на 6,0% и составил 97 436,7 млн. рублей.

В 2016 году доля оборота малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в объеме оборота организаций всех видов экономической деятельности Камчатского края по оценке 2016 года составила 36,7%.

В 2016 году инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составили 8,6 млрд. рублей, что на 1,1 млрд. меньше по сравнению с 2015 годом.

В 2016 году объем налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае, поступивших в консолидированный бюджет составил 2,6 млрд. рублей, рост налогов по отношению к 2015 году составил 23,8 %.

По-прежнему малыми (включая микропредприятия) и средними предприятиями производится значительная часть основных видов продукции. Практически только субъекты малого предпринимательства занимаются производством пластиковых окон и дверей, труб, полимерных пленок, пошивом меховых изделий, изготовлением полиграфической продукции. Значительная доля малых и средних предприятий занята в вывозке и переработке древесины, в изготовлении мебели, мясных полуфабрикатов, безалкогольных напитков, пищевой рыбной продукции и рыбных консервов.

Необходимо отметить рост числа индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств в 2016 году на 19,5% к уровню 2012 года (таблица 2).

Таблица 2

Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств в Камчатском крае по видам экономической деятельности

(единиц)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств – всего: | 226 | 203 | 223 | 250 | 270 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 216 | 190 | 211 | 239 | 258 |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Обрабатывающие производства | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 |
| Строительство | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Оптовая и розничная торговля: ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| Гостиницы и рестораны | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Транспорт и связь | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Финансовая деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

В структуре организаций, зарегистрированных в Статрегистре (без учета индивидуальных предпринимателей), по видам экономической деятельности на конец 2016 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользователя (20,4%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (18,9%), строительство (10,8%), транспорт (8,6%), рыболовство, рыбоводство (7,1%) и обрабатывающие производства (6,4%), (таблица 3).

Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2012 – 2016 годов.

При этом, в 2016 году по сравнению с 2012 годом наибольший прирост организаций был отмечен по таким видам деятельности как «добыча полезных ископаемых» (16,9%), «гостиницы и рестораны» (9,6%), « транспорт и связь» (7,4%), «строительство» (3,5%) «предоставление прочих услуг» (4,2%).

На положительное развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края оказывает негосударственный сектор - индивидуальные предприниматели.

За 2016 год количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию в налоговых органах составило 12219 человек. Основная часть индивидуальных предпринимателей сосредоточена в г. Петропавловске-Камчатском (65,1% или 7960 человек), в г. Елизово (13,5% или 1648 человек), в Елизовском районе (6,6% или 805 человек), в Усть-Камчатском районе (2,0% или 240 человек), в Мильковском районе (2,0% или 245 человек).

Таблица 3

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности

(единиц)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Индивидуальные предприниматели | | | | |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Количество организаций – всего: | 13 249 | 12 120 | 12 215 | 12 204 | 12219 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 349 | 306 | 332 | 357 | 385 |
| Рыболовство, рыбоводство | 121 | 103 | 101 | 95 | 85 |
| Добыча полезных ископаемых | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Обрабатывающие производства | 785 | 759 | 744 | 744 | 755 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 9 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Строительство | 939 | 950 | 1 013 | 1 064 | 1088 |
| Оптовая и розничная торговля: ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 6 355 | 5 700 | 5 658 | 5 439 | 5277 |
| Гостиницы и рестораны | 253 | 259 | 270 | 297 | 333 |
| Транспорт и связь | 1 763 | 1 472 | 1 433 | 1399 | 1371 |
| Связь | 62 | 52 | 51 | 51 | 51 |
| Финансовая деятельность | 65 | 50 | 47 | 43 | 47 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1 293 | 1 300 | 1 336 | 1 407 | 1453 |
| Прочие услуги | 1 253 | 1 160 | 1 220 | 1 297 | 1362 |

Количество организаций в расчете на 1000 человек населения в 2016 году составило 74,0 единицы (таблица 4).

Таблица 4

Количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 человек населения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Количество хозяйствующих субъектов (единиц) | 24 640 | 27 737 | 23 626 | 23 832 | 23 226 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций | 11 391 | 11 617 | 11 411 | 11 628 | 11007 |
| индивидуальных предпринимателей | 13 249 | 12 120 | 12 215 | 12 204 | 12219 |
| Количество хозяйствующих субъектов на 1000 человек населения | 77 | 86,7 | 74,2 | 75,3 | 74,0 |
| Количество ликвидированных организаций | 880 | 590 | 959 | 621 | 1314 |

Состояние конкурентной среды характеризуется:

1. количеством предприятий, действующих на определенном товарном рынке;
2. объемами производства/продаж участников товарного рынка.

Таблица 6

Распределение предприятий по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в Камчатском крае

| Вид экономической  деятельности | Доля, в % | Из них: | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| доля микропредприятий, в % | доля малого бизнеса, в % | доля среднего бизнеса, в% | доля крупного бизнеса, в % |
| Деятельность  туристических агентств | 1,56 | 100 | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | 0,59 | 98,03 | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | 0,6 | 87,2 | 12,8 | - | - |
| Производство электрической энергии | 0,1 | 64,7 | 11,8 | 5,9 | 17,6 |
| Медицинские услуги | 0,66 | 89,5 | 10,5 | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | 0,21 | 86,5 | 13,5 | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,32 | 91 | 9 | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,12 | 100 | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | 0,006 | 100 | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,023 | 0,044 | 0,31 | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | 0,07 | 58,3 | 41,7 | - | - |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | 0,023 | 25 | 75 | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | 0,052 | - | - | 11,1 | 88,9 |
| Розничная торговля | 28,9 | 98,4 | 1,5 | 0,1 | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | 1,5 | 87,4 | 11,5 | 1,1 | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 0,5 | 87,5 | 7,5 | 5,0 | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,32 | 82,67 | 17,32 | - | - |

Деятельность ряда отраслей (видов экономической деятельности) представлена исключительно такими категориями бизнеса, как микропредприятия и (или) индивидуальные предприниматели: деятельность туристических агентств и гостиниц, рынки услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, розничная торговля. Указанные категории бизнеса также преобладают в управлении многоквартирными домами, медицинских услугах, в розничной торговле фармацевтической продукцией, сельском хозяйстве, производстве пищевых продуктов, а также на рынке услуг в сфере культуры.

Крупный бизнес доминирует в сфере перевозки воздушным пассажирским транспортом, что естественно для Камчатского края с учетом его географических особенностей. В деятельности автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам достаточно высока доля малого бизнеса (42%), а в таких видах деятельности как управление многоквартирными домами, производство электрической энергии, медицинские услуги, розничная торговля фармацевтической продукцией, рынок услуг дополнительного образования детей, сельское хозяйство и производство пищевых продуктов она составляет от 8 до 14%

По данным Камчатстата, по состоянию на 01.01.2016г., в Камчатском крае функционируют 17389 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 639 субъектов малого бизнеса, 4513 – микропредприятий, 33 субъекта среднего бизнеса, 12 204 индивидуальных предпринимателей.

*Рынок услуг дошкольного образования*

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования Камчатского края формируется деятельностью 140 муниципальных и государственных образовательных учреждений, в числе которых:

* 116 муниципальных дошкольных образовательных учреждений,
* 24 учреждения «школа - детский сад».

Наибольшее количество образовательных учреждений сосредоточено в Петропавловск - Камчатском городском округе (36,5%), второе место по количеству детских садов в Елизовском муниципальном районе (19,7%).

Министерством образования и науки Камчатского края ведется реестр индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. Доля индивидуальных предпринимателей в общем количестве дошкольных организаций составляет 14,3 % (20 субъектов). В разрезе количественных показателей: гг. Петропавловск-Камчатский – 18 индивидуальных предпринимателей, Елизово – 2. Лицензию на образовательную деятельность имеет один индивидуальный предприниматель.

Услугами индивидуальных предпринимателей, осуществляющих присмотр и уход, охвачено 375 детей, образовательными услугами - 50 человек. Текущее значение показателя по рынку услуг дошкольного образования – доля детей, получающих услуги у индивидуальных предпринимателей, составляет 2,1 %, к 2018 году данный показатель должен достичь 2,3 %.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

Развивается конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в Камчатском крае. С 2014 года введен в эксплуатацию частный загородный стационарный детский оздоровительный лагерь «Волна», ежегодно принимающий 720 детей. Вместе с тем, сегмент частных детских оздоровительных организаций является недостаточным. В целом, рынок детского отдыха и оздоровления формируется деятельностью 178 детских оздоровительных лагерей (далее – ДОЛ), из которых: 8 загородных стационарных ДОЛ (5 частных, 2 государственных, 1 муниципальный), 108 лагерей с дневным пребывание детей (все - муниципальные), 60 профильных лагерей и смен (проводятся общественными организациями), 2 трудовых лагеря (1 государственный и 1 проводится общественной организацией). Основное количество загородных стационарных ДОЛ расположено в Елизовском муниципальном районе (75 %); лагерей с дневным пребыванием детей – в Петропавловск-Камчатском городском округе (30 %). В Камчатском крае проживает 35 953 ребенка школьного возраста. Охват детей школьного возраста всеми формами отдыха и оздоровления в Камчатском крае составляет 66,2 % (23 801 ребенок).

Отмечается уверенная динамика увеличения количества детей, отдохнувших в пяти частных загородных стационарных ДОЛ за последние три года: 2014 – 3726 детей; 2015 – 3814 детей; 2016 – 3994 ребенка.

Увеличен объем средств из бюджетов различного уровня, направляемых на финансирование организации отдыха детей в пяти частных загородных стационарных ДОЛ, всего направлено средств субсидий: 2014 год – 38 751,4 тыс. руб. из краевого бюджета; 2015 год – 49 905,39945 тыс. руб. из краевого бюджета; 2016 год – 62 406,16 тыс. руб. (в том числе, из федерального бюджета - 9906,1 тыс. руб., 52 500,06 тыс. руб.- из краевого бюджета).

В текущем году планируется строительство новых капитальных жилых и нежилых строений в частном загородном ДОЛ «Волна», что позволит в 2 раза (с 720 до 1440) увеличить количество детей, ежегодно принимаемых лагерем в период оздоровительных смен. Предложение услуг детского отдыха превысит спрос и приведет к развитию конкуренции между частными и государственными организациями отдыха детей и их оздоровления. Для финансового обеспечения развития детских оздоровительных организаций в краевом бюджете предусмотрены субсидии в объеме 88 641,231 тыс. руб., предоставляемые в рамках подпрограммы 6 «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи в Камчатском крае» Государственной программы «Физическая культура, спорт, молодежная политика, отдых и оздоровление детей в Камчатском крае на 2014 – 2018 годы».

Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в Камчатском крае оценивается как несовершенная (ограничена недостаточностью лагерей и количеством предлагаемых ими путевок) и формируется деятельностью 178 детских оздоровительных лагерей (далее – ДОЛ), из которых: 8 загородных стационарных ДОЛ (5 частных, 2 государственных, 1 муниципальный), 108 лагерей с дневным пребывание детей (все - муниципальные), 60 профильных лагерей и смен (проводятся общественными организациями), 2 трудовых лагеря (1 государственный и 1 проводится общественной организацией). Основное количество загородных стационарных ДОЛ расположено в Елизовском муниципальном районе (75 %); лагерей с дневным пребыванием детей – в Петропавловск-Камчатском городском округе (30 %). В Камчатском крае проживает 35 953 ребенка школьного возраста. Охват детей школьного возраста всеми формами отдыха и оздоровления в Камчатском крае составляет 66,2 % (23 801 ребенок).

*Рынок услуг дополнительного образования детей*

В крае услуги по дополнительному образованию детей предоставляются сетью государственных и муниципальных организаций дополнительного образования. Охват детей края услугами дополнительного образования, предоставляемыми данными организациями, составляет 72,5 %. Специфика дополнительного образования детей выражается в добровольности и свободе выбора образовательной программы и места ее освоения, а также в возможности построения индивидуальных образовательных траекторий.

Министерством образования и науки Камчатского края ведется реестр индивидуальных предпринимателей, негосударственных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования. Доля индивидуальных предпринимателей в общем количестве организаций дополнительного образования составляет 32 % (37 субъектов), из них 5 негосударственных образовательных организаций дополнительного образования детей и взрослых имеют лицензии (НОУ «Английский лицей», НОУ «ИНКО», НОУ «КИТЦ», НОУ «Камчатская Бизнес Школа ЛИНК» и АНО «Школа языков «Babelfish»), что способствует их развитию, повышению качества предоставляемых услуг и позволяет осуществлять государственный и общественный контроль их деятельности.

Услугами индивидуальных предпринимателей, негосударственных организаций дополнительного образования охвачено 2074 ребенка.

Текущее значение показателя по рынку услуг дополнительного образования – доля детей и молодежи, проживающих на территории Камчатского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет составляет 4,8 %.

*Рынок медицинских услуг*

В настоящее время в Камчатском крае выданы лицензии на медицинскую деятельность 126 организациям негосударственной формы собственности. Несмотря на влияние на развитие конкурентной среды в сфере здравоохранения государственных медицинских организаций, в Камчатском крае отмечается устойчивая тенденция увеличения доли медицинских организаций негосударственной формы собственности в общем количестве организаций, участвующих в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Камчатского края (далее Территориальная программа ОМС) в 2014 году 3,4%, в 2015 году 8,0% (план 4,7%), в 2016 году – 14,0% (план 9,0%). Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение Территориальной программы ОМС в 2015 году составила 0,24%, в 2016 году – 1,0%, план на 2017 год – 1,5%.

В 2015 году в реализации Территориальной программы ОМС участвовало 56 медицинских организаций различной формы собственности, в 2016 году – 50. Сокращение численности организаций произошло в результате реорганизации сети медицинских организаций государственной формы собственности путем слияния. В 2017 году в Территориальной программе ОМС участвуют 7 федеральных государственных учреждений и 12 учреждений частной формы собственности.

На реализацию Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Камчатского края на 2017 год предусмотрено средств в объеме 11 429,31 млн. рублей, в том числе: средств ОМС – 7 653,31 млн. рублей, средств краевого бюджета – 3 776,0 млн. рублей. Стоимость Территориальной программы ОМС рассчитывается исходя из федеральных нормативов, установленных в базовой программе обязательного медицинского страхования, на основании ежегодных Методических рекомендаций Министерства здравоохранения Российской Федерации. Соглашением тарифной комиссии Камчатского края от 30.01.2017 № 1/2017 определен порядок расчета тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию на 2017 год, обеспечивающий равные экономические условия участия медицинских организаций не зависимо от формы собственности в объеме средств, установленных на реализацию Территориальной программы ОМС.

На начало 2017 года согласно сформированной Территориальной программе ОМС доля затрат на медицинскую помощь, оказываемую негосударственными организациями, составляет не более 87,7 млн. рублей или 1,1% стоимости Территориальной программы ОМС.

*Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией*

Сегмент рынка розничной торговли лекарственными средствами в Камчатском крае представлен аптечными организациями различной формы собственности. На территории края осуществляют деятельность 142 аптека и аптечный пункт фармацевтических организаций, 28 из которых относится к государственной (муниципальной) форме собственности. Доля негосударственных аптечных организаций составляет 80,9%. Средний уровень плотности аптечных организаций по Камчатскому краю (количество аптечных организаций на 100 тыс. человек) составляет 44,9, что свидетельствует о доступности услуг для населения.

*Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

Сфера оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителям (законным представителям) представлена в Камчатском крае государственными учреждениями.

Согласно письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.02.2015 № ВК-268/07 «О совершенствовании деятельности центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» рекомендуемый норматив - 1 центр на 5 тысяч детей, проживающих в муниципальном образовании, но не менее 1 центра в муниципальном образовании.

В настоящее время на территории Камчатского края функционирует КГБУ «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции».

*Рынок услуг в сфере культуры*

Рынок услуг в сфере культуры Камчатского края представлен деятельностью 135 государственных и муниципальных учреждений культуры со 108 филиалами (245 единиц), 404 субъектов малого и среднего предпринимательства и 15 негосударственных некоммерческих организаций.

Государственный сектор включает в себя 16 государственных с 1 филиалом и 119 муниципальных со 107 филиалами учреждений.

Свою деятельность осуществляют 21 государственная и муниципальная (общедоступная) библиотека с 80-ю филиалами. Читателями библиотек Камчатского края являются более 166,5 тысяч человек. Ежегодно из фондов библиотек края выдается более 3 966 тыс. документов.

Музейные услуги предоставляют 13 государственных и муниципальных музеев (12 учреждений и 1 филиал). Эффективность музейной деятельности оценивается по числу выставок, количеству посетителей и доле экспонирования музейных предметов и коллекций из основного фонда. Камчатский край не обладает выставочными площадками необходимого уровня, тем не менее музеями края в рамках выполнения государственного задания полноценно осуществляется выставочная деятельность. Так за 2016 год было организовано и проведено 126 экспозиций и выставок, что составляет 50 % прироста количества выставочных проектов по отношению к 2012 году (84 ед.). Рост числа посещений музеев составил в 2016 году 2,7%, рост числа выставок - 31 единица.

В Камчатском крае сформирована стабильная и результативная по итогам своей деятельности сеть образовательных учреждений в сфере культуры: - 30 образовательных учреждений дополнительного образования детей с 8-ю филиалами: 18 детских музыкальных школ, в числе которых детская музыкальная школа при КГБ ПОУ «Камчатский колледж искусств» (филиал), 4 детских художественных школы (в том числе 1 филиалом), 16 детских школ искусств (в том числе 6 филиалов), из них 24 школы (18 учреждений и 6 филиалов) находятся в сельской местности. В детских школах искусств обучается более 4881 учащихся, что составляет 17% от числа учащихся 1-9 классов общеобразовательных школ при рекомендуемом нормативе – 12%. Кроме того, образовательную деятельность в сфере культуры осуществляют КГБ ПОУ «Камчатский колледж искусств» (средне-профессиональное образование) и КГБУ «Камчатский учебно-методический центр» (дополнительное профессиональное образование работников культуры).

Большая работа по организации досуга населения Камчатского края проводится на базе 80 организаций культурно-досугового типа (61 учреждение с 19 филиалами), 31 организация расположена в Корякском округе. Число клубных формирований в досуговых учреждениях культуры остается стабильным – почти 800, с числом участников свыше 12,5 тыс. человек.

Профессиональное искусство в Камчатском крае представлено театрами и концертными учреждениями. В настоящее время в Камчатском крае действуют театр кукол, драматический театр и 6 концертных организаций. Согласно методике обеспеченности регионов объектами культуры у нас в крае отсутствует Театр юного зрителя и Концертный зал.

Негосударственный сектор в сфере культуры представлен организациями, оказывающими услуги по восьми основным видам экономической деятельности: издательская деятельность, прокат музыкальных инструментов, деятельность в области фотографии, дополнительное образование детей и для взрослых, деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов, зрелищно-развлекательной и прочей деятельностью в области культуры. Доля рынка услуг в сфере культуры в общей массе услуг, оказываемых негосударственным сектора, составляет 2,32 %.

Рынок негосударственных услуг в сфере культуры представлен деятельностью микропредприятий (82,67 %) и малого бизнеса (17,32 %). С точки зрения организационно-правовой формы преобладает индивидуальное предпринимательство (80,94 %).

Одним из наиболее распространенных в предпринимательской среде видов экономической деятельности в сфере культуры является деятельность в области фотографии (72 организации, что составляет 17,82 % от всех негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры). Также интерес представители предпринимательской сферы проявляют к таким видам деятельности, как: издательская деятельность; деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе; деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев.

В издательской деятельности в целом в свою очередь наблюдается небольшое преобладание с точки зрения организационной формы юридических лиц над индивидуальными предпринимателями (51,61 % к 48,39 %), в то время, как в остальных направлениях деятельности (за исключением проката музыкальных инструментов) наблюдается явное преобладание формы индивидуального предпринимательства.

За последние три года в сфере культуры в части увеличения объема услуг наблюдается положительная динамика. В 2015 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось по сравнению с предыдущим годом более чем на 10 % (с 355 до 391 единиц). Причем данный рост обеспечен преимущественно за счет увеличения количества вновь вошедших на рынок индивидуальных предпринимателей. К 2016 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось еще на 7 % по сравнению с предыдущим периодом (до 419 единиц). В этот период отмечен значительный прирост (25 %) в среде некоммерческих организаций (с 12 до 15 единиц). Наиболее выраженную динамику за период 2014-2016 гг. можно отметить в следующих направлениях деятельности: деятельность в области фотографии: с 68 до 72 организаций; производство фильмов: 11 до 14 организаций; прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки (ивент-агентства): с 5 до 8 организаций; деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа: с 8 до 12 организаций.

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*

Данный рынок включает в себя ряд сегментов, таких как: содержание и ремонт жилого фонда; водоснабжение и водоотведение; электро-, газо-, теплоснабжение; вывоз и утилизация твердых коммунальных отходов, с различной степенью развития конкурентных отношений. Таким образом, на рынке жилищно-коммунального услуг можно выделить как конкурентные, так и монопольные сегменты.

К конкурентным сферам относятся следующие виды деятельности:

- управление многоквартирными домами;

- содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах.

К монопольной сфере с низким уровнем развития конкуренции можно отнести объекты инженерной инфраструктуры:

- теплоснабжение;

- электроснабжение;

- водоснабжение и водоотведение.

В Камчатском крае в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют свою деятельность 210 предприятий, в том числе в области теплоснабжения - 19, электроснабжения – 11, водоснабжения и водоотведения - 20, содержания и ремонт жилищного фонда – 32, управления многоквартирными домами – 102, многоотраслевые организации – 21, газоснабжение – 1, утилизация твердых коммунальных отходов - 4 (*сведения за 1 полугодие по форме статистической отчетности 22-ЖКХ (реформа)*.

Число участников рынка имеет устойчивую тенденцию к росту. Количество частных организаций, осуществляющих функции по управлению и содержанию жилищного фонда, по состоянию на 01.07.2016 составляет 123 единицы или 91,8% от общего количества организаций. Структура представлена в таблице 7.

Таблица 7

Распределение организаций по формам собственности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Количество организаций, ед. | в т.ч. частная форма собственности | в т.ч. гос. и муниципальная собственность | Доля частных организаций, % |
| Управление многоквартирными домами | 102 | 91 | 11 | 89,2 |
| Содержание и ремонт жилищного фонда | 32 | 32 | 0 | 100 |
| Итого по Камчатскому краю | 134 | 123 | 11 | 91,8 |

Количество многоквартирных домов Камчатского края, в которых собственники помещений определились и реализуют тот или иной способ управления, составляет 1888 домов или 51,9% от общего числа МКД, в том числе:

- 1370 МКД находятся под управлением управляющих организаций, 37,6% от общего числа МКД;

- 294 МКД находятся под управлением товариществ собственников жилья, либо жилищно-строительных кооперативов, 8,1% от общего числа МКД;

- 224 МКД выбрали непосредственное управление, 6,2%.

Число многоквартирных домов, управление которыми осуществляется управляющими организациями, определенными по результатам открытого конкурса составляет 700 домов или 19,2%.

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Кол-во МКД, ед. | Доля МКД от общего числа, % |
| МКД, собственники в которых самостоятельно выбрали и реализовали способ управления | 1888 | 51,9 |
| МКД, управление которыми осуществляется управляющими организациями, определенными по результатам открытого конкурса, проведенными ОМС | 700 | 19,2 |
| Всего МКД, где способ управления определен в соответствии с требования ЖК РФ | 2588 | 71,1 |

Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных форм собственности в сфере управления и содержания жилищного фонда сложились в крупных муниципальных образованиях, таких как Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовский муниципальный район, Вилючинский городской округ.

В сельских местностях и отдаленных муниципальных районах конкуренция развивается в меньшей степени. Особенность расположения этих территорий, низкая плотность населения, небольшие объемы работ не являются привлекательными для бизнеса. Так, в Корякском округе работают только 3 управляющие организации, обслуживающие 99 домов. В Карагинском и Пенжинских муниципальных районах управляющие организации отсутствуют.

Еще одной причиной нежелания бизнеса «заходить» на эти рынки услуг является высокая степень износа основных фондов. Большая часть жилищного фонда Корякского округа и Камчатского края в целом нуждается в неотложном капитальном ремонте и реконструкции.

К монопольному сегменту с низким уровнем развития конкуренции можно отнести объекты инженерной коммунальной инфраструктуры (системы электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения). Большинством организаций жилищно-коммунального комплекса Камчатского края, являющихся по сути локальными монополиями, используется достаточно сложная инфраструктура, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.

Одним из направлений развития конкуренции на рынке услуг водоснабжения и водоотведения, электро- и теплоснабжения может стать создание предприятий различных форм собственности, осуществляющих свою деятельность на объектах муниципальной собственности, конкурирующих за выход на рынок этих услуг. Конкуренция возникает при проведении органами местного самоуправления конкурсных процедур (аукционов) на передачу в аренду или концессию объектов коммунальной инфраструктуры.

В Камчатском крае количество частных организаций, осуществляющих деятельность в области теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, утилизации твердых коммунальных отходов составляет 42 единицы, или 78% от общего числа таких организаций.

Таблица 9

Распределение организаций по формам собственности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Количество организаций, ед. | в т.ч. частная форма собственности | в т.ч. гос. и муниципальная собственность | Доля частных организаций, % |
| Электроснабжение | 11 | 11 | 0 | 100 |
| Теплоснабжение | 19 | 16 | 3 | 84 |
| Водоснабжение и водоотведение | 20 | 14 | 6 | 70 |
| Утилизация твердых коммунальных отходов | 4 | 1 | 3 | 25 |
| Итого по Камчатскому краю | 54 | 42 | 12 | 78 |

В целях обеспечения внедрения государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства и создания условий для привлечения инвестиций путем предоставления в концессию объектов энергетики, а также объектов водоснабжения и водоотведения Министерство ЖКХ и энергетики Камчатского края осуществляет мониторинг заключенных договоров долгосрочной аренды и концессионных соглашений, проводит ежемесячную актуализацию данной информации, а также осуществляет информационную и консультационную поддержку.

По состоянию на 01.01.2017 г. в 12 муниципальных образованиях заключено 16 концессионных соглашений на объекты жилищно-коммунального хозяйства, концессионерам передано 218 объектов коммунальной инфраструктуры, а также заключено 104 договора долгосрочной аренды, по которым передано 676 объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица 10

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего объектов ЖКХ | Количество объектов ЖКХ, переданных частным организациям в концессию | | Количество объектов ЖКХ, переданных частным организациям в долгосрочную аренду | |
| шт. | % от общего числа | шт. | % от общего числа |
| На 01.01.2017 | 1742 | 218 | 12,5 | 676 | 38,8 |

В целях организации процесса заключения концессионных соглашений в первую очередь органам местного самоуправления необходимо провести мероприятия по выявлению бесхозяйных объектов жилищно-коммунального хозяйства, а также инвентаризацию и государственную регистрацию прав собственности на эти объекты, разработать схемы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края ежеквартально осуществляется мониторинг разработки и утверждения схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также программ комплексного развития. По состоянию на 01.01.2017 года в Камчатском крае зарегистрировано 894 объекта жилищно-коммунального комплекса и энергетики и, в полном объеме от требуемого количества, разработаны схемы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения

Таким образом, можно выделить основные барьеры, препятствующие вхождению новых субъектов предпринимательской деятельности на рынок жилищно-коммунальных услуг:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками рынка жилищно-коммунальных услуг, в частности, по наличию уже сложившихся хозяйственно-экономических связей с партнерами и потребителями услуг при ограниченности платежеспособного спроса;

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда;

- наличие задолженности потребителей жилищно-коммунальных услуг перед ресурсоснабжающими предприятиями Камчатского края.

Доля хозяйствующих субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере управления многоквартирными домами, в общем числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края, составляет 0,6%. При этом, доля малого бизнеса и микропредприятий, в общем количестве субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке жилищно-коммунальных услуг Камчатского края в части управления многоквартирными домами, составляет – 12,8% и 87,2% соответственно.

На начало 2016 года общая площадь жилищного фонда Камчатского края составила 7 962,2 тыс. кв. м. В частной собственности находится 76% (6051,3 тыс. кв. м) от площади всего жилищного фонда. Площадь муниципального жилья составила 17,9% (1 422,5 тыс. кв. м), площадь государственного жилищного фонда – 6,1% (486,2 тыс. кв. м). В Камчатском крае в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность предприятия различных форм собственности, в том числе в области теплоснабжения – 19, водоснабжения и водоотведения – 20.

В силу технологических ограничений сложившейся системы сетей энергоснабжения, водообеспечения и канализации данные секторы рынка имеют низкую возможность развития конкуренции. Большинством организаций жилищно-коммунального комплекса Камчатского края, являющихся по сути локальными монополиями, используется достаточно сложная инфраструктура, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.

Одним из сегментов рынка жилищно-коммунального хозяйства является деятельность управляющих компаний (далее – УК). В Камчатском крае процесс формирования управляющих организаций был начат в 2006 году, по итогам которого собственниками были выбраны 7 управляющих организаций, 5 из которых были муниципальными унитарными предприятиями, 1 - муниципальное учреждение и 1 управляющая компания была частной. Под их управлением находилось 10 многоквартирных домов (далее – МКД). К 2010 году число управляющих организаций в Камчатском крае составило уже 55 ед., в том числе 7 - муниципальной формы собственности, 48 - частной формы собственности, с долей участия субъекта и муниципальных образований в уставном капитале менее 25% - 48 ед. Число МКД, управление которыми осуществляется УК, выбранными по результатам открытого конкурса, составило 1 842 дома.

В 2016 году в Камчатском крае из 8 тыс. МКД, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления, 1 888 МКД находятся под непосредственным управлением, 1 370 МКД находятся под управлением УК, 294 МКД управляются товариществами собственников жилья либо жилищными кооперативами и 224 МКД выбрали непосредственное управление.

В Камчатском крае рынок управляющих организаций в основном сформирован. На рынке присутствуют 84 управляющие компании, 6 из которых в муниципальной собственности, 78 - частной формы собственности.

Одной из наиболее крупных управляющих компаний в Камчатском крае является ООО «Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Петропавловска-Камчатского». На 01.01.2016 года под ее управлением находилось 888 домов. При этом в Корякском округе работают только 3 управляющие организации, обслуживающие 99 домов. В Карагинском и Пенжинском муниципальных районах управляющие организации отсутствуют. Проводимые открытые конкурсы не дают результатов, так как никто на эти конкурсы не заявляется, в том числе из-за высокой степени износа основных фондов.

Большая часть жилищного фонда нуждается в неотложном капитальном ремонте и в реконструкции. В 2014 году было капитально отремонтировано 119,3 тыс. кв. м общей площади жилых домов. Общие затраты на капитальный ремонт жилых домов в 2014 году составила 251,6 млн. рублей. В целях обеспечения привлекательности жилищного фонда для управляющих организаций в Камчатском крае и создания предпосылок развития конкуренции в данной сфере Правительством Камчатского края в период 2008-2013 годов бюджетам муниципальных районов в Камчатском крае предоставлялись субсидии из краевого бюджета на проведение капитального ремонта МКД. Общий объем субсидий, предоставленных из краевого бюджета в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований в Камчатском крае по проведению капитального ремонта МКД за период 2008-2013 годов составил 859,1 млн. руб.

В период с 2009 по 2013 годы были реализованы региональные адресные программы капитального ремонта МКД на общую сумму 823,2 млн. руб., с привлечением средств государственной корпорации – «Фонда содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства» в сумме 676,6 млн. руб. В результате реализации программ было отремонтировано 340 МКД в 20 муниципальных образованиях в Камчатском края. С 2014 года к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации отнесено обеспечение своевременного проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории субъекта. В крае создан региональный оператор - некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Камчатского края», который в соответствии с краткосрочным планом отремонтировал в 2014 году 88 МКД на сумму 220,4 млн. руб.; в 2015 году - 186 МКД на сумму 234,99 млн. руб., в 2016 году - 325 МКД на сумму 709,00 млн. руб. Проведение капитальных ремонтов МКД позволяет снизить высокий уровень износа жилищного фонда, тем самым привлекая на рынок частные управляющие организации.

*Розничная торговля*

По состоянию на 01.01.2016 года в Камчатском крае доля хозяйствующих субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли, в общем числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края составляет 28,9%. При этом доля микропредприятий, доля малого бизнеса и среднего бизнеса, в общем количестве субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на розничном рынке Камчатского края, составила 98,4 %, 1,5 %, 0,1% соответственно. Общее количество микропредприятий, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, составило 4944 объекта, в том числе индивидуальных предпринимателей 4133. В общем количестве микропредприятий доля индивидуальных предпринимателей занимает 83,6%.

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства определялись в соответствии с наибольшим по значению условием средней численности работников и по выручке от реализации товаров на предприятиях торговли.

Рынок розничной торговли - один из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Камчатского края. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.  
 Потребительский рынок Камчатского края в 2016 году базировался на формировании многоформатной эффективной товаропроводящей системы, прежде всего, продуктами питания в соответствии с основными направлениями Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733.

Создание условий для роста конкуренции на рынке розничной реализовывался через равноценное развитие всех сегментов потребительского рынка и торговых форматов, включая нестационарную, мобильную, ярмарочную торговлю, организацию современных сельскохозяйственных рынков и развитие собственной сети местных товаропроизводителей, повышение качества и доступности предоставляемых услуг.

По состоянию на 31.12.2016 года в Камчатском крае на рынке розничной торговли осуществляют деятельность 3650 торговых объекта, общей торговой площадью 322,8 тысяч квадратных метров.Из общего количества торговых объектов всех форматов 2677 относятся к объектам стационарной розничной торговли, из них 143,6 тыс. кв. м. заняты магазинами продовольственной специализации и 145,8 тыс. кв. м. магазинами с промышленным ассортиментом товаров и 973 к объектам нестационарной розничной торговли, их которых 33,1 тыс. кв. м. заняты продажей продовольственных товаров и 10,3 тыс. кв. м. промышленных товаров.

Активное развитие в 2016 году на территории края продолжили торговые сети. Доля оборота розничной торговли торговых сетей к обороту розничной торговли составила 15,9%, увеличившись на 4,26 процентных пункта по отношению к 2015 году. Продолжается тенденция открытия хозяйствующими субъектами в городах и районах края два и более магазинов. Характерными в этом отношении являются Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовский муниципальный район.

Развитие сетевого ритейла имеет положительные стороны: повышается дисциплинированность производителей в части выполнения сроков и объемов поставок, уровня и стабильности качества поставляемой в сети продукции, а также обеспечивается возможность реализации продукции в рознице по более низким для потребителя ценам

Общее количество работающих в регионе торговых сетей составилооколо130 единиц**,** в том числе*:* федерального значенияболее 40 единиц и регионального 90 единиц. В сеть федерального формата вошли наиболее значимые торговые сети в основном промышленной специализации: «Эльдорадо», «Контур Будущего» - бытовая техника, «Евросеть», «МТС», «Билайн» - мобильные телефоны и цифровая техника, «СпортМастер», «Центрообувь», «L,Этуаль», «O,STIN», «Savage», «Palmatta», «Рив Гош», «In, Sity» «Буль-Гум» и другие. Федеральная сеть магазинов по продаже продовольственных товаров в регионе отсутствует. К наиболее значимым розничным торговым сетям регионального значения относятся – сеть экономических продовольственных супермаркетов и торговых центров Группы Компаний «Шамса», сеть магазинов бытовой техники и электроники Торговой Компании «Дружба», сеть мебельных магазинов «Серая лошадь», магазины местных торговых производителей: ООО «Агротек-Маркет», ООО «Юкидим», ОАО «Молокозавод Петропавловский» и другие.

При этом, на рынке сетевой торговли наблюдается тенденция увеличения количества, как крупноформатных магазинов, так и сетевых магазинов формата «магазин у дома».

Развивается дистанционная торговля через интернет-магазины, продажи по каталогам. Темп роста реализации через систему электронной торговли за три года раза вырос в 4 раза и составляет 0,1% в общем обороте розничной торговли.

Создана собственная розничная торговая сеть местных товаропроизводителей, включающая 187 торговых объектов (темп роста составил 8% по отношению к 2015 году).

За период 2015-2016 года введены эксплуатацию более 70 объектов торговли различных форматов, общей площадью более 61,7 тыс. кв. метров. Однако темпы роста вводимых площадей в 2016 году (12,6 тыс. кв. м.) снизились почти в 4 раза по сравнению с 2015 годом (49,1 тыс. кв. м.)

После пиковых показателей развития потребительского рынка в 2013-2014 годах, на фоне общих темпов снижения экономического роста в 2016 году, в том числе реальных денежных доходов населения, происходит корректировка динамики развития потребительского рынка в сторону снижения темпов его роста.

Оборот розничной торговли по Камчатскому краю в 2016 году сложился в сумме 50615,8 млн. руб. (индекс физического объема 93,1%), что в сопоставимой оценке на 6,9% ниже уровня прошлого года.

В большей степени сокращение потребления отразилось на обороте непродовольственными товарами на - 8,9% (индекс физического объема 91,1%), в меньшей - на обороте пищевыми продуктами на 5,7% (индекс физического объема 94,3%).

В структуре оборота продолжает расти доля пищевых продуктов (включая напитки) и табачные изделия. В 2016 году она увеличилась на 1,1 процентных пункта по сравнению с 2015 годом и составила 62,8%.

В текущем году сохраняется тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их доля в структуре оборота розничной составила 90,6%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках составила 9,4%.

Размещение нестационарных торговых объектов в Камчатском крае края осуществляется на основании схем размещения нестационарных торговых объектов относительно каждого муниципального образования. Для обеспечения открытости и доступности сведений о местах, предлагаемых к установке торговых объектов, схемы размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет" и на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Камчатского края в разделе «торговля» странице Минэкономразвития.

Вместе с тем конкурентная среда в сфере оказания услуг в формате рыночной торговли в Камчатском крае оценивается как несовершенная. С вступлением в силу статьи 24 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», требующей капитальности рыночных строений, в Камчатском крае произошло сокращение рынков в количественном выражении. Дефицит собственных средств и сложность привлечения внебюджетных инвестиций не позволили всем управляющим компаниям выполнить требования законодательства в части строительства капитальных сооружений. В настоящее время в регионе осуществляют деятельность 3 розничные рынка, из которых 2 имеют юридический статус универсального розничного рынка и разрешение на право организации розничного рынка.

Для окупаемости вложений, связанных со строительством капитальных зданий розничных рынков в соответствии с установленными требованиями действующего законодательства, требуется высокая оборачиваемость и покупательская способность. Эти критерии предопределяют оптимальные возможности развития розничных рынков преимущественно в крупных муниципальных образованиях.

В 2016 году продолжилась тенденция снижения торговли на розничных рынках и ярмарках. Так, объем продаж товаров на них в 2013 году снизился на 0,3 процентных пункта (доля в структуре оборота 11%), в 2014 на 0,4 процентных пункта (доля в структуре оборота 10,6%), в 2015 на 0,9 процентных пункта (доля в структуре оборота 9,7%) и в 2016 году на 0,3 процентных пункта, составив долю в структуре оборота 9,4%.

В условиях продолжающегося экономического кризиса и роста розничных цен на продовольственные товары, одним из приоритетных направлений развития много форматной торговли, является организация торговых площадок и ярмарок различных форматов, включая развитие собственной сети местных товаропроизводителей. Благодаря низким затратам на проведение ярмарки создается возможность задействовать большое количество участников торговой деятельности, и обеспечить значительное увеличение каналов сбыта продовольственных товаров, прежде всего отечественных и местных производителей. По своей сути ярмарки являются инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющей с минимальными затратами и рисками предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю расширить свое производство с гарантированным сбытом.

В целях реализации поставленных задач Министерством экономического развития и торговли Камчатского края разработан комплекс мероприятий обеспечивающих их достижение план мероприятий развития многоформатной торговли по реализации сельскохозяйственной продукции (утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 21.05.2015 № 260-РП), направленный на увеличение нестационарных и мобильных торговых объектов, организацию ярмарок всех форматов и торговых площадок для размещения мест выездной торговли с автотранспортных средствв период массового сбора урожая.

В Камчатском крае в 2016 году организованы 35 торговые площадки, с постоянно действующими продовольственными ярмарками на 460 торговых мест, в том числе 5 постоянно действующих выставок-ярмарок местных товаропроизводителей. Торговым организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим продажу продукции камчатских товаропроизводителей, предоставляются субсидии на возмещение части затрат по аренде торговых площадей на ярмарках.

Проведено 118 тематических ярмарок выходного дня, в том числе 30 юбилейная ярмарка «Елизовская осень» и краевая универсальная Новогодняя ярмарка на базе выставочного центра по Северо-Восточному шоссе, при поддержке Правительства Камчатского края.

Конкурентная среда на рынке розничной торговли Камчатского края характеризуется относительно высокой насыщенностью предложений по оказанию услуг розничной торговли, доступностью инфраструктуры и информации о ценах, товарах, инвестиционной активностью предпринимателей на территории края.

Таким образом, состояние конкурентной среды на рынке розничной торговли в Камчатском крае можно оценить, как достаточно развитое, и имеющее тенденцию к дальнейшему развитию.

Доля государственных и муниципальных предприятий на розничном рынке Камчатского края незначительна и составляет 0,5%.

*Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным, авиационным и водным транспортом*

Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом в межмуниципальном сообщении характеризуется как рынок с развитой конкуренцией и незначительным уровнем «теневого» сектора.

В Камчатском крае рынок перевозки пассажиров наземным транспортом в межмуниципальном сообщении представлен 12 компаниями, из которых 10 (83%) являются не государственными перевозчиками. Компании, занимающие доминирующее положение на данном рынке, отсутствуют.

В декабре 2015 года, Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, проведён конкурс на закрепление за перевозчиками маршрутов пассажирских автомобильных регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении, с победителями которого заключены контракты сроком на 4,5 года.

По итогам проведенного конкурса доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае составила 86%. Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае составляет 81%. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае – 93%. Данные целевые показатели эффективности реализации мероприятий по улучшению конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом сохранятся до 30.06.2020 года.

Развитие конкуренции на рынке по перевозке пассажиров водным транспортом в Камчатском крае является одним из перспективных направлений.

Перевозка пассажиров водным транспортом осуществляется по 6 направлениям, на данном рынке услуги предоставляются 4 компаниями, из которых 50% являются негосударственными предприятиями.

Сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке является высокая стоимость пассажирского судна и его эксплуатации, низкий пассажиропоток в межмуниципальном сообщении, отсутствие круглогодичной навигации в отдельные районы.

В целях возрождения рынка пассажирских перевозок водным транспортом и привлечения на данный рынок дополнительного количества перевозчиков Правительством Камчатского края с 2014 года в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Камчатского края на 2014 – 2025 годы» реализуются мероприятия по возмещению части затрат, возникающих в связи с перевозкой пассажиров водным транспортом в межмуниципальном сообщении.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего востока и Байкальского региона на период до 2018 года» в IV квартале 2016 года завершено строительство здания морского вокзала в морском порту Петропавловск-Камчатский.

Развитие туристической индустрии на полуострове и, как следствие, увеличение турпотока также будет способствовать росту числа пассажиров, перевозимых водным транспортом.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, совместно с ФКУ «Дирекция государственного заказчика программ развития морского транспорта» ведутся работы по реализации мероприятия по строительству грузопассажирского судна для обеспечения сообщения Командорских островов и г. Северо-Курильска с г. Петропавловском-Камчатским. В 2016 году разработано, и согласовано техническое задание на проектирование, выполнен эскизный проект судна, на 2017 год намечено проектирование и начало строительства судна. Ориентировочная дата реализации проекта 2019 год.

Одним из направлений развития рынка по перевозке пассажиров водным транспортом является развитие пассажирского сообщения водным транспортом между дальневосточными морскими портами, возобновление линии Петропавловск-Камчатский – Владивосток.

В целях возобновления пассажирских перевозок между морскими портами Дальневосточного федерального округа Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, совместно с ФКУ «Дирекция государственного заказчика программ развития морского транспорта» ведутся работы по включению в федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» мероприятия по строительству авто-пассажирского парома.

В условиях сложного рельефа местности, и географической отрезанности Камчатского полуострова от материковой части России, не менее важен для жителей края воздушный транспорт.

Данный вид транспорта представлен 2 компаниями, действующими внутри региона, и 7 компаниями, осуществляющими межрегиональные перевозки, из которых 62,5% являются негосударственными предприятиями.

Вместе с тем, уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров воздушным транспортом в Камчатском крае остаётся в достаточной степени фиксированным.

На данном рынке доминирующее положение занимают компании ПАО «Аэрофлот» на межрегиональных маршрутах, АО «Камчатское авиационное предприятие» на межмуниципальных маршрутах.

Маршрутная сеть представлена 97 маршрутами, из которых 13 межрегиональных и 84 межмуниципальных. Из них негосударственными авиакомпаниями обслуживаются 24 маршрута.

В целях поддержания рынка пассажирских перевозок воздушным транспортом и привлечения на данный рынок дополнительного количества перевозчиков, Правительством Камчатского края реализуются мероприятия по возмещению части затрат, возникающих в связи с перевозкой пассажиров воздушным транспортом в межмуниципальном сообщении.

Это связано со стабильно низким пассажиропотоком в межмуниципальном и межрегиональном сообщении, высокой стоимостью воздушного судна, его обслуживания и эксплуатации.

В целях привлечения на данный рынок дополнительного количества авиаперевозчиков, Правительством Камчатского края, в рамках реализации мероприятий Государственной программы Камчатского края «Развитие транспортной системы в Камчатском крае на 2014-2025 годы», с 2010 года предоставляется государственная поддержка организациям, осуществляющим деятельность в сфере воздушных межмуниципальных перевозок населения на территории Камчат­ского края. В 2016 году сумма финансирования, выплаченного по постановлению Правительства Камчатского края № 66-П, составила 581 776 310,80 рублей.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)» в 2016 году завершены мероприятия по реконструкции объектов федеральной собственности в аэропорту Петропавловск-Камчатский (г. Елизово) *(реконструкции ИВВП № 1)*.

Введена в эксплуатацию взлётно-посадочная полоса в аэропорту Палана, тем самым завершен первый этап реконструкции. Выполнение 2-го этапа реконструкции запланировано на 2-й квартал 2017 года.

В рамках федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего востока и Байкальского региона на период до 2018 года» в 2015 году началось строительство аэропорта Оссора.

Кроме этого начались работы по реконструкции аэропорта Никольское.

Успешно прошли согласование и утверждение в Главгосэкспертизе России проекты на строительство и реконструкцию аэропортов Озерная, Соболево, Усть-Хайрюзово, Усть-Камчатск, Тигиль.

В целях повышения качества обслуживания пассажиров, безопасности и доступности пассажирских перевозок авиационным транспортом в аэропорту Петропавловск-Камчатский (Елизово) в 2016 году реализованы мероприятия:

- построен и введен в эксплуатацию временный павильон выдачи багажа общей площадью 700 м2 и длинной ленты 71 м;

- произведен ремонт существующего здания аэровокзала с установкой нового современного оборудования для прохождения регистрации и досмотра пассажиров.

Выполнена работа по проектированию здания международного аэровокзала в аэропорту Петропавловск-Камчатский, в феврале 2016 года получено положительное заключениев органах Госглавэкспертизы. На I квартал 2017 года запланировано проведение инвестиционного конкурса по выбору инвестора на выполнение строительных работ здания международного аэропорта Петропавловск-Камчатский (Елизово).

*Рынок услуг социального обслуживания населения*

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщиком социальных услуг могут быть не только организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие социальное обслуживание, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

В целях выплаты компенсации поставщику(ам) социальных услуг, включенному(ым) в реестр поставщиков социальных услуг Камчатского края, но не участвующему(им) в выполнении государственного задания (заказа), у которого(ых) гражданин получает социальные услуги, предусмотренные программой предоставления социальных услуг, приказом Министерства социального развития и труда Камчатского края от 24.12.2014 № 1255-п, утвержден соответствующий порядок. По состоянию на 1.01.2017 года в реестр поставщиков социальных услуг в Камчатском крае включены 25 организаций социального обслуживания, в том числе 5 некоммерческих организаций и одна коммерческая организация.

Внедрение на рынок социальных услуг негосударственного сектора позволяет не только уменьшить время нахождения в очереди за услугой среди получателей социальных услуг, но и повысить качество социальных услуг ввиду появления конкуренции среди поставщиков социальных услуг.

В настоящее время предоставление социальных услуг осуществляется во всех формах социального обслуживания.

В течение 2016 года доля граждан, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в учреждения социального обслуживания населения, по категориям граждан-получателей услуг составляет 98%, в том числе граждане пожилого возраста – 46,27%. Численность пожилых граждан, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания, составляет 509 чел. Большим спросом пользуется социальное обслуживание на дому. Число получателей услуг в 2016 году составило 1743 чел., срочные социальные услуги получили 19 899 чел.

В течение 2016 года социальные услуги предоставлены негосударственными организациями 84 гражданам.

*Рынок услуг электроэнергетики* является составной частью рынка жилищно-коммунальных услуг и разделен по видам на производство, передачу и сбыт электрической энергии.

На территории Камчатского края рынок электроэнергетики относится к рынку с неразвитой конкуренцией. Основными факторами отсутствия конкуренции является:

- использование ресурсоснабжающими предприятиями достаточно сложной технологической инфраструктуры. Оказание услуг потребителям зависит от расположения электрических сетей, а потребитель приобретает и потребляет услуги только от того поставщика, к сетям которого присоединены его потребляющие установки;

- избыточность энергетической системы Камчатского края. На сегодняшний день существует двукратный резерв установленной мощности в Центральном энергоузле по отношении к максимуму электрической нагрузки. Развитие конкуренции на рынке электроэнергетики возможно только после появления перспективы увеличения потребления электрической энергии, и в случае если существующего резерва установленной мощности станет недостаточно для покрытия потребностей региона.

В Камчатском крае в сфере электроснабжения осуществляют свою деятельность 11 предприятий частной формы собственности. Таким образом, доля частных организаций на рынке электроэнергетики составляет 100% от общего числа участников рынка.

Особенностью энергоснабжения Камчатского края является наличие двух зон электроснабжения:

- Центральный энергоузел;

- изолированные энергоузлы.

Развитие конкуренции возможно только между производителями электрической энергии при условии наличия нескольких генерирующих объектов в рамках одной энергосистемы.

Данному критерию на территории Камчатского края удовлетворяет только Центральный энергоузел, где свою деятельность осуществляет сразу несколько энергокомпаний – производителей: гарантирующий поставщик ПАО «Камчатскэнерго» (Камчатские ТЭЦ), АО «Геотерм» (Мутновские ГеоЭС), ПАО «КамГЭК» (Толмачевские ГЭС), АО «КЭС им. И.А. Пискунова» (Октябрьские ВЭС и ДЭС).

Рынок услуг электроэнергетики был включен в перечень приоритетных рынков по развитию конкуренции в Камчатском крае по инициативе АО «Геотерм» с целью реализации механизма продажи электрической энергии по прямым договорам. В связи с чем были установлены перечень мероприятий и целевой показатель эффективности реализации «дорожной карты» «доля годовой поставки электроэнергетики в Центральном энергоузле Камчатского края на основании прямых договоров по сниженному тарифу», который к концу 2018 года должен составлять 0,5% от общего числа заключенных договоров.

Особенности формирования тарифов прямой поставки электрической энергии и отсутствие какой-либо надбавки, стимулирующей развитие генерирующей компании, ставят под сомнение целесообразность реализации мероприятий «дорожной карты», утвержденных распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 №71-РП.

Ресурсоснабжающие предприятия Камчатского края, являющиеся по сути локальными монополиями, используют достаточно сложную инфраструктуру, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.

*Рынок производства продуктов питания*

Потребительский рынок продовольственных товаров Камчатского края характеризуется зависимостью региона от поставок продукции из-за пределов региона. Формирование продовольственного рынка Камчатского края почти на 80% за счет межрегиональных поставок делает его напрямую зависимым от иногородних поставщиков и организаций, оказывающих услуги доставки.

Производство продовольственной продукции в Камчатском крае осуществляется в сложных природных и экономических условиях, предопределенных особенностями климата, географическим положением, удаленностью от других регионов России. В условиях Камчатского края отрасль производства продуктов питания является обеспечивающей отраслью, ее развитие направлено на повышение уровня продовольственной безопасности региона и удовлетворение потребностей населения в свежей пищевой продукции высокого качества.

На рынке производства продуктов питания в Камчатском крае производством сельскохозяйственной продукции занимаются порядка 260 сельскохозяйственных товаропроизводителей и около 6,9 тыс. личных хозяйств населения, а, также, около 80 предприятий, перерабатывающих цехов индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей (без рыбоперерабатывающей) промышленности.

По итогам 2016 года в регионе произведено 18,44 тыс. тонн молока, 5,12 тыс. тонн мяса в живом весе, яиц – 53,0 млн. штук, картофеля - 51,84 тыс. тонн, овощей – 17,99 тыс. тонн, хлеба и хлебобулочных изделий – 21,45 тыс. тонн, кондитерских изделий – 1,51 тыс. тонн, минеральной воды и безалкогольных напитков – 1,65 млн. декалитров.

Доля местного производства в общем объеме потребляемых в Камчатском крае продуктов питания составляет: по мясу – 16%, молоку – 32%, яйцу – 80%, картофелю – более 100% и овощам около 50%. Увеличение объемов производства продуктов питания в Камчатском крае сдерживается их ценовой неконкурентоспособностью и, как следствие, низким уровнем доступности местной продукции на внутреннем продовольственном рынке Камчатского края.

*Рынок туристских услуг*

Туризм признан одним из основных направлений социально-экономического развития Камчатского края. Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из динамично развивающихся отраслей экономики Камчатского края. В настоящее время предприятия, оказывающие туристские услуги, представляют собой сферу микро, малого и среднего бизнеса. В 2016 на социально значимых рынках в сфере туристских услуг свою деятельность осуществляют 373 предприятия. Деятельность туристических агентств – 271 предприятие (из них: 271 – микропредприятия, 194 – юр. лицо, 77 – индивидуальные предприниматели). Деятельность гостиниц – 102 предприятия (из них: 100 – микро предприятия, 2 – малый бизнес, 62 – юр. лицо, 40 - индивидуальные предприниматели).

Повышение степени использования существующего туристского потенциала и интенсивности турпотоков на территории Камчатского края благоприятно отразится на состоянии конкурентной среды. Динамика турпотока в Камчатском крае ясно показывает постоянный рост количества туристов, как российских, так и иностранных: 2014 год – 59 330 чел., 2015 год– 183 850 чел., 2016 год– 198 605чел.

Туристские предприятия действуют в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений, складывающихся внутри индустрии туризма, а также с другими экономическими субъектами. Для успешного развития конкуренции в сфере предоставления туристских услуг необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и создать условия для успешной работы предприятий малого и среднего бизнеса. Нарастающий потребительский спрос на туристские услуги требует совершенствования инфраструктуры туризма. В 2016 году в Камчатском крае действуют 104 гостиницы и иных средств размещения, из них четырёхзвёздночные гостиницы – 1, трёхзвёздночные – 3, двухзвёздночные – 2. Степень заполняемости в летний период – 100%, в зимний – 52%.

Таблица 11.

Изменение конкурентной среды во времени по видам экономической деятельности

| Вид экономической деятельности | Категории бизнеса | Численность по годам | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 82 | 79 | 271 |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 72 | 68 | 100 |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 69 | 86 | 102 |
| малый бизнес | 9 | 11 | 15 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | 8 | 10 | 11 |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес | 3 | 3 | 3 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 101 | 102 | 104 |
| малый бизнес | 11 | 12 | 12 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 32 | 32 | 33 |
| малый бизнес | 5 | 5 | 5 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | - | - | 50 |
| малый бизнес | - | - | 5 |
| средний бизнес | - | - | 0 |
| крупный бизнес | - | - | 0 |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 12 | 15 | 20 |
| малый бизнес | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - |
| малый бизнес | 1 | 1 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 2 | 2 | 2 |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия | 2 | 2 | 3 |
| малый бизнес | 5 | 5 | 5 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| ИП | 2 | 2 | 4 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес | 4 | 4 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| ИП | 0 | 0 | 1 |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес | 8 | 9 | 8 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 812 | 818 | 811 |
| малый бизнес | 68 | 69 | 75 |
| средний бизнес | 4 | 3 | 3 |
| крупный бизнес | 261 | 252 | 265 |
| ИП | 4306 | 4292 | 4133 |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 203 | 221 | 235 |
| малый бизнес | 29 | 30 | 30 |
| средний бизнес | 3 | 3 | 3 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 68 | 69 | 70 |
| малый бизнес | 4 | 5 | 6 |
| средний бизнес | 4 | 4 | 4 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 275 | 308 | 334 |
| малый бизнес | 69 | 71 | 70 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |

Анализ динамики количества микропредприятий показал, что наиболее значительную тенденцию к росту в 2016 году продемонстрировала туристская отрасль региона. Так число микропредприятий в турагентской деятельности в 2016 году увеличилось более чем в 3 раза по сравнению с 2015 годом, а в деятельности гостиниц – почти наполовину. На треть увеличилось число микропредприятий, предоставляющих услуги дошкольного образования, почти на 19% - управляющих многоквартирными домами. В текущем году впервые появились микропредприятия (50 предприятий), оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей (рис. 1).

В целом, по всем анализируемым видам деятельности, число микропредприятий в 2016 году увеличилось более чем на 15%.

Анализ динамики количества малых предприятий показал, что их количество в 2016 году в целом оставалось достаточно стабильным. На 36% (с 11 до 15) увеличилось их количество в управлении многоквартирными домами и на 9% (с 69 до 75) – в розничной торговле (рис. 2).

В целом, по всем анализируемым видам деятельности, число микропредприятий в 2016 году увеличилось более чем на 4%.

*Рынок туристских услуг:* за последние три года можно увидеть динамику увеличения численности предприятий в сфере туризма, с небольшим снижением на 3 турфирмы и 4 гостиницы в 2015 году. К 2016 году увеличение на 192 предприятия по сравнению с 2015 годом. Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края налажено взаимодействие с 141 турфирмой Камчатского края. По результатам мониторинга гостиниц и средств размещения Камчатского края в 2016 году прослеживается масштабное увеличение на 35 предприятий по сравнению с 2015 годом.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* за последние три года наметилась тенденция роста числа управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, как среди микропредприятий, так и среди предприятий малого бизнеса.

*Рынок электроэнергетики:* за последние три года наметилась тенденция незначительного роста числа микропредприятий, осуществляющих производство электрической энергии для собственного потребления. При этом число предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, осуществляющих выработку электрической энергии, а также ее передачу и распределение, не изменилось.

*Рисунок 1. – Динамика числа микропредприятий по отдельным видам экономической деятельности*

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* за последние три года отмечается увеличение численности предприятий малого бизнеса и микропредприятий в Камчатском крае (в среднем на 6,0%). Исходя из показателей таблицы 1.2 в 2016 году численность предприятий малого бизнеса увеличилась на 3 хозяйствующих субъекта.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* Министерством образования и науки Камчатского края реестр негосударственных организаций в сфере дополнительного образования ведется с 2016г., в связи с чем, представить данные о количестве негосударственных организаций за 2014, 2015 годы не представляется возможным.

На рынке услуг дополнительного образования детей функционируют 55 предприятий и индивидуальных предпринимателей, из них 50 (91%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 5 (9%) – к субъектам малого бизнеса, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

*Рынок услуг дошкольного образования:* на рынке услуг дошкольного образования на 2016 год функционируют 20 предприятий и индивидуальных предпринимателей, по сравнению на 2014 годом это на 8 предприятий и индивидуальных предпринимателей больше, все они относятся к микропредприятиям, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.

*Рисунок 2. – Динамика числа малых предприятий по отдельным видам экономической деятельности*

*Рынок социального обслуживания населения:* за период 2014-2016 годов численность предприятий не изменилась; категория бизнеса также не изменилась.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* на рынке услуг детского отдыха и оздоровления функционируют 4 субъекта малого предпринимательства, из них 2 негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 2 – к субъектам малого бизнеса, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

*Рынок транспортных услуг:* за последние три года численность предприятий, осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам увеличилась на 25% (8,3% – микропредприятия, 16,7% – индивидуальные предприниматели). Общая численность предприятий осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию, не изменилось, при этом изменилось распределение по категориям бизнеса (количество предприятий малого бизнеса с 4 сократилось до 3, что составляет 75%, при этом добавился 1 индивидуальный предприниматель – 25% перевозчиков данного сегмента). Количество предприятий, осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом за период с 2014 по 2016 годы – стабильно.

*Рынок розничной торговли:* по оценке показателей, предоставленных Федеральной службой государственной статистики по Камчатскому краю, в 2016 году по отношению к отчетному периоду прошлого года, продолжилась тенденция роста малых предприятий на 8,7% и снижение микропредприятий на 3%, в том числе индивидуальных предпринимателей на 4%. В 2016 году прекратили деятельность 159 индивидуальных предпринимателей. Основные причины прекращения деятельности – снижение платежеспособного спроса населения, усиление конкуренции и рост затрат.

*Рынок производства продуктов питания:* наблюдается положительная динамика незначительного увеличения количества предприятий, занятых в сфере агропромышленного комплекса.

*Рынок услуг в сфере культуры:* за последние три года в сфере культуры в части увеличения объема услуг наблюдается положительная динамика. Этот вывод можно сделать исходя из наблюдаемого увеличения числа организаций предпринимательской деятельности, оказывающих услуги в сфере культуры. Контрольными точками статистического среза в каждом периоде определено 01 января года.

В 2015 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось по сравнению с предыдущим годом более чем на 10 % (с 355 до 391 единиц). Причем данный рост обеспечен преимущественно за счет увеличения количества вновь вошедших на рынок индивидуальных предпринимателей.

К 2016 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось еще на 7 % по сравнению с предыдущим периодом (до 419 единиц). В этот период отмечен значительный прирост (25 %) в среде некоммерческих организаций (с 12 до 15 единиц).

Среди юридических лиц существенная динамика не прослеживается.

Наиболее выраженную динамику за период 2014-2016 гг. можно отметить в следующих направлениях деятельности:

* деятельность в области фотографии: с 68 до 72 организаций;
* производство фильмов: 11 до 14 организаций;
* прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки (ивент-агентства): с 5 до 8 организаций;
* деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа: с 8 до 12 организаций.

Таблица 12

Распределение предприятий по видам экономической деятельности,

принявших участие в опросе

| Вид  экономической  деятельности | Всего | Из них: | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| микропредприятия | малый бизнес | средний бизнес | крупный бизнес | индивидуальные предприниматели |
| Деятельность  туристических агентств | 18 | 18 | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | 3 | 3 | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | 15 | 11 | 4 | - | - | - |
| Производство электрической энергии | 5 | - | 2 | 1 | 2 | - |
| Медицинские услуги | 46 | 34 | 12 |  |  | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | 23 | 18 | 5 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15 | 14 | 1 | 0 | 0 | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | - |
| Рынок социального обслуживания населения | - | - | 1 | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | - |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | 9 | 2 | 4 | - | - | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | 2 | - | 2 | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | 4 | - | - | 1 | 3 | - |
| Розничная торговля | 115 | 98 | 15 | 2 | 0 | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | 27 | 17 | 7 | 3 | 0 | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 26 | 18 | 4 | 4 | 0 | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | 45 | 30 | 15 | - | - | - |

Наиболее активное участие в проведенном опросе (за исключением видов деятельности, представленных малым числом участников) приняли участники рынка медицинских услуг, розничной торговли фармацевтической продукцией, рынка услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, розничной торговли, сельского хозяйства, производства пищевой продукции, рынка услуг в сфере культуры.

*Рынок туристских услуг:* 21 предприятие сферы туризма приняли участие в опросе. По полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 0,42 % занимает малый бизнес, 99,56% микропредприятия. Такое количество ответивших на вопросы анкеты (21 предприятие) обусловлено все еще продолжающимся летним сезоном 2016 года (до 15-20 октября), соответственно большинство руководителей и сотрудников предприятий заняты на маршрутах и приеме туристов.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* с целью проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края были направлены анкеты в адрес 30 наиболее крупных управляющих организаций Камчатского края. Заполненные анкеты получены от 15 организаций.

Таким образом, в исследовании приняли участие 15 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории предприятий малого бизнеса и микропредприятий, что составило 12,8% от общего количества респондентов, в том числе:

* малый бизнес – 4 предприятия (26,6% от общего числа опрошенных респондентов);
* микропредприятия – 11 (73,4% от общего числа опрошенных респондентов).

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовское городское поселение и муниципальный район, Вилючинский городской округ, Усть-Большерецкий муниципальный район.

*Рынок электроэнергетики:* с целью проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке электроэнергетики Камчатского края Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края были направлены анкеты в адрес шести ресурсоснабжающих предприятий Камчатского края. Заполненные анкеты получены от пяти компаний.

Микропредприятия, осуществляющие деятельность по производству электрической энергии на территории Камчатского края, обеспечивают выработку электрической энергии исключительно для собственного потребления в целях обеспечения другого вида предпринимательской деятельности (рыбная промышленность, горная промышленность и др.). В связи с чем, опрос данного сегмента рынка не проводился.

Таким образом, в исследовании приняли участие 5 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории малого, среднего и крупного бизнеса, что составило 29,4% от общего количества респондентов, в том числе:

* малый бизнес – 2 предприятия (40% от общего числа опрошенных респондентов);
* средний бизнес – 1 предприятие (20% от общего числа опрошенных респондентов)
* крупный бизнес - 2 предприятия (40% от общего числа опрошенных респондентов).

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала все муниципальные образования Камчатского края.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* в опросе приняли участие 10,5% организаций малого бизнеса в сфере оказания медицинских услуг и 89,5% микропредприятий организаций в указанной сфере. В сфере розничной торговли фармацевтической продукцией в опросе приняло участие 13,5% предприятий малого бизнеса и 86,5% микропредприятий.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* в соответствии с планом проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей Министерством образования и науки Камчатского края проведено анкетирование среди индивидуальных предпринимателей и негосударственных организаций. В опросе приняли участие 15 респондентов (27,3 % от общего количества негосударственных организаций дополнительного образования детей).

Из 15 опрошенных респондентов, 14 (93%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 1 (7%) – к субъектам малого бизнеса.

*Рынок услуг дошкольного образования:* в проводимом опросе из 20 субъектов предпринимательства приняли участие 12. Все относиться к микропредприятиям, что составило 100 %.

*Рынок социального обслуживания населения:* в опросе принял участие единственный действующий на рынке социального обслуживания субъект предпринимательства.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* в соответствии с планом проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Министерством спорта и молодежной политики Камчатского края проведено анкетирование среди субъектов малого бизнеса и микропредприятий. В опросе приняли участие 4 респондента (100 % от общего количества негосударственных организаций).

Из 4 опрошенных респондентов, 2 (50%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 2 (50%) – к субъектам малого бизнеса.

*Рынок транспортных услуг:* из 0,07%предприятий осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам участие в опросе приняли 75% (из них: 22,2% – микропредприятия, 44,4% – предприятия малого бизнеса и 33,3% индивидуальных предпринимателей); из 0,023%предприятий осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию – 50% (из них: 100% – малый бизнес); из 0,052%предприятий осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом – 44,4% (из них: 75% – крупный бизнес, 25% – средний бизнес).

*Рынок розничной торговли:* объем результирующей выборки составил 115 хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на розничном рынке Камчатского края. В исследовании приняли участие 98 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории микропредприятий, что составило 85% от общего количества респондентов и 17 хозяйствующих субъектов, относящихся к категориям малого бизнеса и среднего бизнеса, что составило 15% от общего количества выборки.

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, Вилючинский городской округ и Елизовское городское поселение.

*Рынок производства продуктов питания:* в опросе приняли участие 10 % от всего количества сельскохозяйственных производителей края и 32,5 % от общего числа предприятий, занятых производством и переработкой пищевой продукции в регионе.

*Рынок услуг в сфере культуры:* данные опроса подтверждают выводы, сделанные на основе анализа статистических данных о том, что преобладающей формой организации бизнеса в сфере культуры является индивидуальное предпринимательство (участники опроса, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели, определяли размер своего предприятия как «микробизнес»; в ходе личных контактов установлено, что только одно предприятие, определившее себя в качестве микробизнеса является юридическим лицом).

Можно сделать вывод, что с точки зрения мотивации к деятельности сфера культуры отличается больше стремлением к самозанятости, чем к организации бизнеса, нацеленного на высокую прибыльность.

Таблица 13

Распределение предприятий по срокам существования

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Срок существования | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Менее 1 года | От 1 до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 1 | 2 | 1 | 14 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | - | 1 | 1 | 1 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | - | 3 | 1 | 7 |
| малый бизнес | - | 1 | 1 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | 1 |
| крупный бизнес | - | - | - | 2 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | - | 7 | 9 | 18 |
| малый бизнес | - | 2 | 4 | 6 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | - | 3 | 5 | 10 |
| малый бизнес | - | 1 | 1 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 0 | 4 | 6 | 4 |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 0 | 3 | 5 | 4 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 0 | 0 | 0 | 2 |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия | - | - | - | 2 |
| малый бизнес | - | - | - | 4 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| индивидуальные предприниматели | - | - | - | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | 1 |
| крупный бизнес | **-** | **-** | **-** | 3 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 7 | 22 | 25 | 44 |
| малый бизнес | - | 1 | 3 | 11 |
| средний бизнес | - | - | - | 2 |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | - | - | - | 17 |
| малый бизнес | - | 1 | - | 6 |
| средний бизнес | - | - | - | 3 |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | - | - | - | 18 |
| малый бизнес | - | 2 | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | 4 |
| крупный бизнес | - | - | - | 0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 6 | 18 | 8 | 2 |
| малый бизнес | - | 3 | 5 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |

Большая часть опрошенных субъектов бизнеса существует на рынке достаточно давно. Так более половины опрошенных по всей совокупности работают на рынке более 5 лет. Пятая часть субъектов – от трех до пяти лет и столько же – от одного до трех лет. Лишь 4% опрошенных субъектов существуют на рынке менее одного года.

Наиболее высока доля «молодых субъектов», работающих на рынке менее трех лет в таких сферах, как услуги в сфере культуры (60%), розничная торговля (53%), управление многоквартирными домами (44%), медицинские услуги (38%). Более четверти участников розничной торговли фармацевтической продукцией, сферы услуг дополнительного и дошкольного образования детей также существуют на рынке менее трех лет (рис. 3)

*Рисунок 3. – Распределение предприятий по срокам существования*

Более пяти лет на рынке работает основная часть опрошенных туристических агентств (78%), управляющих компаний (64%), медицинских компаний (53%), аптечных пунктов (56%), а также практически все опрошенные представители сельского хозяйства, производства пищевых продуктов, транспорта, электроэнергетики.

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что предприятия, работающие на рынке туризма более 5 лет, составляет 36,6%, предприятия, работающие от трех до пяти лет 4,9%, от одного до трех лет 7,3%, так же на рынке присутствует фирма, существующая менее 1 года и составляет 2,4% от основной массы опрошенных фирм.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности сложились следующим образом. Большая часть хозяйствующих субъектов (60% от числа опрошенных) независимо от категории бизнеса осуществляет деятельность более 5 лет, следовательно, обладает значительным опытом управления многоквартирными домами, 27% опрошенных работает в бизнесе от 1 до 3 лет, 13% - от 3 до 5 лет.

*Рынок электроэнергетики:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности на рынке электроэнергетики показали, что 100% ресурсоснабжающих предприятий, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность более 5 лет.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* более половины участников мониторинга работают на рынке медицинских услуг и розничной торговли фармацевтической продукцией 5 и более лет; 25 % участников работают в этой сфере от 3 до 5 лет и 20 % - от 1 года до 3 лет.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* по данным мониторинга, 33% респондентов работают на рынке услуг дополнительного образования детей более 5 лет, 40% – от 3 до 5 лет и 27% – менее 3 лет.

*Рынок услуг дошкольного образования:* в опросе приняли участие 12 индивидуальных предпринимателей. По результатам мониторинга выявлено следующее: 33% респондентов работают на данном рынке услуг более 5 лет, 42% – от 3 до 5 лет и 25% – менее 3 лет.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства работает более 5 лет.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* по данным мониторинга, 100% респондентов работают на рынке услуг детского отдыха и оздоровления более 5 лет.

*Рынок транспортных услуг:* все 100% предприятий транспортной отрасли, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность более 5 лет.

*Рынок розничной торговли:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности в розничные торговли сложились следующим образом. Около 50% хозяйствующих субъектов осуществляет деятельность на рынке розничной торговли более 5 лет, следовательно, обладают значительным опытом ведения бизнеса. Лишь 6% респондентов работает в бизнесе менее года, 20% до 3 лет, 24% - от 3 до 5 лет и более 5 лет - 50%.

*Рынок производства продуктов питания:* более 95 % опрошенных предприятий осуществляет свой бизнес более 5 лет.

*Рынок услуг в сфере культуры:* большинство предприятий-респондентов существуют о 1 года до 3 лет, а их треть – от 3 до 5 лет. Свыше пяти лет действуют лишь 6,67 % организаций, что рынок товаров и услуг в сфере культуры является сравнительно молодым и в последние годы развивается активнее.

Таблица 14

Оценка состояния бизнеса

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Состояние бизнеса | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Успешно развивается | Находится в стадии развития | Стабилен | Стагнация бизнеса | Состояние бизнеса ухудшается | Крайне плохое состояние бизнеса |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 3 | 3 | 12 | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | - | 2 | - | - | 1 | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | - | 3 | 5 | - | 3 | - |
| малый бизнес | - | 1 | 2 | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | 1 | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | 1 | - | - |
| крупный бизнес | - | - | 1 | - | 1 | - |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 5 | 6 | 6 | 9 | 4 | 4 |
| малый бизнес | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 1 | 6 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 2 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия | - | - | 2 | - | - | - |
| малый бизнес | - | 3 | 1 | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| инд. пред-тели | - | - | 3 | - | - | - |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 1 | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | 1 | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | 2 | 1 | - | - |
| Розничная торговля | микропредприятия |  | 13 | 30 | 29 | 26 | - |
| малый бизнес | - | 2 | 5 | 5 | 3 | - |
| средний бизнес | - | - | - | 2 | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | - |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | - |
| средний бизнес | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | - |
| малый бизнес | - | 2 | - | - | 2 | - |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 9 | 10 | 10 | - | 4 | 2 |
| малый бизнес | - | 5 | 2 | - | 6 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |

По оценке состояния бизнеса мнения, опрошенных существенно разделились. Так около 30% опрошенных полагают, что развитие бизнеса в отрасли в целом стабильно. Пятая часть респондентов считает, что их бизнес находится в стадии развития. По 18% опрошенных полагают, что наблюдается стагнация бизнеса и ухудшение его состояния. 11% респондентов настроены весьма оптимистично и уверены в успешном развитии своего бизнеса. И лишь 4% респондентов находят, что их бизнес в крайне плохом состоянии. В целом, можно сказать, что около 40% склоняются к пессимистичным оценкам состояния бизнеса и около 60% - к оптимистичным (рис. 4).

Наиболее пессимистичные оценки бизнеса (от стагнации до крайне плохого состояния) получены в таких видах деятельности, как производство электрической энергии (60%), розничная торговля (56%), медицинские услуги и розничная торговля фармацевтической продукцией (по 52%), рынок социального обслуживания населения (100% - одна организация), перевозка пассажиров морским и воздушным транспортом (50%).

Наиболее оптимистичные оценки бизнеса (от стабильности до успешного развития) получены в таких видах деятельности, как деятельность туристических агентств и гостиниц (100% и 67% соответственно), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг детского отдыха и оздоровления (по 100%), управление многоквартирными домами (74%), услуги в сфере культуры (71%), производство пищевых продуктов (62%), сельское хозяйство (61%).

*Рисунок 4 – Оценка состояния бизнеса*

*(в % от числа опрошенных по каждому виду экономической деятельности)*

*Рынок услуг дошкольного образования:* 16% респондентов оценивают свой бизнес в настоящее время как успешно развивающийся, 42% – как стабильный, 42% – как находящийся в стадии развития.

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, состояние бизнеса ухудшается.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* 50% респондентов оценивают свой бизнес в настоящее время как успешно развивающийся, 50% – как стабильный.

*Рынок транспортных услуг:* состояние своего бизнеса респонденты оценили так:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% стабилен, малый бизнес – 75% находится в стадии развития и 25% – стабилен, индивидуальные предприниматели – 100% стабилен;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – бизнес находится в стадии стагнации, 50% – состояние бизнеса ухудшается;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес – 66,7% стабилен, 33,3% – стагнация бизнеса; средний бизнес – 100% стабилен.

*Рынок розничной торговли:* оценка руководителями организаций экономических условий своей деятельности и состояния бизнеса в целом по всем категориям бизнеса выглядят следующим образом: 13% респондентов отмечают развитие бизнеса, несмотря на сложные экономические условия; 30% отмечают условия удовлетворительными и состояние бизнеса стабильным, вместе с тем 31% считают условия плохими и состояние бизнеса в стадии стагнации и 25% отмечают, что состояние бизнеса ухудшается.

Потребительский рынок Камчатского края оказался под серьезным давлением в связи с ухудшением геополитической, а также финансово-экономической ситуации, которая усугубилась рядом внутренних обстоятельств. Среди них: резкое колебание курса рубля, введение экономических санкций по широкому спектру продовольственных товаров, ряд законодательных инициатив, радикально меняющих условия хозяйствования субъектов малого и среднего предпринимательства: расчет стоимости аренды, изменение правил в области наружной рекламы, введение торгового сбора. Оборот розничной торговли по Камчатскому краю в 2016 году составил 50615,8 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 6,9 % ниже уровня прошлого года. Замедление темпов роста оборота розничной торговли связано со значительным ростом цен на основные продовольственные товары, снижением реальных денежных доходов населения и, как следствие, снижение покупательской способности.

*Рынок производства продуктов питания:* большинство опрошенных предприятий считают развитие своего бизнеса успешным либо находящегося в стадии развития (соответственно около 30 % и 20 %), порядка 20 % предприятий считают, что состояние бизнеса ухудшается, 2 % (одно предприятие) видят свой бизнес в крайне плохом состоянии.

*Рынок услуг в сфере культуры:* большинство предприятий оценивают себя с положительной динамикой: от успешного развития до стабильного состояния (в общей сложности 80 % респондентов). На основании чего можно сделать вывод об интересе к продуктам сферы культуры со стороны потребителя и благоприятности общих условий ведения бизнеса в данной сфере.

Таблица 15

Оценка изменения интенсивности конкуренции субъектами предпринимательства, существующих более 3-х лет

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Интенсивность конкуренции | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Увеличилась | Не изменилась | Сократилась | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 10 | 6 | 1 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 1 | 1 |  | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 7 | 1 | 3 |  |
| малый бизнес | 4 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 27 | 3 |  | 4 |
| малый бизнес | 10 | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 14 | 2 |  | 2 |
| малый бизнес | 4 | 1 |  | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 9 | 2 |  | 3 |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 6 | 4 | 1 | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  | 2 |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  | 1 | 1 |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 2 | 1 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 43 | 11 |  | 15 |
| малый бизнес | 10 | 2 |  | 2 |
| средний бизнес | 2 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 9 | 5 |  | 3 |
| малый бизнес | 4 | 2 |  | 1 |
| средний бизнес | 2 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 10 | 4 |  | 4 |
| малый бизнес | 3 |  |  | 1 |
| средний бизнес | 3 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 24 | 11 |  |  |
| малый бизнес | 6 | 4 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |

Оценка интенсивности конкуренции показала, что более 60% опрошенных считают, что интенсивность конкуренции в отрасли усилилась, 23% полагают, что она не изменилась и лишь 2% респондентов наблюдают сокращение конкуренции. 12% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (рис. 1.6).

Наиболее значительное увеличение интенсивности конкуренции, по мнению опрошенных, наблюдается в таких отраслях как деятельность туристических агентств (53%), управление многоквартирными домами (73%), медицинские услуги (80%), розничная торговля фармацевтической продукцией (78%), рынок услуг дополнительного образования детей (60%), розничная торговля (65%), производство пищевых продуктов (62%), услуги в сфере культуры (67%).

Не изменилась интенсивность конкуренции в производстве электрической энергии (80%) и на транспорте (60%).

*Рынок туристских услуг:* проанализировав полученную информацию из заполненных анкет можем сделать вывод, что конкуренция в сфере туризма у турфирм – увеличилась на 24,4%, не изменилась у 17,1%, сократилась у одной фирмы, что составляет 2,4% от общего числа опрошенных. Затруднились ответить на этот вопрос – 3 фирмы это 7,3%.

*Рисунок 5 – Оценка изменения интенсивности конкуренции*

*(в % от числа опрошенных по каждому виду экономической деятельности)*

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* опрос по развитию конкуренции, проведенный среди управляющих компаний, показал высокий уровень конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг. Практически весь действующий бизнес (80%) сталкивается в среднем с тремя и более конкурентами, при этом большинство респондентов (73%) заметили существенное увеличение их числа за последние три года.

*Рынок электроэнергетики:* опрос по развитию конкуренции, проведенный среди ресурсоснабжающих организаций, показал, что уровень конкуренции на рынке электроэнергетики низкий, каждый действующий бизнес сталкивается с одним, но не более трех конкурентов, при этом большинство респондентов (80%) из числа малого, среднего и крупного бизнеса не заметили увеличение их числа за последние три года. 20% опрошенных, из числа крупных компаний, отметили увеличение числа конкурентов за последние три года.

В силу технологических ограничений сложившейся системы сетей энергоснабжения, данный рынок имеет низкую возможность развития конкуренции. Энергетические компании по сути являются локальными монополиями, использующими достаточно сложную инженерную инфраструктуру, что не позволяет развиваться конкуренции в этой отрасли.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* более 80% участников опроса считают, что число конкурентов в сфере здравоохранения за последние 3 года увеличилось, 10% считают, что ничего не изменилось, 10% затрудняются ответить.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* по мнению 60% респондентов, число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) значительно увеличилось, 20% считают, что ситуация не изменилась, 20% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* по мнению 50% респондентов число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) значительно увеличилось, 34% считают, что ситуация не изменилась, 8% посчитали, что конкуренция сократилась, другие 8% затруднились ответить.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства затруднился дать оценку изменения интенсивности конкуренции.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* по мнению 50% респондентов, число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) увеличилось, 50% считают, что ситуация не изменилась.

*Рынок транспортных услуг:* изменение интенсивности конкуренции опрошенные оценивают:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% утверждают, что конкуренция не изменилась и 50% – сократилась, малый бизнес – 50% увеличилась, 25% – не изменилась, 25% – сократилась, 100% индивидуальных предпринимателей – не изменилась;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – не изменилась;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес – 66,7% наблюдают увеличение конкуренции, а 33,3% считаю, что интенсивность конкуренции не изменилась; 100% предприятий среднего бизнеса – не изменилась.

*Рынок розничной торговли:* уровень конкуренции на розничном рынке считают высоким более 65% респондентов от числа опрошенных хозяйствующих субъектов по всем категориям бизнеса, 15% считают, что интенсивность конкуренции не изменилась, 20% затруднились ответить.

Оценка изменения интенсивности конкуренции по категориям бизнеса сложилась следующая:

среди хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса увеличение конкуренции отметили 75%, не изменилась 12,5%, затруднились ответить 12,5%;

микропредприятия – 62% отметили увеличение конкуренции, не изменилась 16%, затруднились ответить 22%.

*Рынок производства продуктов питания:* основная часть опрошенных 58%, считают, что интенсивность конкуренции усилилась, для 24,5 % состояние конкуренции на рынке не изменилось, 17,5 % опрошенных затруднились с ответами.

*Рынок услуг в сфере культуры*: 66,67 % респондентов чувствуют увеличение масштабов конкуренции в сфере своей деятельности, что в очередной раз подтверждает вывод о том, что рынок товаров и услуг в сфере культуры в последние годы стал развиваться активнее.

Таблица 16

Способы повышения конкурентоспособности субъектами предпринимательства, существующими более 3-х лет

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Способы повышения конкурентоспособности | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обучение  персонала | Покупка машин и оборудования | Вывод на рынок новых продуктов | Использование новых способов продвижения продукта | Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | Развитие и расширение системы представительств | Ничего не предпринимали |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 8 | 8 | 6 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 8 | 2 | 1 | 8 |  | 1 | 1 |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 2 | 2 |  |  | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 15 | 6 | 3 |  |  |  | 3 |
| малый бизнес | 6 | 2 | 1 |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 8 | 3 | 2 |  |  |  | 2 |
| малый бизнес | 2 | 1 |  |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 4 | 2 | 5 | 8 | 1 |  | 3 |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 8 | 6 | 4 | 4 | 1 |  | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |  |  | 2 |
| малый бизнес |  | 3 |  |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  |  |  |  | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 50 | 18 | 26 | 48 | 22 | 46 |  |
| малый бизнес | 9 | 6 | 4 | 12 | 5 | 9 |  |
| средний бизнес | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 14 | 17 | 12 | 8 |  |  |  |
| малый бизнес | 3 | 7 | 6 | 6 |  |  |  |
| средний бизнес | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 15 | 18 | 13 | 5 |  |  |  |
| малый бизнес | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 |  |
| средний бизнес | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 17 | 23 | 25 | 25 | 4 | 1 | 4 |
| малый бизнес | 4 | 4 | 8 | 8 | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |

Четверть опрошенных высказали мнение о том, что главным способом повышения конкурентоспособности для них стало обучение персонала. По 20% респондентов выделили такой фактор как использование новых способов продвижения продукта и покупка машин и оборудования. 17% считают, что вывод на рынок новых продуктов – важный фактор конкурентоспособности. Наименее популярными способами стали развитие и расширение системы представительств (9%) и покупка нематериальных активов (6%). 4% респондентов ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности (рис. 1.7).

Обучение персонала стало самым популярным способом повышения конкурентоспособности в таких видах деятельности как медицинские услуги (57%), розничная торговля фармацевтической продукцией (53%), производство электрической энергии (50%).

Использование новых способов продвижения продукта и покупка машин и оборудования наиболее востребованы на рынке социального обслуживания (50%) и транспорте (60%).

На рынок новых продуктов популярны в сельском хозяйстве, производстве пищевых продуктов и в сфере культуры (по 25%).

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что предприятия в основном, используют способы для повышения конкуренции в виде обучения персонала 24,4%, покупка современного оборудования – 24,4%, новые способы продвижения продукта – 19,5%, популярно в нашем крае так же ввод на рынок новых продуктов – 14,6%.

*Рисунок 6 – Способы повышения конкурентоспособности субъектами предпринимательства, (в % от числа опрошенных)*

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* половина опрошенных (53%) отметили необходимость время от времени (раз в два-три года) предпринимать меры, направленные на повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг следующими способами:

* обучение персонала – 34%;
* сокращение затрат на производство и реализацию, не снижая при этом объемы производства и реализации – 34%;
* покупка машин и технологического оборудования – 11%;
* вывод на рынок новых продуктов – 7%;
* развитие и расширение системы представительства – 7%;
* ничего не предпринимал – 7%.

*Рынок электроэнергетики:* больше половины респондентов всех категорий бизнеса указали на необходимости реализовывать какие-либо мероприятия по повышению конкурентоспособности предоставляемых услуг (60% опрошенных), следующими способами:

* обучение персонала – 35%;
* сокращение затрат на производство и реализацию, не снижая при этом объемы производства и реализации – 30%;
* покупка машин и технологического оборудования – 21%;
* вывод на рынок новых продуктов – 7%;
* покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 7%.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* не смотря на высокую конкуренцию, 12,5% участников опроса ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своей организации. Вместе с тем, большинство анкетируемых отслеживают конъюнктуру рынка услуг и стремятся к повышению конкурентоспособности своего предприятия путем обучения персонала (56%), приобретение современного оборудования (20%), расширения перечня, оказываемых населению услуг (11,5%).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* самыми популярными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: использование новых способов продвижения продукта (9 ответов из 15), вывод на рынок новых продуктов (5 ответов из 15), обучение персонала (4 ответа из 15), покупка нового оборудования (2 ответов из 15), покупка технологий, патентов, лицензий (1 ответ из 15), 3 респондента отметили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

*Рынок услуг дошкольного образования:* наиболее распространёнными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: обучение персонала (8 ответов из 12), покупка нового оборудования (6 ответов из 12), вывод на рынок новых продуктов (4 ответа из 12), использование новых способов продвижения продукта (4 ответа из 12), лишь двое респондентов отметили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, способами повышения конкурентоспособности явились покупка оборудования и новые способы продвижения услуг.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* самыми популярными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: вывод на рынок новых продуктов (2 ответа из 4), покупка нового оборудования (1 ответов из 4), обучение персонала (1 ответ из 4).

*Рынок транспортных услуг:* субъектами предпринимательства использовали следующие способы повышения конкурентоспособности:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% ничего не предпринимали, малый бизнес – 75% вынуждены были покупать машины и оборудование, 25% – не предпринимали, 100% индивидуальных предпринимателей – не предпринимали;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – вынуждены были покупать машины и оборудование, 50% – использовали новые способы продвижения продуктов;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – занимались обучением персонала, использованием новых способов продвижения продукта, покупали лицензии; 66,7% – покупали машины и оборудование, выводили на рынок новые продукты, 33,3% – развивали систему представительств; средний бизнес: 100% – обучали персонал, покупали машины и оборудование, лицензии.

*Рынок розничной торговли:* с целью повышения конкурентоспособности своих предприятий 100% хозяйствующих субъектов отметили, что использовали для этого различные способы повышения конкуренции.

Среди субъектов предпринимательской деятельности всех категорий бизнеса по степени ранжирования способов повышения конкуренции лидируют такие как: обучение персонала 72%, использование новых способов продвижения товаров 73%, развитие системы представительств 67%, вывод на рынок новых продуктов 37%.

*Рынок производства продуктов питания:* основная часть опрошенных выделили четыре способа повышения конкурентоспособности:100 % техническое перевооружение, 79 % обучение персонала, 79 % вывод на рынок новых продуктов, 56% использование новых способов продвижения продукции.

*Рынок услуг в сфере культуры*: большинство респондентов (по 73,33 %) в целях повышения конкурентоспособности своего предприятия обращаются к выводу на рынок новых продуктов и к использованию новых способов продвижения продуктов (маркетинговая составляющая). Предприятия, действующие более 3 лет в качестве способов повышения конкурентоспособности, также отмечают:

* обучение персонала;
* модернизацию оборудования;
* развитие и расширение системы представительств.

Таблица 17

Трудности, с которыми субъектам предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Основные трудности | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Конкуренция | Ставка налогообложения | Доступ к  финансированию | Недостаточная  подготовка сотрудников | Коррупция | Доступ к получению  земли | Электроснабжение | Получение лицензии | Трудовое  законодательство | Налоговые службы |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 1 | 2 | 5 | 8 | 3 | 2 | 3 |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  | 2 | 1 | 2 |  |  | 2 |  | 1 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  |  | 8 |  |  | 10 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 |  | 2 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 14 | 3 | 9 | 3 |  |  | 5 |  |  |  |
| малый бизнес | 5 | 1 | 3 | 1 |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 6 | 2 | 5 | 2 |  |  | 3 |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 7 | 3 | 4 |  |  | 5 |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 4 | 4 | 4 | 1 |  | 2 |  | 5 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 2 |  | 2 |  | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным пассажирским перевозкам | микропредприятия | 2 | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 | 2 |  |
| малый бизнес | 3 | 2 |  |  | 2 | 2 |  | 1 | 3 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| крупный бизнес | 3 | 3 |  |  | 1 | 1 |  | 3 |  | 1 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 53 | 38 | 56 | 41 | 19 | 55 | 43 | 11 | 23 | 26 |
| малый бизнес | 10 | 8 | 5 | 5 | 3 | 9 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| средний бизнес | 2 |  | 2 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 8 | 6 | 9 | 7 |  | 6 | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 6 | 2 | 4 | 6 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес | 2 | 1 | 1 | 3 |  | 1 | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 13 | 6 | 9 | 8 |  | 6 | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 2 | 4 |  | 1 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 2 | 2 | 4 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 11 | 16 | 10 | 13 | 2 | 11 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| малый бизнес | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 6 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Респонденты выдели как наиболее значимые трудности развития бизнеса конкуренцию (45% респондентов), доступ к финансированию (39%), недостаточная подготовка сотрудников (34%), доступ к получению земли (32%) и ставки налогообложения (31%) и трудности в подключении к электроснабжению (25%).

Интенсивную конкуренцию в отрасли отметили субъекты рынка медицинских услуг (41%), розничной торговли фармацевтической продукцией (35%), рынка услуг дополнительного образования детей (38%).

Такое препятствие как доступ к финансированию имеет большое значение в производстве электрической энергии (44%), на рынке социального обслуживания (50%).

*Рисунок 7 - Трудности, с которыми субъектами предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае*

*(в % от числа опрошенных)*

Недостаточная подготовка сотрудников наиболее актуальна для управления многоквартирными домами (43%), рынка услуг детского отдыха (44%), туристических агентств (31%).

Доступ к получению земли является серьезным препятствием для ведения бизнеса в таких сферах как рынок социального обслуживания (50%), рынок услуг дополнительного образования детей (24%).

Для субъектов морских перевозок основным препятствием являются высокие ставки налогообложения (67%), управляющие компании отметили проблемы с электроснабжением (57%).

*Рынок туристских услуг:* проанализировав полученную информацию из заполненных анкет можем сделать вывод, что основные трудности вызывают недостаточная подготовка сотрудников – 24,4%, доступ к финансированию – 19,8%, трудовое законодательство – 17,1%, ставка налогообложения и электроснабжение составили по 12,2% каждая проблема. Так же анкетируемые указали на проблему высоких тарифов на коммунальные услуги, что составило 17,1% от ответившего количества фирм.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* в качестве основных трудностей с которыми сталкиваются управляющие организации Камчатского края указаны: нестабильность российского законодательства (25%), давление со стороны поставщиков (25%), ограниченный доступ к товарам и услугам субъектов естественных монополий (20%), недостаток квалифицированных кадров (15%), высокие налоги и давление со стороны налоговой службы (10%), давление со стороны клиентов (5%). При этом следует отметить, что с большинством перечисленных барьеров сталкиваются практически все управляющие организации, независимо от категории бизнеса и опыта работы.

*Рынок электроэнергетики:* в качестве основных трудностей с которыми сталкиваются ресурсоснабжающие предприятия Камчатского края указаны: высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов) – 26% всех опрошенных, нестабильность российского законодательства – 20%, недостаток квалифицированных кадров – 13%, высокие транспортные и логистические издержки – 13%, давление со стороны конкурентов – 7%, сложность получения доступа к земельным участкам – 7%, высокие налоги и давление со стороны налоговой службы – 7%, неразвитость транспортной сети – 7%.

При этом следует отметить, что с большинством перечисленных барьеров (доступ к финансированию, высокие транспортные издержки, нестабильность законодательства, неразвитость транспортной сети и др.) сталкиваются предприятия крупного бизнеса. Малый и средний бизнес отметил в качестве основных трудностей: высокую ставку налогообложения и давление со стороны налоговой службы, недостаточную подготовку сотрудников, а также нестабильность законодательства Российской Федерации.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* наибольшие трудности, с которыми сталкиваются участники опроса в процессе ведения предпринимательской деятельности – это конкуренция, (40%), налогообложение (10%), недостаток финансирования (25%), кадровый потенциал (10%), высокая арендная плата и стоимость электроэнергии (15%).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* среди трудностей, с которыми субъектам предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: конкуренцию (8 ответов из 15), доступ к финансированию и доступ к получению земли (по 5 ответа из 15) и ставку налогообложения (3 ответа из 15).

*Рынок услуг дошкольного образования:* среди трудностей, с которыми приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: получение лицензии (5 ответов из 12), конкуренцию, ставку налогообложения и доступ к финансированию (по 4 ответа из 12), доступ к получению земли (2 ответа из 12) и недостаточную подготовку сотрудников (1 ответ из 12).

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, ограничение доступа к финансированию и к получению земли являются основными трудностями ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* среди трудностей, с которыми субъектам предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: конкуренцию (2 ответа из 4), недостаточную подготовку сотрудников (4 из 4) и ставку налогообложения (1 ответ из 4).

*Рынок транспортных услуг:* в процессе своей деятельности респонденты сталкивались со следующими трудностями:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% с конкуренцией и законодательством, 50% имели трудности со ставкой налогообложения, доступом к получению земли, получением лицензии; малый бизнес – 75% с конкуренцией и законодательством, 50% со ставкой налогообложения, коррупцией, доступом к получению земли, 25% – с получением лицензии и налоговыми службами, 100% индивидуальных предпринимателей – с конкуренцией, доступом к получению земли, трудовым законодательством;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – со ставкой налогообложения, 50% – с конкуренцией;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – с конкуренцией, ставкой налогообложения, получением лицензии; 33,3% – с коррупцией, доступом к получению земли, налоговыми службами; средний бизнес: 100% – с конкуренцией, ставкой налогообложения, доступом к получению земли, получением лицензии, налоговыми службами.

*Рынок розничной торговли:* основные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели в условиях ведения торговой деятельности на розничном рынке торговли, это высокий уровень конкуренции во всех категориях бизнеса 57%, ограниченная доступность финансовых ресурсов 55%, получение разрешений и согласований на оформление земельных участков, оформление проектной документации 57%, подключение к ресурсоснабжающим организациям 44% и высокие налоговые ставки 40%.

*Рынок производства продуктов питания:* основные трудности, с которыми сталкиваются при ведении бизнеса: 60% конкуренция, 60 % недостаточная подготовка сотрудников, 51 %, доступ к финансированию, 34 % ставки налогообложения, 34 % доступ к получению земли.

*Рынок услуг в сфере культуры*: большинство респондентов (46,67 %) основную трудность ведения своего бизнеса видят в ставке налогообложения. Конкуренция входит в тройку лидеров «предпринимательских трудностей» (33,33 %), разделяя свою позицию со сложностью доступа к получению земли, и уступая позицию недостаточной подготовке и квалификации сотрудников (40,00 %). Субъекты малого бизнеса в качестве трудности обозначают также трудовое законодательство (20,00 %).

Таблица 18

Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Очень хорошие | Хорошие | Удовлетворительные | Неудовлетворительные | Очень плохие | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия |  | 1 | 15 | - | 1 | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  |  | 2 | 1 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  | 7 | 1 | 3 |  |
| малый бизнес |  |  | 3 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 2 |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 2 | 9 | 13 | 5 | 2 | 3 |
| малый бизнес | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 1 | 5 | 7 | 3 | 1 | 1 |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  | 2 | 8 | 3 |  | 1 |
| малый бизнес |  | 0 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  | 7 | 5 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  | 2 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  | 1 | 1 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  | 3 |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 2 | 1 |  |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия |  | 17 | 59 | 11 | 0 | 11 |
| малый бизнес |  | 1 | 6 | 4 | 0 | 4 |
| средний бизнес |  | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия |  |  | 14 | 3 |  |  |
| малый бизнес |  | 4 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия |  |  | 15 | 3 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  |  | 19 | 10 | 2 | 3 |
| малый бизнес |  |  | 5 | 5 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |

Более половины респондентов (54%) оценили общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае как удовлетворительные. 18% находят их неудовлетворительными. 16% опрошенных считают, что условия ведения бизнеса хорошие. 3% полагают, что условия ведения бизнеса очень плохие и 2% полагают, что они очень хорошие. В целом четвертая часть опрошенных оценила условия как неудовлетворительные и очень плохие, а 72% - как удовлетворительные и хорошие (рис. 8).

В наибольшей степени недовольны условиями ведения бизнеса (оценили условия как неудовлетворительные и очень плохие) субъекты предпринимательства в таких сферах деятельности как гостиницы (33%), управление многоквартирными домами (33%), социальное обслуживание населения (100% - 1 предприятие), весь транспорт (от 50 до 60%).

В наибольшей степени недовольны условиями ведения бизнеса (оценили условия как удовлетворительны и хорошие) субъекты предпринимательства в таких сферах деятельности как туризм (89%), производство электроэнергии (80%), дошкольное образование (100%), детский отдых (100%), сельское хозяйство (82%) и производство пищевых продуктов (81%).

*Рисунок 8 - Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае (в % от числа опрошенных)*

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 41,5% предприятий удовлетворены ведением общих условий предпринимательской деятельности, только у 1 фирмы вышли затруднения с ответом, и по 2,4% опрошенных оценили общие условия предпринимательской деятельности.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились следующим образом: 67% опрошенных оценивает условия как «хорошие» и 33% как «неудовлетворительные» и «очень плохие».

*Рынок электроэнергетики:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились. Так, примерно равное количество респондентов оценивает условия как «хорошие» и как «удовлетворительные» (по 40% респондентов), 20% опрошенных отмечает «неудовлетворительные» условия ведения бизнеса. При этом стоит отметить, что положительные оценки дал крупный бизнес, а удовлетворительные и неудовлетворительные - предприятия малого и среднего бизнеса.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* по данным участников опроса оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае считаются очень хорошие и очень плохие 5% опрошенных, хорошие условия 25%, удовлетворительные 40% и неудовлетворительные 15%.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* 13% предпринимателей считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае хорошими, 60% – удовлетворительными, 20% – неудовлетворительными, 7% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* 58% предпринимателей считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае хорошими, 42% – удовлетворительными.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства оценивает условия ведения предпринимательской деятельности как очень плохие.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* предприниматели считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае удовлетворительными.

*Рынок транспортных услуг:* общие условия ведения предпринимательской деятельности в крае оценивают:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% удовлетворительно, 50% – не удовлетворительно; малый бизнес – 25% хорошие, 50% удовлетворительные, 25% – не удовлетворительно; 100% индивидуальных предпринимателей – не удовлетворительные;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – удовлетворительные, 50% – не удовлетворительные;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 66,7% – хорошие, 33,3% – удовлетворительные; средний бизнес: 100% – хорошие.

*Рынок розничной торговли:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились. Больше половины респондентов 57% оценивают условия ведения бизнеса в Камчатском крае как удовлетворительные, 13% опрошенных отмечает «неудовлетворительные» условия ведения бизнеса. При этом стоит отметить, что положительные оценки дали микропредприятия, а удовлетворительные и неудовлетворительные - предприятия малого и среднего бизнеса.

*Рынок производства продуктов питания:* 68 % опрошенных считают общие условия ведения бизнеса удовлетворительными, порядка 19 % - неудовлетворительными, 13 % - хорошими.

*Рынок услуг в сфере культуры*: больше половины респондентов (53,33 %) оценивают условия ведения бизнеса в Камчатском крае как удовлетворительные. В частности, неудовлетворительно оценивают условии ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае менее четверти респондентов, ведущие свою деятельность более трех лет. Также неудовлетворительную оценку условиям ведения бизнеса дают 40 % респондентов из числа юридических лиц.

Таблица 19

Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Оценка возможностей создания нового бизнеса | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Очень легко | Скорее  легко | И сложно,  и легко | Скорее  сложно | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 1 | 3 | 8 | 4 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  | 1 | 2 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  | 2 | 9 |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  | 1 |
| крупный бизнес |  |  | 1 |  | 1 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 1 | 9 | 14 | 1 | 9 |
| малый бизнес | 1 | 3 | 5 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 1 | 5 | 7 |  | 5 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 2 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  | 1 | 2 | 8 | 3 |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  | 1 | 3 | 6 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  | 2 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным пассажирским перевозкам | микропредприятия | 1 |  | 1 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели | 3 |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 1 | 2 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 0 | 0 | 36 | 49 | 13 |
| малый бизнес | 0 |  | 3 | 10 | 2 |
| средний бизнес | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия |  |  | 9 | 4 | 4 |
| малый бизнес |  |  | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия |  |  | 9 | 4 | 5 |
| малый бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  | 8 | 8 | 13 | 5 |
| малый бизнес |  | 1 | 4 | 5 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

36% опрошенных считают, что создать новый бизнес на Камчатке и сложно и легко. Практически столько же респондентов (33%) полагают, что сделать это скорее сложно. 18% затруднились ответить на этот вопрос. 13% опрошенных считают, что открыть свой бизнес достаточно легко (рис. 9).

*Рисунок 9 - Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае*

Наиболее сложным создание бизнеса представляется опрошенным представителям таких видов деятельности, как управление многоквартирными домами (67%), дополнительное образование детей (60%), дошкольное образование (50%), социальное обслуживание (100% - одно предприятие), детский отдых (50%), розничная торговля (51%).

Легко создать свой бизнес на Камчатке для представителей таких сфер как гостиницы (33%), медицинские услуги (30%), аптечный бизнес (35%), автобусный транспорт (55%) (рис. 10).

Наиболее значимыми барьерами 65% респонденты выделили «Высокие начальные издержки» и «Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами», 49% указали «Высокие транспортные издержки», 26% отметили «Насыщенность новых рынков сбыта» и «Нет информации о ситуации на новых рынках».

*Рисунок 10 - Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае*

*(в % от числа опрошенных)*

Согласно данным опроса субъекты предпринимательства определили два главных препятствия при входе на новые рынки: высокие начальные издержки (26%) и высокие транспортные издержки (20%) (рис. 11).

Таблица 20

Оценка существенных препятствий при выходе на новые рынки

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Основные барьеры | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Высокие начальные издержки | Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | Насыщенность новых рынков сбыта | Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | Низкие цены на новых рынках | Высокие транспортные издержки | Поддержка местными властями традиционных участников рынка | Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов | Нет информации о ситуации на новых рынках | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность  туристических агентств | микропредприятия | 1 |  |  | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 8 | 3 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 5 | 5 |  | 6 |  |  | 6 | 6 | 8 |  | 3 |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 26 |  | 2 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 9 |  | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 14 |  | 1 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 4 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 8 |  |  | 2 |  |  | 1 |  | 4 |  | 3 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 7 |  |  | 2 |  | 4 |  |  | 3 | 3 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 79 | 41 | 43 | 23 | 29 | 82 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 13 | 7 | 9 | 5 | 0 | 15 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| средний бизнес | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 12 | 2 | 9 | 4 |  | 13 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 5 | 1 | 2 | 2 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 2 |  | 1 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 8 | 2 | 8 | 4 |  | 10 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 3 |  | 2 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 23 | 17 | 5 | 20 | 2 | 23 | 14 | 11 | 19 | 14 | 0 |
| малый бизнес | 7 | 4 | 5 | 7 | 0 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Среди других барьеров были выбраны насыщенность новых рынков сбыта (10%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (10%), жёсткое противодействие традиционных участников рынка (9%) и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (9%).

*Рисунок 11 - Оценка существенных препятствий при выходе на новые рынки*

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 12,2% опрошенных видят существенно препятствие в виде высоких транспортных издержек, 7,3% - видят препятствие в виде невозможности быстрого достижения необходимых масштабов, по 4,9% - привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка, поддержка местными властями традиционных участников рынка.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* основными проблемами препятствующими созданию бизнеса в нашем регионе являются: невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (20%), поддержка местными властями традиционных участников рынка (17%), жесткое противодействие традиционных участников рынка и привязанность поставщиков и потребителей к ним (13%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (13%), преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами (13%), высокие начальные издержки (11%). Также участники опроса отдельно отметили в качестве барьеров на рынке жилищно-коммунальных услуг - большой износ зданий, высокие тарифы на энергоресурсы, неплатежеспособность населения.

*Рынок электроэнергетики:* основными проблемами, препятствующими созданию бизнеса в нашем регионе, является: жесткое противодействие традиционных участников рынка (26%), высокие начальные издержки (17%), поддержка местными властями традиционных участников рынка (17%), высокие транспортные издержки (8%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (8%), преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами (8%), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (8%), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (8%).

Предприятия малого и среднего бизнес к наиболее существенным препятствиям при выходе на новый рынок отнесли: высокие начальные издержки, жесткое противодействие традиционных участников рынка, поддержка местными властями традиционных участников рынка.

Крупные предприятия также указали на высокие начальные издержки, жесткое противодействие традиционных участников рынка, а также выделили высокие транспортные издержки, преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами, невозможность быстрого достижения необходимых масштабов, привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* сложности при освоении новых рынков в первую очередь связаны с высокими начальными издержками, так считают 75% опрошенных. Препятствия, связанные с высокими транспортными издержками (10%), насыщенностью новых рынков (5%), стереотипами потребительских услуг, выраженными в привязанности к традиционным участникам рынка медицинских услуг и высокой конкуренцией (10%), участники опроса относят на второй план.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (8 ответов из 15), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (по 4 ответа из 15), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (2 ответа из 15), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (1 ответ из 15), поддержка местным властями традиционных участников рынка (1 ответ из 15).

*Рынок услуг дошкольного образования:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (7 ответов из 12), высокие транспортные издержки (4 ответа из 12), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов, отсутствие информации о ситуации на новых рынках (по 3 ответа из 12), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (2 ответа из 12).

*Рынок социального обслуживания населения:* препятствиями при выходе на новые рынки являются высокие начальные издержки и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (4 ответа из 4) и насыщенность новых рынков сбыта (2 ответа из 4).

*Рынок транспортных услуг:* опрошенные видят следующие существенные препятствия при выходе на новые рынки:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% не имеют информации о ситуации на новых рынках, 50% затруднились ответить; малый бизнес – 50% затруднились ответить, 25% столкнулись с высокими начальными издержками, низкими ценами на новых рынках, не имеют информации о ситуации на новых рынках; 100% индивидуальных предпринимателей – затруднились ответить;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – затруднились ответить;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – высокие начальные издержки; 66,7% – насыщенность новых рынков сбыта; 33,3% – противодействие традиционных участников рынка; средний бизнес: 100% – высокие начальные издержки, насыщенность новых рынков сбыта, низкие цены на новых рынках.

*Рынок розничной торговли:* из числа опрошенных хозяйствующих субъектов всех категорий бизнеса, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, к наиболее существенным препятствиям при выходе на новый рынок респонденты отнесли высокие начальные издержки – 70%, жесткое противодействие традиционных участников бизнеса – от 42%, насыщенность новых рынков сбыта – 47% и высокие транспортные издержки – 86%.

*Рынок производства продуктов питания:* существенными препятствиями при выходе на новые рынки для опрошенных предприятий являются: высокие транспортные расходы - 66%, высокие начальные издержки - 60%, насыщенность новых рынков сбыта – 44%.

*Рынок услуг в сфере культуры:* главными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты обозначили высокие начальные издержки и высокие транспортные издержки (по 66,67 % опрошенных). 60 % респондентов (вторая позиция) к препятствиям относят привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка. 53,33 % респондентов существенным препятствие называют невозможность быстрого достижения необходимых масштабов бизнеса, чтобы преодолеть барьер самоокупаемости. «Аутсайдерами» препятствий для предпринимательской деятельности стали низкие цены на новых рынках (6,67 %) и насыщенности рынка (20 %), что является факторами взаимосвязанными: насыщенность рынка обеспечивала бы конкуренцию, которая влекла бы за собой снижение цен.

|  |
| --- |
| **Раздел 3.   Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Камчатском крае** |
| **3.1.   Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Камчатского края и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае**  В целях реализации Стандарта развития конкуренции на уровне муниципальных образований в конце 2015 года со всеми органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Камчатского края уполномоченным органом было заключено соглашение.  Сторонами соглашения выступили уполномоченный орган по развитию конкуренции – Министерство экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, в настоящее время полномочия переданы Агентству инвестиций и предпринимательства Камчатского края, и Главы администраций муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае.  В соглашении отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок и формы взаимодействия. Соглашением предусмотрено участие органов местного самоуправления на каждом этапе работы по реализации требований Стандарта.  Дополнительно к соглашению уполномоченным органом был разработан и рекомендован следующий план минимально рекомендуемых мероприятий для реализации на уровне муниципального образования (таб. 21)  Таблица 21   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Наименование мероприятия | Ключевое событие/  результат | | 1. | Определение постоянно действующего органа по развитию конкуренции, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в МО | Определен уполномоченный орган | | 2. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции и внедрения Стандарта на заседаниях совета по предпринимательству, созданному в МО | Определен коллегиальный орган | | 3. | Участие должностных лиц МО в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции на основе Стандарта. | Установление единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции | | 4. | Проведение анализа состояния рынков, входящих в перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае в МО. Участие в проводимом Мониторинге состояния и развития конкурентной среды в регионе | Создание системы обобщения информации, поступающей в форме обращений субъектов предпринимательской деятельности, для выявления систематически возникающих проблем в области конкуренции и существующим административным барьерам в различных отраслях экономики;  Предоставление ведомственной статистической информации о состоянии конкуренции в МО | | 5. | Направление предложений по включению мероприятий по развитию конкуренции в «дорожную карту» региона;  Включение в муниципальные программы, стратегические документы МО мероприятий по развитию конкурентной среды | МО выступает исполнителем или соисполнитем мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» | | 6. | Формирование и актуализация перечня приоритетных рынков МО для содействия развитию конкуренции в МО | Перечень рынков МО, сформированных в соответствии с разделом IV Стандарта, с ежегодной актуализацией | | 7. | Организация взаимодействия с бизнес-сообществом МО в целях улучшения конкурентной среды выявлению и устранению административных барьеров | Устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров | | 8. | Создание на официальном сайте ОМС раздела по освещению деятельности в части развития конкуренции; обеспечение выхода с созданного раздела на раздел «развитие конкурентная среды» официального сайта Правительства Камчатского края <http://www.kamgov.ru/> | Реализация принципа прозрачности деятельности, повышение информированности потребителей товаров (работ, услуг) и бизнес-сообщества |   В настоящий момент в большинстве муниципальных образованиях вышеперечисленные мероприятия реализованы в полном объеме или в процессе исполнения. В том числе в ряде муниципальных образований проведен анализ рынков, входящих в перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае.  Во всех городских округах и муниципальных районах в Камчатском крае реализуются муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства (далее – муниципальные программы). Мероприятия муниципальных программ проводятся за счет средств местного бюджета и за счет субсидий из краевого бюджета в рамках мероприятия «Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной краевой программы «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края на 2014 по 2018 годы» (утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 521-П).  В 2016 году на реализацию мероприятий муниципальных программ направлено 13 млн. рублей (7,7 млн. рублей из местных бюджетов и 5,0 млн. рублей из краевого бюджета, в том числе 2,0 млн. рублей - средства, привлеченные в краевой бюджет из федерального бюджета). Указанные средства освоены в полном объеме.  За счет всех источников финансирования поддержку получили 3 815 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП). Из них:  - 820 СМСП получили консультационную поддержку, в том числе на базе консультационных пунктов, действующих на территории 13 муниципальных образований;  - 321 СМСП принял участие в обучающих мероприятиях;  - 640 СМСП представили производимую продукцию на выставочно-ярмарочных мероприятиях;  - в 14 муниципальных образованиях 16 начинающих субъектов малого предпринимательства получили гранты на создание собственного бизнеса и 18 СМСП - субсидии на развитие бизнеса.  Поддержаны проекты, относящиеся к приоритетным направлениям экономики в муниципальных образованиях в Камчатском крае. Среди них:  1) Кофейня «Морской еж» в селе Никольское Алеутского муниципального района (ИП Корвовская А.Н., грант 300 тыс. рублей, обеспечена самозанятость);  2) Создание аптечного пункта в п. Палана городского округа «поселок Палана» (ООО «Валео», грант 250 тыс. рублей, обеспечена самозанятость, планируется создание 2 рабочих мест);  3) Создание парикмахерской в п. Палана городского округа «поселок Палана» (ИП Петухов Е.Н., 250 тыс. рублей, обеспечена самозанятость);  4) Открытие бани в п. Палана городского округа «поселок Палана» (ИП Воронов С.Н., грант 250 тыс. рублей, обеспечена самозанятость, планируется создание 2 рабочих мест).  5) Создание автомагазина в с. Соболево Соболевского муниципального района (ИП Оверко А.А., грант 300 тыс. рублей, обеспечена самозанятость);  6) Создание бюро ритуальных услуг в с. Соболево Соболевского муниципального района (ИП Чекунов В.П., грант 300 тыс. рублей, создано 2 рабочих места).  7) Создание сувенирной мастерской в г. Елизово Елизовского муниципального района (ИП Красильникова Е.Н., грант 500 тыс. рублей, обеспечена самозанятость).  8) Создание центра семейного досуга в п. Оссора Карагинского муниципального района (ИП Гусейнов А.В., субсидия 1 млн. руб., сохранено 2 рабочих места).  9) Модернизация столярной мастерской в п. Оссора Карагинского муниципального района (ИП Филюшин В.В., субсидия 111 тыс. рублей, сохранено 1 рабочее место).  10) Создание туристического центра в с. Усть-Большерецк Усть-Большерецкого муниципального района (ИП Мартынова В.А., грант 500 тыс. рублей, обеспечена самозанятость).  11) Создание мини-цеха по копчению и вялению рыбной продукции и морских деликатесов в г. Петропавловск-Камчатском (ИП Мочалова О.О., грант 200 тыс. рублей, обеспечена самозанятость).  12) Создание магазина детских товаров (ИП Пуяндаева К.Ю., грант 300 тыс. рублей, обеспечена самозанятость, планируется создание 1 рабочего места.  **3.2. Определение органа исполнительной власти Камчатского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Камчатском крае в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)**  [В соответствии с постановлением Правительства Камчатского края от 19.04.2016 № 141-П](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/frontend-document/view-npa?id=11912) об утверждении Положения об Агентстве инвестиций и предпринимательства Камчатского края, Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края определено Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти в Камчатском крае, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.  Ранее, в соответствии с постановлением Правительства Камчатского края от 18.08.2014 № 333-П данные полномочия были у Министерства экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края и переданы в соответствии с постановлением Губернатора Камчатского края от 17.03.2016 №23 «Об изменении структуры исполнительных органов государственной власти».  В соответствии с распоряжением Правительства Камчатского края от 21.07.2014 № 292-РП об утверждении плана мероприятий по внедрению Стандарта на территории Камчатского края на территории Камчатского края в инициативном порядке внедрялись предусмотренные Стандартом мероприятия.  Распоряжением Губернатора Камчатского края от 20.02.2015 № 164-Р утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и установлены целевые показатели эффективности реализации мероприятий по улучшению конкурентной среды на рынках (утратило силу). Распоряжением Правительства Камчатского края от 31.03.2015 № 163-РП утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2015-2017 годы» (утратило силу).  В результате проведенного в 2015 году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, а также в результате проведенной в начале 2016 года конференции, в режиме круглых столов с представителями бизнес-сообщества, экспертами и участниками товарных рынков был сформирован и утвержден [распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП об утверждении перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы»](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35977).  [Постановлением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 №10 «О совете при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае»](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35968) (далее – Совет) утвержден коллегиальный орган по развитию конкурентной среды в регионе, который заменил ранее существующую, рабочую группу по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, утвержденную распоряжением Губернатора Камчатского края от 20.04.2015 № 406-Р (утратило силу). [Распоряжением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 130-Р утвержден Совет при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35972) в соответствии с требованиями предъявляемыми Стандартом к коллегиальному органу.  В 2016 году состоялось пять заседаний Совета в рамках которых утверждался перечень и «дорожная карта», ход и результаты проведенного в 2016 году мониторинга, ход реализации «дорожной карты» на каждом рынке, входящем в перечень.  Обеспечена методологическое и организационное сопровождение, координация деятельности исполнительных органов государственной власти Камчатского края и органов местного самоуправления в ходе проведения Мониторинга и организации исполнения «дорожной карты».  Информация для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по данному направлению размещена на сайте исполнительных органов государственной власти Камчатского края в сети Интернет http://www.kamgov.ru/ на странице «Главная» в разделе «Экономика» и на странице Агентства в подразделе «Развитие конкурентной среды» <http://www.kamgov.ru/aginvest/razvitie_konkurentnoj_sredy>.  В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора Камчатского края от 17.03.2015 № 25 образован Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет потребителей), в компетенцию которого входит, в том числе обсуждение с участием представителей потребителей, общественных и политических объединений проектов решений Региональной службы по тарифам и ценам Камчатского края по установлению тарифов и формированию инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций Камчатского края на этапе до их утверждения Региональной службы по тарифам и ценам Камчатского края.  **3.2.1.  Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**  Стандартом развития конкуренции предполагается реализация установленных требований по формированию эффективных мер по развитию конкуренции на уровне муниципальных образований.  В связи с этим в 2016 году уполномоченным органом проведено три обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции:  - [07.04.2016 в рамках семинара «Актуальные вопросы организации работы администраций городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности» рассматривался вопрос о внедрении Стандарта и механизм реализации заключенных соглашений](http://www.kamgov.ru/aginvest/news/ministerstvom-ekonomiceskogo-razvitia-predprinimatelstva-i-torgovli-kamcatskogo-kraa-proveden-odnodnevnyj-metodiceskij-seminar-dla-predstavitelej-organov-mestnogo-samoupravlenia-municipalnyh-obrazovanij-v-kamcatskom-krae-aktualnye-voprosy-organizacii-raboty-administracij-gorodskih-okrugov-i-municipalnyh-rajonov-v-kamcatskom-krae-po-sozdaniu-blagopriatnyh-uslovij-dla-vedenia-predprinimatelskoj-deatelnosti-8048) (приняло участие 14 из 14 муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае).  - [10.06.2016 «Содействие развитию конкуренции»](http://www.kamgov.ru/aginvest/news/agentstvom-investicij-i-predprinimatelstva-kamcatskogo-kraa-provedena-odnodnevnaa-obucausaa-vstreca-s-predstavitelami-organov-mestnogo-samoupravlenia-municipalnyh-obrazovanij-v-kamcatskom-krae-8049) (приняло участие 10 муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае).  - [12.09.2016 «Мониторинг конкурентной среды в Камчатском крае» (приняло участие 12 муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае).](http://www.kamgov.ru/aginvest/news/agentstvom-investicij-i-predprinimatelstva-kamcatskogo-kraa-provedeno-obucausee-meropriatie-dla-predstavitelej-organov-mestnogo-samoupravlenia-municipalnyh-obrazovanij-v-kamcatskom-krae-po-voprosam-sodejstvia-razvitiu-konkurencii-v-regione-8050)  Целью обучающих семинаров являлось информирование органов местного самоуправления об основных составляющих Стандарта и их роли в формировании благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.  По итогам семинар–совещаний были определены основные направления взаимодействия органов местного самоуправления и уполномоченного органа.  **3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Камчатского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)**  В Камчатском крае деятельность органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае по содействию развитию конкуренции оценивается в рамках мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае.  При формировании рейтинга использовался показатель: «Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц на 10 000 чел. населения», результаты социологического исследования удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Камчатского края и состоянием ценовой конкуренции, результаты социологического опроса по оценке населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае и руководителей отдельных организаций, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований в Камчатском крае с применением IT-технологий регулируется постановлением Губернатора Камчатского края от 26.12.2013 № 157 «О Порядке организации и проведения опросов по оценке населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, руководителей отдельных организаций, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований в Камчатском крае».  В соответствии с вышеуказанным постановлением оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае и руководителей организаций проводится по критериям оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование показателя | Единица измерения | Городские округа | | | | Петропавловск-Камчатский | Вилючинский | п. Палана | | | Число субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц на  10 000 чел. населения |  |  |  | | 2012 г |  | 626,50 | 441,00 | 215,00 | | 2013 г |  | 645,00 | 441,00 | 218,00 | | 2014 г |  | 647,30 | 441,00 | 230,00 | | 2015 г |  | 650,90 | 441,00 | 238,00 | | Значение среднего объема показателя за отчетный год и 2 года предшествующих отчетному |  | 647,7 | 441,0 | 228,7 | | Индекс среднего объема показателя большее значение отражает большую эффективность |  | 1,0 | 0,5 | 0,0 | | Средний темп роста показателей за отчетный год и 2 года предшествующих отчетному |  | 1,01 | 1,00 | 1,03 | | Индекс среднего темпа роста показателя большее значение отражает большую эффективность |  | 0,4 | 0,0 | 1,0 | | **Сводный индекс показателя** |  | **0,62** | **0,20** | **0,60** | | **Рейтинг** |  | **1** | **3** | **2** |     Постановлением Губернатора Камчатского края от 07.04.2009 № 91 утвержден Порядок организации проведения социологических опросов по определению уровня оценки населением результатов деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае.  Оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае и руководителей организаций осуществляется:  1) посредством проведения опросов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий на специальном разделе, созданном на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Камчатского края в сети «Интернет», с детализацией по муниципальным образованиям в Камчатском крае и на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае;  2) дополнительно путем проведения социологических опросов с использованием метода непосредственного (интервью) или опосредованного (анкеты) сбора первичной информации путем регистрации ответов граждан на вопросы, заданные интервьюером (далее - социологические опросы).  Таким образом, в целях обеспечения получения более полной и достоверной информации по изучаемой проблеме, помимо опросов, проводимых с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в 2015 году Агентством по внутренней политике Камчатского края был проведен социологический опрос методом телефонного опроса, с выборкой 1500 респондентов и охватом всех муниципальных районов и городских округов Камчатского края в рамках социологического опроса по изучению «Удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Камчатского края в течение 2014 года».  Результаты опросов, проведенных в 2015 году, с применением IТ-технологий и социологических опросов, легли в основу при формировании рейтинга.  В целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае постановлением Губернатора Камчатского края от 17.07.2009 № 178 утвержден Порядок выделения из краевого бюджета грантов городским округам и муниципальным районам в Камчатском крае в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае.  В целях реализации вышеуказанного постановления распоряжением Правительства Камчатского края от 21.09.2009 № 428-РП утверждены Правила проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае для выделения из краевого бюджета грантов.  Мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае осуществляется в соответствии с постановлением Губернатора Камчатского края от 02.04.2009 № 85.  Положение «О порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета Камчатского края грантов органам местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае» утверждено приказом Министерства территориального развития Камчатского края от 10.07.2013 № 55-П.  Выделение грантов принимается экспертной группой, утвержденной Распоряжением Губернатора Камчатского края от 20.08.2012 № 892-Р.  Ежегодный объем средств, выделяемый из бюджета Камчатского края и распределяемый городским округам и муниципальным районам в Камчатском крае составляет 10,0 млн. рублей.  Так, к примеру, в 2015 году протоколом заседания экспертной группы по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае по итогам 2014 года от 04.09.2015 № 1 размеры выделяемых грантов определены следующим образом: городскому округу «поселок Палана» - 5 млн. рублей, Соболевскому муниципальному району - 3 млн. рублей, Алеутскому и Усть - Камчатскому муниципальным районам - по 1 млн. рублей.  **3.2.3.   Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Камчатского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)**  Распоряжением Губернатора Камчатского края от 20.04.2015 № 406-Р образована рабочая группа по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае. Которая с появлением Стандарта развития конкуренции была дополнена в начале 2016 года.  В Камчатском крае в целях создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, улучшения предпринимательского климата в Камчатском крае, разработки мероприятий по облегчению доступа предпринимателей на рынки с высокой конкуренцией, стимулирования новых предпринимательских инициатив в рамках внедрения в Камчатском крае Стандарта развития конкуренции сформирован коллегиальный орган по содействию развитию - Совет при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае, утвержденный [постановлением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 10 «О совете при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае»](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35968). Состав данного Совета утвержден распоряжением Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 130-Р ( Распоряжением Губернатора Камчатского края от 05.10.2016 №1177-Р вносились изменения и дополнения состава) и включает в себя:  - руководителя уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;  - представителей совета муниципальных образований в Камчатском крае;  - представителей общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;  - представителей потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизме общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;   * представителей объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;   - представителей объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);  - представителей Управления Федеральной антимонопольной службы России по Камчатскому краю и Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Камчатскому краю;  - Уполномоченного при Губернаторе Камчатского края по защите прав предпринимателей.  Структура Совета представлена на рисунке 12.  *Рис. 12 Структура состава Совета по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае.*  В рамках заседаний Совета в 2016 году обсуждались результаты Мониторинга, утверждался перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкурентной среды в регионе, озвучивался ход реализации «дорожной карты» и степень достижения целевых показателей эффективности реализации предусмотренных мероприятий.  Все материалы заседаний Совета размещаются уполномоченным органам на официальном сайте исполнительных органов государственной власти в Камчатском крае в сети Интернет <http://www.kamgov.ru/collegial-body/view?id=927>  **3.3.   Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**  В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом в 2016 году организовано проведение ежегодного Мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Камчатском крае (далее – Мониторинг). |

В 2016 году проведение Мониторинга организовано по следующим направлениям:

1. мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности официальной информацией о состоянии конкурентной среды в регионе размещаемой уполномоченным органом проведен в соответствии с планом проведения Мониторинга, утвержденным коллегиальным органом по развитию конкуренции в Камчатском крае. Данный мониторинг проведен исполнительными органами государственной власти по Камчатскому краю, ответственными за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона путем анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в курируемой отрасли в связи с тем, что по каждому рынку, вошедшему в Перечень, необходимо было провести анализ состояния рынка, выявить наличие (отсутствие) административных барьеров, выработать предложения по улучшению конкурентной среды;

Исполнительными органами государственной власти Камчатского края было опрошено порядка 370 хозяйствующих субъекта. Структура выборки представлена далее.

1. мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края. Данный мониторинг проводился в форме социологического исследования на базе инструментария Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации ФГБОУ ВПО «Камчатский государственный технический университет».

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса населения использовались квотные выборки в соответствии с установленными пропорциями респондентов по трем основным социально-демографическим характеристикам: месту проживания, полу и социальному статусу респондентов. Выборочная совокупность разделялась на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Камчатского края по городским округам и муниципальным районам, а также в соответствии с его социальным статусом. Такое распределение позволит определить, на каком уровне существует конкретная проблема, выявленная потребителями, а также выявить целевые группы потребителей, на которых ориентированы рынки, требующие содействия развитию конкуренции. Количественные характеристики выборки определялись по формуле (1):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где: *Z* фактор (1,96 для 95% доверительного интервала);

*p* процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию);

c доверительный интервал, в десятичной форме (0,05 = ±5%).

В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 381 человек в возрасте от 18 до 74 лет.

География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, города Елизово и Вилючинск, а также Елизовский муниципальный район.

Распределение респондентов осуществлялось пропорционально расселению: большая часть выборки проживает в гор. Петропавловске-Камчатском (69,3%) (табл.22).

Таблица 22

Распределение респондентов по населенным пунктам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место жительства | Человек | % |
| г. Петропавловск-Камчатский | 264 | 69,3 |
| г. Елизово | 77 | 20,2 |
| г. Вилючинск | 13 | 3,4 |
| Елизовский муниципальный район | 27 | 7,1 |
| Всего | 381 | 100,0 |

В гендерном распределении доминируют женщины (57,2%). В силу специфики отраслевой занятости мужчин (рыболовство и военная служба) данное распределение можно принять корректным (табл.23).

Таблица 23

Гендерные характеристики респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | Человек | % |
| Мужской | 163 | 42,8 |
| Женский | 218 | 57,2 |
| Всего | 381 | 100,0 |

При проведении опроса интервьюеры опрашивали респонденты по четырем возрастным стратам (табл.24).

Таблица 24

Распределение респондентов по возрасту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Человек | % |
| До 20 лет | 89 | 23,4 |
| От 21 до 35 лет | 133 | 34,9 |
| От 36 до 50 лет | 112 | 29,4 |
| Старше 51 года | 47 | 12,3 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Собственный социальный статус респонденты определяли в соответствии с занятостью (табл.4). Большая часть выборки относится к экономически активному населению (63,8%). Учащиеся в различных учебных заведениях профессионального образования составили 17,1%. В числе респондентов 6,6% составили безработные граждане.

Таблица 25

Распределение респондентов по социальному статусу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Социальный статус | Человек | % |
| Работаю | 243 | 63,8 |
| Без работы | 25 | 6,6 |
| Учусь | 65 | 17,1 |
| Домохозяйка | 17 | 4,5 |
| Пенсионер | 27 | 7,1 |
| Иное | 4 | 1,0 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Характер потребления домашнего хозяйства и структура его расходов во многом зависит от наличия и количества детей (табл. 26). Большая часть респондентов (59%) имеют детей, в том числе 5,5% составили многодетные семьи.

Таблица 26

Распределение респондентов по количеству детей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Состав семьи | Человек | % |
| "Нет детей" | 156 | 40,9 |
| "1 ребенок" | 114 | 29,9 |
| "2 ребенка" | 90 | 23,6 |
| "3 и более детей" | 21 | 5,5 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Большая доля респондентов имеет высшее образование (32,3%), а с учетом неполного высшего и научной степенью 48,8% (табл.27).

Таблица 27

Распределение респондентов по уровню образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень образования | Человек | % |
| Общее среднее | 92 | 24,1 |
| Среднее специальное | 101 | 26,5 |
| Неполное высшее | 58 | 15,2 |
| Высшее | 123 | 32,3 |
| Научная степень | 5 | 1,3 |
| Иное | 2 | 0,5 |
| Всего | 381 | 100,0 |

57,2% респондентов имеют доход от 10 до 30 тыс. рублей в месяц (табл.28). 10,2% респондентов имеют очень низкий доход - до 10 тыс. рублей.

Таблица 28

Распределение респондентов по величине среднемесячного дохода

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень доходов | Человек | % |
| До 10 тыс. руб. | 39 | 10,2 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 109 | 28,6 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 109 | 28,6 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 68 | 17,8 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 36 | 9,4 |
| Более 60 тыс. | 20 | 5,2 |
| Всего | 381 | 100,0 |

**3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В качестве барьеров развития бизнеса рассматривались:

1. запрашиваемые документы о предприятии, не предусмотренные к обязательному представлению по закону;
2. проверки;
3. коррупция со стороны органов власти или естественных монополий;
4. влияние на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений.

Таблица 29

Количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов о предприятии в Камчатском крае

| Вид экономической деятельности | Категории  бизнеса | Оценка возможностей создания нового бизнеса | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 и менее | 3 | 4 | 5 и  более | Затрудняюсь ответить |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 2 |  |  | 8 | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 2 |  |
| Деятельность автобусного | микропредприятия | 4 |  |  |  | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 2 |  |  |  | 1 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 35 | 28 | 12 | 3 | 20 |
| малый бизнес | 7 | 4 | 2 |  | 2 |
| средний бизнес |  | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия |  | 8 |  | 9 | 17 |
| малый бизнес |  | 3 |  | 3 | 6 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия |  | 4 |  | 5 | 9 |
| малый бизнес |  | 1 |  | 1 | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  | 3 | 1 | 1 | 29 |
| малый бизнес |  |  | 2 | 5 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 8 | 1 | 1 |  | 4 |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 5 | 2 |  | 1 | 4 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия | 5 |  | 1 | 3 | 9 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 5 |  |  | 8 | 4 |
| малый бизнес | 3 |  |  | 3 | 1 |
| средний бизнес | 1 |  |  | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 5 |  |  | 9 | 4 |
| малый бизнес | 1 |  |  | 2 | 1 |
| средний бизнес | 1 |  |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

Таким образом, наиболее часто с требованием о предоставлении 5-ти и более дополнительных документов сталкиваются предприятия рынков по производству электрической энергии, управлению многоквартирными домами, производства пищевых продуктов и сельском хозяйстве, медицинских услуг и торговли фармацевтической продукцией. У предприятий розничной торговли запрашивают, как правило, не более 4-х дополнительных документов. Чаще всего документы запрашивают у микропредприятий.

*Рисунок 12 – Количество запрашиваемых дополнительных документов, не предусмотренных к обязательному представлению по закону*

*Управление многоквартирными домами:* больше половины респондентов (60%) отметили в качестве основного административного барьера – истребование дополнительных документов (в количестве 5 и более) у предприятия, не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону.

*Производство электрической энергии:* 80%респондентов всех категорий бизнеса отметили в качестве основного административного барьера – истребование дополнительных документов (в количестве 5 и более) у предприятия, не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону.

*Деятельность по перевозкам:*  количество дополнительных документов составило:

* на предприятиях, осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% менее двух, 50% – затруднились ответить; малый бизнес – 25% менее двух, 75% затруднились ответить; 100% индивидуальных предпринимателей – менее двух;
* на предприятиях, осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – менее двух;
* на предприятия, осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 66,7% – менее двух, 33,3% – затруднились ответить; средний бизнес: 100% – менее двух.

*Розничная торговля:* 36% хозяйствующих субъектов отметили, что при осуществлении текущей деятельности количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону) документов составило «2 и менее», 29% отметили три дополнительных документа и 19% затруднились ответить по данному вопросу.

*Медицинские услуги и торговля фармацевтической продукцией:*  5 и более дополнительных документов (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) были запрошены у 25% участников опроса и у 20% опрошенных были затребованы 3 таких документа. Половина анкетируемых затруднились ответить на этот вопрос.

*Рынок услуг в сфере культуры:* 73,33 %респондентов затруднились дать ответ на данный вопрос, что говорит с одной стороны о том, что рынок товаров и услуг в сфере культуры сравнительно молодой и значительная часть респондентов осуществляет свою деятельность менее 3-х лет. В свою очередь, 70 % юридических лиц в своей деятельности сталкивались с неправомерными требованиями о предоставлении документов в ходе осуществления своей деятельности.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* 53% опрошенных указали, что количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов у предприятия в год составило от 2 и менее; 13% – 3 документа, 7% – 4 документа; 27% затруднились дать ответ на вопрос.

*Рынок услуг дошкольного образования:* 42% опрошенных указали, что количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов у предприятия в год составило от 2 и менее; 17% – 3 документа, 8% – 5 и более документов; оставшиеся 33% затруднились дать ответ на вопрос.

*Социальное обслуживание:* субъект предпринимательства не сталкивался с фактами запрашивания дополнительных, не предусмотренных законодательством, документов о предприятии.

*Рынок туристических услуг:* у 22% опрашиваемых вызвал затруднение ответ на этот вопрос, у 12,2% запрашивали 5 и более документов, не предусмотренных как обязательные, 2 и менее документа запросили у 14,6% фирм.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: респонденты ответили, что при ведении бизнеса документов, помимо предусмотренных законом не запрашивается.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 47% опрошенных считают, что в процессе взаимодействия запрашивают много дополнительных документов (5 и более), у 30% респондентов запрашивали 2 и менее документов.

Таблица 30

Количество проверок, проведенных на предприятиях за последние 3 года

| Вид экономической деятельности | Категории бизнеса | Количество проверок | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 и менее | 3 | 4 | 5 и более | Затрудняюсь ответить |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 2 |  |  | 9 |  |
| малый бизнес | 1 |  |  | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 2 |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  | 3 |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 3 |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 10 | 53 | 12 | 13 | 10 |
| малый бизнес | 1 | 8 | 4 | 2 |  |
| средний бизнес |  | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 15 | 9 | 6 | 4 |  |
| малый бизнес | 5 | 4 | 2 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 8 | 5 | 3 | 2 |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 13 | 2 |  | 2 | 17 |
| малый бизнес | 5 | 1 |  | 1 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 9 | 2 | 1 |  | 2 |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 6 | 3 | 2 | 1 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 2 | 2 | 4 | 9 |  |
| малый бизнес | 1 | 1 | 2 | 3 |  |
| средний бизнес |  |  | 1 | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 2 | 2 | 4 | 10 |  |
| малый бизнес | 1 | 1 |  | 2 |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

Наибольшее количество проверок проводится на предприятиях по производству электрической энергии, предприятиях, осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам и перевозку воздушным пассажирским транспортом, а также на всех предприятиях, оказывающих услуги по организации детского отдыха и оздоровления. В данных отраслях 5 и более проверок проводится как в субъектах малого бизнеса, так и на крупных предприятиях. На единственном предприятии, действующем на рынке социальных услуг также проводилось более пяти проверок. Минимальное количество проверок проводится в учреждениях, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и дошкольному образованию, на рынке услуг в сфере культуры (рис. 13).

Все респонденты различных категорий бизнеса отметили в качестве основного административного барьера – большое число проверок.

*Управление многоквартирными домами:* 73% респондентов большое пять и более проверок за последние три года, проведенных контролирующими органами.

*Производство электрической энергии:* все респонденты различных категорий бизнеса отметили пять и более проверок за последние три года, проведенных контролирующими органами.

*Деятельность по перевозкам:* количество указываемых респондентами проверок:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% пять и более; малый бизнес – 25% четыре, 50% пять и более, 25% затруднились ответить; 100% индивидуальных предпринимателей – пять и более;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – четыре, 50% – пять и более;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – пять и более; средний бизнес: 100% – пять и более.

*Рисунок 13 – Количество проверок, проведенных на предприятиях за последние 3 года*

*Розничная торговля:* 54% респондентов отметили категорию «3 проверки», проведенные в их организациях за последние 3 года. Наибольшее проведенное количество проверок «5 и более» отмечено в категории микропредприятия, которое составляет свыше 13%.

*Медицинские услуги:* у 44% анкетируемых за последние 3 года были проведены 2 и менее проверок, 25% проверялись 3 раза, 19% проверялись 4 раза и 12% проверялись 5 и более раз.

*Рынок услуг в сфере культуры:* 46,67 % респондентов затруднились с ответом на данный вопрос. Этот факт может быть обусловлен неопытностью недавно вошедших на рынок предпринимателей (некоторые респонденты терялись во мнении, относится ли к проверкам предоставление налоговых деклараций). 40 % опрошенных сталкивались в ходе своей деятельности с незначительным количеством проверок (2 и менее), в их число входит и большая часть респондентов, осуществляющих свою деятельность свыше 3 лет.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* количество проверок, проведенных в отношении предприятий за последние 3 года, составило от 2 и менее у 60%, 3 – у 20%, 4 – у 7% и 13% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* количество проверок, проведенных в отношении предприятия за последние 3 года, составило от 2 и менее у 50% респондентов, 3 – у 25%, 4 – у 17% и 5 и более проверок – у 8% респондентов.

*Рынок туристических услуг:* у 12,2% опрошенных было 5 и более проверок, 12,2% затруднились ответить, 14,6% указали, что проводилось у них 2 и менее проверок, 4,9% - 4 проверки.

*Социальное обслуживание:* количество проверок составило более 5.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: количество проверок, проведенных в отношении предприятий за последние 3 года, составило от 5и более у всех субъектов ведения бизнеса.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 53% опрошенных отметили большое количество проверок, проведенных на предприятии за последние три года, у 21% опрошенных количество таких проверок составило 4.

Таблица 31

Случаи коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Органы власти и объединения | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Правоохранительными органами | Прочими органами исполнительной власти | Органами судебной власти | Естественными монополиями |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 4 |  | 6 | 6 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 6 |  |  | 2 |
| малый бизнес | 3 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  |  |  | 4 |
| малый бизнес |  | 2 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия |  |  | 1 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |

Наиболее часто с коррупционными проявлениями хозяйствующие субъекты сталкиваются при оказании транспортных услуг и в сфере управления многоквартирными домами (рис. 2.3).

Не отметили случаи коррупции со стороны органов исполнительной власти, правоохранительных органов, органов судебной власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев респонденты, действующие на *рынках медицинских услуг, производства электрической энергии, услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, социального обслуживания и рынка услуг детского отдыха и оздоровления*.

Тем не менее, наиболее часто с коррупционными проявлениями респонденты сталкивались при взаимодействии с правоохранительными органами (39,5% случаев) и естественными монополиями (33,3%), реже с органами судебной власти (16,6%) и органами исполнительной власти (10,4%).

*Рисунок 14 – Случаи коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев*

*Управление многоквартирными домами:* 51% различных категорий бизнеса не сталкивались со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий. 13% респондентов из числа микропредприятий указали на случаи коррупции со стороны правоохранительных органов и 18% опрошенных сталкивались с коррупцией со стороны органов судебной власти и субъектов естественных монополий.

*Деятельность по перевозкам:* опрошенными были отмечены случаи коррупции:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% не сталкивались; малый бизнес – 50% столкнулись с коррупцией в органах власти; 100% индивидуальных предпринимателей – не сталкивались;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – в правоохранительных органах, 50% – в органах судебной власти;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес 33,3% – в правоохранительных органах и органах исполнительной власти; средний бизнес 100% – не сталкивались.

*Розничная торговля:* отмечены крайне редкие случаи (9,6%) коррупциив правоохранительных органах.

*Рынок услуг в сфере культуры:* подавляющее большинство респондентов (80 %) не сталкивались в своей деятельности с примерами коррупции. 6,67 % респондентов сталкивались с примерами коррупции со стороны ОИВ, а 20 % - со стороны естественных монополий. Никто из опрошенных не сталкивался с коррупционными проявлениями во взаимодействии с правоохранительной и судебной системами.

*Рынок туристических услуг: у* 43,9% вызвал затруднение ответ на этот вопрос (ничего не ответили), 4,9% сталкивались с естественными монополиями, и по 2,4% - правоохранительными органами, прочими органами исполнительной власти и органами судебной власти.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 7,5% опрошенных отметили случаи коррупции со стороны правоохранительных органов.

Таблица 32

Степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Органы власти и объединения | Степень влияния | | | |
| Высокая | Средняя | Низкая | Затрудняюсь  ответить |
| Управление многоквартирными домами |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 4 | 1 | 10 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 2 | 1 | 12 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 3 | 12 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 8 | 2 |  | 5 |
| Роспотребнадзор | 2 | 5 |  | 8 |
| Глава региона | 2 | 8 |  | 5 |
| Производство электрической энергии |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 1 | 4 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 1 | 1 | 3 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  | 1 | 3 | 1 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 3 |  | 1 | 1 |
| Роспотребнадзор | 2 | 1 |  | 2 |
| Глава региона | 4 |  |  | 1 |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам  Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию  Перевозка воздушным пассажирским транспортом |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 5 | 10 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  |  | 3 | 12 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 2 | 13 |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 1 | 12 | 2 |
| Роспотребнадзор | 3 | 4 | 2 | 6 |
| Глава региона | 9 | 2 |  | 4 |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 12 | 38 | 36 | 29 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 12 | 64 | 11 | 28 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 24 | 27 | 64 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0 | 40 | 32 | 43 |
| Роспотребнадзор | 37 | 40 | 12 | 26 |
| Глава региона | 30 | 45 | 15 | 25 |
| Медицинские услуги  Розничная торговля фармацевтической продукцией |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 12,5 | 25,0 | 62,5 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 6,2 | 18,8 | 25,0 | 50,0 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 6,2 | 12,5 | 25,0 | 56,3 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 12,0 | 12,8 | 25,0 | 50,2 |
| Роспотребнадзор | 62,5 | 18,8 | 6,3 | 12,4 |
| Глава региона | 18,8 | 18,8 | 12,4 | 50,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 15 |  |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 21 |  |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  |  |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 15 | 9 |  |
| Роспотребнадзор |  | 21 |  |  |
| Глава региона | 24 |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 3 | 3 | 9 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0 | 3 | 4 | 8 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 5 | 2 | 8 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0 | 4 | 2 | 9 |
| Роспотребнадзор | 0 | 4 | 1 | 10 |
| Глава региона | 0 | 3 | 4 | 8 |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 2 | 2 | 0 | 8 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0 | 6 | 3 | 3 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 3 | 1 | 8 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0 | 2 | 2 | 8 |
| Роспотребнадзор | 6 | 6 | 0 | 0 |
| Глава региона | 1 | 5 | 3 | 3 |
| Социальное обслуживание |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 1 |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  |  | 1 |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 1 |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  |  |  | 1 |
| Роспотребнадзор |  | 1 |  |  |
| Глава региона | 1 |  |  |  |
| Рынок туристических услуг |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 4 |  |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 3 |  |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  | 4 |  |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 7 |  |  |
| Роспотребнадзор |  |  |  |  |
| Глава региона |  | 1 |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 0 | 4 | 0 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Роспотребнадзор | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Глава региона | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях.  Производство пищевых продуктов, включая напитки |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 6 | 26 | 16 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 10 | 16 | 10 | 16 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 6 | 6 | 26 | 16 |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 10 | 26 | 16 |
| Роспотребнадзор | 10 | 20 | 26 | 14 |
| Глава региона | 6 | 6 | 26 | 16 |

*Управление многоквартирными домами:* большинство опрошенных затруднились ответить или же поставили низкую оценку деятельности бизнес-омбудсмена, региональных ассоциаций бизнеса и бизнес-объединений федерального значения. При этом большинство респондентов указали на высокую и среднюю степень влияния на конкурентную среду ФАС России, Губернатора Камчатского края и Роспотребнадзора.

*Производство электрической энергии:* большинство опрошенных затруднились ответить или же поставили низкую оценку деятельности бизнес-омбудсмена, региональных ассоциаций бизнеса и бизнес-объединений федерального значения. При этом большинство респондентов указали на высокую степень влияния на конкурентную среду в регионе ФАС России и Губернатора Камчатского края.

*Деятельность по перевозкам:* степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений опрошенные оценили так:

* бизнес-омбудсмен: 33,3% – низкая, 66,7 – затруднились ответить;
* региональные ассоциации бизнеса: 20% – низкая, 80% – затруднились ответить;
* бизнес-объединения федерального значения: 13,3% – низкая, 86,7% – затруднились ответить;
* ФАС России (её территориальное управление): 6,7% – средняя, 80% – низкая, 13,3% – затруднились ответить;
* Роспотребнадзор: 20% – высокая, 26,7% – средняя, 13,3% – низкая, 40% – затруднились ответить;
* Глава региона: 60% – высокая, 13,3% – средняя, 26,7% – затруднились ответить.

*Розничная торговля:* большинство опрошенных респондентов на вопрос о степени влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений отметили высокую и среднюю степень влияния на конкурентную среду Губернатора Камчатского края, Роспотребнадзора, региональных ассоциаций бизнеса, в меньшей степени ФАС России и поставили низкую оценку бизнес-объединений федерального значения.

*Медицинские услуги:* самую высокую степень влияния на конкурентную среду в Камчатском крае, по мнению опрошенных, оказывает Роспотребнадзор.

*Рынок услуг в сфере культуры:* самую высокую оценку влияния на конкурентную среду в субъекте респонденты отводят высшему должностному лицу региона. Именно Губернатор влияет на конкурентную среду, по мнению 57,14 % респондентов. Роспотребнадзор и региональные ассоциации бизнеса оказывают влияние на конкурентную среду по мнению 50 % опрошенных. По 35,71 % считают значительным влияние на конкурентную среду ФАС России (территориального управления) и уполномоченного лица по защите прав предпринимателей. Бизнес-объединениям федерального значения местные предприниматели отводят наименьшую степень влияния на конкурентную среду в регионе (21,43 %).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* большая часть респондентов затруднились дать оценку степени влияния на конкурентную среду органов власти и объединений (от 53% до 67%), но часть респондентов оценили, как «среднее» влияние региональных ассоциаций бизнеса (20%), глава региона (20%), ФАС России (27%), Роспотребнадзор (27%), бизнес-объединений федерального значения (33%).

*Рынок услуг дошкольного образования*: 67% респондентов затруднились дать оценку степени влияния на конкурентную среду бизнес-омбудсмена, бизнес-объединений федерального значения и ФАС России. Невысокую оценку степени влияния (низкую и среднюю) респонденты дали региональным ассоциациям бизнеса (75%), главе региона (67%). Высоко (50%) и средне (50%) респонденты оценили степень влияния Роспотребнадзора.

*Социальное обслуживание:* субъект предпринимательства оценивает степень влияния на конкурентную среду главы региона как высокую, Роспотребнадзора как среднюю, региональных и федеральных ассоциаций бизнеса как низкую. Оценить степень влияния УФАС по Камчатскому краю субъект предпринимательства затруднился.

*Рынок туристических услуг: органы* власти и объединения оказывают среднюю степень влияния на развитие конкуренции в Камчатском крае.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: все респонденты отметили высокую степень влияния на конкурентную среду Роспотребнадзора и Главы региона (4 из 4 ответов).

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 49% опрошенных считают степень влияния органов власти и объединений низкой, 20% - средней.

*Рисунок 15 – Степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений*

Наибольшее влияние на развитие конкурентной среды в Камчатском крае, по мнению респондентов, оказывают Роспотребнадзор (222 респондента) и Губернатор края (173 респондента). В меньшей степени влияют региональных ассоциаций бизнеса (155 респондентов) и УФАС по Камчатскому краю (113 респондентов). Практически не оказывают влияния на развитие конкуренции в регионе федеральных ассоциаций бизнеса (95 респондентов) и бизнес-омбудсмен (62 респондента).

**3.3.2.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Камчатского края и состоянием ценовой конкуренции**

**Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

Наиболее конкурентными рынками Камчатского края с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, являются розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также услуг связи (табл. 32). Наибольшее количество предприятий действуют, по мнению 61,2% респондентов, в розничной торговле. Чуть меньшее количество респондентов (59,3%) удовлетворены количеством действующих на территории края аптек и аптечных пунктов. Достаточно высокая удовлетворенность интенсивностью конкуренции также отмечается на рынках услуг связи (54,8%), перевозок пассажиров наземным транспортом (57%), услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными детскими садами, имеющими лицензию(52,5%), платных медицинских услуг (52,5%) и платных услуг дополнительного образования детей (51,4%).

Таблица 32

Оценка населением количества организаций,

предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 52,5 | 33,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 40,4 | **51,7** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 51,4 | 48,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 52,5 | 39,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **59,3** | 30,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 27,0 | 45,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 32,0 | **53,8** |
| Рынок услуг ЖКХ | 37,8 | 43,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 41,7 | 41,8 |
| Розничная торговля | **61,2** | 25,5 |
| Рынок производства продуктов питания | 48,6 | 38,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 48,8 | 38,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 42,6 | 46,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 26,0 | **54,3** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 32,0 | 45,5 |
| Рынок туристических услуг | 47,8 | 36,3 |
| Рынок услуг связи | **54,8** | 29,3 |

Следует также отметить, что около половины респондентов оценивают число участников как достаточное и даже избыточное на рынках услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом (48,8%), производства продуктов питания (48,6%), туристических услуг (47,8%) (рис. 16).

*Рисунок 16– Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и "мало или совсем нет", %)*

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, является рынок перевозок пассажиров водным транспортом (20,7% опрошенных считают, что этот рынок в крае вообще отсутствует). Крайне слабо развит рынок платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (27%). Более половины респондентов (51,7%) считают, что неудовлетворительно развивается рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

По сравнению с 2015 годом большее количество респондентов отметили увеличение численности предприятий на рынке услуг ЖКХ (+ 9,8%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (+8,3%), услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+7,9%) и услуг электроэнергетики (+7,6%) (рис. 34).

Но, по мнению респондентом, незначительно сократилось количество фирм на рынке туристических услуг (-4,9%), услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию) (-4%) и услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (-4%).

При этом респонденты отмечают, что состояние конкуренции не изменилось на рынках, занимающих крайние позиции в рейтинге: максимальное количество предприятий в отрасли отмечено на рынке розничной торговли (61,6% в 2015 г. и 61,2% в 2016 г.), минимальное количество на рынке перевозок водным транспортом (27,3% в 2015 г. и 26% в 2016 г.).

*Рисунок 17 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное», %)*

Анализ удовлетворенности потребителей количеством предприятий и организаций, работающих на рынках края, проведенный в разрезе муниципальных образований показал, что жители г. Петропавловска-Камчатского в наибольшей степени удовлетворены ситуацией на рынках розничной торговли (63,64%), розничной торговли фармацевтической продукцией (61,74%), услуг связи (56,8%) и платных медицинских услуг (54,17%). Жители г. Елизово продемонстрировали высокую удовлетворенность числом организаций, действующих на рынке розничной торговли (62,34%), розничной торговли фармацевтической продукцией (61,04%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (58,44%). Жители Елизовского муниципального района продемонстрировали удовлетворенность числом участников рынка розничной торговли (48,15%),услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (44,44%). Жители г. Вилючинска продемонстрировали самую высокую степень удовлетворенности числом участников рынка услуг дошкольного образования (61,54%) и услуг детского отдыха и оздоровления (61,54%). Жители всех населенных пунктов продемонстрировали высокую удовлетворенность насыщенностью участниками на рынке розничной торговли и рынком фармацевтической продукцией.

Жители г.Петропавловска-Камчатского не удовлетворены количеством участников рынка услуг детского отдыха и оздоровления (53,79%), услуг перевозок пассажиров водным транспортом (52,65%) и в сфере культуры (51,52%). Наиболее высокую степень неудовлетворенности жители г. Елизово и Елизовского муниципального района выразили в отношении рынков перевозок пассажиров водным транспортом (61,04%) и в сфере культуры (55,84%). Жители Вилючинска не удовлетворены интенсивностью конкуренции на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (61,54%), услуг в сфере культуры (61,54%), ЖКХ (61,54%).

**Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности уровнем цен подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Только на рынке услуг дошкольного образования доля респондентов, относительно удовлетворенных ценами, составила почти две трети (64,8%). На всех остальных товарных рынках уровень удовлетворенности ценами крайне низкий: только около трети от числа опрошенных отметили рынки розничной торговли фармацевтической продукцией (33,9%) услуг связи (31,2%) и платных услуг дополнительного образования детей (30,4%). Вместе с тем практически на всех товарных рынках уровень неудовлетворенности ценами варьирует от 40% до 60% от числа опрошенных (табл. 33).

Таблица 33

Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги

на рынках Камчатского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **64,8** | 29,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26,2 | 58,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **30,4** | 50,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 26,2 | **62,2** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **33,9** | 54,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 24,4 | 48,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 25,5 | 60,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 22,1 | **63,2** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,7 | 55,4 |
| Розничная торговля | 28,6 | 59,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 26,0 | **62,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 29,7 | 57,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 26,5 | 59,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,9 | 51,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,1 | 54,6 |
| Рынок туристических услуг | 28,3 | 54,3 |
| Рынок услуг связи | **31,2** | 46,7 |

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности ценами наблюдается на рынках услуг ЖКХ (63,2%), платных медицинских услуг (62,2%), производства продуктов питания (62,2%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (59,6%), розничной торговли (59,1%), услуг детского отдыха и оздоровления (58,3%), услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом (57,7%), электроэнергетики (55,4%), розничной торговли фармацевтической продукцией (54,6%), услуг социального обслуживания населения (54,6%) (рис.18).

*Рисунок 18 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Сравнительный анализ распределения ответов респондентов по оценке неудовлетворенности ценами демонстрирует видимое улучшение ситуации по ценам на рынках услуг в сфере культуры (-12,4%) и детского отдыха и оздоровления (-12%) (рис. 4).

В тоже время на двух рынках ситуация по уровню неудовлетворенности ценамизначительно ухудшилась: на рынке услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию) (+11,1%) и услуг связи (+10%).

*Рисунок 19 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***ценами*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем цен, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители края и те товары и услуги, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 34). Большая часть опрошенных (35,96%) считает, что наиболее дорогой товар на Камчатке – это продукты питания. На втором месте в рейтинге оказались услуги ЖКХ. Со значительным отрывом на третьем месте – бензин и топливо (рис. 20).

Таблица 34

Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов |
| Продукты питания | 137 | 35,96% |
| Услуги ЖКХ | 67 | 17,59% |
| Бензин, топливо | 36 | 9,45% |
| Авиабилеты | 32 | 8,40% |
| Одежда, обувь | 32 | 8,40% |
| Медицинские услуги | 19 | 4,99% |
| Интернет, связь | 18 | 4,72% |
| Образование | 12 | 3,15% |
| "На все" | 11 | 2,89% |
| Общественный транспорт | 10 | 2,62% |
| Лекарства | 9 | 2,36% |
| Туристические услуги | 7 | 1,84% |
| Другое | 4 | 1,05% |

*Рисунок 20 – Наиболее дорогие товары и услуги в Камчатском крае*

*(доля респондентов, отметивших данный товар / услугу, %)*

Причем, перечень товаров и услуг, цены на которые по мнению респондентов являются в нашем регионе наиболее высокими практически не изменился по сравнению с 2015 г. (рис. 21).

Только на 2,61% сократилось количество респондентов, которые считают, что цены на услуги ЖКХ в нашем крае выше, чем в других регионах. По остальным товарам и услугам произошло незначительное увеличение количества респондентов от 1,12% до 2,8%.

*Рисунок 21– Сравнительный анализ товаров и услуг в Камчатском крае с максимальными ценами по годам (доли респондентов, %)*

Оценка удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Камчатского края показала, что наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством наблюдается на рынке услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (38,1%), розничной торговли фармацевтической продукцией (35,4%) и производства продуктов питания (34,6%) (табл. 34).

Таблица 34

Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг

на рынках Камчатского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 33.3 | 48,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 30,4 | 52,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 32 | 47,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 30,7 | 54,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **35,4** | 50,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 25 | 45,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 51,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | 24,7 | **58** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,7 | **55,4** |
| Розничная торговля | 32,5 | 54,1 |
| Рынок производства продуктов питания | **34,6** | 49,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 28,8 | **55,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **38,1** | 46,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 23,1 | 44,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 27,8 | 50,2 |
| Рынок туристических услуг | 32 | 47,2 |
| Рынок услуг связи | 28,4 | 46,7 |

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг не так высок, как уровень неудовлетворенности ценами и варьирует от 44,1% до 58% от числа опрошенных. Но и диапазон долей респондентов, выказавших удовлетворенность качеством услуг на различных рынках тоже невелик: от 23,1% до 38,1.

В наибольшей степени население недовольно низким качеством услуг ЖКХ – 58% респондентов отметили неудовлетворенность качеством услуг на данном рынке. 55% опрошенных выразили недовольство низким качеством работы автомобильного транспорта. Немногим более половины респондентов отметили низкое качество платных медицинских услуг (54,1%), розничной торговли, услуг детского отдыха и оздоровления (52,2%), услуг в сфере культуры (51,2%) (рис. 22).

По сравнению с 2015 г. лидерами "антирейтинга" по уровню неудовлетворенности качеством предоставляемых услуг по-прежнему являются рынки услуг ЖКХ и межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом. В отношении рынка услуг электроэнергетики большее количество респондентов (55,4% в 2016 г. по сравнению с 50,2% в 2015 г.) отметили неудовлетворенность качеством (рис. 23).

*Рисунок 22 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Значительно большее количество респондентов отметили ухудшение качества товаров и услуг на рынках услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+9,8%), детского отдыха и оздоровления (+9,8%), дошкольного образования (+9,3%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (+8,5%) и услуг дополнительного образования детей (+7,5%).

*Рисунок 23– Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***качеством*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем качества, %)*

И только на двух рынках качество услуг улучшилось, т.е. уменьшилось количество респондентов, неудовлетворенных качеством - перевозки пассажиров воздушным транспортом (-6,3%) и связи (-6,1%).

Уровень удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг невысок и в среднем составляет около 30% от числа респондентов. Снова выделился рынок розничной торговли фармацевтической продукцией, где 41,7% респондентов отметили свою удовлетворенность возможностью выбора лекарственных препаратов (табл. 12). Респонденты высказали удовлетворенность возможностью выбора товаров в розничной торговле (38,9%) и туристических услуг (37%).

Таблица 35

Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг

на рынках Камчатского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 34,9 | 44,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,3 | 45,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 31,8 | 47,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 36,5 | **51,2** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **41,7** | 40,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 28,9 | 41,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 29,9 | **49,9** |
| Рынок услуг ЖКХ | 26,2 | **52,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,6 | 48,5 |
| Розничная торговля | **38,9** | 45,4 |
| Рынок производства продуктов питания | 33,6 | 46,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 34,4 | 48,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 34,9 | 48,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 22,5 | 41,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 30,4 | 45,6 |
| Рынок туристических услуг | **37,0** | 40,7 |
| Рынок услуг связи | 35,2 | 40,2 |

В наибольшей степени население недовольно отсутствием выбора на рынке услуг ЖКХ (54,2%) и платных медицинских услуг (51,2%). И около половины респондентов выразили недовольство отсутствием выбора товаров и услуг в сфере культуры (49,9%), на рынках межмуниципальныхперевозок пассажиров наземным транспортом (48,9%), электроэнергетики (48,5%) и перевозок пассажиров воздушным транспортом (48,0%) (рис. 24).

*Рисунок 24 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Сопоставляя результаты опроса с 2015 г., следует отметить незначительное улучшение ситуации с выбором услуг на рынке перевозки пассажиров воздушным транспортом: количество респондентов, оценивших возможности выбора как неудовлетворительные, сократилось на 3,8% (рис. 25).

*Рисунок 25 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)*

Но на рынках социальных услуг ситуация значительно ухудшилась. 44,4% респондентов (на 9% больше, чем в 2015 г.) отметили ухудшение возможностей выбора на рынке услуг дошкольного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (на 7% больше, чем в 2015 г.) и дополнительного образования детей (на 7,8% больше, чем в 2015 г.).

Если в 2015 г. в своеобразных антирейтингах неудовлетворенности ценами, качеством и возможностью выбора выделились три рынка: рынок услуг ЖКХ, рынок услуг воздушного и наземного транспорта, то в 2016 г. выделить наиболее кризисные рынки по трем критериям оценки уровня неудовлетворенности не представляется возможным.

**Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

По мнению значительной части респондентов, количество предприятий и организаций на большинстве рынков Камчатского края за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось.

Таблица 36

Оценка населением динамики количества организаций,

предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 10,0 | 38,1 | 24,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,0 | 33,6 | 34,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 8,1 | 37,3 | 32,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,0 | **42,0** | 35,2 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 7,6 | 38,6 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,4 | 23,6 | 34,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10,8 | 25,7 | **40,2** |
| Рынок услуг ЖКХ | **12,3** | 29,4 | 34,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 10,0 | 22,3 | **40,9** |
| Розничная торговля | 10,5 | **43,8** | 27,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 8,1 | 36,5 | 36,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 10,5 | 28,1 | **40,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **15,5** | 24,9 | 36,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10,0 | 17,8 | 34,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | **11,5** | 21,0 | 36,7 |
| Рынок туристических услуг | 8,4 | 37,0 | 28,3 |
| Рынок услуг связи | 7,1 | 33,1 | 30,2 |

Уменьшение числа организаций, действующих на рынках края отметили 15,5% респондентов в отношении рынка перевозок пассажиров воздушным транспортом, 12,3% - услуг ЖКХ и 11,5% - в отношении рынка перевозок пассажиров воздушным транспортом.

Более 40% респондентов отметили увеличение числа предприятий и организаций, работающих на рынках розничной торговли (43,8%) и платных медицинских услуг (42%) (рис. 26).

*Рисунок 26 – Рынки Камчатского края, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года*

*(доля респондентов, отметивших увеличение %)*

**Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

Незначительный процент опрошенных (до 10%) отмечает снижение цен на рынках товаров и услуг.

Четверть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках Камчатского края.

Максимальное число опрошенных указывает на рост цен на рынках товаров и услуг региона. Так более половины опрошенных (50 – 51%) отмечают рост цен на рынках услуг дополнительного образования детей (50,7%) и дошкольного образования (50,1%), а также розничной торговли фармацевтической продукцией (50,4%) (табл.37).

Таблица 37

Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги

на рынках Камчатского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,7 | **50,1** | 21,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,0 | 40,7 | 32,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 7,6 | **50,7** | 21,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,0 | 47,8 | 29,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 6,3 | **50,4** | 25,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 7,6 | 34,9 | 26,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,1 | 40,9 | 31,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | 7,3 | 47,2 | 30,2 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,8 | 49,1 | 26,5 |
| Розничная торговля | 10,0 | 47,8 | 24,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,1 | 30,4 | 27,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8,4 | 33,9 | 30,7 |
| Рынок туристических услуг | 6,6 | 42,5 | 27,6 |
| Рынок услуг связи | 9,7 | 38,3 | 25,7 |

Около половины опрошенных (46 – 49%) указывает на рост цен на рынках электроэнергетики, розничной торговли, медицинских услуг, услуг ЖКХ, перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом, производства продуктов питания (рис. 27).

*Рисунок 27 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по увеличению цен (доля респондентов, отметивших рост уровня цен, %)*

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 34 до 47%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края (табл.38).

17,1% респондентов отмечают снижение качества на рынке услуг ЖКХ, перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (15,7% и 15,5% соответственно).

При этом более 30% респондентов отмечают повышение качества товаров и услуг в розничной торговле (31,5%), на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (30,7%) и услуг дополнительного образования детей (30,2%). Более 20% респондентов отметили повышение качества товаров и услуг по всем товарным рынкам (рис. 28).

Таблица 38

Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг

на рынках Камчатского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 7,6 | 23,1 | 47,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,2 | **30,7** | 40,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 10,2 | **30,2** | 35,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,4 | 26,2 | 45,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 8,1 | 27,6 | 46,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,9 | 22,8 | 34,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,4 | 27,3 | 42,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | **17,1** | 25,5 | 40,2 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 11,5 | 23,6 | 48,0 |
| Розничная торговля | 13,6 | **31,5** | 34,9 |
| Рынок производства продуктов питания | 12,1 | 26,2 | 38,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **15,5** | 20,7 | 43,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **15,7** | 24,9 | 40,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10,2 | 20,7 | 34,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,5 | 23,4 | 39,9 |
| Рынок туристических услуг | 8,4 | **31,8** | 32,3 |
| Рынок услуг связи | 9,4 | 25,2 | 38,1 |

*Рисунок 28 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по улучшению качества (доля респондентов, отметивших увеличение уровня качества, %)*

**Изменение возможности выбора**

Более трети опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынках платных медицинских услуг (36,7%), детского отдыха и оздоровления (36,5%), розничной торговли фармацевтической продукцией (36%), услуг дополнительного образования детей (35,4%), в розничной торговле (34,1%) (табл. 39). Более 20% респондентов отметили увеличение возможностей выбора товаров и услуг за последние три года.

Таблица 39

Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг

на рынках Камчатского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,4 | 29,9 | 37,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **12,3** | **36,5** | 30,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 9,7 | 35,4 | 33,9 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,6 | **36,7** | 34,4 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 6,0 | **36,0** | 35,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,4 | 27,6 | 28,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,9 | 30,2 | 36,5 |
| Рынок услуг ЖКХ | **13,4** | 26,8 | 35,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 10,2 | 27,0 | 38,1 |
| Розничная торговля | 8,9 | 34,1 | 33,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 9,7 | 31,5 | 34,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **12,1** | 29,9 | 35,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **17,1** | 28,1 | 31,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 11,5 | 23,9 | 28,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,0 | 23,1 | 35,4 |
| Рынок туристических услуг | 9,7 | 32,5 | 31,0 |
| Рынок услуг связи | 10,8 | 26,8 | 34,9 |

В среднем около трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края.

Уменьшение возможности выбора отмечают респонденты на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (17,1% и 12,1% соответственно), ЖКХ (13,4%), услуг детского отдыха и оздоровления (12,3%). Чем меньше предприятий действует на товарном рынке, тем более ограничен выбор потребителей (рис. 29).

*Рисунок 29 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по снижению возможности выбора (доля респондентов, отметивших снижение возможности выбора, %)*

**3.3.3.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Камчатском крае и деятельности по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

Так 57,5% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время, как только 23,7% не считают информацию доступной (табл.40).

51,4% респондентов удовлетворены понятностью информации, а 33,1% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

Таблица 40

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 57,5 | 23,7 |
| Уровень понятности | 51,4 | 33,1 |
| Удобство получения | 48,5 | 32,8 |

В отношении удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 48,5% респондентов удовлетворены удобством получения информации, а 32,8% - неудовлетворенны удобством получения информации (рис. 30).

*Рисунок 30 – Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

Таблица 41

Степень удовлетворенности доступностью официальной информацией

| Вид  экономической  деятельности | Категории бизнеса | Степень доступности информации | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| *Управление многоквартирными домами* | микропредприятия |  | 6 | 5 |
| малый бизнес | 1 | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Производство электрической энергии* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  | 1 |
| крупный бизнес | 1 |  | 1 |
| *Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам* | микропредприятия | 2 |  | 3 |
| малый бизнес | 3 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Перевозка воздушным пассажирским транспортом* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 3 |  |  |
| *Розничная торговля* | микропредприятия | 56 | 29 | 13 |
| малый бизнес | 9 | 3 | 3 |
| средний бизнес | 2 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Медицинские услуги* | микропредприятия | 9 | 4 | 21 |
| малый бизнес | 3 | 1 | 8 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Розничная торговля фармацевтической продукцией* | микропредприятия | 5 | 2 | 11 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг в сфере культуры* | микропредприятия | 4 | 22 | 8 |
| малый бизнес | 2 | 5 | 4 |
| средний бизнес | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| *Рынок услуг дополнительного образования детей* | микропредприятия | 2 | 5 | 7 |
| малый бизнес | 0 | 1 | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг дошкольного образования* | микропредприятия | 7 | 2 |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Социальное обслуживание* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок туристических услуг* | микропредприятия | 1 | 1 | 16 |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг детского отдыха и оздоровления* | микропредприятия | 2 |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях* | микропредприятия | 6 | 5 | 6 |
| малый бизнес | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Производство пищевых продуктов, включая напитки* | микропредприятия | 7 | 5 | 6 |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |

Следует отметить, что большая часть респондентов (40%) удовлетворены доступностью официальной информации. 31,6% респондентов затруднились дать ответ. Можно предположить, что они не имеют опыта обращения или потребности в официальной информации. И только 28,4% респондентов выказали неудовлетворенность доступностью информации. Максимально удовлетворены доступностью информации транспортные предприятия, учреждения детского отдыха и оздоровления. Достаточно удовлетворены предприятия розничной торговли (58%), учреждения дошкольного образования (58,3%) (рис. 31).

*Управление многоквартирными домами* Оценка удовлетворённости управляющих компаний предоставляемой официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, показала следующее. Большинство респондентов 53% опрошенных не удовлетворены официальной информацией, 40% опрошенных - затруднились ответить на данный вопрос, и только 7% ответили положительно. В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду информации о развитии конкуренции в Камчатском крае среди предпринимателей, а также в «дорожную карту» включить мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

*Рисунок 31 – Степень удовлетворенности доступностью официальной информацией*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.3.4.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Камчатском крае**  Согласно Федеральному закону от 17 августа 2015 года № 147-ФЗ  «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин "естественная монополия" означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.  Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой.  Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Камчатского края и внесенные в реестры субъектов естественных монополий на дату 01.08.2016 года, присутствуют на следующих 4 (четырех) рынках товаров, работ и услуг:  1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры  – 4 хозяйствующих субъекта;  2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе – 9 хозяйствующих субъектов, в том числе:  2.1. услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии – 8 хозяйствующих субъектов;  2.2. услуг по транспортировке газа по трубопроводам – 1 хозяйствующих субъектов;  3. Рынок услуг транспорта – 5 хозяйствующих субъектов, в том числе:  3.1. услуг аэропортов – 2 хозяйствующих субъекта;  3.2. услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей - 3 хозяйствующих субъекта;  4. Рынок услуг связи – 2 хозяйствующих субъекта, в том числе:  4.1. услуг общедоступной почтовой связи – 1 хозяйствующий субъект;  4.2. услуг общедоступной электросвязи - 1 хозяйствующий субъект.  Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Камчатского края, составляет 20 единиц. Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль включает 4 хозяйствующих субъектов: ООО «Жестяно-баночная фабрика и Ко», ООО «Мильковский водоканал», МУП «Городское тепловодоснабжение» Вилючинского городского округа, ООО «Светлячок». Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе  РАЗДЕЛ I. Услуги *по передаче электрической и (или) тепловой энергии* Количество хозяйствующих субъектов – 30 Таблица 42   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | ОАО «Камчатскэнерго» | 19.12.1997 №127/8 | | 2 | ООО «28-Электросеть» | 29.11.2012 №776-э | | 3 | ОАО «Северо-Восточный ремонтный центр» | 21.12.2012 №904-э | | 4 | ОАО «Южные электрические сети Камчатки» (ОАО «ЮЭСК») | 13.12.2012 №825-э | | 5 | МУП «Городское тепловодоснабжение» | 24.05.2013 №647-э | | 6 | ООО «Интарсия» | 24.06.2013 № 829-э | | 7 | ООО «Электрические сети Ивашки» | 24.06.2013 № 827-э | | 8 | ООО «Стимул» | 23.12.2014 №2376-э |   РАЗДЕЛ II. Транспортировка газа *по трубопроводам* Количество хозяйствующих субъектов – 1 Таблица 43   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | ОАО «Камчатгазпром» | 05.12.2001 №72/3 |   Реестр субъектов естественных монополий на транспорте  Раздел II Услуги *аэропортов* Количество хозяйствующих субъектов – 2 Таблица 44   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | АО «КАМЧАТСКОЕ АВИАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ" (бывш. ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАМЧАТСКОЕ АВИАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» (бывш. ГУП Камчатского края «Камчатское авиационное предприятие»)) | 25.05.1998 18/2-а/п | | 2 | Федеральное казенное предпроиятие «Аэропорты Камчатки» | 21.04.2011 №166-т |   Раздел III Услуги *в портах и (или) транспортных терминалах,*  *услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей* Количество хозяйствующих субъектов – 3 Таблица 45   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт» | 01.10.1999  №12/к-1-р | | 2 | ФГУП «Усть-Камчатский морской торговый порт» | 26.07.2000  №22/11-2-р | | 3 | ООО «Владкам» | 25.08.2008  № 326-т |   Реестр субъектов естественных монополий в области связи  Раздел I. Услуги *общедоступной почтовой связи* Количество хозяйствующих субъектов – 1 Таблица 46   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | ФГУП «Почта России» | 23.08.2005 №394-с |   Раздел II. Услуги общедоступной электросвязи Количество хозяйствующих субъектов - 1 Таблица 47   |  |  |  | | --- | --- | --- | | п/п № | Организация | Дата и номер приказа о включении | | 1 | ПАО МЕЖДУГОРОДНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СВЯЗИ «РОСТЕЛЕКОМ» (бывш. ОАО междугородной и международной электрической связи «РОСТЕЛЕКОМ») | Вкл. 24.03.2000 №5/11-р |   Итого: 20 хозяйствующих субъектов, относятся к числу субъектов естественных монополий  Информация по вопросам установления тарифов (цен) региональным органом по регулированию тарифов  *Информация по вопросам установления тарифов для субъектов естественных монополий Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края в сфере теплоснабжения на 2014 – 2016 годы*  Тарифы в сфере теплоснабжения на 2014-2016 годы установлены Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края» в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения», приказами ФСТ России от 13.06.2013 № 760-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения», от 07.06.2013 № 163 «Об утверждении Регламента открытия дел об установлении регулируемых цен (тарифов) и отмене регулирования тарифов в сфере теплоснабжения», постановлением Правительства Камчатского края от 19.12.2008 № 424-П «Об утверждении Положения о Региональной службе по тарифам и ценам Камчатского края» и протоколами Правления Службы.  Необходимо отметить, что тарифы в сфере теплоснабжения в 1 полугодии расчетного года утверждаются на уровне тарифов, действующих на конец предыдущего года. С 1 января 2016 года тарифы в сфере теплоснабжения устанавливаются на долгосрочный период (три года), за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.  *Информация по вопросам установления тарифов для субъектов естественных монополий Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края в сфере водоснабжения и водоотведения на 2014 – 2016 годы*  Тарифы в сфере водоснабжения и водоотведения на 2014-2016 годы установлены Службой в соответствии с Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 13.05.2013 № 406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения», приказом ФСТ России от 27.12.2013 № 1746-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения», от 16.07.2012 № 88-ОД «Об утверждении административного регламента предоставления Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края государственной услуги по установлению тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса в Камчатском крае», постановлением Правительства Камчатского края от 19.12.2008 № 424-П «Об утверждении Положения о Региональной службе по тарифам и ценам Камчатского края» и протоколами Правления Службы.  Необходимо отметить, что тарифы в сфере водоснабжения и водоотведения в 1 полугодии расчетного года утверждаются на уровне тарифов, действующих на конец предыдущего года. С 1 января 2016 года тарифы в сфере водоснабжения и водоотведения устанавливаются на долгосрочный период (три года), за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.  *Информация по вопросам установления экономически обоснованных тарифов (цен) на электрическую энергию для субъектов естественных монополий Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края*  В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, приказами Федеральной службы по тарифам России от 06.08.2004 № 20-э/2 «Об утверждении методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке», от 28.03.2013 № 313-э «Об утверждении регламента установления цен (тарифов) и (или) их предельных уровней, предусматривающего порядок регистрации, принятия к рассмотрению и выдачи отказов в рассмотрении заявлений об установлении цен (тарифов) и (или) их предельных уровней и формы принятия решения органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов», приказами Федеральной антимонопольной службы России «О предельных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность)» на очередной регулируемый год, «Об утверждении сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации» на очередной регулируемый год, постановлением Правительства Камчатского края от 19.12.2008 № 424-П «Об утверждении Положения о Региональной службе по тарифам и ценам Камчатского края» Службой утверждаются экономически обоснованные тарифы на электрическую энергию, поставляемую потребителям Камчатского края.  Энергосистема Камчатского края является изолированной, не имеет связей с единой национальной энергетической системой РФ и энергосистемами других субъектов Дальневосточного федерального округа. При этом сама энергосистема Камчатского края состоит из 7 изолированных энергоузлов, в 6 из которых энергоснабжение потребителей осуществляется от локальных источников генерации, не имеющих технологических и экономических связей, различными энергоснабжающими организациями.  К таким энергоузлам в Камчатском крае относятся:  1. Центральный энергоузел Камчатского края (включает в себя следующие организации - ПАО «Камчатскэнерго», ООО «Интарсия», ООО «Терминал Сероглазка», АО «Судоремсервис», ООО «28-Электросеть», ООО «КМП-Холод ЛТД», ЗАО «Петропавловск-Камчатский судоремонтный завод», ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт», ООО «Алеир») (далее – Центральный энергоузел);  2. Изолированные энергоузлы (включает в себя следующие организации - АО «КЭС им. И.А. Пискунова», АО «Южные электрические сети Камчатки», АО «Корякэнерго», АО «Паужетская ГеоЭС», ООО «Колхоз Ударник», ООО «Электрические сети Ивашки», МУП «Оссорское ЖКХ»).  Кроме того, при утверждении экономически обоснованных тарифов на электрическую энергию Служба руководствуется предельными уровнями тарифа, утверждаемыми ФАС России.  Ежегодно до 1 мая энергоснабжающие организации Камчатского края представляют в Службу заявления на установление тарифов на очередной период регулирования. Так, по результатам представленных обращений:  - в 2013 году Службой рассмотрено 24 обращения энергоснабжающих организаций, открыто 22 дела по утверждению тарифов на электрическую энергию по заявлениям организаций, принято 65 тарифных решений в отношении регулируемых организаций Камчатского края в сфере электроэнергетики, из них 2 без открытия дела.  - в 2014 году Службой рассмотрено 29 обращений энергоснабжающих организаций, открыто 11 дел по утверждению тарифов на электрическую энергию по заявлениям организаций.  По 18 обращениям энергоснабжающих организаций было отказано в открытии дела об установлении цены (тарифа) в связи с нарушениями требований действующего законодательства в области государственного регулирования тарифов. Вместе с тем, учитывая необходимость установления тарифов на электрическую энергию для потребителей на 2015 год, Службой были установлены цены (тарифы) в отношении указанных организаций предусмотренном порядке.  Всего в 2014 году Службой было принято 37 тарифных решений в отношении регулируемых организаций Камчатского края в сфере электроэнергетики.  - в 2015 году Службой рассмотрено 29 обращений энергоснабжающих организаций, открыто 27 дел по утверждению тарифов на электрическую энергию по заявлениям организаций, в том числе по утверждению тарифов на услуги по передаче электрической энергии, принято 37 тарифных решений в отношении регулируемых организаций Камчатского края в сфере электроэнергетики.  Постановлениями Службой были приняты на 2014, 2015 и 2016 года следующие решения в части утверждения экономически обоснованных тарифов для конечных потребителей:  - по Центральному энергоузлу от 13.12.2013 № 315, от 18.12.2014 № 573 (с изменениями от 16.06.2015 № 118), от 15.12.2015 № 458 (с изменениями от 25.01.2016 № 7);  - по АО «КЭС им. И.А. Пискунова» от 17.12.2013 № 356, от 18.12.2014 № 568 (с изменениями от 16.06.2015 № 103), от 15.12.2015 № 441 (с изменениями от 18.02.2016 № 25);  - по АО «ЮЭСК» от 19.12.2013 № 485, от 18.12.2014 № 577 (с изменениями от 16.06.2015 № 121), от 15.12.2015 № 464;  - по АО «Корякэнерго» от 19.12.2013 № 489, от 18.12.2014 № 575 (с изменениями от 16.06.2015 № 127), от 15.12.2015 № 461;  - по АО «Паужетская ГеоЭС» от 19.12.2013 № 488, от 14.08.2014 № 234 (с изменениями от 18.12.2014 № 579, от 16.02.2015 № 16, от 16.06.2015 № 120), от 15.12.2015 № 467;  - по ООО «Колхоз Ударник» от 25.07.2013 № 174, от 04.09.2014 № 247 (с изменениями от 18.12.2014 № 581, от 16.06.2015 № 126), от 26.11.2015 № 301 (с изменениями от 15.12.2015 № 470);  - по ООО «Электрические сети Ивашки» от 12.12.2013 № 294, от 21.08.2014 № 243 (с изменениями от 18.12.2014 № 580, от 16.06.2015 № 125), от 26.11.2015 № 302 (с изменениями от 15.12.2015 № 471);  - по МУП «Оссорское ЖКХ» от 12.12.2013 № 296, от 14.08.2014 № 238 (с изменениями от 18.12.2014 № 582, от 16.06.2015 № 124), от 15.12.2015 № 468.  По итогам тарифного регулирования на 2014 год, средний расчетный экономически обоснованный тариф на электрическую энергию, поставляемую потребителям Камчатского края в 1 полугодии 2014 года составил (без НДС) – 6,89 руб./кВтч, во втором полугодии 2014 года – 7,39 руб./кВтч.  По итогам тарифного регулирования на 2015 год, средний расчетный экономически обоснованный тариф на электрическую энергию, поставляемую потребителям Камчатского края в 1 полугодии 2015 года составил (без НДС) – 7,36 руб./кВтч, во втором полугодии 2015 года - 8,42 руб./кВтч.  По итогам тарифного регулирования на 2016 год, средний расчетный экономически обоснованный тариф на электрическую энергию, поставляемую потребителям Камчатского края в 1 полугодии 2016 года составил (без НДС) - 8,13 руб./кВтч, во втором полугодии 2016 года - 8,91 руб./кВтч.  Кроме того, постановлениями Службы утверждаются индивидуальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между сетевыми организациями.  На 2014, 2015 и 2016 года индивидуальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии утверждены для ряда сетевых организаций:  - ООО «28-Электросеть» от 10.12.2013 № 271 (с изменениями от 18.06.2014 № 182), от 14.08.2014 № 230 (с изменениями от 27.11.2014 № 303, от 16.06.2015 № 107), от 08.10.2015 № 177 (с изменениями от 15.12.2015 № 448);  - АО «СВРЦ» от 27.07.2013 № 172, от 07.08.2014 № 225 (с изменениями от 16.06.2015 № 105), от 03.09.2015 № 160;  - ООО «Интарсия» от 10.12.2013 № 273 (с изменениями от 18.06.2014 № 186), от 28.08.2014 № 245 (с изменениями от 27.11.2014 № 208, от 16.06.2015 № 113), от 01.10.2015 № 174 (с изменениями от 15.12.2015 № 452);  - ООО «КМП-Холод ЛТД» от 31.03.2014 № 129 (с изменениями от 18.06.2014 № 197), от 11.09.2014 № 251 (с изменениями от 27.11.2014 № 309, от 16.06.2015 № 116), от 15.10.2015 № 179 (с изменениями от 15.12.2015 № 453);  - ООО «Оборонэнерго» от 10.12.2013 № 277 (с изменениями от 18.06.2014 № 183), от 14.08.2014 № 227 (с изменениями от 11.12.2014 № 404, от 16.06.2015 № 106), от 05.11.2015 № 202 (с изменениями от 15.12.2015 № 445);  - АО «КЭС им. И.А. Пискунова» от 17.12.2013 № 356 (с изменениями от 18.06.2014 № 198), от 18.12.2014 № 568 (с изменениями от 16.06.2015 № 103), от 15.12.2015 № 441 (с изменениями от 18.02.2016 № 25);  - ЗАО «ПСРЗ» от 10.12.2013 № 272 (с изменениями от 18.06.2014 № 192), от 11.09.2014 № 250 (с изменениями от 27.11.2014 № 310, от 16.12.2014 № 426, от 16.06.2015 № 115), от 22.10.2015 № 184 (с изменениями от 15.12.2015 № 455);  - АО «Судоремсервис» от 10.12.2013 № 281 (с изменениями от 18.06.2014 № 190), от 11.09.2014 № 249 (с изменениями от 27.11.2014 № 312, от 16.06.2015 № 114), от 22.10.2015 № 185 (с изменениями от 15.12.2015 № 446);  - ООО «Акрос» от 25.07.2013 № 173 (с изменениями от 18.06.2014 № 191), от 14.08.2014 № 231 (с изменениями от 27.11.2014 № 306, от 16.06.2015 № 108), от 03.09.2015 № 161 (с изменениями от 15.12.2015 № 450);  - ООО «Терминал Сероглазка» от 25.01.2016 № 4;  - ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт» от 12.12.213 № 297 (с изменениями от 18.06.2014 № 187), от 28.08.2014 № 244 (с изменениями от 27.11.2014 № 304, от 16.06.2015 № 112), от 01.10.2015 № 175 (с изменениями от 15.12.2015 № 454);  - Цех телерадиовещания и спутниковой связи г. Петропавловска-Камчатского филиала ФГУП «РТРС» ДВРЦ от 10.12.2013 № 280 (с изменениями от 18.06.2014 № 189), от 26.06.2014 № 213 (с изменениями от 27.11.2014 № 311, от 16.06.2015 № 104), от 03.09.2015 № 159 (с изменениями от 15.12.2015 № 456);  - АО «Корякэнерго» от 15.12.2015 № 462;  - ООО «Коммунэнерго УК МР» от 19.12.2014 № 490 (с изменениями от 18.06.2014 № 195), от 18.09.2014 № 258 (с изменениями от 18.12.2014 № 578, от 16.06.2015 № 122), от 15.10.2015 № 180 (с изменениями от 15.12.2015 № 465);  - ООО «Алеир» от 03.03.2014 № 140 (с изменениями от 18.06.2014 № 193), от 14.08.2014 № 239 (с изменениями от 27.11.2014 № 307, от 16.06.2015 № 110), от 15.10.2015 № 178 (с изменениями от 15.12.2015 № 451);  - ООО «41 Электрическая сеть» от 18.04.2014 № 152 (с изменениями от 18.06.2014 № 194), от 21.08.2014 № 242 (с изменениями от 27.11.2014 № 305, от 16.06.2015 № 111), от 08.10.2015 № 176 (с изменениями от 15.12.2015 № 449);  - ОАО «Петропавловская Судоверфь» от 10.12.2013 № 279 (с изменениями от 18.06.2014 № 188), от 14.08.2014 № 237 (с изменениями от 27.11.2014 № 313, от 16.06.2015 № 109);  - ООО «РСО «Силуэт» от 03.12.2015 № 382;  - МУП «УМиТ» от 24.09.2015 № 171, от 05.11.2015 № 203 (с изменениями от 15.12.2015 № 447).  Динамика роста экономически обоснованных тарифов на электроэнергию по Центральному энергоузлу Камчатского края приведена в таблице 48.  Таблица 48  Динамика изменения экономически обоснованных тарифов на электроэнергию в Центральном энергоузле Камчатского края   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование показателя | 1 п/г 2014 года | 2 п/г 2014 года | % роста | 1 п/г 2015 года | 2 п/г 2015 года | % роста | 1 п/г 2016 года | 2 п/г 2016 года | % роста | | Одноставочный тариф, руб./кВт\*ч |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | - ВН | 3,380 | 3,968 | 117,4 | 3,968 | 4,314 | 108,7 | 4,314 | 4,584 | 106,3 | | - СН1 | 4,110 | 4,698 | 114,3 | 4,698 | 5,098 | 108,5 | 5,098 | 5,453 | 106,9 | | - СН2 | 4,550 | 5,138 | 112,9 | 5,138 | 5,571 | 108,4 | 5,571 | 5,983 | 107,4 | | - НН | 5,365 | 5,953 | 111,0 | 5,953 | 6,448 | 108,3 | 6,448 | 6,927 | 107,4 |   Анализ данных об уровне тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды  *Анализ роста тарифов, установленных Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края для субъектов естественных монополий в сфере теплоснабжения на 2014 – 2016 годы*  При формировании тарифов в сфере теплоснабжения на 2014-2015 годы Служба руководствовалась соблюдением предельных уровней тарифов на тепловую энергию, утверждаемых ФСТ России. На 2014 год предельный максимальный индекс роста тарифов на тепловую энергию утверждён приказом ФСТ России от 15.10.2013 г. № 191-э/2 «Об установлении предельных уровней тарифов на тепловую энергию (мощность), поставляемую теплоснабжающими организациями потребителям, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2014 год». На 2015 год - утверждён приказом ФСТ России от 11.10.2014 г. № 227-э/3. С 1 января 2016 года данное ограничение отменено и предельный максимальный индекс роста тарифов на тепловую энергию не утверждался.  Средний рост тарифов на тепловую энергию в Камчатском крае по каждому субъекту естественных монополий в рассматриваемом периоде сложился в следующих размерах (%):  Таблица 49   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Субъект ест. монополии / средн. % роста тарифов | 2014 год | 2015 год | 2016 год | | ПАО «Камчатскэнерго» | 110 | 110,5 | 106 | | АО «ЮЭСК» | 108,4 | 111,2 | 106,5 | | ООО «Стимул» | 101,6 | 109,9 | 105,9 |   *Анализ роста тарифов, установленных Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края для субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения* *на 2014 – 2016 годы*  При формировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения на 2014-2015 годы Служба руководствовалась соблюдением предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, утверждаемых ФСТ России. На 2014 год предельный максимальный индекс роста тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения утверждён приказом ФСТ России от 21.10.2013 № 192-э/3 «Об установлении предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2014 год». На 2015 год - утверждён приказом ФСТ России от 11.10.2014 №228-э/4 «Об установлении предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год». С 1 января 2016 года данное ограничение отменено, и предельный максимальный индекс роста тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения не утверждался.  Средний рост тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) в Камчатском крае по каждому субъекту естественных монополий в рассматриваемом периоде сложился в следующих размерах (%):  Таблица 50   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Субъект естественных монополии / средн. % роста тарифов | 2014 год | 2015 год | 2016 год | | ООО «Мильковский водоканал» | 101,10 | 108,90 | - | | МУП «Городское тепловодоснабжение» | 100,00 | 106,08 | - | | ООО «Светлячок» | 103,88 | 111,99 | 106,48 |   Средний рост тарифов на водоотведение в Камчатском крае по каждому субъекту естественных монополий в рассматриваемом периоде сложился в следующих размерах (%):  Таблица 49   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Субъект естественных монополии / средн. % роста тарифов | 2014 год | 2015 год | 2016 год | | ООО «Жестяно-баночная фабрика и Ко» | 101,26 | 111,93 | 104,65 | | ООО «Мильковский водоканал» | 101,08 | 101,78 | - | | МУП «Городское тепловодоснабжение» | 103,21 | 104,86 | - |   *Анализ роста экономически обоснованных тарифов на электрическую энергию, установленных Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края для субъектов естественных монополий на 2014 – 2016 годы*  При формировании тарифов на электрическую энергию на 2014-2016 годы Служба руководствовалась соблюдением предельных уровней тарифов на электрическую энергию, на сегодняшний день утверждаемых ФАС России (до 2016 года ФСТ России).  На 2014 год предельный максимальный индекс роста тарифов на электрическую энергию утвержден приказом ФСТ России от 11.10.2013 № 185-э/1 «О предельных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность) на 2014 год».  На 2015 год - утверждён приказом ФСТ России от 10.10.2014 № 225-э/1 «О предельных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность) на 2015 год».  На 2016 год - утверждён приказом ФАС России от 06.11.2015 № 1057/15 «О предельных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность) на 2016 год».  Средний рост тарифов на электрическую энергию в Камчатском крае в рассматриваемом периоде сложился в следующих размерах:  Таблица 50   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование показателя | 2014 год | | 2015 год | | 2016 год | | | 1 полугодие 2014 года | 2 полугодие 2014 года | 1 полугодие 2015 года | 2 полугодие 2015 года | 1 полугодие 2016 года | 2 полугодие 2016 года | | Предельный минимальный уровень тарифа по приказу, коп./кВтч (без НДС) | 664,88 | 664,88 | 736,00 | 738,00 | 738,00 | 826,43 | | Предельный максимальный уровень тарифа по приказу, коп./кВтч (без НДС) | 689,00 | 738,75 | 738,00 | 866,20 | 841,90 | 969,02 | | Среднеотпускной тариф по Камчатскому краю, коп./кВтч (без НДС) | 715,68 | | 787,38 | | 850,70 | | | % роста к предыд.периоду |  | | 110,0 | | 108,0 | |   *Информация по вопросам установления тарифов на электрическую энергию для населения, установленных Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края* *для субъектов естественных монополий на 2014 – 2016 годы*  Во исполнение поручения Президента РФ В.В. Путина от 22 сентября 2007 года № Пр-1680, в целях социальной защиты и повышения качества жизни населения региона, на территории Камчатского края Службой с 2007 года устанавливаются отпускные (сниженные) тарифы на электрическую энергию для потребителей с учетом субсидирования, в том числе для населения.  В соответствии с пунктом 71 Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденных постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2011 г. № 1178, для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для пищеприготовления и (или) электроотопительными установками, с 1 июля 2012 года при оплате электроэнергии, использованной на указанные цели, в зависимости от региональных особенностей и социальных и экономических факторов, сложившихся в субъекте Российской Федерации, по решению органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов к тарифам на электрическую энергию для указанных потребителей применяются понижающие коэффициенты от 0,7 до 1.  Постановлениями Службы от 12.12.2013 № 293, от 14.08.2014 № 232, от 12.11.2015 № 255 «О применении понижающего коэффициента к тарифам на электрическую энергию для населения, и приравненным к нему категориям потребителей на территории Камчатского края» на 2014, 2015 и 2016 годы к тарифам на электрическую энергию для городского населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, принят понижающий коэффициент в размере 0,7.  Так, Службой установлены тарифы на электрическую энергию для населения с учетом субсидирования на первое полугодие 2014 года в размере 3,85 руб./кВтч (с НДС), на второе полугодие 2014 года – 4,00 руб./кВтч (с НДС), на первое полугодие 2015 года тарифы для населения утверждены в размере 4,00 руб./кВтч (с НДС), на второе полугодие 2015 года – 4,30 руб./кВтч (с НДС), на первое полугодие 2016 года тарифы для населения утверждены в размере 4,30 руб./кВтч (с НДС), на второе полугодие 2016 года – 4,68 руб./кВтч (с НДС).  Разница между экономически обоснованными и отпускными тарифами с учетом субсидирования на электрическую энергию возмещается энергоснабжающим организациям за счет средств бюджета Камчатского края.  Величина отпускных (сниженных) тарифов с учетом субсидирования определяется исходя из финансовых возможностей бюджета Камчатского края на субсидирование энерготарифов, а также предельных индексов роста тарифов на электрическую энергию для населения и прочих потребителей, утверждаемых ФАС России.  Необходимо отметить, что тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению с учетом субсидирования и приравненным к нему категориям  потребителей по Камчатскому краю устанавливаются с календарной разбивкой в разрезе 4 энергоузлов Камчатского края:  - энергоснабжающие организации Центрального энергоузла (ПАО «Камчатскэнерго», ООО «Интарсия», ООО «Терминал Сероглазка», АО «Судоремсервис», ООО «28-Электросеть», АО «Оборонэнергосбыт», ООО «КМП-Холод ЛТД», ЗАО «Петропавловск-Камчатский судоремонтный завод», ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт», ООО «Алеир»);  - энергоснабжающая организация АО «Камчатские электрические сети им. И.А. Пискунова»;  - энергоснабжающие организации Изолированного энергоузла (АО «Южные электрические сети Камчатки», АО «Корякэнерго», АО «Оборонэнергосбыт», ООО «Коммунэнерго Усть – Камчатского муниципального района», ООО «Электрические сети Ивашки», ООО «Колхоз Ударник», МУП «Оссорское ЖКХ»);  - энергоснабжающие организации Озерновского энергоузла (АО «Оборонэнергосбыт», АО «Паужетская ГеоЭС»).  Постановлениями Службы были приняты на 2014, 2015 и 2016 года следующие решения в части утверждения тарифов на электрическую энергию для населения, с учетом субсидирования из краевого бюджета:  - энергоснабжающим организациям Центрального энергоузла от 19.12.2013 № 460, от 18.12.2014 № 584 (с изменениями от 15.12.2015 № 460, от 25.01.2016 № 8, от 11.02.2016 № 21);  - энергоснабжающая организация АО «Камчатские электрические сети им. И.А. Пискунова» от 19.12.2013 № 478, от 18.12.2014 № 585 (с изменениями от 15.12.2015 № 459);  - энергоснабжающим организациям Изолированных энергоузлов от 19.12.2013 № 482, от 18.12.2014 № 586 (с изменениями от 15.12.2015 № 473);  - энергоснабжающим организациям Озерновского энергоузла от 19.12.2013 № 483, от 18.12.2014 № 587 (с изменениями от 15.12.2015 № 472).  **Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**  Региональная служба по тарифам и ценам Камчатского края является органом исполнительной власти Камчатского края, который уполномочен утверждать инвестиционные программы для субъектов естественных монополий Камчатского края.  Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2015 № 132 «О внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации по вопросам утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и контроля за их реализацией» утверждены критерии отнесения субъектов электроэнергетики к числу субъектов, инвестиционные программы которых (включая определение источников их финансирования) утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.  В связи с чем, утверждение инвестиционных программ для субъектов естественных монополий ПАО «Камчатскэнерго», АО «ЮЭСК», АО «Геотерм», ПАО «КамГЭК» и АО «Паужетская ГеоЭС», действие которых распространяется на период с 2016 года, осуществляется Минэнерго России.  Служба участвует в согласовании заявленных в Минэнерго России проектов инвестиционных программ и корректировок к ним в рамках своих полномочий.  В результате на 2015 год Службой были утверждены инвестиционные программы для следующих субъектов естественных монополий:  - ПАО «Камчатскэнерго» постановление от 15.08.2014 № 240 «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «Камчатскэнерго» на 2015-2017 годы» (с изменениями от 01.09.2015 № 156 в части корректировки показателей 2015 года и признания утратившим силу данного постановления в части периодов 2016-2017 годы);  - АО «ЮЭСК» постановление от 15.08.2014 № 241 «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «Южные электрические сети Камчатки» на 2015-2017 годы» (с изменениями от 10.09.2015 № 164 в части корректировки показателей 2015 года и признания утратившим силу данного постановления в части периодов 2016-2017 годы);  - ООО «Интарсия» постановление от 14.08.2014 № 235 «Об утверждении инвестиционной программы ООО «Интарсия» на 2015-2017 годы» (с изменениями от 01.10.2015 № 173);  - ООО «41 Электрическая сеть» постановление от 14.08.2014 № 236 «Об утверждении инвестиционной программы ООО «41 Электрическая сеть» на 2014-2015 годы»;  - АО «Геотерм» постановление от 07.08.2014 №224 «Об утверждении инвестиционной программы АО «Геотерм» на 2015-2017 годы» (с изменениями от 13.08.2015 № 144);  - ПАО «КамГЭК» постановление от 14.08.2014 № 228 «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «КамГЭК» на 2015 год»;  - АО «Корякэнерго» приказ от 15.08.2013 № 214-ОД «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «Корякэнерго» на 2014-2016 годы» (с изменениями от 25.09.2014 № 369-ОД);  - АО «КЭС им. И.А. Пискунова» приказ от 14.08.2012 № 106-ОД «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «КЭС им. И.А. Пискунова» на 2013-2017 годы» (с изменениями от 25.09.2014 № 368-ОД, от 30.09.2015 № 265-ОД);  - АО «Паужетская ГеоЭС» постановление от 14.08.2014 № 233 «Об утверждении инвестиционной программы ОАО «Паужетская ГеоЭС» на 2015-2017 годы» (с изменениями от 13.08.2015 № 145).  Для остальных субъектов естественных монополий электрической энергии инвестиционные программы Службы не утверждались.  Анализ оценки инвестиционной составляющей в инвестиционных программах по факту 2015 года представлен в таблице 51.  Таблица 51  Анализ оценки инвестиционной составляющей по факту исполнения инвестиционных программ в 2015 год.   | Наименование организации | План на 2015 год  млн. рублей | Факт выполнения по состоянию на 31.12.2015 г.,  млн. рублей | Процент выполнения  по состоянию на 31.12.2015 г.,% | | --- | --- | --- | --- | | ПАО «Камчатскэнерго» | 157,75 | 0 | 0 | | АО «ЮЭСК» | 28,85 | 0 | 0 | | ООО «Интарсия» | 0,933 | 0,885 | 94,85 | | АО «Геотерм» | 0 | 0 | 100 | | ООО «41 Электрическая сеть» | 0,812 | 1,316 | 162,01 | | ПАО «КамГЭК» | 0 | 0 | 100 | | АО «Корякэнерго» | 32,200 | 32,200 | 100 | | АО «КЭС им. И.А. Пискунова» | 35,241 | 37,926 | 107,62 | | АО «Паужетская ГеоЭС» | 20,994 | 0 | 0 |   В соответствии с пунктом 27 Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178, в случае если ранее учтенные в необходимой валовой выручке расходы на амортизацию, определенные источником финансирования мероприятий инвестиционной программы организации, были компенсированы выручкой от регулируемой деятельности, но не израсходованы в запланированном (учтенном регулирующим органом) размере, то неизрасходованные средства исключаются из необходимой валовой выручки регулируемой организации при расчете и установлении соответствующих тарифов для этой организации на следующий календарный год.  Таким образом, инвестиционная составляющая, учтенная при установлении тарифов на 2015 год, но фактически не понесенные ПАО «Камчатскэнерго», АО «ЮЭСК», ООО «Интарсия», АО «Паужетская ГеоЭС» в 2015 году, подлежат исключению, в соответствии с действующим законодательством в области государственного регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике, из расчетов необходимой валовой выручки при установлении тарифов на 2017 год.  **Результаты проведенного анализа удовлетворенности бизнес - сообщества качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**  В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Камчатском крае по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. В опросе участвовало 25 юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Камчатского края в сфере жилищно-коммунального хозяйства, строительства, сельского хозяйства, транспорта и связи. География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, Вилючинский городской округ, Елизовское городское поселение, а также Елизовский муниципальный район.  На территории Камчатского края субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках:   1. Рынок электроэнергетики; 2. Рынок жилищно-коммунальных услуг.   Таблица 52   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | Вопрос | Ответ, в % | | 1 | Срок существования вашего бизнеса? | * более 5 лет – 60%; * от 3 до 5 лет – 16%; * от 1 до 3 лет – 24%. | | 2 | Укажите, пожалуйста, вид экономической деятельности Вашего бизнеса? | * Жилищно-коммунальное хозяйство * Строительство * Сельское хозяйство * Транспорт * Связь | | 3 | Какова численность сотрудников бизнеса, который Вы представляете, в настоящее время? | * До 15 человек – 52%; * от 16 до 100 человек – 44%; * от 251 до 1000 человек – 4%. | | 4 | Оцените, пожалуйста, качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий: |  | | в сфере водоснабжения, водоотведения | * Удовлетворительное -68%; * Скорее удовлетворительное – 28%; * Неудовлетворительное – 4%. | | в сфере электроснабжения | * Удовлетворительное – 68%; * Скорее удовлетворительное – 24%; * Скорее неудовлетворительное – 8%. | | в сфере теплоснабжения | * Удовлетворительное – 36%; * Скорее удовлетворительное - 32%; * Неудовлетворительное – 24%; * Затрудняюсь ответить – 8%. | | 5 | Оцените, пожалуйста, сроки подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий: |  | | в сфере водоснабжения, водоотведения | * Удовлетворительное -72%; * Неудовлетворительное – 16%; * Затрудняюсь ответить – 12%; | | в сфере электроснабжения | * Удовлетворительное - 88%; * Неудовлетворительное – 4%; * Затрудняюсь ответить – 8%. | | в сфере теплоснабжения | * Удовлетворительное – 52%; * Неудовлетворительное - 20%; * Затрудняюсь ответить – 28%. | | 6 | Оцените сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий: |  | | в сфере водоснабжения, водоотведения | * Удовлетворительное – 40%; * Скорее удовлетворительное – 20%; * Неудовлетворительное – 8%; * Затрудняюсь ответить – 32%; | | в сфере электроснабжения | * Удовлетворительное – 40%; * Скорее удовлетворительное – 16%; * Неудовлетворительное – 16%; * Затрудняюсь ответить-28%. | | в сфере теплоснабжения | * Удовлетворительное – 30%; * Скорее удовлетворительное – 18%; * Неудовлетворительное – 12%; * Затрудняюсь ответить- 40%. | | 7 | Оцените стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий? |  | | в сфере водоснабжения, водоотведения | * Удовлетворительное – 36%; * Неудовлетворительное – 24%; * Затрудняюсь ответить – 40%; | | в сфере электроснабжения | * Удовлетворительное – 20%; * Неудовлетворительное – 44%; * Затрудняюсь ответить – 36%. | | в сфере теплоснабжения | * Удовлетворительное – 20%; * Неудовлетворительное – 32%; * Затрудняюсь ответить – 48%. | | 8 | Считаете ли Вы необходимым развитие конкуренции на рынках естественных монополий? | * Да – 100%. |   В соответствии с проведённым анализом удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на территории Камчатского края, установлено, что мнение респондентов относительно оценки качества услуг разделились следующим образом.  Большая часть опрошенных респондентов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценила качество услуг электроснабжения (92% от общего числа), водоснабжения (96% от общего числа), теплоснабжения (68% от общего числа).  Высокие оценки качества предоставляемых услуг субъекты естественных монополий Камчатского края, получили благодаря долговременному положительному опыту по организации производства и поставке услуг потребителям, а также проводимому контролю качества.  Большинство опрошенных предпринимателей края удовлетворительно оценили сроки подключения к электрическим сетям (88% от общего числа), к сетям холодного водоснабжения и водоотведения (72% от общего числа), к тепловым сетям (52% от общего числа). Следует отметить, в нескольких анкетах респондентов указано на наличие собственного автономного источника теплоснабжения, и как следствие низкий показатель удовлетворенности опрошенных именно в сфере теплоснабжения.  Чуть больше половины респондентов не видят сложности в подключении к сетям водоснабжения и водоотведения (60% от общего числа), электрическим сетям (56% от общего числа), тепловым сетям (48% от общего числа). Вторая половина респондентов затруднились ответить на данный вопрос – 32%, 28% и 40% соответственно.  По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов оценили стоимость подключения к сетям электро- и теплоснабжения как «неудовлетворительную» (44% и 32% соответственно), в сфере водоснабжения и водоотведения 36% опрошенных удовлетворены стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий. При этом вторая половина респондентов также затруднились ответить на данный вопрос.  Поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Камчатского края большинство (60%) осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам естественных монополий не в полной мере отображает текущую ситуацию в данной сфере.  Следует отметить, что все опрошенные респонденты однозначно отметили необходимость развивать конкуренцию на рынке естественных монополий в сфере жилищно-коммунальных услу.  Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий разделились. Так по большинству видов деятельности естественных монополий примерно равное количество респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и как неудовлетворительное (табл. 53).    Таблица 53  Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно | | Водоснабжение, водоотведение | 43,3 | 46,8 | | Водоочистка | 44,6 | 46,7 | | Газоснабжение | 28,1 | 29,6 | | Электроснабжение | 64,8 | 28,9 | | Теплоснабжение | 53,0 | 39,6 | | Телефонная связь | 49,6 | 37,8 |   С небольшим перевесом как неудовлетворительное оценивается качество водоснабжения и водоотведения (46,8% против 43,3%), водоочистки (46,7% против 44,6%) и газоснабжения (29,6% против 28,1%).  Со значительным более 30%-ым перевесом в лучшую сторону дана оценка качества электроснабжения (64,8% против 28,9%). Также со значительным перевесом оценивается качество теплоснабжения (53,0% против 39,6%) и телефонной связи (49,6% против 37,8%) (рис. 32).  *Рисунок 32 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий (доля респондентов, %)*  **3.3.5.   Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Камчатского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**  Министерством имущественных и земельных отношений Камчатского края в 2016 году проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Камчатского края в которых составляет 50% и более.  В ходе проведения мониторинга направлены запросы в адрес муниципальных районов и городских округов Камчатского края, государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ. В последующем информация уточнялась с участием исполнительных органов государственной власти Камчатского края, курирующих отраслевые рынки.  Данные, представленные хозяйствующими субъектами, позволяют заключить, что роль государства существенна (более 50%) на следующих рынках: услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг по перевозке пассажиров наземным, авиационным и водным транспортом, услуг по транспортировке и размещению отходов, услуг по ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства, розничной торговли фармацевтической продукцией. На рынке производства протезно-ортопедических изделий, ортопедических приспособлений и их составных частей доля государства составляет 100%, в крае действует только одно предприятие, производящее ортопедические изделия, – ГУП «Протект». На 2017 год запланирована приватизация данного предприятия путем преобразования в акционерное общество.  Анализ полученной информации, а также многочисленные вопросы от исполнителей, выявили следующие проблемы с заполнением формы по результатам мониторинга:  1. Сложно рассчитать такой показатель, как «Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах» по следующим причинам:  - ассортимент производимой или реализуемой продукции, виды оказываемых работ и услуг у одного и того же хозяйствующего субъекта бывают различны. Таким образом, невозможно привести объем реализованных товаров, работ, услуг к общей единице измерения в натуральном выражении;  - у хозяйствующих субъектов отсутствует информации об объемах рынков в натуральном выражении, что не позволяет им рассчитать долю, занимаемую на рынке;  - сложно однозначно определить рынок присутствия хозяйствующего субъекта, например: ОАО «Пионерское», АО «Камчатская мельница», ГУП «ПО «Камчатоленпром», ОАО «Молокозавод Петропавловский» отнесены Министерством сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края к одному рынку - рынку производства продуктов питания, при этом доля на рынке у АО «Камчатская мельница» - 100% , у ОАО «Пионерское» - 80%, у ОАО «Молокозавод Петропавловский» - 62,8%, что говорит о некорректном определении доли рынка или неправильном отнесении предприятия к данному рынку.  2. Несмотря на то, что хозяйствующие субъекты предоставили информацию о выручке от реализации товаров, работ, услуг в стоимостном выражении, рассчитать показатель «Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах» в ряде случаев они не смогли по причине отсутствия сведений об объемах рынков в стоимостном выражении.  3. Результаты проведенного мониторинга показали, что деятельность некоторых хозяйствующих субъектов не относится к приоритетным и социально значимым рынкам, например, ООО «Телекомпания Причал», ООО «Камчатский край – Единая Камчатка», ГУП «Камчатстройэнергосервис», ГУП «Камчатское краевое БТИ», АО «Корпорация развития Камчатки», в связи с чем возникали сложности с определением рынка присутствия хозяйствующего субъекта.  Учитывая вышеизложенное, а также в целях получения более достоверной и полной информации о роли хозяйствующих субъектов на рынке считаем целесообразным следующее:   1. произвести отбор и утвердить перечень хозяйствующих субъектов Камчатского края, непосредственно относящихся к приоритетным и социально значимым рынкам; 2. исполнительным органам государственной власти Камчатского края, курирующим соответствующие отраслевые рынки Камчатского края, проводить мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, относящихся к указанным рынкам.   **3.3.6. Анализ жалоб в контрольно-надзорные органы**  В рамках проведения мониторинга Стандартом предполагается проведение анализа жалоб представителей бизнеса и потребителей в контрольно-надзорные органы.  Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края осуществляется ежеквартальный мониторинг поступивших обращений граждан по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг и работы управляющих компаний.  Структура обращений граждан, поступивших в Министерство ЖКХ и энергетики Камчатского края в разрезе сфер потребительского рынка и динамике за 2014-2016 годы представлена в таблицах 54-59.  Таблица 54  Динамика обращений граждан   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан | | | | 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год | | Управление МКД и Фонд капитального ремонта | 56 | 46 | 21 | | Электроснабжение | 9 | 24 | 15 | | Теплоснабжение | 66 | 81 | 24 | | Водоснабжение | 9 | 6 | 16 |   Таблица 55  Структура обращений физических и юридических лиц, поступивших в Государственную жилищную инспекцию Камчатского края в разрезе сфер потребительского рынка и динамике за 2014-2016 годы   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан и юридических лиц | | | | 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год | | Управление МКД | 4273 | 4487 | 2344 | | Электроснабжение | 462 | 731 | 24 | | Теплоснабжение | 574 | 763 | 524 | | Водоснабжение | 112 | 77 |   Таблица 56  Доля письменных обращений, явившихся основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий, по результатам которых факты, изложенные в обращениях, подтвердились в динамики по годам, %   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | Доля обращений физических и юридических лиц | | | | 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год | | Жилищно-коммунальные услуги | 80,13 | 85,45 | 86,35 |   Таблица 57  Структура обращений граждан на нарушения их прав потребителей, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Камчатскому краю в разрезе сфер потребительского рынка в динамике за 2014-2016 годы   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан | | | | | | | 2014 год | | 2015 год | | 1 полугодие 2016 год | | | устных | письменных | устных | письменных | устных | письменных | | Электроснабжение | - | 29 | - | 9 | - | 8 | | Теплоснабжение | - | 53 | - | 40 | - | 21 | | Водоснабжение | - | 83 | - | 51 | - | 38 |   Таблица 58  Доля письменных обращений граждан, явившихся основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий, по результатам которых факты, изложенные в обращениях, подтвердились в динамики по годам, %   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | Доля обращений граждан | | | | 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год | | Электроснабжение | 6,9 | - | - | | Теплоснабжение | 1,8 | 2,5 | 4,7 | | Водоснабжение | 22,9 | 27,5 | 39,5 |   Таблица 59  Структура обращений граждан на нарушения их прав потребителей, поступивших в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю в разрезе сфер потребительского рынка в динамике за 2015-2016 годы   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Сфера потребительского рынка | 2015 год | 1 полугодие 2016 год | | кол-во обращений | кол-во обращений | | Электроснабжение | -\* | 3 | | Теплоснабжение | - | 4 | | Водоснабжение | - | 1 |   \*- сведения за 2015 год не представлены;  В соответствии с информацией представленной, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Камчатскому краю, за 1 полугодие 2016 года поступило 8 обращений граждан и юридических лиц на действия ресурсоснабжающих предприятий, послуживших основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий. По результатам рассмотрения которых приняты следующие решения:  1) возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, из них:   * прекращены – 2 дела; * приостановлено – 1 дело; * находится в производстве – 1 дело;   2) 4 отказа в возбуждении дела об административном правонарушении. |
|  |
| * 1. **Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков**   **3.4.1.   Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Камчатского края**  В конце 2015 года скорректирована работа по развитию конкуренции в Камчатском крае. Имеющиеся на тот момент перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае с целевыми показателями эффективности реализации мероприятий по улучшению конкурентной среды на каждом рынке из перечня (Распоряжение Губернатора Камчатского края от 20.02.2015 № 164-Р), были скорректированы и приведены в соответствие требованиям Стандарта.  Распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП утверждены перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском с учетом Мониторинга конкурентной среды Камчатского края (далее – Мониторинг), проведенного в 2015 году.  Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае выглядит следующем образом:  1. Перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае:  1)[рынок услуг дошкольного образования](http://www.kamgov.ru/files/56e88eaf8361b9.71108391.docx);  2) [рынок услуг детского отдыха и оздоровления](http://www.kamgov.ru/files/56e892b24dd0c4.96267988.docx);  3) [рынок услуг дополнительного образования](http://www.kamgov.ru/files/56e892c0874f25.93597795.docx);  4)[рынок медицинских услуг](http://www.kamgov.ru/files/56e892ce2171d1.02539302.docx);  5) [рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией](http://www.kamgov.ru/files/56e892dc447026.33352710.docx);  6) [р](http://www.kamgov.ru/files/56e893b30d0ed7.52509315.docx)[ынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья](http://www.kamgov.ru/files/56e89337b308b9.19401570.docx)  7)[рынок услуг в сфере культуры](http://www.kamgov.ru/files/56e892e9cb6117.97131589.docx);  8) [рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства](http://www.kamgov.ru/files/56e892f6457898.14442996.docx);  9) [рынок розничной торговли](http://www.kamgov.ru/files/56e893027f1529.78833755.docx);  10)[рынок услуг по перевозке пассажиров наземным, авиационным и водным транспорто](http://www.kamgov.ru/files/56e8931bed6312.36086645.docx)м;  11)[рынок услуг социального обслуживания населения.](http://www.kamgov.ru/files/56e89329afa6f4.36095180.docx)  [р](http://www.kamgov.ru/files/56e893c00858d9.90428169.docx)[ынок услуг связи](http://www.kamgov.ru/files/56e893457dd502.10373240.docx)  2. Перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае:  1)[рынок услуг электроэнергетики;](http://www.kamgov.ru/files/56e89355007722.46638827.docx)  2) [рынок производства продуктов питания;](http://www.kamgov.ru/files/56e893671792d7.28036739.docx)  3) [рынок туристских услуг.](http://www.kamgov.ru/files/56e8937a8c3300.05967913.docx)  В настоящий момент, по итогам Мониторинга, проведенного в 2016 году, вносится изменения в перечень рынков.  **3.4.2.   Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции** |
| **Развитие конкуренции на социально значимых рынках в Камчатском крае**   1. **Рынок услуг дошкольного образования**   В Камчатском крае проводится системная работа по поддержке и развитию негосударственного сектора в сфере образования.  Одним из важных аспектов развития негосударственного сектора услуг дошкольного образования является обеспечение развития конкуренции, создание на региональном и муниципальном уровнях благоприятных условий для развития негосударственных организаций дошкольного образования, в том числе мероприятий по финансовой, имущественной, кадровой, методической, юридической и информационной поддержке.  В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» разработаны и приняты нормативно - правовые акты.  Государственной программой Камчатского края «Развитие образования в Камчатском крае на 2014 – 2020 годы» предусмотрено выполнение мероприятий по финансовой поддержке негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере образования.  В соответствии с Законом Камчатского края от 01.10.2013 № 309 «О компенсации части платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в образовательных организациях в Камчатском крае, реализующих образовательную программу дошкольного образования» органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае разработан порядок предоставления компенсации части платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми в образовательных организациях в Камчатском крае (у индивидуальных предпринимателей), реализующих образовательную программу дошкольного образования.  Постановлением Правительства Камчатского края от 25.06.2014 № 266-П утвержден порядок предоставления субсидий из краевого бюджета частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам в Камчатском крае. Данное постановление принято в целях создания равных возможностей обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования. В соответствии с установленными в Камчатском крае нормативами финансовое обеспечение в 2015 году составило 2000,65 тыс. рублей, в 2016 году выделены и освоены средства на сумму 4246,394 тыс. рублей, в 2017 году предусмотрено 5204,25 тыс. рублей.  Сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого предпринимательства.  В Камчатском крае реализуется межведомственный план по содействию развития конкуренции (отраслевой рынок дошкольное образование) на 2015-2017 годы, утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 19.01.2015 № 17-РП.  Распоряжением Губернатора Камчатского края от 10.04.2015 № 376 – Р утверждён состав Координационного совета по развитию рынка услуг дошкольного образования. В 2016 году полномочия Координационного совета расширены (распоряжение Правительства Камчатского края от 17.02.2016 № 160-Р), создан Координационный совет по развитию рынков услуг в сфере образования в Камчатском крае, куда вошел рынок услуг дополнительного образования. Работа данного коллегиального органа способствует межведомственному взаимодействию исполнительных органов власти с муниципальными.  В рамках подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной программы Камчатского края «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края на 2014 - 2018 годы» предусмотрена поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства для предоставления субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с организацией групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.  За период с 2013 по 2015 гг. 9 индивидуальных предпринимателей получили субсидию в размере 1,0 млн. рублей каждый в целях возмещения части затрат, связанных с организацией групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.  В Камчатском крае успешно реализуется проект «Билдинг-Сад». В жилом доме Петропавловск-Камчатского городского округа приобретено нежилое помещение для сдачи в аренду индивидуальному предпринимателю по «0» ставке, в котором функционируют группы по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста на 50 мест. Данный вид поддержки позволил сократить расходы предпринимателя по аренде помещения и снизить стоимость родительской платы.  Положительный опыт осуществления данного проекта позволил реализовать проект «Билдинг сад» в Елизовском муниципальном районе. В марте 2017 года предполагается открытие дошкольных групп для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет на базе встроенного помещения площадью 200 квадратных метров в доме – новостройке по адресу: г. Елизово, ул. Гришечко. На реализацию данного проекта выделены средства краевого бюджета в размере 20000,00 тыс. рублей. Данное помещение планируется для сдачи в аренду индивидуальному предпринимателю по «0» ставке, что позволит предоставлять услуги дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в г. Елизово при не высокой стоимости родительской платы.  В целях возмещения затрат за содержание детей при реализации альтернативных форм дошкольного образования в Петропавловск-Камчатском городском округе и в Елизовском муниципальном районе предоставляется субсидия в соответствии с Постановлением администрации Петропавловск – Камчатского городского округа от 28.03.2013 № 858 и Постановлением Администрации Елизовского муниципального района 06.02.2017 № 164.  С 2016 года КГАУ ДПО «Камчатский институт развития образования» реализует проект «Развитие негосударственного сектора в предоставлении услуг дошкольного и дополнительного образования, а также по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста». Проектом предусмотрен ряд мероприятий, направленных на содействие доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере образования и развитию конкуренции в Камчатском крае, в том числе изучение уровня удовлетворенности родителей качеством получаемых услуг, эффективности деятельности негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферах дошкольного и дополнительного образования детей.  В 2016 году в рамках реализации проекта проведен мониторинг состояния развития индивидуального предпринимательства, негосударственных организаций в сфере дошкольного образования в Камчатском крае. Анализ полученных результатов показал, что на сегодняшний день в Камчатском крае услуги предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования (345 чел. – 15 частных детских садов), довольно востребованы, хотя большинство из них оказывают услуги без наличия лицензии. В сложившейся ситуации, учитывая положительное влияние лицензирования на работу негосударственных организаций, необходимо продолжить осуществлять системную работу по популяризации лицензирования деятельности среди субъектов этой деятельности, сопровождению и поддержке организаций в процессе получения лицензии.  С целью получения лицензии на образовательную деятельность Министерством образования и науки Камчатского края ведется целенаправленная работа по взаимодействию с индивидуальными предпринимателями, осуществляющими присмотр и уход.  Министерством образования и науки Камчатского края ведется реестр индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. Доля индивидуальных предпринимателей в общем количестве дошкольных организаций составляет 14,3 % (20 субъектов). Услугами индивидуальных предпринимателей, осуществляющих присмотр и уход, охвачено 375 детей, образовательными услугами - 50 человек. Текущее значение показателя по рынку услуг дошкольного образования – доля детей, получающих услуги у индивидуальных предпринимателей, составляет 2,1 %, к 2018 году данный показатель должен достичь 2,3 %.  Актуальным вопросом развития конкуренции в сфере дошкольного образования является развитие конкуренции между муниципальными образовательными организациями и частными, так как в настоящее время частные дошкольные организации конкурируют между собой. Основной задачей создания конкуренции на рынке услуг дошкольного образования является целенаправленная работа муниципальных образований Камчатского края в данном направлении.  Это позволит в свою очередь решить задачу по предоставлению дошкольных образовательных услуг детям в возрасте до 3 лет. Одним из путей обеспечения прав на общедоступное и бесплатное дошкольное образование является формирование и размещение органами местного самоуправления муниципального заказа на осуществление дошкольных образовательных услуг и услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста для индивидуальных предпринимателей.   1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**   Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в Камчатском крае оценивается как несовершенная (ограничена недостаточностью лагерей и количеством предлагаемых ими путевок) и формируется деятельностью 178 детских оздоровительных лагерей (далее – ДОЛ), из которых:  1) 8 загородных стационарных ДОЛ (5 частных, 2 государственных, 1 муниципальный);  2) 108 лагерей с дневным пребывание детей (все - муниципальные);  3) 60 профильных лагерей и смен (проводятся общественными организациями);  4) 2 трудовых лагеря (1 государственный и 1 проводится общественной организацией).  3.2.2. Основное количество загородных стационарных ДОЛ расположено в Елизовском муниципальном районе (75 %); лагерей с дневным пребыванием детей – в Петропавловск-Камчатском городском округе (30 %).  В Камчатском крае проживает 35 953 ребенка школьного возраста. Охват детей школьного возраста всеми формами отдыха и оздоровления в Камчатском крае составляет 66,2 % (23 801 ребенок).  Основным фактором, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, является недостаточность мест в загородных стационарных ДОЛ в Камчатском крае. Данная тенденция приводит к «гарантированной» наполняемости лагерей и наличию очередей (резерва) на путевки, что, в свою очередь, не стимулирует улучшение качества предоставляемых услуг: питания, организации мероприятий (за исключением улучшения средств основного фонда, которое влечет увеличение стоимости активов, принадлежащих частным лицам).  Основным направлением, способствующим развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, является увеличение численности детей школьного возраста, проживающих на территории Камчатского края, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные ДОЛ. Реализация данного направления возможна за счет увеличения количества современных организаций отдыха и оздоровления детей и мест, предоставляемых в них. Превышение предложения количества лагерей с современной инфраструктурой и мест в них над родительским спросом на путевки в загородные ДОЛ, приведет к конкуренции систем и моделей отдыха и оздоровления детей в Камчатском крае, к улучшению не только предпринимательских активов (зданий, сооружений и т.д.), но и к повышению качества питания, количества и разнообразия досуговых и иных мероприятий.  Реализуя указанную задачу, в период 2014 – 2016 годов за счет средств краевого бюджета осуществлялось строительство загородного стационарного ДОЛ «им. Ю. Гагарина». Построен и сдан в эксплуатацию административный корпус с актовым залом, игровыми комнатами, компьютерным классом и техническими помещениями в цокольном этаже. Закуплена вся необходимая мебель. Работают два новых бассейна, каждый площадью по 100 м2, проложена современная внутренняя система водоснабжения и водоотведения. Проведено благоустройство территории, огорожена зона отдыха, подготовлены сети связи, спортивные площадки с современным покрытием. Снесены недостроенные старые жилые корпуса и возведены новые жилые корпуса. Завершение всех работ в ДОЛ «им. Ю. Гагарина» запланировано на 2019 год. Количество ежегодно оздоравливаемых детей в летний период в ДОЛ «им. Ю. Гагарина» будет увеличено с 480 до 648.  Кроме того, расширяется сеть загородных стационарных ДОЛ, работающих в осенние, зимние и весенние каникулы. С осени 2015 года в указанные каникулярные периоды предоставляет услуги по отдыху детей ДОЛ «Восход» (на 120 мест).  Увеличение количества лагерей и мест в них одновременно решит следующие социальные и финансовые задачи:  1) приведет к обеспечению услугами отдыха и оздоровления всех детей, обратившихся за путевками в ДОЛ;  2) экономии родительской платы за путевку в ДОЛ, которая неизменно снижается накануне заезда в загородные лагеря в целях полной заполняемости ДОЛ;  3) экономии средств краевого бюджета за счет реализации лагерями права продажи части «коммерческих» (не субсидируемых за счет средств краевого бюджета) путевок на востребованные смены летнего периода;  4) дополнительной занятости населения (воспитательный и обслуживающий персонал ДОЛ);  5) развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.  В настоящее время в Камчатском крае сформирована необходимая нормативная правовая база, регулирующая сферу услуг детского отдыха и оздоровления.  В целях финансового обеспечения развития различных форм отдыха и оздоровления детей в Камчатском крае, принята и реализуется подпрограмма 6 «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи в Камчатском крае» государственной программы Камчатского края «Физическая культура, спорт, молодежная политика, отдых и оздоровление детей в Камчатском крае на 2014 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 552-П.  Таким образом, сформированы все предпосылки для увеличения количества современных организаций отдыха детей и их оздоровления и мест в них. Реализация этой цели позволит на региональном уровне создать реальные условия конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и доступности качественного детского отдыха и оздоровления.   1. **Рынок услуг дополнительного образования детей**   За последние 3 года принят ряд стратегических документов образовательной политики, в которых закреплен приоритет развития системы дополнительного образования, в том числе уделяется большое внимание развитию негосударственного сектора в дополнительном образовании:  - Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 г. № 1726-р);  - План мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09. 2014 г. № 1726-р (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р).  - Государственная программа Камчатского края «Развитие образования в Камчатском крае на 2014 – 2020 годы» (Постановление Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 532-П);  - План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в сфере образования Камчатского края» (Распоряжение Правительства Камчатского края от 26.04. 2013 № 171-РП).  В целях создания здоровой конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей и повышения их уровня открытости в Камчатском крае приняты:  - межведомственный план по содействию развития конкуренции в Камчатском крае на рынке услуг дополнительного образования на 2016-2018 годы, утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 29.03.2016 г. № 157-РП;  - план мероприятий Министерства образования и науки Камчатского края по реализации распоряжения Правительства Камчатского края от 12.01.2016 № 8-РП (план мероприятий по государственной поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Камчатском крае на 2016-2018 годы).  В крае услуги по дополнительному образованию детей предоставляются сетью государственных и муниципальных организаций дополнительного образования. Охват детей края услугами дополнительного образования, предоставляемыми данными организациями, составляет 72,5 %. Специфика дополнительного образования детей выражается в добровольности и свободе выбора образовательной программы и места ее освоения, а также в возможности построения индивидуальных образовательных траекторий.  Министерством образования и науки Камчатского края ведется реестр индивидуальных предпринимателей, негосударственных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования. Доля индивидуальных предпринимателей в общем количестве организаций дополнительного образования составляет 32 % (37 субъектов), из них 5 негосударственных образовательных организаций дополнительного образования детей и взрослых имеют лицензии (НОУ «Английский лицей», НОУ «ИНКО», НОУ «КИТЦ», НОУ «Камчатская Бизнес Школа ЛИНК» и АНО «Школа языков «Babelfish»), что способствует их развитию, повышению качества предоставляемых услуг и позволяет осуществлять государственный и общественный контроль их деятельности.  Услугами индивидуальных предпринимателей, негосударственных организаций дополнительного образования охвачено 2074 ребенка.  Текущее значение показателя по рынку услуг дополнительного образования – доля детей и молодежи, проживающих на территории Камчатского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет составляет 4,8 %.  В целях создания здоровой конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования и повышения их уровня открытости в настоящее время актуально расширение сети организаций дополнительного образования через развитие негосударственного сектора образовательных учреждений в данной сфере, а также для достижения целевых показателей по увеличению к 2020 году числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста до 75 процентов, так как:  - решается задача дефицита узких направленностей;  - увеличение разнообразия и расширение ассортимента образовательных программ для детей и молодежи;  - развитие малого и среднего предпринимательства;  - развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования.  Негосударственный сектор дополнительного образования должен рассматриваться в качестве одного из возможных механизмов решения задач по обеспечению доступности дополнительного образования для детей и молодежи и увеличения охвата детей и молодежи общеобразовательными программами дополнительного образования.   1. **Рынок медицинских услуг**   В настоящее время в Камчатском крае выданы лицензии на медицинскую деятельность 126 организациям негосударственной формы собственности. Несмотря на влияние на развитие конкурентной среды в сфере здравоохранения государственных медицинских организаций, в Камчатском крае отмечается устойчивая тенденция увеличения доли медицинских организаций негосударственной формы собственности в общем количестве организаций, участвующих в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Камчатского края (далее Территориальная программа ОМС) в 2014 году 3,4%, в 2015 году 8,0% (план 4,7%), в 2016 году – 14,0% (план 9,0%). Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение Территориальной программы ОМС в 2015 году составила 0,24%, в 2016 году – 1,0%, план на 2017 год – 1,5%.  В 2015 году в реализации Территориальной программы ОМС участвовало 56 медицинских организаций различной формы собственности, в 2016 году – 50. Сокращение численности организаций произошло в результате реорганизации сети медицинских организаций государственной формы собственности путем слияния. В 2017 году в Территориальной программе ОМС участвуют 7 федеральных государственных учреждений и 12 учреждений частной формы собственности.  На реализацию Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Камчатского края на 2017 год предусмотрено средств в объеме 11 429,31 млн. рублей, в том числе: средств ОМС – 7 653,31 млн. рублей, средств краевого бюджета – 3 776,0 млн. рублей. Стоимость Территориальной программы ОМС рассчитывается исходя из федеральных нормативов, установленных в базовой программе обязательного медицинского страхования, на основании ежегодных Методических рекомендаций Министерства здравоохранения Российской Федерации. Соглашением тарифной комиссии Камчатского края от 30.01.2017 № 1/2017 определен порядок расчета тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию на 2017 год, обеспечивающий равные экономические условия участия медицинских организаций не зависимо от формы собственности в объеме средств, установленных на реализацию Территориальной программы ОМС.  На начало 2017 года согласно сформированной Территориальной программе ОМС доля затрат на медицинскую помощь, оказываемую негосударственными организациями, составляет не более 87,7 млн. рублей или 1,1% стоимости Территориальной программы ОМС.  Сдерживающими факторами вхождения частных медицинских компаний в систему обязательного медицинского страхования являются:   1. необходимость оказания медицинских услуг в строгом соответствии с федеральными стандартами и порядками оказания медицинской помощи; 2. недостаточность тарифа на некоторые виды медицинских услуг, не позволяющего полностью покрывать реальные затраты при условии, что услуга оказывается в соответствии со стандартами оказания медицинской помощи; 3. отсутствие в утвержденных тарифах рентабельности; 4. значительные требования к оказанным медицинским услугам и оформлению документации со стороны медицинских страховых компаний, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС; 5. большой объем отчетности в системе обязательного медицинского страхования; 6. неразвитость информационных систем в небольших медицинских организациях; 7. дефицит медицинских кадров в Камчатском крае.   Выходом из сложившейся ситуации может явиться:   1. внесение изменений в Федеральный закон от 29.11.2010 № 326 «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» в части установления права на получение медицинскими организациями частных форм собственности части расходов, не покрытых тарифом на оказание медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования, за счет средств пациента, то есть оплаты услуг за счет двух источников; 2. установление тарифов на оказание медицинской помощи исходя из применения в расчетах средних нормативов финансовых затрат на оказание видов медицинской помощи выше федеральных нормативов с компенсацией недостающих средств из краевого бюджета. Однако в условиях ограниченности средств краевого бюджета в настоящий момент данное предложение не может быть применимо; 3. увеличение пациентопотока в частных компаниях, в следствие чего частная компания сможет заработать больше средств, покрыв недостающие средства по низкому тарифу обязательного медицинского страхования. В этой связи Министерство здравоохранения Камчатского края проводит разъяснительную работу, встречаясь с медицинскими частными компаниями, оказывая консультации частным компаниям по телефону. Также на сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Камчатского края размещена информация о тарифах в системе обязательного медицинского страхования; 4. получение частными компаниями лицензий на оказание наиболее востребованных у пациентов услуг: высокотехнологичной, специализированной медицинской помощи, услуг на реабилитацию и др., которую оказывает ограниченное количество государственных медицинских организаций края, что увеличивает сроки ожидания услуги у пациентов.   С целью повышения квалификации медицинских кадров в 2016 году Министерством здравоохранения Камчатского края проведено 8 выездных циклов повышения квалификации медицинских работников, переподготовлено 369 специалиста по программам дополнительного медицинского образования в образовательных учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования. В 2015-2016 учебном году на базе ГБОУ СПО «Камчатский медицинский колледж» прошли повышение квалификации 868 медицинских работников среднего звена. В 2016 году 198 человек зачислено на первый курс ГБОУ СПО «Камчатский медицинский колледж», из них 13 человек поступили в филиал колледжа п.г.т. Палана. Развитие рынка медицинских услуг и принятие вышеназванных мер приведет:   1. к оказанию бесплатной медицинской помощи большему числу жителям Камчатского края в частной системе здравоохранения при наличии полисов обязательного медицинского страхования; 2. к повышению доступности и качества медицинской помощи; 3. к увеличению сети и дальнейшему развитию частной системы здравоохранения в Камчатском крае; 4. к увеличению поступлений налогов в краевой бюджет.   Таким образом негосударственный сектор медицинских услуг должен рассматриваться в качестве одного из возможных механизмов повышения доступности медицинских услуг и улучшения качества их оказания.   1. **Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией**   Сегмент рынка розничной торговли лекарственными средствами в Камчатском крае представлен аптечными организациями различной формы собственности. На территории края осуществляют деятельность 142 аптека и аптечный пункт фармацевтических организаций, 28 из которых относится к государственной (муниципальной) форме собственности. Доля негосударственных аптечных организаций составляет 80,9%. Средний уровень плотности аптечных организаций по Камчатскому краю (количество аптечных организаций на 100 тыс. человек) составляет 44,9, что свидетельствует о доступности услуг для населения.  С целью увеличения доли негосударственных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, постоянно проводится работа по решению проблемы неравномерности географического расположения аптечных организаций путем открытия аптечных пунктов в отдаленных районах Камчатского края. Кроме того, возможно предоставление площадей государственных учреждений здравоохранения в аренду для размещения аптечных пунктов компаний частной формы собственности, в том числе и в отдаленных районах Камчатского края.  В рамках решения задачи по совершенствованию системы практической подготовки фармацевтических работников реализуется мероприятие 7.1. «Профессиональная подготовка, повышение квалификации и профессиональная переподготовка врачей, средних медицинских и фармацевтических работников» Подпрограммы 7. «Кадровое обеспечение системы здравоохранения» государственной программы Камчатского края «Развитие здравоохранения Камчатского края на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 524-П. С целью подготовки квалифицированных кадров для работы в фармацевтических организациях, в том числе и частных, на базе ГБОУ СПО «Камчатский медицинский колледж» обучаются специалисты по специальности «Фармация».  Развитие рынка розничной торговли фармацевтической продукцией является перспективным, так как частные компании участвуют в обеспечении бесплатными медикаментами из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для льготных категорий граждан, что повышает доступность медицинской помощи.   1. **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**   Сфера оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ) и их родителям (законным представителям) представлена в Камчатском крае государственными учреждениями.  Согласно письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.02.2015 № ВК-268/07 «О совершенствовании деятельности центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», рекомендуемый норматив - 1 центр на 5 тысяч детей, проживающих в муниципальном образовании, но не менее 1 центра в муниципальном образовании.  В настоящее время на территории Камчатского края функционирует КГБУ «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» (далее – Центр), уставными задачами которого являются:  1) оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе детям с ОВЗ, детям-инвалидам, несовершеннолетним обучающимся, признанным в установленном уголовно-процессуальным законодательством порядке, подозреваемыми, обвиняемыми или подсудимыми по уголовному делу, либо являющимся потерпевшими или свидетелями преступления;  2) осуществление функций психолого-медико-педагогической комиссии;  3) осуществление комплексной работы по предупреждению неблагополучия детей в образовательной и социальной среде.  Ежегодно в условиях Центра психолого-педагогические услуги получают свыше 2 тысяч несовершеннолетних. Запрос на получение психолого-педагогических услуг в условиях Центра (государственного учреждения) остается востребованным. Однако за данным видом услуг обращаются семьи, имеющие детей с ОВЗ, относящиеся к социально-незащищённой категории.  Учитывая, что основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли, развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг в сфере образования представляется проблематичным, так как число потребителей данных платных услуг будет очень низким.  В настоящее время в Камчатском крае действуют 3 учреждения социальной защиты, 1 учреждение здравоохранения и 8 образовательных организаций, оказывающих психолого-педагогические услуги детям с ОВЗ. При этом ни одна организация негосударственного сектора в настоящее время не оказывает такие услуги указанной категории детей, поскольку развитие негосударственного сектора в этой области сопряжено с выполнением очень высоких требований не только к зданиям и сооружениям, но и к нормам СанПиН. В ближайшее время перспектив оказания данных услуг действующими организациями негосударственного сектора, а также создание такой организации, не имеется.  В 2016 году услуги по медицинской реабилитации и санаторно-курортному лечению детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) оказывали 2 организации негосударственной формы собственности, в том числе: ООО «Ормедиум», ООО ДЦ «Жемчужина Камчатки». В 2017 году планируется привлечь еще одну организацию негосударственной формы собственности ООО «Каспий.   1. **Рынок услуг в сфере культуры**   Рынок услуг в сфере культуры Камчатского края представлен деятельностью 135 государственных и муниципальных учреждений культуры со 108 филиалами (245 единиц), 404 субъектов малого и среднего предпринимательства и 15 негосударственных некоммерческих организаций.  Государственный сектор включает в себя 16 государственных с 1 филиалом и 119 муниципальных со 107 филиалами учреждений.  Свою деятельность осуществляют 21 государственная и муниципальная (общедоступная) библиотека с 80-ю филиалами. Читателями библиотек Камчатского края являются более 166,5 тысяч человек. Ежегодно из фондов библиотек края выдается более 3 966 тыс. документов.  Музейные услуги предоставляют 13 государственных и муниципальных музеев (12 учреждений и 1 филиал). Эффективность музейной деятельности оценивается по числу выставок, количеству посетителей и доле экспонирования музейных предметов и коллекций из основного фонда. Камчатский край не обладает выставочными площадками необходимого уровня, тем не менее музеями края в рамках выполнения государственного задания полноценно осуществляется выставочная деятельность. Так за 2016 год было организовано и проведено 126 экспозиций и выставок, что составляет 50 % прироста количества выставочных проектов по отношению к 2012 году (84 ед.). Рост числа посещений музеев составил в 2016 году 2,7%, рост числа выставок - 31 единица.  В Камчатском крае сформирована стабильная и результативная по итогам своей деятельности сеть образовательных учреждений в сфере культуры: - 30 образовательных учреждений дополнительного образования детей с 8-ю филиалами: 18 детских музыкальных школ, в числе которых детская музыкальная школа при КГБ ПОУ «Камчатский колледж искусств» (филиал), 4 детских художественных школы (в том числе 1 филиалом), 16 детских школ искусств (в том числе 6 филиалов), из них 24 школы (18 учреждений и 6 филиалов) находятся в сельской местности. В детских школах искусств обучается более 4881 учащихся, что составляет 17% от числа учащихся 1-9 классов общеобразовательных школ при рекомендуемом нормативе – 12%. Кроме того, образовательную деятельность в сфере культуры осуществляют КГБ ПОУ «Камчатский колледж искусств» (средне-профессиональное образование) и КГБУ «Камчатский учебно-методический центр» (дополнительное профессиональное образование работников культуры).  Большая работа по организации досуга населения Камчатского края проводится на базе 80 организаций культурно-досугового типа (61 учреждение с 19 филиалами), 31 организация расположена в Корякском округе. Число клубных формирований в досуговых учреждениях культуры остается стабильным – почти 800, с числом участников свыше 12,5 тыс. человек.  Профессиональное искусство в Камчатском крае представлено театрами и концертными учреждениями. В настоящее время в Камчатском крае действуют театр кукол, драматический театр и 6 концертных организаций. Согласно методике обеспеченности регионов, объектами культуры у нас в крае отсутствует Театр юного зрителя и Концертный зал.  Негосударственный сектор в сфере культуры представлен организациями, оказывающими услуги по восьми основным видам экономической деятельности: издательская деятельность, прокат музыкальных инструментов, деятельность в области фотографии, дополнительное образование детей и для взрослых, деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов, зрелищно-развлекательной и прочей деятельностью в области культуры. Доля рынка услуг в сфере культуры в общей массе услуг, оказываемых негосударственным сектора, составляет 2,32 %.  Рынок негосударственных услуг в сфере культуры представлен деятельностью микропредприятий (82,67 %) и малого бизнеса (17,32 %). С точки зрения организационно-правовой формы преобладает индивидуальное предпринимательство (80,94 %).  Одним из наиболее распространенных в предпринимательской среде видов экономической деятельности в сфере культуры является деятельность в области фотографии (72 организации, что составляет 17,82 % от всех негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры). Также интерес представители предпринимательской сферы проявляют к таким видам деятельности, как: издательская деятельность; деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе; деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев.  В издательской деятельности в целом в свою очередь наблюдается небольшое преобладание с точки зрения организационной формы юридических лиц над индивидуальными предпринимателями (51,61 % к 48,39 %), в то время, как в остальных направлениях деятельности (за исключением проката музыкальных инструментов) наблюдается явное преобладание формы индивидуального предпринимательства.  За последние три года в сфере культуры в части увеличения объема услуг наблюдается положительная динамика. В 2015 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось по сравнению с предыдущим годом более чем на 10 % (с 355 до 391 единиц). Причем данный рост обеспечен преимущественно за счет увеличения количества вновь вошедших на рынок индивидуальных предпринимателей. К 2016 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось еще на 7 % по сравнению с предыдущим периодом (до 419 единиц). В этот период отмечен значительный прирост (25 %) в среде некоммерческих организаций (с 12 до 15 единиц). Наиболее выраженную динамику за период 2014-2016 гг. можно отметить в следующих направлениях деятельности: деятельность в области фотографии: с 68 до 72 организаций; производство фильмов: 11 до 14 организаций; прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки (ивент-агентства): с 5 до 8 организаций; деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа: с 8 до 12 организаций.  Обеспечение населения региона услугами кинотеатров практически полностью осуществляется за счет деятельности негосударственного сектора, представленного тремя киноцентрами, расположенными на территории Петропавловск-Камчатского городского округа.  По данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Камчатскому краю за период январь-апрель 2016 года объем платных услуг в сфере культуры населению региона составил 130,3 млн. руб., что составляет 1,2 % суммарного объема всех платных услуг, предоставляемых населению. Данное значение на 0,8 % ниже показателя аналогичного периода 2015 года. Объем потребленных платных услуг в сфере культуры в апреле 2016 года ниже аналогичного показателя апреля 2015 года на 2,9 %. Сделан вывод, что данная тенденция происходит на фоне общего снижения потребительской активности населения (оно наблюдается также в сфере бытовых, транспортных, жилищных, туристических, гостиничных, санаторно-оздоровительных, ветеринарных услуг, услуг правового характера и системы образования) и компенсируется поступательным увеличением объема услуг, оказываемых населению краевыми государственными учреждениями культуры региона бесплатно. В этой связи обоснован вывод о необходимости увеличения спектра бесплатных услуг населению региона путем привлечения к их оказанию негосударственных организаций на принципах бюджетной поддержки.  Государственная поддержка учреждений культуры в Камчатском крае осуществляется программно-целевым методом. Министерством культуры Камчатского края осуществляется поддержка значимых творческих проектов, конкурсов, фестивалей, предоставляются субсидии из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований в Камчатском крае на модернизацию материально-технической базы муниципальных учреждений культуры.  Поддержка негосударственного сектора в сфере культуры осуществляется путем предоставления грантов для социально-ориентированных некоммерческих организаций на реализацию творческих проектов и программ, путем предоставления на безвозмездной / льготной основе ресурсной базы краевых государственных учреждений культуры, путем поддержки книгоиздательской деятельности, информационной поддержки деятельности организаций. Так, в 2014 году грантовую поддержку Министерства культуры Камчатского края получили 3 организации (Камчатское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», «Фонд поддержки и развития НХПАК», Камчатское отделение «Творческий Союз художников России» имени Ф.Г. Тебиева), всего в сумме 1 200,0 тыс. рублей, из них: из федерального бюджета 500,0 тыс. рублей, из краевого бюджета 700,0 тыс. рублей. В 2015 году средства краевого бюджета на финансовую поддержку проектов и программ, реализуемых СОНКО, не были предусмотрены. В 2016 году 1,442 млн. руб. программных средств были направлены на книгоиздательскую деятельность писателей и художников – членов региональных отделений Всероссийских творческих союзов. Кроме того, ведомством было принято решение увеличить тираж альбома члена Камчатской региональной организации «Союза художников России», Заслуженного художника Российской Федерации Шохина В.А, затратив при этом дополнительные средства краевого бюджета в рамках реализации Государственной программы «Развитие культуры Камчатки на 2014-2018 годы» в размере 348 тыс. руб. В рамках государственных заданий поддержка путем предоставления ресурсной базы краевыми государственными музеями регулярно оказывается трем организациям: КО ВТОО «Союз художников России», КРОО им. Тебиева «Творческий союз художников России», Народному фотоклубу «Камчатка». В рамках этой деятельности в 2016 году было организовано 15 выставок. Пресс-релизы, новости о проводимых мероприятиях краевых государственных, муниципальных и негосударственных организаций культуры ежедневно размещаются на странице Министерства культуры Камчатского края официального сайта Правительства Камчатского края, рассылаются по информационным агентствам Камчатского края. Всего в течение 2016 года было создано 601 информационных повода, более 120 из которых освещали деятельность СОНКО, а более 30 – деятельность коммерческих организаций.  Министерством культуры Камчатского края ведется активная работа с общественными и иными негосударственными некоммерческими организациями по их вовлечению в социальные процессы. Важным мероприятием в этом направление стало включение представителей негосударственного сектора в состав Общественного Совета при Министерстве культуры Камчатского края. В декабре 2016 года утвержден новый состав Совета, 6 из 12-ти членов которого являются представителями СОНКО.  Анализ ситуации на рынке услуг в сфере культуры показал, что в целях создания здоровой конкурентной среды наиболее актуальным направлением на данный момент может стать формирование сегмента вариативных форм образовательных услуг в сфере культуры и искусства и формирование системы взаимодействия с субъектами малого бизнеса в данной сфере. В настоящее время законодательная база в сфере образования предусматривает возможность создания групп на внебюджетной основе, в том числе в государственных и муниципальных учреждениях. Кроме того, назрела необходимость более детального мониторинга конкурентной среды в сфере культуры с анализом деятельности учреждений всех форм собственности и привлечения данных участников рынка к организации культурно-досуговых мероприятий.  По данным мониторинга потребительского спроса в сфере культуры Камчатского края, в котором приняли участие 344 респондента, наименьший процент не востребованности услуги (9,68 %) демонстрируют театрально-концертные организации, опережая по данному показателю даже услуги кинотеатров (9,71 %), для значительного числа респондентов (45,46 - 49,41 %) невостребованными являются услуги библиотечного обслуживания, почти четверть респондентов (23,60 %) являются участниками каких-либо клубных формирований. Наименьший процент «постоянных клиентов» имеют музеи и библиотеки (17,35 %), а наибольший (за исключением участия в клубных формированиях) – кинотеатры. Кинотеатры также опережают театрально-концертные организации (на 13,30 %) по количеству регулярных посетителей. При этом почти четверть респондентов (23.67 %) высоко оценивают уровень мероприятий культурной жизни региона, считают их интересными, хорошо организованными и доступными для посетителей. Большая часть респондентов (54,14 %) оценивает этот уровень на отметке «хорошо», что подразумевает заинтересованность в мероприятии, но низкую его доступность. 16,27 % опрошенных остались недовольны форматом либо организацией мероприятий, участниками которых стали. И лишь 5,92 % респондентов считают мероприятия, которые посетили, не интересными. Подавляющее большинство – практически 9 из 10 опрошенных (88,89 %) – хотели бы чаще посещать мероприятия культуры, чем делают это на настоящий момент. В числе причин, мешающих посещать мероприятия культуры, большинство респондентов отметили низкий уровень информированности о проводимых мероприятиях (45,19 %), вторым по распространенности стал фактор нехватки свободного времени (41,61 %), а 31,49 % опрошенных не могут найти мероприятия «на свой вкус». Более четверти респондентов (26,82 %) считают цену на интересующие их мероприятия слишком высокой, каждый пятый респондент (20,12 %) считает, что мероприятий в регионе проводится недостаточно много. Комфортно себя чувствует каждый 10 опрошенный (10,20 %), которых ничего не сдерживает от посещения любимых мероприятий.   1. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**     На начало 2016 года общая площадь жилищного фонда Камчатского края составила 7 962,2 тыс. кв. м. В частной собственности находится 76% (6051,3 тыс. кв. м) от площади всего жилищного фонда. Площадь муниципального жилья составила 17,9% (1 422,5 тыс. кв. м), площадь государственного жилищного фонда – 6,1% (486,2 тыс. кв. м). В Камчатском крае в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность предприятия различных форм собственности, в том числе в области теплоснабжения – 19, водоснабжения и водоотведения – 20.  В силу технологических ограничений сложившейся системы сетей энергоснабжения, водообеспечения и канализации данные секторы рынка имеют низкую возможность развития конкуренции. Большинством организаций жилищно-коммунального комплекса Камчатского края, являющихся по сути локальными монополиями, используется достаточно сложная инфраструктура, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.  Одним из сегментов рынка жилищно-коммунального хозяйства является деятельность управляющих компаний (далее – УК). В Камчатском крае процесс формирования управляющих организаций был начат в 2006 году, по итогам которого собственниками были выбраны 7 управляющих организаций, 5 из которых были муниципальными унитарными предприятиями, 1 - муниципальное учреждение и 1 управляющая компания была частной. Под их управлением находилось 10 многоквартирных домов (далее – МКД). К 2010 году число управляющих организаций в Камчатском крае составило уже 55 ед., в том числе 7 - муниципальной формы собственности, 48 - частной формы собственности, с долей участия субъекта и муниципальных образований в уставном капитале менее 25% - 48 ед. Число МКД, управление которыми осуществляется УК, выбранными по результатам открытого конкурса, составило 1 842 дома.  В 2016 году в Камчатском крае из 8 тыс. МКД, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления, 1 888 МКД находятся под непосредственным управлением, 1 370 МКД находятся под управлением УК, 294 МКД управляются товариществами собственников жилья либо жилищными кооперативами и 224 МКД выбрали непосредственное управление.  В Камчатском крае рынок управляющих организаций в основном сформирован. На рынке присутствуют 84 управляющие компании, 6 из которых в муниципальной собственности, 78 - частной формы собственности.  Одной из наиболее крупных управляющих компаний в Камчатском крае является ООО «Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Петропавловска-Камчатского». На 01.01.2016 года под ее управлением находилось 888 домов. При этом в Корякском округе работают только 3 управляющие организации, обслуживающие 99 домов. В Карагинском и Пенжинском муниципальных районах управляющие организации отсутствуют. Проводимые открытые конкурсы не дают результатов, так как никто на эти конкурсы не заявляется, в том числе из-за высокой степени износа основных фондов.  Большая часть жилищного фонда нуждается в неотложном капитальном ремонте и в реконструкции. В 2014 году было капитально отремонтировано 119,3 тыс. кв. м общей площади жилых домов. Общие затраты на капитальный ремонт жилых домов в 2014 году составила 251,6 млн. рублей. В целях обеспечения привлекательности жилищного фонда для управляющих организаций в Камчатском крае и создания предпосылок развития конкуренции в данной сфере Правительством Камчатского края в период 2008-2013 годов бюджетам муниципальных районов в Камчатском крае предоставлялись субсидии из краевого бюджета на проведение капитального ремонта МКД. Общий объем субсидий, предоставленных из краевого бюджета в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований в Камчатском крае по проведению капитального ремонта МКД за период 2008-2013 годов составил 859,1 млн. руб.  В период с 2009 по 2013 годы были реализованы региональные адресные программы капитального ремонта МКД на общую сумму 823,2 млн. руб., с привлечением средств государственной корпорации – «Фонда содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства» в сумме 676,6 млн. руб. В результате реализации программ было отремонтировано 340 МКД в 20 муниципальных образованиях в Камчатском края. С 2014 года к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации отнесено обеспечение своевременного проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории субъекта. В крае создан региональный оператор - некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Камчатского края», который в соответствии с краткосрочным планом отремонтировал в 2014 году 88 МКД на сумму 220,4 млн. руб.; в 2015 году - 186 МКД на сумму 234,99 млн. руб., в 2016 году - 325 МКД на сумму 709,00 млн. руб. Проведение капитальных ремонтов МКД позволяет снизить высокий уровень износа жилищного фонда, тем самым привлекая на рынок частные управляющие организации.  Создание рейтинга УК в соответствии с утвержденной методикой оценки эффективности деятельности УК и товариществ собственников жилья проводится государственной корпорацией – «Фондом содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства» на основании сведений, раскрываемых на официальном сайте, утвержденном приказом Минрегиона РФ. Основными показателями деятельности УК для формирования объективного рейтинга является количество жалоб и обращений собственников помещений, наличие решений собственников помещений по утверждению планов ремонта, своевременность предоставления отчетов собственникам, объем, качество и стоимость выполняемых работ, выполнение мероприятий по энергоресурсосбережению.  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае проводят работы по составлению реестров УК, осуществляющих управление МКД, с указанием их местоположения, электронных адресов и контактных телефонов. В основном реестры размещены на официальных сайтах администраций муниципальных образований в Камчатском крае либо публикуются в средствах массовой информации. Некоторые управляющие организации имеют свои персональные сайты, где размещается вся информация об организации, перечень оказываемых услуг, стоимость услуг и другая необходимая информация.  Для обеспечения повышения образовательного уровня специалистов управляющих организаций, начиная с 2009 года, ежегодно Министерством жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края осуществляется проведение семинаров по вопросам управления, содержания, обслуживания и ремонта жилищного фонда с привлечением лекторов из институтов г. Москвы и ЖКХ-групп г. Хабаровска, руководителей «Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» г. Москвы. Получила распространение практика проведения «круглых столов» Министерства жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края с управляющими организациями с привлечением представителей органов статистики, некоммерческой организации «Фонда капитального ремонта многоквартирных домов Камчатского края» и других заинтересованных лиц.  Учитывая, что одним из факторов сдерживающего развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является низкая активность населения, Министерством жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края и органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае проводится информационная работа через средства массовой информации и работа по обучению населения основам управления жилищным фондом и энергосбережения (выступление в средствах массовой информации, обучение через Ассоциацию советов многоквартирных домов и обучение на курсах Камчатского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия» Партийный проект «Управдом/Школа грамотного потребителя»).   1. **Розничная торговля**   Рынок розничной торговли - один из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Камчатского края. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.  В Камчатском крае осуществляют деятельность 3650 предприятий розничной торговли, общей торговой площадью 322,8 тысяч квадратных метров.Из общего количества торговых объектов всех форматов 2677 относятся к объектам стационарной розничной торговли, из них 143,6 тыс. кв. м. заняты магазинами продовольственной специализации и 145,8 тыс. кв. м. магазинами с промышленным ассортиментом товаров и 973 к объектам нестационарной розничной торговли, их которых 33,1 тыс. кв. м. заняты продажей продовольственных товаров и 10,3 тыс. кв. м. промышленных товаров.  Суммарный норматив минимальной обеспеченности площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек в крае составил 360 кв.м, в том числе минимальный норматив обеспеченности продажи продовольственных товаров 146,0 кв.м. и непродовольственных товаров 214,0 кв.м. Фактический уровень обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, по отношению к утвержденным минимальным значениям по Камчатскому краю превышает в 2,1 раза.  Активное развитие в 2016 году на территории края продолжили торговые сети. Доля оборота розничной торговли торговых сетей к обороту розничной торговли составила 15,9%, увеличившись на 4,26 процентных пункта по отношению к 2015 году. Продолжается тенденция открытия хозяйствующими субъектами в городах и районах края пяти и более магазинов. Характерными в этом отношении являются Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовский муниципальный район.  Общее количество работающих в регионе торговых сетей составилооколо130 единиц**,** в том числе*:* федерального значенияболее 40 единиц и регионального 90 единиц. В сеть федерального формата вошли наиболее значимые торговые сети в основном промышленной специализации: «Эльдорадо», «Контур Будущего» - бытовая техника, «Евросеть», «МТС», «Билайн» - мобильные телефоны и цифровая техника, «СпортМастер», «Центрообувь», «L,Этуаль», «O,STIN», «Savage», «Palmatta», «Рив Гош», «In, Sity» «Буль-Гум» и другие. Федеральная сеть магазинов по продаже продовольственных товаров в регионе отсутствует. К наиболее значимым розничным торговым сетям регионального значения относятся – сеть экономических продовольственных супермаркетов и торговых центров Группы Компаний «Шамса», сеть магазинов бытовой техники и электроники Торговой Компании «Дружба», сеть мебельных магазинов «Серая лошадь», магазины местных торговых производителей: ООО «Агротек-Маркет», ООО«Юкидим», ОАО «Молокозавод Петропавловский» и другие.  При этом, на рынке сетевой торговли наблюдается тенденция увеличения количества, как крупноформатных магазинов, так и сетевых магазинов формата «магазин у дома».  Разработан план мероприятий развития многоформатной торговли по реализации сельскохозяйственной продукции (утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 21.05.2015 № 260-РП), направленный на увеличение нестационарных и мобильных торговых объектов, организацию ярмарок всех форматов и торговых площадок для размещения мест выездной торговли с автотранспортных средствв период массового сбора урожая.  Результатом проведенных мероприятий, является создание собственной розничной торговой сети местных товаропроизводителей, включающей 187 торговых объектов (темп роста составил 8% по отношению к 2015 году) и 35 торговых площадок (темп роста составил 25% к отчетному периоду прошлого года), на которых организованы постоянно действующие продовольственные ярмарки на 460 торговых, в том числе 5 постоянно действующих выставок-ярмарок местных товаропроизводителей.  В 2016 году в крае проведено 118 тематических ярмарок выходного дня, в том числе 30 юбилейная ярмарка «Елизовская осень» и краевая универсальная Новогодняя ярмарка на базе выставочного центра по Северо-Восточному шоссе, при поддержке Правительства Камчатского края.  Потребительский рынок Камчатского края формируется на 85% за счет межрегиональных поставок и импорта, что делает его напрямую зависимым от роста оптовых цен иногородних поставщиков.  В 2016 году оборот розничной торговли составил 50615,8 млн. рублей (индекс физического объема 93,1%) и формировался на 90,6% торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной сети и вне рынка. Доля розничных рынков составила 9,4%. Снижение темпов роста оборота розничной торговли связано с падением реальных денежных доходов населения и, как следствие, снижение покупательской способности.  Вместе с тем конкурентная среда в сфере оказания услуг в формате рыночной торговли в Камчатском крае оценивается как несовершенная. С вступлением в силу статьи 24 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», требующей капитальности рыночных строений, в Камчатском крае произошло сокращение рынков в количественном выражении. Дефицит собственных средств и сложность привлечения внебюджетных инвестиций не позволили всем управляющими рынками компаниям выполнить требования законодательства в части строительства капитальных сооружений. В настоящее время в регионе осуществляют деятельность 3 розничных рынка, из которых только 2 имеют юридический статус розничного рынка и разрешение на право организации розничного рынка.  Развитие конкуренции на розничном рынке в Камчатском крае будет обеспечено формированием многоформатной эффективной товаропроводящей системы и созданием условий обеспечения комфортной среды для потребителей и всех субъектов предпринимательской деятельности и, как следствие, максимального расширения всех возможных каналов сбыта. При этом развитие нестационарной, мобильной, ярмарочной торговли и продажа товаров на рынках рассматривается как одно из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли.  Для окупаемости вложений, связанных со строительством капитальных зданий розничных рынков в соответствии с установленными требованиями действующего законодательства, требуется высокая оборачиваемость и покупательская способность. Эти критерии предопределяют оптимальные возможности развития розничных рынков преимущественно в крупных муниципальных образованиях в Камчатском крае.  В условиях продолжающегося экономического кризиса и роста розничных цен на продовольственные товары одним из приоритетных направлений развития многоформатной торговли является организация торговых площадок и ярмарок различных форматов, включая развитие собственной сети местных товаропроизводителей. Благодаря низким затратам на проведение ярмарки создается возможность задействовать большое количество участников торговой деятельности и обеспечить значительное увеличение каналов сбыта продовольственных товаров, прежде всего отечественных и местных производителей. По своей сути ярмарки являются инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющей предпринимателю с минимальными затратами и рисками открыть торговое дело, а небольшому производителю расширить свое производство с гарантированным сбытом.  Деньги, генерируемые ярмарочной торговлей, остаются в экономике региона, его административно-территориальных единицах, совершая в ней несколько оборотов, благодаря чему достигается максимальный стимулирующий эффект.  Как показывает практика, розничные цены на продукцию, реализуемую на ярмарке, складываются ниже в среднем на 10-15% цены аналогичной продукции в коммерческой торговой сети. Это дает возможность, как одной из наиболее эффективных форм нестационарной розничной торговли, составить конкуренцию крупным торговым сетям и демонополизировать розничный рынок.  Другим приоритетным направлением развития конкуренции на рынке розничной торговли в Камчатском крае является развитие собственной сети местных производителей, как предприятий малого бизнеса, которые имеют мобильную структуру, позволяющую оперативно реагировать на изменение предпочтений потребителей.  Вместе с тем, на рынке розничной торговли сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции в сфере розничной торговли, к числу которых относятся:  1) высокая доля транспортных затрат в себестоимости продукции;  2) сосредоточенность торговых объектов в крупных населенных пунктах Камчатского края;  3) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, которая имеет наиболее критичные значения по техническим характеристикам в Корякском округе;  4) высокий уровень социальной стратификации среди населения муниципальных образований в Камчатском крае;  5) отсутствие развитого оптового звена с соответствующей инфраструктурой;  6) зависимость от экономических условий, связанных с падением курса национальной валюты;  7) демографический кризис на фоне отрицательного миграционного прироста;  8) недостаточность оборотных средств организаций торговли и ограниченная доступность финансовых ресурсов;  9) проникновение на рынок контрафактной и низкокачественной продукции;  10) территориальная отдаленность региона от центральных районов с развитой производственной инфраструктурой.  **10) Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным, авиационным и водным транспортом**  Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом в межмуниципальном сообщении характеризуется как рынок с развитой конкуренцией и незначительным уровнем «теневого» сектора.  В Камчатском крае рынок перевозки пассажиров наземным транспортом в межмуниципальном сообщении представлен 12 компаниями, из которых 10 (83%) являются не государственными перевозчиками. Компании, занимающие доминирующее положение на данном рынке, отсутствуют.  В декабре 2015 года, Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, проведён конкурс на закрепление за перевозчиками маршрутов пассажирских автомобильных регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении, с победителями которого заключены контракты сроком на 4,5 года.  По итогам проведенного конкурса доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае составила 86%. Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае составляет 81%. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в Камчатском крае – 93%. Данные целевые показатели эффективности реализации мероприятий по улучшению конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом сохранятся до 30.06.2020 года.  Одним из перспективных направлений является развитие конкуренции на рынке по перевозке пассажиров водным транспортом в Камчатском крае.  Перевозка пассажиров водным транспортом в крае осуществляется по 6 направлениям, на данном рынке услуги представляются 4 компаниями, из которых 50% являются не государственными предприятиями. Компании, занимающие доминирующее положение на данном рынке, отсутствуют.  В целях возрождения рынка пассажирских перевозок водным транспортом и привлечения на данный рынок дополнительного количества перевозчиков, Правительством Камчатского края с 2014 года в рамках государственной программы Камчатского края «Развитие транспортной системы Камчатского края на 2014 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 551-П, реализуются мероприятия по возмещению части затрат, возникающих в связи с перевозкой пассажиров водным транспортом в межмуниципальном сообщении.  Сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются высокая стоимость пассажирского судна и его эксплуатации, низкий пассажиропоток в межмуниципальном сообщении, отсутствие круглогодичной навигации в отдельные районы.  Фактов «теневой» доли на рынке услуг по перевозке пассажиров водным транспортом не зафиксировано.  В рамках реализации федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего востока и Байкальского региона на период до 2018 года» в IV квартале 2016 года завершено строительство здания морского вокзала в морском порту Петропавловск-Камчатский.  В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, совместно с ФКУ «Дирекция государственного заказчика программ развития морского транспорта» ведутся работы по реализации мероприятия по строительству грузопассажирского судна для обеспечения сообщения Командорских островов и г. Северо-Курильска с г. Петропавловском-Камчатским. В 2016 году разработано, и согласовано техническое задание на проектирование, выполнен эскизный проект судна, на 2017 год намечено проектирование и начало строительства судна. Ориентировочная дата реализации проекта 2019 год.  Ещё одним направлением развития рынка по перевозке пассажиров водным транспортом является развитие пассажирского сообщения водным транспортом между Дальневосточными морскими портами, возобновление линии Петропавловск-Камчатский – Владивосток. Развитие туристской индустрии на полуострове и, как следствие, увеличение турпотока, также будет способствовать росту числа пассажиров, перевозимых водным транспортом.  В целях возобновления пассажирских перевозок между морскими портами Дальневосточного федерального округа Министерством транспорта и дорожного строительства Камчатского края, совместно с Федеральным агентством морского и речного транспорта (Росморречфлот) ведутся работы по включению в федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» мероприятия по строительству авто-пассажирского парома.  В условиях сложного рельефа местности, географически отрезающего Камчатский полуостров от материковой части России, не менее важен для жителей края воздушный транспорт.  Услуги авиаперевозчиков предоставляют 2 компании, действующие внутри региона, и 7 компаний, осуществляющие межрегиональные перевозки, из которых 62,5% являются негосударственными предприятиями.  На данном рынке доминирующее положение занимают компании ПАО «Аэрофлот» на межрегиональных маршрутах, АО «Камчатское авиационное предприятие» на межмуниципальных маршрутах.  Маршрутная сеть представлена 97 маршрутами, из которых 13 межрегиональных и 84 межмуниципальных. Из них негосударственными авиакомпаниями обслуживаются 24 маршрута.  В целях поддержания рынка пассажирских перевозок воздушным транспортом и привлечения на данный рынок дополнительного количества перевозчиков, Правительством Камчатского края реализуются мероприятия по возмещению части затрат, возникающих в связи с перевозкой пассажиров воздушным транспортом в межмуниципальном сообщении.  Сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются высокая стоимость воздушного судна, большие затраты на его эксплуатацию, а также высокие требования авиационной безопасности. Фактов «теневой» доли на рынке услуг по перевозке пассажиров воздушным транспортом не зафиксировано.  В целях развития конкуренции на рынке воздушных перевозок и улучшения качества обслуживания пассажиров, Правительством Камчатского края предпринимаются меры по расширению маршрутной сети в межрегиональном направлении и привлечению на данный рынок новых авиаперевозчиков.  Кроме того, одним из направлений по содействию в расширении рынка авиаперевозок станет строительство нового аэровокзального комплекса «Петропавловск-Камчатский» в г. Елизово. В целях реализации данного мероприятия выполнена работа по проектированию здания международного аэровокзала в аэропорту Петропавловск-Камчатский, в феврале 2016 года получено положительное заключениев органах Госглавэкспертизы. На 2017 год запланировано проведение инвестиционного конкурса по выбору инвестора на выполнение строительных работ.  Вместе с тем, в целях повышения качества обслуживания пассажиров, безопасности и доступности пассажирских перевозок авиационным транспортом, в аэропорту Петропавловск-Камчатский (Елизово) реализованы следующие мероприятия: построен и введен в эксплуатацию временный павильон выдачи багажа общей площадью 700 м2 и длинной ленты 71 м; произведен ремонт существующего здания аэровокзала с установкой нового современного оборудования для прохождения регистрации и досмотра пассажиров*.* Ведутся работы по расширению стерильной зоны аэропорта.   1. **Рынок услуг социального обслуживания населения**   В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщиком социальных услуг могут быть не только организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие социальное обслуживание, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.  В целях выплаты компенсации поставщику(ам) социальных услуг, включенному(ым) в реестр поставщиков социальных услуг Камчатского края, но не участвующему(им) в выполнении государственного задания (заказа), у которого(ых) гражданин получает социальные услуги, предусмотренные программой предоставления социальных услуг, приказом Министерства социального развития и труда Камчатского края от 24.12.2014 № 1255-п, утвержден соответствующий порядок. По состоянию на 1.01.2017 года в реестр поставщиков социальных услуг в Камчатском крае включены 25 организаций социального обслуживания, в том числе 5 некоммерческих организаций и одна коммерческая организация.  Внедрение на рынок социальных услуг позволит не только уменьшить время нахождения в очереди за услугой среди получателей социальных услуг, но и повысить качество социальных услуг ввиду появления конкуренции среди поставщиков социальных услуг.  В настоящее время предоставление социальных услуг осуществляется во всех формах социального обслуживания следующими типами учреждений:  1) комплексные центры социального обслуживания населения;  2) дома-интернаты для престарелых и инвалидов;  3) дома-интернаты для психически больных;  4) центр социальной помощи семье и детям;  5) социальные приюты для детей;  6) дом ветеранов;  7) социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних;  8) комплексный центр по оказанию помощи лицам без определенного места жительства и занятий и социальной реабилитации граждан;  9) некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания.  В течение 2016 года доля граждан, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в учреждения социального обслуживания населения, по категориям граждан-получателей услуг составляет 98%, в том числе граждане пожилого возраста – 46,27%. Численность пожилых граждан, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания, составляет 509 чел. Большим спросом пользуется социальное обслуживание на дому. Число получателей услуг в 2016 году составило 1743 чел., срочные социальные услуги получили 19 899 чел.  В течение 2016 года социальные услуги предоставлены негосударственными организациями 84 гражданам.  **Рынок услуг связи**  В сентябре 2016 года запущена в эксплуатацию современная транспортная магистраль на основе высокоскоростной волоконно-оптической линии передачи, соединяющая полуостров с основными центрами обмена трафиком, расположенными на материковой части Российской Федерации. Ввод в промышленную эксплуатацию подводной волоконно-оптической системы передачи «Сахалин – Магадан – Камчатка», с пропускной способностью 400 Гбит/с и возможностью расширения до 8 Тбит/с, способствует активному развитию современных телекоммуникационных технологий в густонаселенных районах Камчатского края и насыщению потребительского рынка новыми для региона инновационными сервисами, требующими высоких скоростей передачи данных.  Так, населению региона стали потенциально доступны:  - безлимитные тарифы на Интернет;  - телевидение цифрового качества с возможностью просмотра в формате HD;  - услуги на основе облачных технологий;  - услуги ЦОД;  - финансовые сервисы и т.д.  В регионе создается единая внутризоновая сеть передачи данных на базе высокоскоростных волоконно-оптических системах передачи. В настоящее время в зону охвата волоконно-оптических линий связи входят населенные пункты Усть-Большерецкого, Елизовского, Мильковского, Усть-Камчатского муниципальных районов, а также г. Вилючинск и краевой центр, что составляет более 90 % населения региона.  Создание условий для развития ИКТ-инфраструктуры края, направленной на повышение доступности телекоммуникационных услуг, будет обеспечено внедрением и развитием современных телекоммуникационных технологий и видов связи, оснащением телематическим оборудованием основных автотранспортных магистралей и туристических маршрутов в крае, включая содействие реализации развития связи в интересах жителей небольших (отдаленных) населенных пунктов края.  Реализация этих мер позволит уменьшить неравный доступ к информации муниципальных образований Камчатского края, перейти на новый качественный уровень оказания таких услуг связи.  Однако, следует учитывать, что собственником инфраструктурных объектов связи, в том числе подводной волоконно-оптической линии передачи «Сахалин – Магадан – Камчатка» и сетей доступа в малых населенных пунктах, является компания ПАО «Ростелеком».  Кроме того, ПАО «Ростелеком», как единый оператор универсального обслуживания на всей территории Российской Федерации (в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.03.2014 № 437-р), реализует мероприятия федеральной программы по устранению цифрового неравенства и обеспечению небольших населенных пунктов Камчатского края телекоммуникационной инфраструктурой, в том числе высокоскоростным интернетом. Проект рассчитан на период 2017-2018 годы.  Таким образом, создание условий для развития конкуренции на рынке услуг проводного широкополосного доступа в сеть Интернет в регионе на данный момент не представляется возможным. Рынок услуг проводного широкополосного доступа в Интернет является монопольным, поскольку для рыночной конкуренции должно быть не менее двух альтернативных поставщиков услуг.  Услуги подвижной радиотелефонной связи на территории Камчатского края физическим и юридическим лицам предоставляют 4 федеральных оператора: МТС, Билайн, Мегафон, ТЕЛЕ2.  Сети операторов сотовой связи покрывают 86,2 % территорий постоянного проживания, и их услуги потенциально доступны 99,4 % всего населения Камчатского края.  Предоставление услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с (целевой показатель Стандарта) возможно в сетях третьего 3G (UMTS) и четвертого 4G (LTE) поколений. С начала 2017 года МТС, Билайн и Мегафон запустили стандарт LTE в центральных районах краевого центра. В течение 2017 года операторы планируют запустить 4G в густонаселенных районах Камчатского края (Петропавловск-Камчатский, Елизово, Вилючинск).  Операторы подвижной радиотелефонной связи для обеспечения необходимой пропускной способности своих транспортных сетей также, как и интернет-провайдеры, арендуют магистральные каналы в цифровом тракте подводной волоконно-оптической системы передачи у ПАО «Ростелеком», который самостоятельно определяет условия ценообразования.  **Развитие конкуренции на приоритетных рынках в Камчатском крае**   1. **Рынок услуг электроэнергетики**   На территории Камчатского края осуществляют деятельность по производству электрической энергии 6 основных компаний, 1 из которых является частной. Практически все они созданы более 20 лет назад. Деятельность этих компаний регулируется федеральным законодательством. Наличие тех или иных препятствий в ведении их хозяйственной деятельности не может влиять на прекращение их деятельности.  Энергетическая система в технологически изолированных территориях, к которым относится Камчатская энергосистема, характеризуется следующими особенностями:  1) изолированность, исключающая возможность продавать электрическую энергию в другие регионы и являющаяся препятствием для вхождения на рынок новых субъектов предпринимательства;  2) энергоизбыточность. Балансы мощности энергоузлов Камчатской энергосистемы складываются с достаточной величиной резерва. Существует резерв установленной мощности в центральном энергоузле по отношении к максимуму электрической нагрузки, составляющий 50 % (т.е. ровно в 2 раза).  Развитие конкуренции на рынке электроэнергетики возможно только после появления перспективы увеличения потребления электрической энергии, в связи с чем существующего резерва установленной мощности станет недостаточно для покрытия потребностей региона.  Предприятия, занимающиеся предоставлением энергии и ресурсоснабжением на территории Камчатского края, в целом могут быть отнесены к естественным локальным монополиям, характеризующимся состоянием товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства. В свою очередь, существование естественных монополий в Камчатском крае не препятствует свободному вхождению на рынок электроэнергетики частных компаний, генерирующих электрическую энергию и предоставляющих услуги по передаче электрической энергии. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» не допускается сдерживание экономически оправданного перехода сфер естественных монополий в состояние конкурентного рынка.  В целях создания условий для привлечения на данный рынок дополнительных поставщиков электрической энергии на заседании отраслевой группы Инвестиционного совета в Камчатском крае «Большая и малая энергетика» в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае был включен рынок услуг электроэнергетики с целью реализации механизма продажи электрической энергии по прямым договорам.   1. **Рынок производства продуктов питания**   Потребительский рынок продовольственных товаров Камчатского края характеризуется зависимостью региона от поставок продукции из-за пределов региона. Формирование продовольственного рынка Камчатского края почти на 80% за счет межрегиональных поставок делает его напрямую зависимым от иногородних поставщиков и организаций, оказывающих услуги доставки.  Производство продовольственной продукции в Камчатском крае осуществляется в сложных природных и экономических условиях, предопределенных особенностями климата, географическим положением, удаленностью от других регионов России. В условиях Камчатского края отрасль производства продуктов питания является обеспечивающей отраслью, ее развитие направлено на повышение уровня продовольственной безопасности региона и удовлетворение потребностей населения в свежей пищевой продукции высокого качества.  На рынке производства продуктов питания в Камчатском крае производством сельскохозяйственной продукции занимаются порядка 260 сельскохозяйственных товаропроизводителей и около 6,9 тыс. личных хозяйств населения, а, также, около 80 предприятий, перерабатывающих цехов индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей (без рыбоперерабатывающей) промышленности.  По итогам 2016 года в регионе произведено 18,44 тыс. тонн молока, 5,12 тыс. тонн мяса в живом весе, яиц – 53,0 млн. штук, картофеля - 51,84 тыс. тонн, овощей – 17,99 тыс. тонн, хлеба и хлебобулочных изделий – 21,45 тыс. тонн, кондитерских изделий – 1,51 тыс. тонн, минеральной воды и безалкогольных напитков – 1,65 млн. декалитров.  Доля местного производства в общем объеме потребляемых в Камчатском крае продуктов питания составляет: по мясу – 16%, молоку – 32%, яйцу – 80%, картофелю – более 100% и овощам около 50%. Увеличение объемов производства продуктов питания в Камчатском крае сдерживается их ценовой неконкурентоспособностью и, как следствие, низким уровнем доступности местной продукции на внутреннем продовольственном рынке Камчатского края.  Основными ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, основными барьерами доступа на рынок и деятельности на рынке производства продуктов питания являются:  1) значительная отдаленность региона от основных районов производства материально-технических ресурсов, потребляемых в процессе производства (сырья, вспомогательных материалов, оборудования и т.п.), и от рынков сбыта продукции;  2) наличие сложных климатических природных факторов, усложняющих развитие и размещение производительных сил агропромышленного комплекса;  3) недостаточная развитость инфраструктуры сбыта сельхозпродукции местными производителями и наличие жесткой конкуренции на рынках сбыта, в связи с массовым ввозом продовольствия из других российских регионов, что является чуть ли не главным фактором, сдерживающим развитие конкурентной среды, появление новых участников в агропромышленном комплексе.  Важнейшей конкурентной составляющей и одним из приоритетных направлений формирования устойчивого развития продовольственного рынка Камчатского края за счет местной продукции является необходимость предоставления населению Камчатского края качественных, а главное, свежих и экологически чистых продуктов питания (в том числе первой необходимости – хлеб, молоко, мясо и т.д.).  В этой связи, государственное регулирование развития конкуренции на рынке производства продуктов питания на территории Камчатского края осуществляется в двух направлениях:  1) в части формирования конкурентных преимуществ предприятий агропромышленного комплекса путем модернизации отраслей агропромышленного комплекса региона и совершенствования финансово-кредитных механизмов, ориентированных на создание льготных условий использования субъектами агропромышленного комплекса государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;  2) в части создания условий для формирования и развития эффективных конкурентных отношений среди субъектов товаропроводящей сети Камчатского края.  Создание необходимых условий для устойчивого и эффективного функционирования предприятий агропромышленного комплекса, повышения конкурентоспособности продукции местного производства, наиболее полного обеспечения населения Камчатского края свежими качественными продуктами питания осуществляется в рамках государственной программы Камчатского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Камчатского края на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 523-П.  Другое направление создания конкурентной среды на рынке производства продуктов питания реализуется через создание условий для формирования и развития эффективных форм реализации продукции местных товаропроизводителей. Учитывая, что в силу выше обозначенных причин себестоимость производимой на Камчатке продукции значительно выше себестоимости аналогичной продукции, произведенной в других российских регионах, реализация продукции местных товаропроизводителей в розничных торговых сетях делает ее слабо конкурентоспособной. В целях предотвращения этого предприятия вынуждены создавать и содержать собственные торговые точки (общее количество более 150), в которых, минуя посреднические торговые звенья, они имеют возможность поставлять населению Камчатского края качественную и свежую продукцию по ценам на 10 – 30% ниже, чем в основной розничной сети. Процент реализации предприятиями продукции собственного производства в собственной торговой сети колеблется от 15 до 100%.  Начиная с 2012 года эту проблему позволяют решать создаваемые постоянно действующие выставки-ярмарки местных товаропроизводителей. По состоянию на сегодняшний день их 5. Реализация продукции на выставках-ярмарках делает ее более конкурентоспособной не только за счет ценового аспекта, но и за счет того, что на одной торговой площадке собран почти весь спектр производимых в регионе продуктов питания (от сельскохозяйственной продукции до различных пищевых продуктов, включая рыбные), что наиболее привлекательно для покупателей.  Планируемые мероприятия по повышению конкуренции на рынке производства продуктов питания в Камчатском крае:  1) реализация мероприятий государственной программы Камчатского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Камчатского края на 2014 – 2020 годы», внедрение новых механизмов государственного регулирования агропромышленного комплекса, направленных на развитие предприятий агропромышленного комплекса Камчатского края;  2) оказание содействия формированию собственной фирменной сбытовой сети местных товаропроизводителей и реализация мер по расширению ярмарочной торговли, в том числе сети постоянно действующих ярмарок местных товаропроизводителей.   1. **Рынок туристских услуг**   Основной аспект в развитии конкуренции на рынке туристских услуг Камчатского края – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на рынке туристских услуг в Камчатском крае.  Согласно проведенным исследованиям в 2016 году, в рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма Камчатский край занимает 49 место, что говорит о необходимости развития туризма, так как туристско-рекреационный потенциал достаточно велик и Камчатский край интересный и перспективный дальневосточный регион. Город Петропавловск-Камчатский входит в первую десятку популярных у туристов городов "Восточного кольца России".  Туризм признан одним из основных направлений социально-экономического развития Камчатского края. Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из динамично развивающихся отраслей экономики Камчатского края. В настоящее время предприятия, оказывающие туристские услуги, представляют собой сферу микро, малого и среднего бизнеса. В 2016 году в Камчатском крае 271 туристская компания осуществляет свою деятельность, туроператоров по международному и внутреннему туризму – 63, турагентов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) – 208.  Повышение степени использования существующего туристского потенциала и интенсивности турпотоков на территории Камчатского края благоприятно отразится на состоянии конкурентной среды. Динамика турпотока в Камчатском крае ясно показывает постоянный рост количества туристов, как российских, так и иностранных: 2014 год – 59 330 чел., 2015 год– 183 850 чел., 2016 год– 198 605 чел.  Туристские предприятия действуют в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений, складывающихся внутри индустрии туризма, а также с другими экономическими субъектами. Для успешного развития конкуренции в сфере предоставления туристских услуг необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и создать условия для успешной работы предприятий малого и среднего бизнеса. Нарастающий потребительский спрос на туристские услуги требует совершенствования инфраструктуры туризма. В 2016 году в Камчатском крае действуют 104 гостиницы и иных средств размещения, из них четырёхзвёздночные гостиницы – 1, трёхзвёздночные – 3, двухзвёздночные – 2. Степень заполняемости в летний период – 100%, в зимний – 52%.  Конкурентными преимуществами Камчатского края являются:  1) наличие большого количества уникальных природных объектов, обеспечивающих широкий выбор направлений развития в туристской отрасли;  2) удобное географическое положение, характеризующееся близостью к основным потребителям туристской продукции в странах азиатско-тихоокеанского региона;  3) возможность создания круглогодичных маршрутов;  4) стабильная общественно-политическая обстановка.  Однако для ускоренного развития туризма на Камчатке, а также развития конкуренции в сфере туристских услуг необходимо решение ряда стратегических задач:  1) создание туристической инфраструктуры (в том числе строительство новых и реконструкция существующих гостиниц, баз отдыха, санаториев, гостиничных домов, кемпингов) для разных категорий туристов;  2) увеличение количества квалифицированных кадров в сфере туризма (организация обучения и переквалификации кадров в сфере туризма);  3) продвижение Камчатского края на внутреннем и международном туристских рынках (информационные дорожные знаки, баннеры, публикации в СМИ, Интернет-ресурсах, участие в международных и региональных выставочных мероприятиях, создание туристских информационных центров, проведение и популяризация событийных мероприятий Камчатского края).  Создание современной туристической инфраструктуры будет осуществляться путем создания инвестиционных площадок в рамках концепции территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» (далее – ТОР «Камчатка»), а также в рамках проекта «Свободный порт Владивосток». Проекты предусматривают развитие двух основных специализаций: портово-промышленной и туристско-рекреационной. Создание территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» (далее – ТОР «Камчатка») утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации 28 августа 2015 года № 899. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» на территории опережающего социально-экономического развития вводится особый правовой режим предпринимательской и иной деятельности.  Создание ТОР «Камчатка» включает в себя, в том числе, задачу по развитию туристской отрасли, а именно: создание туристско-рекреационной инфраструктуры (гостиницы, горнолыжные курорты, предприятия питания и сопутствующие сервисы) для качественного развития туризма как ключевой точки роста экономики Камчатского края в среднесрочной перспективе; создание нового терминала аэропорта «Елизово» как ключевого объекта инфраструктуры для существенного увеличения туристического потока; развитие существующего морского порта г. Петропавловска-Камчатского для возможности принятия пассажирских круизных лайнеров с осадкой не менее 13 м и увеличения потока круизных туристов; создание новых инвестиционных площадок, обеспеченных необходимой для инвесторов инфраструктурой.  Свободный порт Владивосток - портовая зона, пользующаяся особыми режимами таможенного, налогового, инвестиционного и смежного регулирования. Создан Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 212-ФЗ.  В соответствии с пунктом 1.1 статьи 4 Федерального закона от 03.07.2016 № 252-ФЗ режим свободного порта Владивосток распространил свое действие на территорию Петропавловск-Камчатского городского округа.  Для организаций, получивших статус резидента свободного порта Владивосток установлены преференции.  На сегодняшний день положительное решение принято в вопросе расширения зоны Свободного порта на территорию Елизовского муниципального района, в связи с чем Минвосток России готовит соответствующие изменения в федеральный закон. Данное изменение позволит применять упрощенный визовый режим в аэропорту «Петропавловск-Камчатский», что, послужит дополнительным импульсом для развития туризма в крае.  Развитию конкурентной среды в сфере туризма способствуют мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 554-П. Развитие туризма требует системности и комплексности. Отрасль «туризм» носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные социально-экономические секторы, такие как культура, природные ресурсы, экология, транспорт, дорожное хозяйство и другие.  Однако, несмотря на весь комплекс принимаемых Правительством Камчатского края мер, все же присутствуют отдельные барьеры, которые препятствуют появлению на рынке туристских услуг новых субъектов рынка:  1) большие затраты на транспортную и инженерную инфраструктуру;  2) высокий уровень налогообложения (особенно для коллективных средств размещения);  3) отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;  4) невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;  5) недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.  К факторам ограничения конкуренции на рынке туристских услуг можно отнести недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры (в том числе отсутствие современного аэропорта, порта и достаточного количества привлекательных «точек притяжения» в границах г. Петропавловска-Камчатского).  Устранение этих факторов позволит создать условия для развития конкуренции в сфере туристских услуг и даст возможность формированию общей благоприятной среды и «атмосферы гостеприимства» в сфере туризма Камчатского края. Всё это будет способствовать увеличению конкурентных возможностей региона как в России, так и на мировом рынке туристских услуг.  Помимо рынков перечень содержит **системные мероприятия по развитию конкуренции в регионе.**  **Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок.**  Определение в законодательстве Российской Федерации мер, направленных на обеспечение конкуренции при выборе заказчиком поставщиков, способствует формированию конкурентного рынка, стимулирует предложение на качественные товары, работы и услуги, позволяет заказчикам получать качественную продукцию и оказывает прямое влияние на исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств по государственному контракту. Конкуренция выступает важнейшим инструментом развития государственного рынка товаров, работ, услуг, повышая эффективность государственных закупок и способствуя формированию обоюдовыгодных, умеренных цен.  Гарантией реализации принципа обеспечения конкуренции служит запрет на совершение участниками контрактной системы любых действий, которые противоречат требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ), в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.  Контроль за потенциальными ограничениями конкуренции, особенно в ситуации, когда конкуренция и так не является высокой, с одной стороны, и меры по стимулированию к участию в государственных закупках, с другой стороны, при прочих равных, могут привести к повышению эффективности закупок товаров стандартного качества.  В целях стимулирования к участию в государственных закупках Камчатского края, при поддержке Министерства финансов Камчатского края (далее – Министерство) функционирует региональная информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, включающая в себя следующие площадки - портал закупок Камчатского края ([www.zakupki.kamgov.ru](http://www.zakupki.kamgov.ru)) и портал поставщиков Камчатского края ([www.market.kamgov.ru](http://www.market.kamgov.ru)), на которых в открытом доступе находится информация об осуществлении закупок региона – от планирования до исполнения, об изменениях законодательства о контрактной системе в сфере закупок, о проводимых семинарах по реализации Федерального закона № 44-ФЗ, а также методические и презентационные материалы.  В 2016 году Министерство выступило организатором пяти семинаров на следующие темы:  - «Участие в госзакупках. Советы начинающему предпринимателю»;  - «Федеральный Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе»: нововведения. Практика работы на электронной торговой площадке»;  - «Актуальные вопросы реализации федерального закона о контрактной системе в сфере закупок»;  - «Актуальные вопросы и практические аспекты перехода унитарных предприятий на осуществление закупок в рамках 44-ФЗ»;  - «Особенности закупок по 44-ФЗ в 2016 году с учетом текущих и предстоящих изменений законодательства о закупках».  Считается, что эффективность государственных закупок в значительной степени зависит от количества участников конкурентной процедуры. Чем больше участников принимает участие в торгах, при прочих равных, тем выше будет конкуренция за контракт, тем больше вероятность, что контракт достанется тому, кто сможет его выполнить с наименьшими издержками и по лучшей цене. Несмотря на то, что конкуренция в государственных закупках в целом по России на многих рынках остается очень низкой, создание условий и возможностей получения государственного контракта на открытой состязательной основе позволили обеспечить в Камчатском крае положительную динамику показателя конкурентности на рынке государственных закупок региона.  Если в 2015 году на участие в каждой закупочной процедуре региона было подано в среднем 2,3 единиц заявок участников закупок, то за 2016 год данный показатель превысил показатель целевого значения и составил - 2,6 единиц.  В ближайшей перспективе рост участников ежегодно на 10 % планируется достигать посредством повышения информированности участников рынка об осуществлении закупок товаров, работ, услуг, в том числе путем размещения заказчиками в единой информационной системе планов и планов-графиков закупок Камчатского края, ориентируясь на которые потенциальные участники закупок могут заранее спланировать свое участие в них. Также, Министерством продолжается работа по увеличению числа пользователей портала поставщиков Камчатского края, что в дальнейшем должно повысить эффективность закупок «у единственного поставщика», которые имеют достаточно низкую прозрачность и информационную доступность.  Из конкурентных процедур, проведенных заказчиками Камчатского края в 2016 году, приоритетным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) остается электронный аукцион: из 5504 проведенных конкурентных процедур электронные аукционы составили 88,5% (4871). Электронные аукционы предоставляют более широкие торговые возможности для участников закупок и при этом обеспечивают относительное увеличение конкуренции на торгах, проводимых в рамках этой процедуры.  Ежегодно некоммерческим партнерством «Национальная ассоциация участников электронной торговли» при поддержке Минэкономразвития РФ, Федеральной антимонопольной службы и Счетной Палаты РФ проводится независимый национальный рейтинг прозрачности закупок (далее – Рейтинг).  По итогам 2016 года Камчатский край уже в шестой раз входит в категорию «Высокая прозрачность», заняв в Рейтинге 12 позицию из 83 субъектов РФ. Положение участника в Рейтинге определяется интегральной оценкой, зависящей от нескольких показателей, в том числе характеризующих интенсивность конкуренции на процедурах.  Таким образом, установление инструментов обеспечения конкуренции является неотъемлемой частью качественной реализации закупок. Эффективные инструменты, направленные на устранение препятствий для конкуренции в закупках, способны привести к эффективному соотношению «цена-качество» закупок.  **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также выявление и снижение административных барьеров**  Правительством Камчатского края проводится работа по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории Камчатского края, защите законных прав и интересов предпринимателей путем обеспечения:  1) открытости и прозрачности деятельности исполнительных органов государственной власти Камчатского края посредством размещения информации о принимаемых нормативных правовых актах; решениях, влияющих на развитие бизнеса; мерах государственной поддержки и т.д. на странице «малый и средний бизнес» официального сайта исполнительных органов государственной власти Камчатского края в сети интернет [www.kamchatka.gov.ru](http://www.kamchatka.gov.ru/), на региональном Портале малого и среднего предпринимательства Камчатского края smb.kamchatka.gov.ru, на сайте Камчатского государственного фонда поддержки предпринимательства [www.kamfond.ru](http://www.kamfond.ru/), на сайте КГАУ «Камчатский центр поддержки предпринимательства» [www.центрподдержки.рф](http://www.центрподдержки.рф/), на сайте Гарантийного фонда развития предпринимательства Камчатского края [www.gfkam.ru](http://www.gfkam.ru/);  2) создания «переговорных площадок» для выявления и решения проблем развития предпринимательства и улучшения инвестиционного климата (Совет в сфере развития малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Камчатского края, Инвестиционный совет в Камчатском крае, отраслевые группы Инвестиционного совета в Камчатском крае, Экспертная группа по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Камчатском крае, и т.д.). В рамках данных коллегиальных органов проводится работа по сокращению сроков процедур, необходимых для ведения предпринимательской деятельности (выдача разрешений на строительство, постановка на кадастровый учет, технологическое присоединение к сетям и т.д.). Кроме этого, при конструктивном взаимодействии осуществляется подготовка предложений федеральным органам государственной власти по изменению законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность и затрагивающего права и интересы субъектов предпринимательства;  3) ежегодного мониторинга административных барьеров и их устранения исполнительными органами государственной власти Камчатского края;  4) функционирования института Уполномоченного при Губернаторе Камчатского края по защите прав предпринимателей;  5) обсуждения и решения актуальных вопросов в ходе ежегодных встреч Губернатора Камчатского края с представителями бизнеса в формате «без галстуков» и ежегодного Съезда предпринимателей Камчатского края;  6) внедрения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Камчатского края и экспертизы нормативных правовых актов Камчатского края в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, действующей в Камчатском крае с начала 2014 года.  В сфере здравоохранения на условиях государственно-частного партнерства планируется реализация инвестиционного проекта «Строительство гостиницы» на территории ГБУЗ «Камчатский онкологический диспансер» для пациентов из отдаленных районов Камчатского края, а также инвестиционного проекта «Строительство Камчатской краевой больницы» на условиях концессионного соглашения в рамках Федерального закона от 21.07.2005г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».  В сфере дошкольного образования возможно использование данных механизмов при создании или строительстве детских дошкольных организаций.  В сфере культуры, спорта, оздоровления детей представляется целесообразным рассмотреть возможность предоставления неиспользуемых (находящихся в государственной или муниципальной собственности) помещений частным партнерам (инвесторам) под их реконструкцию с определенным целевым назначением будущего объекта.  **Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию**  В целях повышения эффективности управления государственным имуществом, находящимся в собственности Камчатского края, действует государственная программа Камчатского края «Совершенствование управления краевым имуществом Камчатского края на 2014-2018 годы» (далее – Госпрограмма), утвержденная постановлением Правительства Камчатского края от 11.11.2013 № 489-П.  В соответствии с распоряжением Правительства Камчатского края от 07.09.2016 № 441-РП внесены изменения в перечень государственных программ Камчатского края, утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 31.07.2013 № 364-РП. С 1 января 2017 года наименование Госпрограммы – «Совершенствование управления имуществом, находящимся в государственной собственности Камчатского края». Проект постановления Правительства Камчатского края, вносящий соответствующие изменения в постановление Правительства Камчатского края от 11.11.2013 № 489-П, находится на согласовании.  Постановлением Законодательного Собрания Камчатского края от 02.11.2016 № 47 утвержден Прогнозный план (программа) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Камчатского края, на 2017 год (далее – План приватизации).  Планом приватизации предусмотрена приватизация 1 государственного унитарного предприятия, 3 хозяйственных обществ, акции (доли) в уставных капиталах которых находятся в собственности Камчатского края.  В целях расширения информирования потенциальных покупателей и обеспечения равных условий доступа к информации о реализации краевого государственного имущества, информация о продаваемых краевых объектах публикуется на официальных сайтах: Камчатского края ([www.kamgov.ru](http://www.kamgov.ru)), Российской Федерации (www. torgi.gov.ru ).  В 2017 году в соответствии с Порядком разработки прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Камчатского края, утвержденным постановлением Правительства Камчатского края от 29.04.2010 №202-П, будет разработан план приватизации на очередной плановый период».  На территории Камчатского края перечни муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» утверждены и содержат 264 объекта муниципального имущества и 1 объект государственного имущества.  С целью обеспечения и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере Министерством имущественных и земельных отношений Камчатского края и органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае планируется провести мониторинг по выявлению объектов недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, и составить реестр таких объектов недвижимого имущества.  Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края, как уполномоченным органом в сфере государственно-частного партнерства сформирована институциональная среда для развития государственно-частного партнерства в Камчатском крае и приведены нормативные правовые акты Камчатского края в соответствие с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».  **Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства**  В рамках подпрограммы 1 «Стимулирование развития жилищного строительства в Камчатском крае» государственной программы Камчатского края «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Камчатского края», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 22.11.2013 № 520-П, реализуются мероприятия:  - по разработке проектов планировки и проектов межевания территорий городских округов и поселений в Камчатском крае;  - по внесению изменений в схему территориального планирования Камчатского края и документы территориального планирования и градостроительного зонирования городских округов и поселений в Камчатском крае.  Реализации данных мероприятий обеспечит создание условий для развития жилищного строительства в Камчатском крае.  Распоряжением Правительства Камчатского края от 23.03.2015 № 146-РП утверждена «дорожная карта» по внедрению в Камчатском крае лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, одним из мероприятий которой является внедрение типовых административных регламентов во всех муниципальных образованиях края.  С целью реализации данного мероприятия разработаны типовые (модельные) административные регламенты по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию и по подготовке градостроительных планов земельных участков.  В администрации муниципальных образований в Камчатском крае направлены рекомендации по приведению муниципальных административных регламентов в соответствие с типовыми (модельными) административными регламентами.  В результате проведенной работы административные регламенты органов местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае в сфере строительства будут приведены в соответствие с действующим законодательством и к единообразию.  **Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**  Существует ряд факторов, которые обусловливают отказ граждан от инициирования предпринимательских проектов. Среди них следующие: отсутствие необходимых первоначальных знаний и умений по созданию и успешному ведению собственного бизнеса; 2)  отсутствие у самозанятых граждан знаний в сфере налогового законодательства и законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности, что  является причиной отказа регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; 3) недостаток финансовых ресурсов и незнание источника их получения в виде мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса; 4) существование стереотипов, согласно которым разобраться в тонкостях предпринимательской деятельности могут только дипломированные специалисты в области управления, маркетинга, права и экономики.  Для того, чтобы минимизировать влияние этих факторов на количество создаваемых предприятий малого бизнеса Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края проводит ряд образовательных мероприятий: 1) Курсы для начинающих предпринимателей «Открой свое дело» - содержание курсов раскрывает правовые вопросы регистрации  и начала ведения бизнеса, а также вопросы получения государственной поддержки; 2) Федеральные программы обучения субъектов малого и среднего предприниательства – «Школа предпринимательства» (для лиц, ведущих собственный бизнес более 1 года)  и «Азбука предпринимателя» (для начинающих предпринимателей)   - уделяют большее внимание маркетинговым и управленческим аспектам предпринимательской деятельности; 3) Специализированные однодневные  семинары по отдельным вопросам, которые интересуют представителей бизнес-сообщества региона.  **Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности**  В рамках реализации распоряжения Правительства Камчатского края от 29.03.2016 №157-РП «О реализации межведомственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае на рынке услуг дополнительного образования детей на 2016-2018 годы» для представителей негосударственных, некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе осуществляющих деятельность научно-технической направленности, запланировано проведение семинаров, «круглых столов», совещаний.  **Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда**  В целях реализации региональной политики в области содействия занятости населения, миграционной политики, направленных на развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, в Камчатском крае реализуется подпрограмма 6 «Повышение мобильности трудовых ресурсов Камчатского края», Государственной программы Камчатского края «Содействие занятости населения Камчатского края на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 11.11.2013 № 490-П.  В рамках программы мобильности работодателям предоставляется финансовая поддержка на возмещение затрат, связанных с привлечением трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации для реализации инвестиционных проектов».  **Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения по рабочим профессиям (с учетом стандартов «Ворлдскиллс Россия»)**  В Камчатском крае реализуется проект «Внедрение дуальной модели подготовки рабочих кадров для приоритетных отраслей экономики Камчатского края», утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 20.04.2016 № 146-рп.  Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений  С целью реализации указанного мероприятия Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края в 2017 году рассматривается вопрос о возможности создания Центра прототипирования, целью которого является обеспечение малых и средних предприятий Камчатского края, а также предприятий кластеров и ассоциаций доступом к интегрированной среде «проектирование - подготовка производства - опытное производство» для сокращения времени и стоимости разработки новых изделий из полимерных материалов, металлов и композитных материалов. Реализация данного мероприятия будет осуществляется путем привлечения средств федерального бюджета в рамках Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316.  Во исполнение мероприятий проекта «Внедрение дуальной модели подготовки рабочих кадров для приоритетных отраслей экономики Камчатского края» «Дорожной карты» по внедрению в Камчатском крае лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Министерством образования и науки Камчатского края проведена следующая работа:   1. заключены соглашения о подготовке рабочих кадров на основе дуальной модели обучения между профессиональными образовательными организациями (КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум», КГПОБУ «Камчатский индустриальный техникум», КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум») и организациями работодателей (ООО «СтройИнженеринг», ООО «СП-Продакшн», ООО «СП-Конструкция», ООО «Камдизель», ООО «Вилючинская верфь», ООО «Петропавловский хлебокомбинат», ПО «Елизовский хлебокомбинат», ООО «Производственно-торговая компания «Парни», ООО «Шамса-Маркет»); 2. созданы рабочие группы из числа представителей профессиональных образовательных организаций и базовых предприятий дуального обучения по организации учебного процесса на основе дуальной модели обучения (в части разработки образовательных программ, согласовании программ практического обучения, составления учебного графика, предоставления базы для обеспечения практического обучения); 3. студенты КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум», обучающиеся по специальности «Технология продукции общественного питания», прошли практическое обучение на базе производственных предприятий.   Проблемным вопросом является реализация образовательных программ на основе дуальной модели обучения по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений». Это вызвано тем, что в Камчатском крае отсутствуют крупные предприятия, готовые обеспечить местами баз практики группу студентов численностью 25 человек одновременно. Строительную отрасль в основном представляют компании малого бизнеса, которые при наличии заказа на выполнение ремонтных работ нанимают подрядные организации.  В соответствии с планом реализации проекта в период с 08 по 12 ноября 2016 года прошел I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Камчатском крае. Участниками чемпионата стали студенты профессиональных образовательных организаций и молодые рабочие предприятий Камчатского края. Соревновательная часть представляла собой конкурсы профессионального мастерства по 5 компетенциям: «Электромонтаж», «Поварское дело», «Парикмахерское искусство», «Преподавание в младших классах», «Сварочные технологии».  Победители регионального чемпионата представят Камчатский край на отборочных полуфинальных мероприятиях в рамках V национального чемпионата «Молодые профессионалы» («WorldSkills Russia») в Дальневосточном федеральном округе, который состоится в марте-апреле 2017 года.  **Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций**  Правительством Камчатского края разработан межведомственный план мероприятий по государственной поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Камчатском крае на 2015-2018 годы, утвержденный распоряжением Правительства Камчатского края от 12.01.2016 № 8-РП.  Министерством образования и науки Камчатского края в рамках подпрограммы 5 «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Камчатского края «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае на 2015 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 548-П, ежегодно проводится конкурс на право получения субсидий социально ориентированными некоммерческими организациями в Камчатском крае на реализацию проектов по приоритетным направлениям деятельности некоммерческих организаций в социальной сфере.  Министерством здравоохранения Камчатского края в рамках государственной программы Камчатского края «Развитие здравоохранения Камчатского края на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 524-П, планируется с 2017 года ежегодно проводить конкурсы на право получения грантов социально ориентированными некоммерческими организациями в Камчатском крае на реализацию проектов по направлениям: «Пропаганда здорового образа жизни», «Профилактика ВИЧ инфекции».  В целях исполнения Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы распоряжением Правительства Камчатского края от 04.10.2016 № 483-РП утвержден Комплексный план мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению в Камчатском крае  Координационный совет при Правительстве Камчатского края по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (далее - Совет) создан распоряжением Правительства Камчатского края от 08.11.2016 № 531-РП.  В состав Совета включены представители исполнительных органов государственной власти Камчатского края, органов местного самоуправления, а также представители общественных организаций.  Советом приняты решения о проведении инвентаризации услуг в социальной сфере, оказываемых государственными учреждениями, с целью определения приоритетных для передачи негосударственным организациям; определении набора услуг в социальной сфере, переводимых на механизмы конкурентного финансирования; выявлении востребованных услуг в социальной сфере, не предоставляемых государственными учреждениями; создании перечня видов услуг, передаваемых на исполнение негосударственным организациям.  В отраслевых реестрах поставщиков социальных услуг Камчатского края состоят 14 СОНКО, в том числе:  6 СОНКО, что составляет 24% от общего числа включенных в реестр организаций социального обслуживания населения. Данные НКО оказывают услуги по социальному обслуживанию;  5 СОНКО, 13,5 % от общего числа включенных в реестр организаций, оказывают услуги по дополнительному образованию;  3 СОНКО, 75% от общего числа включенных в реестр организаций, оказывают услуги по организации культурных мероприятий, выставочной деятельности.  Объемы бюджетной финансовой поддержки за 2016 год составили 18 312, 432 тыс. рублей, из них:  Министерство социального развития и труда Камчатского края,  ГП Камчатского края «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае» - 1 102, 432 тыс. рублей (социальное обслуживание, поддержка инвалидов и пожилых, семей с детьми);  Министерство образования и науки Камчатского края,  ГП «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае» - 920 тыс. рублей (развитие научно-технического творчества детей, дополнительное образование);  Министерство культуры Камчатского края, государственная программа Камчатского края, ГП Камчатского края «Развитие культуры Камчатки» –  1 790 тыс. рублей (подготовка и издание книг, выставочная деятельность);  Министерство спорта и молодежной политики Камчатского края,  ГП Камчатского края «Физическая культура, спорт, молодежная политика, отдых и оздоровление детей в Камчатском крае на 2014-2018 годы», ГП «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае» - 14 500 тыс. рублей (молодежная политика, патриотическое и экологическое воспитание, отдых и оздоровление детей);  Министерство здравоохранения Камчатского края, ГП Камчатского края «Развитие здравоохранения Камчатского края» - нет.  Исполнителями общественно полезных услуг фактически являются все СОНКО, разработавшие и реализующие социально значимые программы (проекты) для определенных категорий граждан. Такие организации в разные годы получали на конкурсной основе субсидии из краевого бюджета и состоят в реестрах получателей государственной поддержки исполнительных органов государственной власти Камчатского края. Сегодня их численность составляет:  в сфере социального обслуживания – 29;  в сфере образования – 12;  в сфере здравоохранения - 3;  в сфере культуры - 10;  в сфере спорта – нет, так как в соответствии с п. 7 приказа Министерства спорта РФ от 30.10.2015 № 999 «Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд РФ» определен круг юридических лиц, имеющих право не территории РФ оказывать услуги по спортивной подготовке, СОНКО к ним не отнесены. |

* 1. **Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае рассмотрен на заседании Совета при Губернаторе по развитию конкуренции в Камчатском крае и утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 31.03.2015 № 163-РП.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции «дорожная карта» включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Камчатского края, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе.

Актуализированный в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р, а также по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции рассмотрен на заседании Совета при Губернаторе по развитию конкуренции в Камчатском крае и утвержден распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП, как и ход реализации.

В настоящее время проходит согласование внесения изменений в «дорожную карту» в целях дополнения и корректировки мероприятий и целевых показателей исходя из результатов мониторинга, проведенного в 2016 году.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае представлены в разделе 4.

* 1. **Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края, составленного в соответствии с положениями Стандарта**

По результатам проведенного в 2016 году ежегодного Мониторинга состояния и развития конкуренции в регионе Агентством инвестиции и предпринимательства Камчатского края подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края (далее – Доклад). Доклад рассмотрен и утвержден 09.03.2017 года на заседании Совета при Губернаторе по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае и размещен уполномоченным органом в сети Интернет.

Доклад содержит:

1) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

2) данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в регионе, проведенного в 2016 году;

3) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

4) анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Камчатского края и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Камчатском крае.

|  |
| --- |
| **3.7.   Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** |
| **3.7.1.   Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Камчатского края**  В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора Камчатского края от 17.03.2015 № 25 образован Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет потребителей), в компетенцию которого входит, в том числе обсуждение с участием представителей потребителей, общественных и политических объединений проектов решений Региональной службы по тарифам и ценам Камчатского края по установлению тарифов и формированию инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций Камчатского края на этапе до их утверждения Региональной службы по тарифам и ценам Камчатского края.  С 2013 года при Региональной службе по тарифам и ценам Камчатского края работает Экспертный совет по вопросам государственного регулирования тарифов (далее – Экспертный совет).  Экспертный совет является постоянно действующим коллегиальным, совещательно-консультативным органом.  В целях повышения эффективности решения возложенных на Экспертный совет задач, приказом Региональной службы по тарифам и ценам Камчатского края от 20.09.2016 № 223-ОД внесены изменения в состав Экспертного совета. Членами Экспертного совета являются представители хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций и экспертов.  В рамках реализации части VII Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р Экспертный совет решает следующие задачи:   * подготовка предложений и рекомендаций по осуществлению мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата на территории Камчатского края; * рассмотрение проблемных вопросов в области ценообразования и тарифного регулирования с целью достижения баланса экономических интересов производителей и потребителей в сферах, подлежащих государственному регулированию; * предварительное рассмотрение (общественная экспертиза) инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемую деятельность; * общественный контроль за исполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемую деятельность.   С февраля 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2015 № 132 утверждены критерии отнесения субъектов электроэнергетики к числу субъектов, инвестиционные программы которых (включая определение источников их финансирования) утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.  Согласно постановлению, утверждение инвестиционных программ для таких крупных монополистов как ПАО «Камчатскэнерго», АО «ЮЭСК», АО «Геотерм», ПАО «КамГЭК» и АО «Паужетская ГеоЭС» осуществляется Минэнерго России.  Служба лишь участвует в согласовании заявленных в Минэнерго России проектов инвестиционных программ и корректировок к ним в рамках своих полномочий.  В силу этого в 2016 году в соответствии с планом работы проведено два заседания Экспертного совета. Рассмотрены предложения по корректировке ранее утвержденных Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края инвестиционных программ:  - ООО «41 Электрическая сеть» на 2016 – 2018 годы;  - АО «Оборонэнерго» на 2016 – 2019 годы.  Рассмотрено предложение по утверждению Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края инвестиционной программы АО «Корякэнерго» на 2017 – 2019 годы.  Итогом заседаний Экспертного совета стала корректировка Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края ранее утвержденных инвестиционных программ ООО «41 Электрическая сеть» на 2016 – 2018 годы и АО «Оборонэнерго» на 2016 – 2019 годы.  Кроме того, Службе рекомендовано проработать предложения членов Экспертного совета по корректировке и наполнению инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций объектами значимыми для развития электросетевого хозяйства Камчатского края.  По итогам рассмотрения предложений по утверждению Региональной службой по тарифам и ценам Камчатского края инвестиционной программы АО «Корякэнерго» на 2017 – 2019 годы Службе рекомендовано оценить эффективность использования инвестиционных кредитов, привлекаемых в качестве источника финансирования инвестиционных мероприятий. |
| **3.7.2.   Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.**  Мониторинг возможности проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов регулируемых организаций показал отсутствие экспертных организаций на территории Камчатского края, осуществляющих данный аудит. В силу этого, Планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016 – 2018 годы» на 2017 год предусмотрен мониторинг экспертных организаций, осуществляющих технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов, за пределами региона и условий оказания такой услуги. |
| **Раздел 4.   Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае и реализация в 2016 году предусмотренных мероприятий**  Информация в приложении на 24 л. в формате Exсel |

**Перечень приложений к Докладу**

**о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края**

**по итогам 2016 года**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта |  | Распоряжение Правительства Камчатского края от 21.07.2014 № 292-РП об утверждении [Плана мероприятий («дорожная карта») внедрения в Камчатском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kamgov.ru/aginvest/document/file/download?id=35950) |
|  |  |  |
| 2. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований |  | Соглашения о внедрении Стандарта между Уполномоченным орган по развитию конкуренции – Министерством экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, в настоящее время полномочия переданы Агентству инвестиций и предпринимательства Камчатского края и Главами администраций муниципальных районов и городских округов в Камчатском крае |
|  |  |  |
| 3. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган |  | Постановление Правительства Камчатского края от 18.08.2014 № 333-П об определении уполномоченного органа;  Постановление Правительства Камчатского края от 19.04.2016 № 141-П о внесении изменений, определяющих уполномоченный орган |
|  |  |  |
| 1. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований |  | Постановление Губернатора Камчатского края от 02.04.2009 № 85 «О мониторинге эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»;  Распоряжение Правительства Камчатского края от 21.09.2009 №428-РП об утверждении правила проведения оценки эффективности деятельности ОМС ГО и МР в Камчатском крае для выделения из краевого бюджета грантов |
| 5. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав |  | Распоряжение Губернатора Камчатского края от 20.04.2015 № 406-Р о создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае (утратило силу);  Постановление Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 №10 «О совете при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае»;  Постановление Губернатора Камчатского края от 25.02.2016 №16 «О внесении изменения в приложение к постановлению Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 10 «О Совете при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае»  Распоряжение Губернатора Камчатского края от 11.02.2016 № 130-Р об утверждении состава Совета при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае;  Распоряжение Губернатора Камчатского края от 05.11.2016 № 1177-Р о внесении изменений в состав Совета при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае |
|  |  |  |
| 6. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект Перечня, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации |  | [Протокол от 13.01.2015 № 2](http://www.kamgov.ru/collegial-body/view?id=927&page=2&per-page=15) |
| 7. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и копия Перечня |  | Распоряжение Губернатора Камчатского края от 20.02.2015 № 164-Р об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае  Распоряжение Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы» |
|  |  |  |
| 8. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» |  | [Протокол от 13.01.2015 № 2](http://www.kamgov.ru/collegial-body/view?id=927&page=2&per-page=15) |
| 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» |  | Распоряжение Правительства Камчатского края от 31.03.2015 № 163-РП об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2015-2017 годы»;  Распоряжение Правительства Камчатского края от 11.02.2016 № 71-РП об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016-2018 годы». |
|  |  |  |
| 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (прикладывается к сопроводительному письму, направляемому в ФАС России, Минэкономразвития России АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации») |  | Протокол заседания Совета при Губернаторе Камчатского края по развитию конкуренции в Камчатском крае от 09.03.2017 № 1 |
|  |  |  |
| 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и его состав |  | Постановление Губернатора Камчатского края от 17.03.2015 № 25 о создании Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий  Распоряжение Губернатора Камчатского края от 17.03.2015 № 255-Р об утверждении состава Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий |
|  |  |  |
|  |  |  |