**Отчет**

**по социологическому исследованию**

на тему

**«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края»**

*Контракт № 47/16 от 05 сентября 2016 года*

*Контракт № 48/16 от 05 сентября 2016 года*

|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ**  **федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  **«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)** |
|  |

Петропавловск-Камчатский, 2016

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ** ……………………………..…… | 3 |
|  |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** ………………………………..............................................……... | 7 |
|  |  |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций,  предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края …….… | 7 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг ………………………………………………………................……… | 10 |
|  |  |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** ………………………………………………..................…………... | 19 |
|  |  |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края ……………...............................…... | 19 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий ………… | 20 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет ……………………...….. | 21 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края ……… | 25 |
|  |  |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** | 27 |
|  |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВПО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края».

Научный руководитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (постановка исследования, обоснование выборки и методики обработки данных, подготовка отчета).

Ответственные исполнители: Ганич Я.В., канд. экон. наук, доцент (формирование массива и обработка данных в IBM SPSS 22.0, подготовка отчета) и Шуликов Алексей Олегович, старший преподаватель (подбор интервьюеров и контроль их работы).

***Цель исследования*** – оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края.

***Задачи исследования***:

* анализ текущего состояния и изменения интенсивности конкуренции на основных рынках потребительских товаров и услуг;
* оценка уровня удовлетворенности населения характеристиками отдельных товаров и услуг и их динамики за последние три года;
* определение уровня удовлетворенности ценовой конкуренцией в регионе;
* оценка качества услуг субъектов естественных монополий;
* оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на основных рынках товаров и услуг.

***Объект исследования*** – население Камчатского края (потребители товаров и услуг).

***Предмет исследования*** – удовлетворенность качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией.

**Методология исследования**

Социологическое исследование проводилось на базе инструментария Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса населения использовались квотные выборки в соответствии с установленными пропорциями респондентов по трем основным социально-демографическим характеристикам: месту проживания, полу и социальному статусу респондентов. Выборочная совокупность разделялась на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Камчатского края по городским округам и муниципальным районам, а также в соответствии с его социальным статусом. Такое распределение позволит определить, на каком уровне существует конкретная проблема, выявленная потребителями, а также выявить целевые группы потребителей, на которых ориентированы рынки, требующие содействия развитию конкуренции. Количественные характеристики выборки определялись по формуле (1):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где: *Z* фактор (1,96 для 95% доверительного интервала);

*p* процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию);

c доверительный интервал, в десятичной форме (0,05 = ±5%).

В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 381 человек в возрасте от 18 до 74 лет.

География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, города Елизово и Вилючинск, а также Елизовский муниципальный район.

**Социально-демографические характеристики респондентов**

Распределение респондентов осуществлялось пропорционально расселению: большая часть выборки проживает в гор. Петропавловске-Камчатском (69,3%) (табл.1).

*Таблица 1*

**Распределение респондентов по населенным пунктам[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место жительства | Человек | % |
| г. Петропавловск-Камчатский | 264 | 69,3 |
| г. Елизово | 77 | 20,2 |
| г. Вилючинск | 13 | 3,4 |
| Елизовский муниципальный район | 27 | 7,1 |
| Всего | 381 | 100,0 |

В гендерном распределении доминируют женщины (57,2%). В силу специфики отраслевой занятости мужчин (рыболовство и военная служба) данное распределение можно принять корректным (табл.2).

*Таблица 2*

**Гендерные характеристики респондентов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | Человек | % |
| Мужской | 163 | 42,8 |
| Женский | 218 | 57,2 |
| Всего | 381 | 100,0 |

При проведении опроса интервьюеры опрашивали респонденты по четырем возрастным стратам (табл.3).

*Таблица 3*

**Распределение респондентов по возрасту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Человек | % |
| До 20 лет | 89 | 23,4 |
| От 21 до 35 лет | 133 | 34,9 |
| От 36 до 50 лет | 112 | 29,4 |
| Старше 51 года | 47 | 12,3 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Собственный социальный статус респонденты определяли в соответствии с занятостью (табл.4). Большая часть выборки относится к экономически активному населению (63,8%). Учащиеся в различных учебных заведениях профессионального образования составили 17,1%. В числе респондентов 6,6% составили безработные граждане.

*Таблица 4*

**Распределение респондентов по социальному статусу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Социальный статус | Человек | % |
| Работаю | 243 | 63,8 |
| Без работы | 25 | 6,6 |
| Учусь | 65 | 17,1 |
| Домохозяйка | 17 | 4,5 |
| Пенсионер | 27 | 7,1 |
| Иное | 4 | 1,0 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Характер потребления домашнего хозяйства и структура его расходов во многом зависит от наличия и количества детей (табл. 5). Большая часть респондентов (59%) имеют детей, в том числе 5,5% составили многодетные семьи.

*Таблица 5*

**Распределение респондентов по количеству детей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Состав семьи | Человек | % |
| "Нет детей" | 156 | 40,9 |
| "1 ребенок" | 114 | 29,9 |
| "2 ребенка" | 90 | 23,6 |
| "3 и более детей" | 21 | 5,5 |
| Всего | 381 | 100,0 |

Большая доля респондентов имеет высшее образование (32,3%), а с учетом неполного высшего и научной степенью 48,8% (табл.6).

*Таблица 6*

**Распределение респондентов по уровню образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень образования | Человек | % |
| Общее среднее | 92 | 24,1 |
| Среднее специальное | 101 | 26,5 |
| Неполное высшее | 58 | 15,2 |
| Высшее | 123 | 32,3 |
| Научная степень | 5 | 1,3 |
| Иное | 2 | 0,5 |
| Всего | 381 | 100,0 |

57,2% респондентов имеют доход от 10 до 30 тыс. рублей в месяц (табл.7). 10,2% респондентов имеют очень низкий доход - до 10 тыс. рублей.

*Таблица 7*

**Распределение респондентов по величине среднемесячного дохода**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень доходов | Человек | % |
| До 10 тыс. руб. | 39 | 10,2 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 109 | 28,6 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 109 | 28,6 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 68 | 17,8 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 36 | 9,4 |
| Более 60 тыс. | 20 | 5,2 |
| Всего | 381 | 100,0 |

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

Наиболее конкурентными рынками Камчатского края с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, являются розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также услуг связи (табл. 8). Наибольшее количество предприятий действуют, по мнению 61,2% респондентов, в розничной торговле. Чуть меньшее количество респондентов (59,3%) удовлетворены количеством действующих на территории края аптек и аптечных пунктов. Достаточно высокая удовлетворенность интенсивностью конкуренции также отмечается на рынках услуг связи (54,8%), перевозок пассажиров наземным транспортом (57%), услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными детскими садами, имеющими лицензию(52,5%), платных медицинских услуг (52,5%) и платных услуг дополнительного образования детей (51,4%).

*Таблица 8*

**Оценка населением количества организаций,**

**предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 52,5 | 33,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 40,4 | **51,7** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 51,4 | 48,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 52,5 | 39,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **59,3** | 30,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 27,0 | 45,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 32,0 | **53,8** |
| Рынок услуг ЖКХ | 37,8 | 43,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 41,7 | 41,8 |
| Розничная торговля | **61,2** | 25,5 |
| Рынок производства продуктов питания | 48,6 | 38,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 48,8 | 38,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 42,6 | 46,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 26,0 | **54,3** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 32,0 | 45,5 |
| Рынок туристических услуг | 47,8 | 36,3 |
| Рынок услуг связи | **54,8** | 29,3 |

Следует также отметить, что около половины респондентов оценивают число участников как достаточное и даже избыточное на рынках услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом (48,8%), производства продуктов питания (48,6%), туристических услуг (47,8%) (рис. 1).

*Рисунок 1 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и "мало или совсем нет", %)*

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, является рынок перевозок пассажиров водным транспортом (20,7% опрошенных считают, что этот рынок в крае вообще отсутствует). Крайне слабо развит рынок платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (27%). Более половины респондентов (51,7%) считают, что неудовлетворительно развивается рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

По сравнению с 2015 годом большее количество респондентов отметили увеличение численности предприятий на рынке услуг ЖКХ (+ 9,8%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (+8,3%), услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+7,9%) и услуг электроэнергетики (+7,6%) (рис. 2).

Но, по мнению респондентом, незначительно сократилось количество фирм на рынке туристических услуг (-4,9%), услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию) (-4%) и услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (-4%).

При этом респонденты отмечают, что состояние конкуренции не изменилось на рынках, занимающих крайние позиции в рейтинге: максимальное количество предприятий в отрасли отмечено на рынке розничной торговли (61,6% в 2015 г. и 61,2% в 2016 г.), минимальное количество на рынке перевозок водным транспортом (27,3% в 2015 г. и 26% в 2016 г.).

*Рисунок 2 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное», %)*

Анализ удовлетворенности потребителей количеством предприятий и организаций, работающих на рынках края, проведенный в разрезе муниципальных образований (см. Приложения Б) показал, что жители г. Петропавловска-Камчатского в наибольшей степени удовлетворены ситуацией на рынках розничной торговли (63,64%), розничной торговли фармацевтической продукцией (61,74%), услуг связи (56,8%) и платных медицинских услуг (54,17%). Жители г. Елизово продемонстрировали высокую удовлетворенность числом организаций, действующих на рынке розничной торговли (62,34%), розничной торговли фармацевтической продукцией (61,04%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (58,44%). Жители Елизовского муниципального района продемонстрировали удовлетворенность числом участников рынка розничной торговли (48,15%),услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (44,44%). Жители г. Вилючинска продемонстрировали самую высокую степень удовлетворенности числом участников рынка услуг дошкольного образования (61,54%) и услуг детского отдыха и оздоровления (61,54%). Жители всех населенных пунктов продемонстрировали высокую удовлетворенность насыщенностью участниками на рынке розничной торговли и рынком фармацевтической продукцией.

Жители г.Петропавловска-Камчатского не удовлетворены количеством участников рынка услуг детского отдыха и оздоровления (53,79%), услуг перевозок пассажиров водным транспортом (52,65%) и в сфере культуры (51,52%). Наиболее высокую степень неудовлетворенности жители г. Елизово и Елизовского муниципального района выразили в отношении рынков перевозок пассажиров водным транспортом (61,04%) и в сфере культуры (55,84%). Жители Вилючинска неудовлетворенны интенсивностью конкуренции на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (61,54%), услуг в сфере культуры (61,54%), ЖКХ (61,54%).

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Только на рынке услуг дошкольного образования доля респондентов, относительно удовлетворенных ценами, составила почти две трети (64,8%). На всех остальных товарных рынках уровень удовлетворенности ценами крайне низкий: только около трети от числа опрошенных отметили рынки розничной торговли фармацевтической продукцией (33,9%) услуг связи (31,2%) и платных услуг дополнительного образования детей (30,4%). Вместе с тем практически на всех товарных рынках уровень неудовлетворенности ценами варьирует от 40% до 60% от числа опрошенных (табл.9).

*Таблица 9*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **64,8** | 29,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26,2 | 58,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | **30,4** | 50,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 26,2 | **62,2** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **33,9** | 54,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 24,4 | 48,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 25,5 | 60,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 22,1 | **63,2** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,7 | 55,4 |
| Розничная торговля | 28,6 | 59,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 26,0 | **62,2** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 29,7 | 57,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 26,5 | 59,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,9 | 51,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,1 | 54,6 |
| Рынок туристических услуг | 28,3 | 54,3 |
| Рынок услуг связи | **31,2** | 46,7 |

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности ценами наблюдается на рынках услуг ЖКХ (63,2%), платных медицинских услуг (62,2%), производства продуктов питания (62,2%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (59,6%), розничной торговли (59,1%), услуг детского отдыха и оздоровления (58,3%), услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом (57,7%), электроэнергетики (55,4%), розничной торговли фармацевтической продукцией (54,6%), услуг социального обслуживания населения (54,6%) (рис.3).

*Рисунок 3 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Сравнительный анализ распределения ответов респондентов по оценке неудовлетворенности ценами демонстрирует видимое улучшение ситуации по ценам на рынках услуг в сфере культуры (-12,4%) и детского отдыха и оздоровления (-12%) (рис. 4).

В тоже время на двух рынках ситуация по уровню неудовлетворенности ценамизначительно ухудшилась: на рынке услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию) (+11,1%) и услуг связи (+10%).

*Рисунок 4 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***ценами*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем цен, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители края и те товары и услуги, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 10). Большая часть опрошенных (35,96%) считает, что наиболее дорогой товар на Камчатке – это продукты питания. На втором месте в рейтинге оказались услуги ЖКХ. Со значительным отрывом на третьем месте – бензин и топливо (рис. 5).

*Таблица 10*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов |
| Продукты питания | 137 | 35,96% |
| Услуги ЖКХ | 67 | 17,59% |
| Бензин, топливо | 36 | 9,45% |
| Авиабилеты | 32 | 8,40% |
| Одежда, обувь | 32 | 8,40% |
| Медицинские услуги | 19 | 4,99% |
| Интернет, связь | 18 | 4,72% |
| Образование | 12 | 3,15% |
| "На все" | 11 | 2,89% |
| Общественный транспорт | 10 | 2,62% |
| Лекарства | 9 | 2,36% |
| Туристические услуги | 7 | 1,84% |
| Другое | 4 | 1,05% |

*Рисунок 5 – Наиболее дорогие товары и услуги в Камчатском крае*

*(доля респондентов, отметивших данный товар / услугу, %)*

Причем, перечень товаров и услуг, цены на которые по мнению респондентов являются в нашем регионе наиболее высокими практически не изменился по сравнению с 2015 г. (рис. 6).

*Рисунок 6 – Сравнительный анализ товаров и услуг в Камчатском крае с максимальными ценами по годам (доли респондентов, %)*

Только на 2,61% сократилось количество респондентов, которые считают, что цены на услуги ЖКХ в нашем крае выше, чем в других регионах. По остальным товарам и услугам произошло незначительное увеличение количества респондентов от 1,12% до 2,8%.

Оценка удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Камчатского края показала, что наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством наблюдается на рынке услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (38,1%), розничной торговли фармацевтической продукцией (35,4%) и производства продуктов питания (34,6%) (табл. 11).

*Таблица 11*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 33.3 | 48,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 30,4 | 52,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 32 | 47,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 30,7 | 54,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **35,4** | 50,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 25 | 45,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 51,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | 24,7 | **58** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,7 | **55,4** |
| Розничная торговля | 32,5 | 54,1 |
| Рынок производства продуктов питания | **34,6** | 49,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 28,8 | **55,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **38,1** | 46,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 23,1 | 44,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 27,8 | 50,2 |
| Рынок туристических услуг | 32 | 47,2 |
| Рынок услуг связи | 28,4 | 46,7 |

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг не так высок, как уровень неудовлетворенности ценами и варьирует от 44,1% до 58% от числа опрошенных. Но и диапазон долей респондентов, выказавших удовлетворенность качеством услуг на различных рынках тоже невелик: от 23,1% до 38,1.

В наибольшей степени население недовольно низким качеством услуг ЖКХ – 58% респондентов отметили неудовлетворенность качеством услуг на данном рынке. 55% опрошенных выразили недовольство низким качеством работы автомобильного транспорта. Немногим более половины респондентов отметили низкое качество платных медицинских услуг (54,1%), розничной торговли, услуг детского отдыха и оздоровления (52,2%), услуг в сфере культуры (51,2%) (рис. 7).

По сравнению с 2015 г. лидерами "антирейтинга" по уровню неудовлетворенности качеством предоставляемых услуг по-прежнему являются рынки услуг ЖКХ и межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом. В отношении рынка услуг электроэнергетики большее количество респондентов (55,4% в 2016 г. по сравнению с 50,2% в 2015 г.) отметили неудовлетворенность качеством (рис. 8).

*Рисунок 7 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

Значительно большее количество респондентов отметили ухудшение качества товаров и услуг на рынках услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+9,8%), детского отдыха и оздоровления (+9,8%), дошкольного образования (+9,3%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (+8,5%) и услуг дополнительного образования детей (+7,5%).

*Рисунок 8 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***качеством*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем качества, %)*

И только на двух рынках качество услуг улучшилось, т.е. уменьшилось количество респондентов, неудовлетворенных качеством - перевозки пассажиров воздушным транспортом (-6,3%) и связи (-6,1%).

Уровень удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг невысок и в среднем составляет около 30% от числа респондентов. Снова выделился рынок розничной торговли фармацевтической продукцией, где 41,7% респондентов отметили свою удовлетворенность возможностью выбора лекарственных препаратов (табл. 12). Респонденты высказали удовлетворенность возможностью выбора товаров в розничной торговле (38,9%) и туристических услуг (37%).

*Таблица 12*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 34,9 | 44,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,3 | 45,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 31,8 | 47,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 36,5 | **51,2** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **41,7** | 40,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 28,9 | 41,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 29,9 | **49,9** |
| Рынок услуг ЖКХ | 26,2 | **52,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 29,6 | 48,5 |
| Розничная торговля | **38,9** | 45,4 |
| Рынок производства продуктов питания | 33,6 | 46,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 34,4 | 48,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 34,9 | 48,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 22,5 | 41,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 30,4 | 45,6 |
| Рынок туристических услуг | **37,0** | 40,7 |
| Рынок услуг связи | 35,2 | 40,2 |

В наибольшей степени население недовольно отсутствием выбора на рынке услуг ЖКХ (54,2%) и платных медицинских услуг (51,2%). И около половины респондентов выразили недовольство отсутствием выбора товаров и услуг в сфере культуры (49,9%), на рынках межмуниципальныхперевозок пассажиров наземным транспортом (48,9%), электроэнергетики (48,5%) и перевозок пассажиров воздушным транспортом (48,0%) (рис. 9).

*Рисунок 9 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

Сопоставляя результаты опроса с 2015 г., следует отметить незначительное улучшение ситуации с выбором услуг на рынке перевозки пассажиров воздушным транспортом: количество респондентов, оценивших возможности выбора как неудовлетворительные, сократилось на 3,8% (рис. 10).

*Рисунок 10 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *– «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)*

Но на рынках социальных услуг ситуация значительно ухудшилась. 44,4% респондентов (на 9% больше, чем в 2015 г.) отметили ухудшение возможностей выбора на рынке услуг дошкольного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (на 7% больше, чем в 2015 г.) и дополнительного образования детей (на 7,8% больше, чем в 2015 г.).

Если в 2015 г. в своеобразных антирейтингах неудовлетворенности ценами, качеством и возможностью выбора выделились три рынка: рынок услуг ЖКХ, рынок услуг воздушного и наземного транспорта, то в 2016 г. выделить наиболее кризисные рынки по трем критериям оценки уровня неудовлетворенности не представляется возможным.

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

По мнению значительной части респондентов количество предприятий и организаций на большинстве рынков Камчатского края за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось.

*Таблица 13*

**Оценка населением динамики количества организаций,**

**предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 10,0 | 38,1 | 24,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,0 | 33,6 | 34,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 8,1 | 37,3 | 32,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,0 | **42,0** | 35,2 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 7,6 | 38,6 | 33,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,4 | 23,6 | 34,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10,8 | 25,7 | **40,2** |
| Рынок услуг ЖКХ | **12,3** | 29,4 | 34,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 10,0 | 22,3 | **40,9** |
| Розничная торговля | 10,5 | **43,8** | 27,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 8,1 | 36,5 | 36,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 10,5 | 28,1 | **40,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **15,5** | 24,9 | 36,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10,0 | 17,8 | 34,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | **11,5** | 21,0 | 36,7 |
| Рынок туристических услуг | 8,4 | 37,0 | 28,3 |
| Рынок услуг связи | 7,1 | 33,1 | 30,2 |

Уменьшение числа организаций действующих на рынках края отметили 15,5% респондентов в отношении рынка перевозок пассажиров воздушным транспортом, 12,3% - услуг ЖКХ и 11,5% - в отношении рынка перевозок пассажиров воздушным транспортом.

Более 40% респондентов отметили увеличение числа предприятий и организаций, работающих на рынках розничной торговли (43,8%) и платных медицинских услуг (42%) (рис. 11).

*Рисунок 11 – Рынки Камчатского края, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года*

*(доля респондентов, отметивших увеличение %)*

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий разделились. Так по большинству видов деятельности естественных монополий примерно равное количество респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и как неудовлетворительное (табл. 14).

*Таблица 14*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 43,3 | 46,8 |
| Водоочистка | 44,6 | 46,7 |
| Газоснабжение | 28,1 | 29,6 |
| Электроснабжение | 64,8 | 28,9 |
| Теплоснабжение | 53,0 | 39,6 |
| Телефонная связь | 49,6 | 37,8 |

С небольшим перевесом как неудовлетворительное оценивается качество водоснабжения и водоотведения (46,8% против 43,3%), водоочистки (46,7% против 44,6%) и газоснабжения (29,6% против 28,1%).

Со значительным более 30%-ым перевесом в лучшую сторону дана оценка качества электроснабжения (64,8% против 28,9%). Также со значительным перевесом оценивается качество теплоснабжения (53,0% против 39,6%) и телефонной связи (49,6% против 37,8%) (рис. 12).

*Рисунок 12 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий (доля респондентов, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

Незначительный процент опрошенных (до 10%) отмечает снижение цен на рынках товаров и услуг.

Четверть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках Камчатского края.

Максимальное число опрошенных указывает на рост цен на рынках товаров и услуг региона. Так более половины опрошенных (50 – 51%) отмечают рост цен на рынках услуг дополнительного образования детей (50,7%) и дошкольного образования (50,1%), а также розничной торговли фармацевтической продукцией (50,4%) (табл.15).

*Таблица 15*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,7 | **50,1** | 21,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,0 | 40,7 | 32,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 7,6 | **50,7** | 21,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,0 | 47,8 | 29,7 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 6,3 | **50,4** | 25,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 7,6 | 34,9 | 26,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,1 | 40,9 | 31,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | 7,3 | 47,2 | 30,2 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 6,8 | 49,1 | 26,5 |
| Розничная торговля | 10,0 | 47,8 | 24,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 8,7 | 46,7 | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,1 | 30,4 | 27,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8,4 | 33,9 | 30,7 |
| Рынок туристических услуг | 6,6 | 42,5 | 27,6 |
| Рынок услуг связи | 9,7 | 38,3 | 25,7 |

Около половины опрошенных (46 – 49%) указывает на рост цен на рынках электроэнергетики, розничной торговли, медицинских услуг, услуг ЖКХ, перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом, производства продуктов питания (рис. 13).

*Рисунок 13 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по увеличению цен (доля респондентов, отметивших рост уровня цен, %)*

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 34 до 47%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края (табл.16).

17,1% респондентов отмечают снижение качества на рынке услуг ЖКХ, перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (15,7% и 15,5% соответственно).

При этом более 30% респондентов отмечают повышение качества товаров и услуг в розничной торговле (31,5%), на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (30,7%) и услуг дополнительного образования детей (30,2%). Более 20% респондентов отметили повышение качества товаров и услуг по всем товарным рынкам (рис. 14).

*Таблица 16*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 7,6 | 23,1 | 47,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,2 | **30,7** | 40,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 10,2 | **30,2** | 35,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 8,4 | 26,2 | 45,1 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 8,1 | 27,6 | 46,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,9 | 22,8 | 34,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,4 | 27,3 | 42,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | **17,1** | 25,5 | 40,2 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 11,5 | 23,6 | 48,0 |
| Розничная торговля | 13,6 | **31,5** | 34,9 |
| Рынок производства продуктов питания | 12,1 | 26,2 | 38,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **15,5** | 20,7 | 43,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **15,7** | 24,9 | 40,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10,2 | 20,7 | 34,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,5 | 23,4 | 39,9 |
| Рынок туристических услуг | 8,4 | **31,8** | 32,3 |
| Рынок услуг связи | 9,4 | 25,2 | 38,1 |

*Рисунок 14 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по снижению качества (доля респондентов, отметивших снижение уровня качества, %)*

**Изменение возможности выбора**

Более трети опрошенных полагают, что возможности выбора возросли на рынках платных медицинских услуг (36,7%), детского отдыха и оздоровления (36,5%), розничной торговли фармацевтической продукцией (36%), услуг дополнительного образования детей (35,4%), в розничной торговле (34,1%) (табл. 17). Более 20% респондентов отметили увеличение возможностей выбора товаров и услуг за последние три года.

*Таблица 17*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,4 | 29,9 | 37,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **12,3** | **36,5** | 30,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 9,7 | 35,4 | 33,9 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,6 | **36,7** | 34,4 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 6,0 | **36,0** | 35,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,4 | 27,6 | 28,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,9 | 30,2 | 36,5 |
| Рынок услуг ЖКХ | **13,4** | 26,8 | 35,4 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 10,2 | 27,0 | 38,1 |
| Розничная торговля | 8,9 | 34,1 | 33,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 9,7 | 31,5 | 34,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **12,1** | 29,9 | 35,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **17,1** | 28,1 | 31,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 11,5 | 23,9 | 28,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,0 | 23,1 | 35,4 |
| Рынок туристических услуг | 9,7 | 32,5 | 31,0 |
| Рынок услуг связи | 10,8 | 26,8 | 34,9 |

В среднем около трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края.

Уменьшение возможности выбора отмечают респонденты на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (17,1% и 12,1% соответственно), ЖКХ (13,4%), услуг детского отдыха и оздоровления (12,3%). Эти данные подтверждаются значениями таблицы 8. Чем меньше предприятий действует на товарном рынке, тем более ограничен выбор потребителей (рис. 15).

*Рисунок 15 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по снижению возможности выбора (доля респондентов, отметивших снижение возможности выбора, %)*

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

Так 57,5% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время как только 23,7% не считают информацию доступной (табл.18).

51,4% респондентов удовлетворены понятностью информации, а 33,1% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

*Таблица 18*

**Оценка населением качества официальной информации**

**о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 57,5 | 23,7 |
| Уровень понятности | 51,4 | 33,1 |
| Удобство получения | 48,5 | 32,8 |

В отношении удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 48,5% респондентов удовлетворены удобством получения информации, а 32,8% - неудовлетворенны удобством получения информации (рис. 16).

*Рисунок 16 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**Приложения**

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**ЧАСТОТНЫЕ ТАБЛИЦЫ**

**1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В каком районе (городе) вы проживаете?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Петропавловск-Камчатский | 264 | 69,3 | 69,3 | 69,3 |
| Елизово | 77 | 20,2 | 20,2 | 89,5 |
| Вилючинск | 13 | 3,4 | 3,4 | 92,9 |
| Елизовский МР | 27 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пол** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Мужской | 163 | 42,8 | 42,8 | 42,8 |
| Женский | 218 | 57,2 | 57,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Возраст** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | До 20 лет | 89 | 23,4 | 23,4 | 23,4 |
| От 21 до 35 лет | 133 | 34,9 | 34,9 | 58,3 |
| От 36 до 50 лет | 112 | 29,4 | 29,4 | 87,7 |
| Старше 51 года | 47 | 12,3 | 12,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Социальный статус** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Работаю | 243 | 63,8 | 63,8 | 63,8 |
| Без работы | 25 | 6,6 | 6,6 | 70,3 |
| Учусь | 65 | 17,1 | 17,1 | 87,4 |
| Домохозяйка | 17 | 4,5 | 4,5 | 91,9 |
| Пенсионер | 27 | 7,1 | 7,1 | 99,0 |
| Иное | 4 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Есть ли у вас дети?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Нет детей | 156 | 40,9 | 40,9 | 40,9 |
| "1 ребенок" | 114 | 29,9 | 29,9 | 70,9 |
| "2 ребенка" | 90 | 23,6 | 23,6 | 94,5 |
| "3 и более детей" | 21 | 5,5 | 5,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образование** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Общее среднее | 92 | 24,1 | 24,1 | 24,1 |
| Среднее специальное | 101 | 26,5 | 26,5 | 50,7 |
| Неполное высшее | 58 | 15,2 | 15,2 | 65,9 |
| Высшее | 123 | 32,3 | 32,3 | 98,2 |
| Научная степень | 5 | 1,3 | 1,3 | 99,5 |
| Иное | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Среднемесячный доход** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | До 10 тыс. руб. | 39 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 109 | 28,6 | 28,6 | 38,8 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 109 | 28,6 | 28,6 | 67,5 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 68 | 17,8 | 17,8 | 85,3 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 36 | 9,4 | 9,4 | 94,8 |
| Более 60 тыс. | 20 | 5,2 | 5,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

**2.** **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 19 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Достаточно | 181 | 47,5 | 47,5 | 52,5 |
| Мало | 120 | 31,5 | 31,5 | 84,0 |
| Нет совсем | 7 | 1,8 | 1,8 | 85,8 |
| Затрудняюсь | 54 | 14,2 | 14,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент | |
| Допустимо | Избыточно | 12 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | |
| Достаточно | 142 | 37,3 | 37,3 | 40,4 | |
| Мало | 174 | 45,7 | 45,7 | 86,1 | |
| Нет совсем | 23 | 6,0 | 6,0 | 92,1 | |
| Затрудняюсь | 30 | 7,9 | 7,9 | 100,0 | |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  | |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | | Накопленный процент | |
| Допустимо | Избыточно | 20 | 5,2 | 5,2 | | 5,2 | |
| Достаточно | 176 | 46,2 | 46,2 | | 51,4 | |
| Мало | 120 | 31,5 | 31,5 | | 82,9 | |
| Нет совсем | 25 | 6,6 | 6,6 | | 89,5 | |
| Затрудняюсь | 40 | 10,5 | 10,5 | | 100,0 | |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 17 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Достаточно | 183 | 48,0 | 48,0 | 52,5 |
| Мало | 137 | 36,0 | 36,0 | 88,5 |
| Нет совсем | 14 | 3,7 | 3,7 | 92,1 |
| Затрудняюсь | 30 | 7,9 | 7,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Достаточно | 195 | 51,2 | 51,2 | 59,3 |
| Мало | 104 | 27,3 | 27,3 | 86,6 |
| Нет совсем | 12 | 3,1 | 3,1 | 89,8 |
| Затрудняюсь | 39 | 10,2 | 10,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 10 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Достаточно | 93 | 24,4 | 24,4 | 27,0 |
| Мало | 134 | 35,2 | 35,2 | 62,2 |
| Нет совсем | 38 | 10,0 | 10,0 | 72,2 |
| Затрудняюсь | 106 | 27,8 | 27,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| Достаточно | 115 | 30,2 | 30,2 | 32,0 |
| Мало | 175 | 45,9 | 45,9 | 78,0 |
| Нет совсем | 30 | 7,9 | 7,9 | 85,8 |
| Затрудняюсь | 54 | 14,2 | 14,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 16 | 4,2 | 4,2 | 4,2 |
| Достаточно | 128 | 33,6 | 33,6 | 37,8 |
| Мало | 130 | 34,1 | 34,1 | 71,9 |
| Нет совсем | 36 | 9,4 | 9,4 | 81,4 |
| Затрудняюсь | 71 | 18,6 | 18,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 16 | 4,2 | 4,2 | 4,2 |
| Достаточно | 143 | 37,5 | 37,5 | 41,7 |
| Мало | 121 | 31,8 | 31,8 | 73,5 |
| Нет совсем | 38 | 10,0 | 10,0 | 83,5 |
| Затрудняюсь | 63 | 16,5 | 16,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 67 | 17,6 | 17,6 | 17,6 |
| Достаточно | 166 | 43,6 | 43,6 | 61,2 |
| Мало | 78 | 20,5 | 20,5 | 81,6 |
| Нет совсем | 19 | 5,0 | 5,0 | 86,6 |
| Затрудняюсь | 51 | 13,4 | 13,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Достаточно | 150 | 39,4 | 39,4 | 48,6 |
| Мало | 124 | 32,5 | 32,5 | 81,1 |
| Нет совсем | 23 | 6,0 | 6,0 | 87,1 |
| Затрудняюсь | 49 | 12,9 | 12,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 21 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Достаточно | 165 | 43,3 | 43,3 | 48,8 |
| Мало | 130 | 34,1 | 34,1 | 82,9 |
| Нет совсем | 15 | 3,9 | 3,9 | 86,9 |
| Затрудняюсь | 50 | 13,1 | 13,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 9 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Достаточно | 154 | 40,4 | 40,4 | 42,8 |
| Мало | 156 | 40,9 | 40,9 | 83,7 |
| Нет совсем | 23 | 6,0 | 6,0 | 89,8 |
| Затрудняюсь | 39 | 10,2 | 10,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 3 | ,8 | ,8 | ,8 |
| Достаточно | 96 | 25,2 | 25,2 | 26,0 |
| Мало | 128 | 33,6 | 33,6 | 59,6 |
| Нет совсем | 79 | 20,7 | 20,7 | 80,3 |
| Затрудняюсь | 75 | 19,7 | 19,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 10 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Достаточно | 112 | 29,4 | 29,4 | 32,0 |
| Мало | 152 | 39,9 | 39,9 | 71,9 |
| Нет совсем | 21 | 5,5 | 5,5 | 77,4 |
| Затрудняюсь | 86 | 22,6 | 22,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 14 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Достаточно | 168 | 44,1 | 44,1 | 47,8 |
| Мало | 113 | 29,7 | 29,7 | 77,4 |
| Нет совсем | 25 | 6,6 | 6,6 | 84,0 |
| Затрудняюсь | 61 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 28 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Достаточно | 181 | 47,5 | 47,5 | 54,9 |
| Мало | 92 | 24,1 | 24,1 | 79,0 |
| Нет совсем | 20 | 5,2 | 5,2 | 84,3 |
| Затрудняюсь | 60 | 15,7 | 15,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 45 | 11,8 | 11,8 | 11,8 |
| Скорее удовлетворен | 82 | 21,5 | 21,5 | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | 121 | 31,8 | 31,8 | 65,1 |
| Не удовлетворен | 64 | 16,8 | 16,8 | 81,9 |
| Затрудняюсь ответить | 69 | 18,1 | 18,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 21 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Скорее удовлетворен | 116 | 30,4 | 30,4 | 36,0 |
| Скорее не удовлетворен | 118 | 31,0 | 31,0 | 66,9 |
| Не удовлетворен | 51 | 13,4 | 13,4 | 80,3 |
| Затрудняюсь ответить | 75 | 19,7 | 19,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 36 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| Скорее удовлетворен | 97 | 25,5 | 25,5 | 34,9 |
| Скорее не удовлетворен | 120 | 31,5 | 31,5 | 66,4 |
| Не удовлетворен | 52 | 13,6 | 13,6 | 80,1 |
| Затрудняюсь ответить | 76 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 77 | 20,2 | 20,2 | 26,2 |
| Скорее не удовлетворен | 125 | 32,8 | 32,8 | 59,1 |
| Не удовлетворен | 97 | 25,5 | 25,5 | 84,5 |
| Затрудняюсь ответить | 59 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 20 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Скорее удовлетворен | 96 | 25,2 | 25,2 | 30,4 |
| Скорее не удовлетворен | 132 | 34,6 | 34,6 | 65,1 |
| Не удовлетворен | 67 | 17,6 | 17,6 | 82,7 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 104 | 27,3 | 27,3 | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | 114 | 29,9 | 29,9 | 63,3 |
| Не удовлетворен | 60 | 15,7 | 15,7 | 79,0 |
| Затрудняюсь ответить | 80 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 28 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Скорее удовлетворен | 88 | 23,1 | 23,1 | 30,4 |
| Скорее не удовлетворен | 115 | 30,2 | 30,2 | 60,6 |
| Не удовлетворен | 76 | 19,9 | 19,9 | 80,6 |
| Затрудняюсь ответить | 74 | 19,4 | 19,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| Скорее удовлетворен | 88 | 23,1 | 23,1 | 32,0 |
| Скорее не удовлетворен | 128 | 33,6 | 33,6 | 65,6 |
| Не удовлетворен | 50 | 13,1 | 13,1 | 78,7 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 31,8 |
| Скорее не удовлетворен | 109 | 28,6 | 28,6 | 60,4 |
| Не удовлетворен | 71 | 18,6 | 18,6 | 79,0 |
| Затрудняюсь ответить | 80 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Скорее удовлетворен | 69 | 18,1 | 18,1 | 26,2 |
| Скорее не удовлетворен | 129 | 33,9 | 33,9 | 60,1 |
| Не удовлетворен | 108 | 28,3 | 28,3 | 88,5 |
| Затрудняюсь ответить | 44 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 26 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 91 | 23,9 | 23,9 | 30,7 |
| Скорее не удовлетворен | 137 | 36,0 | 36,0 | 66,7 |
| Не удовлетворен | 69 | 18,1 | 18,1 | 84,8 |
| Затрудняюсь ответить | 58 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 49 | 12,9 | 12,9 | 12,9 |
| Скорее удовлетворен | 90 | 23,6 | 23,6 | 36,5 |
| Скорее не удовлетворен | 128 | 33,6 | 33,6 | 70,1 |
| Не удовлетворен | 67 | 17,6 | 17,6 | 87,7 |
| Затрудняюсь ответить | 47 | 12,3 | 12,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Скорее удовлетворен | 94 | 24,7 | 24,7 | 33,9 |
| Скорее не удовлетворен | 104 | 27,3 | 27,3 | 61,2 |
| Не удовлетворен | 104 | 27,3 | 27,3 | 88,5 |
| Затрудняюсь ответить | 44 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Скорее удовлетворен | 100 | 26,2 | 26,2 | 35,4 |
| Скорее не удовлетворен | 123 | 32,3 | 32,3 | 67,7 |
| Не удовлетворен | 71 | 18,6 | 18,6 | 86,4 |
| Затрудняюсь ответить | 52 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 60 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Скорее удовлетворен | 99 | 26,0 | 26,0 | 41,7 |
| Скорее не удовлетворен | 103 | 27,0 | 27,0 | 68,8 |
| Не удовлетворен | 62 | 16,3 | 16,3 | 85,0 |
| Затрудняюсь ответить | 57 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Скорее удовлетворен | 62 | 16,3 | 16,3 | 24,4 |
| Скорее не удовлетворен | 97 | 25,5 | 25,5 | 49,9 |
| Не удовлетворен | 87 | 22,8 | 22,8 | 72,7 |
| Затрудняюсь ответить | 104 | 27,3 | 27,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 17 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Скорее удовлетворен | 78 | 20,5 | 20,5 | 24,9 |
| Скорее не удовлетворен | 99 | 26,0 | 26,0 | 50,9 |
| Не удовлетворен | 75 | 19,7 | 19,7 | 70,6 |
| Затрудняюсь ответить | 112 | 29,4 | 29,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 33 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Скорее удовлетворен | 77 | 20,2 | 20,2 | 28,9 |
| Скорее не удовлетворен | 79 | 20,7 | 20,7 | 49,6 |
| Не удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 70,6 |
| Затрудняюсь ответить | 112 | 29,4 | 29,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Скорее удовлетворен | 62 | 16,3 | 16,3 | 25,5 |
| Скорее не удовлетворен | 138 | 36,2 | 36,2 | 61,7 |
| Не удовлетворен | 92 | 24,1 | 24,1 | 85,8 |
| Затрудняюсь ответить | 54 | 14,2 | 14,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 36 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| Скорее удовлетворен | 91 | 23,9 | 23,9 | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | 112 | 29,4 | 29,4 | 62,7 |
| Не удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 84,5 |
| Затрудняюсь ответить | 59 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| Скорее удовлетворен | 74 | 19,4 | 19,4 | 29,9 |
| Скорее не удовлетворен | 117 | 30,7 | 30,7 | 60,6 |
| Не удовлетворен | 73 | 19,2 | 19,2 | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить | 77 | 20,2 | 20,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 22 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Скорее удовлетворен | 62 | 16,3 | 16,3 | 22,0 |
| Скорее не удовлетворен | 114 | 29,9 | 29,9 | 52,0 |
| Не удовлетворен | 127 | 33,3 | 33,3 | 85,3 |
| Затрудняюсь ответить | 56 | 14,7 | 14,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 22 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Скорее удовлетворен | 72 | 18,9 | 18,9 | 24,7 |
| Скорее не удовлетворен | 103 | 27,0 | 27,0 | 51,7 |
| Не удовлетворен | 118 | 31,0 | 31,0 | 82,7 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 37 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Скорее удовлетворен | 63 | 16,5 | 16,5 | 26,2 |
| Скорее не удовлетворен | 90 | 23,6 | 23,6 | 49,9 |
| Не удовлетворен | 110 | 28,9 | 28,9 | 78,7 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 25 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Скорее удовлетворен | 76 | 19,9 | 19,9 | 26,5 |
| Скорее не удовлетворен | 87 | 22,8 | 22,8 | 49,3 |
| Не удовлетворен | 122 | 32,0 | 32,0 | 81,4 |
| Затрудняюсь ответить | 71 | 18,6 | 18,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 27 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Скорее удовлетворен | 86 | 22,6 | 22,6 | 29,7 |
| Скорее не удовлетворен | 110 | 28,9 | 28,9 | 58,5 |
| Не удовлетворен | 101 | 26,5 | 26,5 | 85,0 |
| Затрудняюсь ответить | 57 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 36 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| Скорее удовлетворен | 77 | 20,2 | 20,2 | 29,7 |
| Скорее не удовлетворен | 93 | 24,4 | 24,4 | 54,1 |
| Не удовлетворен | 92 | 24,1 | 24,1 | 78,2 |
| Затрудняюсь ответить | 83 | 21,8 | 21,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Скорее удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 28,6 |
| Скорее не удовлетворен | 115 | 30,2 | 30,2 | 58,8 |
| Не удовлетворен | 110 | 28,9 | 28,9 | 87,7 |
| Затрудняюсь ответить | 47 | 12,3 | 12,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Скорее удовлетворен | 95 | 24,9 | 24,9 | 32,5 |
| Скорее не удовлетворен | 123 | 32,3 | 32,3 | 64,8 |
| Не удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 86,6 |
| Затрудняюсь ответить | 51 | 13,4 | 13,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 59 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| Скорее удовлетворен | 89 | 23,4 | 23,4 | 38,8 |
| Скорее не удовлетворен | 106 | 27,8 | 27,8 | 66,7 |
| Не удовлетворен | 67 | 17,6 | 17,6 | 84,3 |
| Затрудняюсь ответить | 60 | 15,7 | 15,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| Скорее удовлетворен | 66 | 17,3 | 17,3 | 26,2 |
| Скорее не удовлетворен | 113 | 29,7 | 29,7 | 55,9 |
| Не удовлетворен | 120 | 31,5 | 31,5 | 87,4 |
| Затрудняюсь ответить | 48 | 12,6 | 12,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Скорее удовлетворен | 103 | 27,0 | 27,0 | 34,6 |
| Скорее не удовлетворен | 105 | 27,6 | 27,6 | 62,2 |
| Не удовлетворен | 84 | 22,0 | 22,0 | 84,3 |
| Затрудняюсь ответить | 60 | 15,7 | 15,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 48 | 12,6 | 12,6 | 12,6 |
| Скорее удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 33,6 |
| Скорее не удовлетворен | 93 | 24,4 | 24,4 | 58,0 |
| Не удовлетворен | 84 | 22,0 | 22,0 | 80,1 |
| Затрудняюсь ответить | 76 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 27 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Скорее удовлетворен | 86 | 22,6 | 22,6 | 29,7 |
| Скорее не удовлетворен | 116 | 30,4 | 30,4 | 60,1 |
| Не удовлетворен | 104 | 27,3 | 27,3 | 87,4 |
| Затрудняюсь ответить | 48 | 12,6 | 12,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Скорее удовлетворен | 79 | 20,7 | 20,7 | 28,9 |
| Скорее не удовлетворен | 113 | 29,7 | 29,7 | 58,5 |
| Не удовлетворен | 100 | 26,2 | 26,2 | 84,8 |
| Затрудняюсь ответить | 58 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 48 | 12,6 | 12,6 | 12,6 |
| Скорее удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 34,4 |
| Скорее не удовлетворен | 105 | 27,6 | 27,6 | 61,9 |
| Не удовлетворен | 81 | 21,3 | 21,3 | 83,2 |
| Затрудняюсь ответить | 64 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Скорее удовлетворен | 66 | 17,3 | 17,3 | 26,5 |
| Скорее не удовлетворен | 112 | 29,4 | 29,4 | 55,9 |
| Не удовлетворен | 115 | 30,2 | 30,2 | 86,1 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,9 | 13,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 46 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| Скорее удовлетворен | 99 | 26,0 | 26,0 | 38,1 |
| Скорее не удовлетворен | 104 | 27,3 | 27,3 | 65,4 |
| Не удовлетворен | 74 | 19,4 | 19,4 | 84,8 |
| Затрудняюсь ответить | 58 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 43 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Скорее удовлетворен | 90 | 23,6 | 23,6 | 34,9 |
| Скорее не удовлетворен | 98 | 25,7 | 25,7 | 60,6 |
| Не удовлетворен | 85 | 22,3 | 22,3 | 82,9 |
| Затрудняюсь ответить | 65 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 17 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Скорее удовлетворен | 52 | 13,6 | 13,6 | 18,1 |
| Скорее не удовлетворен | 118 | 31,0 | 31,0 | 49,1 |
| Не удовлетворен | 77 | 20,2 | 20,2 | 69,3 |
| Затрудняюсь ответить | 117 | 30,7 | 30,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 19 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | 69 | 18,1 | 18,1 | 23,1 |
| Скорее не удовлетворен | 93 | 24,4 | 24,4 | 47,5 |
| Не удовлетворен | 75 | 19,7 | 19,7 | 67,2 |
| Затрудняюсь ответить | 125 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 26 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 60 | 15,7 | 15,7 | 22,6 |
| Скорее не удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 44,4 |
| Не удовлетворен | 74 | 19,4 | 19,4 | 63,8 |
| Затрудняюсь ответить | 138 | 36,2 | 36,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Скорее удовлетворен | 61 | 16,0 | 16,0 | 24,1 |
| Скорее не удовлетворен | 113 | 29,7 | 29,7 | 53,8 |
| Не удовлетворен | 95 | 24,9 | 24,9 | 78,7 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Скорее удовлетворен | 75 | 19,7 | 19,7 | 27,8 |
| Скорее не удовлетворен | 105 | 27,6 | 27,6 | 55,4 |
| Не удовлетворен | 86 | 22,6 | 22,6 | 78,0 |
| Затрудняюсь ответить | 84 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 36 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| Скорее удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 30,4 |
| Скорее не удовлетворен | 95 | 24,9 | 24,9 | 55,4 |
| Не удовлетворен | 79 | 20,7 | 20,7 | 76,1 |
| Затрудняюсь ответить | 91 | 23,9 | 23,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| Скорее удовлетворен | 68 | 17,8 | 17,8 | 28,3 |
| Скорее не удовлетворен | 111 | 29,1 | 29,1 | 57,5 |
| Не удовлетворен | 96 | 25,2 | 25,2 | 82,7 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 84 | 22,0 | 22,0 | 32,0 |
| Скорее не удовлетворен | 114 | 29,9 | 29,9 | 61,9 |
| Не удовлетворен | 66 | 17,3 | 17,3 | 79,3 |
| Затрудняюсь ответить | 79 | 20,7 | 20,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 60 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Скорее удовлетворен | 81 | 21,3 | 21,3 | 37,0 |
| Скорее не удовлетворен | 85 | 22,3 | 22,3 | 59,3 |
| Не удовлетворен | 70 | 18,4 | 18,4 | 77,7 |
| Затрудняюсь ответить | 85 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 42 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| Скорее удовлетворен | 77 | 20,2 | 20,2 | 31,2 |
| Скорее не удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 52,2 |
| Не удовлетворен | 98 | 25,7 | 25,7 | 78,0 |
| Затрудняюсь ответить | 84 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Скорее удовлетворен | 73 | 19,2 | 19,2 | 28,3 |
| Скорее не удовлетворен | 98 | 25,7 | 25,7 | 54,1 |
| Не удовлетворен | 80 | 21,0 | 21,0 | 75,1 |
| Затрудняюсь ответить | 95 | 24,9 | 24,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| Скорее удовлетворен | 94 | 24,7 | 24,7 | 35,2 |
| Скорее не удовлетворен | 83 | 21,8 | 21,8 | 57,0 |
| Не удовлетворен | 70 | 18,4 | 18,4 | 75,3 |
| Затрудняюсь ответить | 94 | 24,7 | 24,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **На какие товары и услуги цены в Камчатском крае выше?** | | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Процент допустимых | | Накопленный процент | |
| Допустимо |  | | 84 | | 22,0 | | 22,0 | | 22,0 | |
| ? | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 22,6 | |
| авиа | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 22,8 | |
| АВИА, ЖКХ Торговля | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 23,1 | |
| авиа, общ транспорт | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 23,4 | |
| авиа, продукты, бензин | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 23,6 | |
| авиабилеты, продукты, общ. транспорт | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 23,9 | |
| авиабилеты, коммунальные платежи | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 24,1 | |
| авиаперевозки, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 24,4 | |
| авиаперевозки, продукты питания, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 24,7 | |
| авиатранспорт | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 24,9 | |
| алкогольная и табачная продукция, детское питание | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 25,2 | |
| бензин | | 6 | | 1,6 | | 1,6 | | 26,8 | |
| бензин, авиабилеты, туры по Камчатке | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 27,0 | |
| бензин, медицинские услуги, авиабилеты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 27,3 | |
| бензин, молочка, мясо, интернет, сот связь, электроэнергия | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 27,6 | |
| бензин, овощи | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 27,8 | |
| бензин, продукты | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 28,3 | |
| бензин, продукты питания, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 28,6 | |
| воздушный транспорт, нефтепродукты, продукты, молочная продукция, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 28,9 | |
| детское питание, одежда, продукты, авиаперевозки | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 29,1 | |
| дополнительное образование | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 29,4 | |
| жилье, продукты, квартплата | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 29,7 | |
| ЖКХ | | 11 | | 2,9 | | 2,9 | | 32,5 | |
| ЖКХ | | 13 | | 3,4 | | 3,4 | | 36,0 | |
| ЖКХ, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 36,2 | |
| ЖКХ Свет | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 36,5 | |
| ЖКХ, авиа, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 36,7 | |
| ЖКХ, авиасообщение, товары первой необходимости | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 37,0 | |
| ЖКХ, бензин, электроэнергетика | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 37,3 | |
| ЖКХ, лекарства, продукты питания, одежда | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 37,5 | |
| ЖКХ, медицинские услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 37,8 | |
| ЖКХ, медицина, авиаперевозки | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 38,1 | |
| ЖКХ, медицина, образование | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 38,6 | |
| ЖКХ, образование, мед услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 38,8 | |
| ЖКХ, овощи, фрукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 39,1 | |
| ЖКХ, продукты | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 39,6 | |
| ЖКХ, продукты питания, связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 39,9 | |
| ЖКХ, продукты, бензин, авиабилеты, | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 40,2 | |
| ЖКХ, продукты, детские вещи и обувь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 40,4 | |
| ЖКХ, продукты, интернет | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 40,7 | |
| ЖКХ, продукты, медицина, бензин | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 41,2 | |
| ЖКХ, продукты, образование | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 41,7 | |
| ЖКХ, продукты, образование, проезд | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 42,0 | |
| ЖКХ, продукты, связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 42,3 | |
| ЖКХ, продукты, стоимость обучения в Вузе | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 42,5 | |
| ЖКХ, топливо | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 42,8 | |
| ЖКХ, туризм, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 43,0 | |
| интернет, авиа, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 43,3 | |
| интернет, молочная продукция, ЖКХ, авиаперелеты, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 43,6 | |
| квартплата, электроэнергия, бензин, фрукты, рыба, морепродукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 43,8 | |
| комм. услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 44,1 | |
| коммунальные услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 44,4 | |
| лекарства | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 44,9 | |
| лекарства, морепродукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 45,1 | |
| лекарства, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 45,4 | |
| лекарство | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 45,7 | |
| Лечебные, парикмахерские | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 45,9 | |
| лекарства | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 46,2 | |
| мебель | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 46,5 | |
| мед услуги | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 47,0 | |
| мед услуги, авиа | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 47,2 | |
| мед услуги, авиа, связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 47,5 | |
| мед услуги, связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 47,8 | |
| мед. услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 48,0 | |
| мед. услуги, образование | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 48,3 | |
| медицина | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 48,8 | |
| медицинское обслуживание | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 49,1 | |
| медицина | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 49,6 | |
| молочка, мясо, овощи и фрукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 49,9 | |
| молочка, фрукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 50,1 | |
| молочная и мясная продукция, лекарства и коммуналка | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 50,4 | |
| молочная продукция | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 50,7 | |
| молочная, мясная продукция | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 50,9 | |
| молочные продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 51,2 | |
| мясная и молочная продукция | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 51,4 | |
| мясные товары, молочные | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 51,7 | |
| мясо | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 52,2 | |
| мясо молочка бензин | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 52,5 | |
| на все | | 31 | | 8,1 | | 8,1 | | 60,6 | |
| На все | | 18 | | 4,7 | | 4,7 | | 65,4 | |
| НА ВСЕ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 65,6 | |
| на все виды товаров и услуг | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 65,9 | |
| на все группы товаров | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 66,1 | |
| на все товары | | 3 | | ,8 | | ,8 | | 66,9 | |
| на все товары и услуги по сравнению с др. регионами | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 67,2 | |
| на все товары и услуги цены высокие | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 67,5 | |
| на все, бензин, сотовая связь, интернет | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 67,7 | |
| на все, особенно это касается продуктов питания | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 68,0 | |
| на продовольственный и промышленные товары | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 68,2 | |
| недвижимость | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 68,8 | |
| образование | | 6 | | 1,6 | | 1,6 | | 70,3 | |
| образование, ЖКХ | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 70,9 | |
| образование, продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 71,1 | |
| Обувь, верхняя одежда | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 71,4 | |
| обучение сотовая связь продукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 71,7 | |
| овощи, фрукты | | 3 | | ,8 | | ,8 | | 72,4 | |
| овощи, фрукты, зерновые | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 72,7 | |
| одежда | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 73,2 | |
| Одежда, юр. услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 73,5 | |
| образование, мед услуги, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 73,8 | |
| пассажирские перевозки, продукты питания, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 74,0 | |
| питание, авиабилеты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 74,3 | |
| питание, ЖКХ | | 6 | | 1,6 | | 1,6 | | 75,9 | |
| продукты, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 76,1 | |
| продукты, одежда, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 76,4 | |
| продовольственные товары, платные медицинские услуги, авиаперевозка, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 76,6 | |
| продукты | | 27 | | 7,1 | | 7,1 | | 83,7 | |
| продукты питания | | 6 | | 1,6 | | 1,6 | | 85,3 | |
| продукты питания, авиабилеты, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 85,6 | |
| продукты питания, медикаменты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 85,8 | |
| продукты питания, одежда | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 86,1 | |
| продукты питания, одежда, лекарства | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 86,4 | |
| продукты питания, особенно молочные, электроэнергия, связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 86,6 | |
| продукты питания, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 86,9 | |
| продукты, авиабилеты, бензин | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 87,1 | |
| продукты, авто | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 87,4 | |
| продукты, бензин | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 87,9 | |
| продукты, вещи | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 88,5 | |
| продукты, вещи, бензин | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 89,0 | |
| продукты, жилье | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 89,2 | |
| продукты, жилье, бензин | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 89,5 | |
| продукты, ЖКХ, образование | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 89,8 | |
| продукты, медицинские услуги, авиаперевозки, одежда, обувь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 90,0 | |
| продукты, одежда | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 90,6 | |
| продукты, отдых, медицина | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 90,8 | |
| продукты, связь, ЖКХ, транспорт | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 91,1 | |
| продукты, услуги ЖКХ, авиабилеты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 91,3 | |
| продуты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 91,6 | |
| проезд, ЖКХ | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 91,9 | |
| продукты питания, бензин, авиаперевозки, | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 92,1 | |
| рыба овощи мясо | | 2 | | ,5 | | ,5 | | 92,7 | |
| рыба, молочные продукты, фрукты, овощи | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 92,9 | |
| Связь Свет | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 93,2 | |
| связь туризм | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 93,4 | |
| Связь, ЖКХ, туризм | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 93,7 | |
| связь, отопление, электроэнергия, продукты питания, топливо | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 94,0 | |
| связь, туризм | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 94,2 | |
| сотовая связь | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 94,5 | |
| тарифы на авиабилеты, УЖКХ, бензин | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 94,8 | |
| топливо, жилье | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 95,3 | |
| топливо, продукты питания | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 95,5 | |
| топливо, продукты, авиаперевозки | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 95,8 | |
| Транспорт АВИА транспорт | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 96,1 | |
| туризм | | 3 | | ,8 | | ,8 | | 96,9 | |
| услуги перевозки, авиа, ЖКХ, продукты питания | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,1 | |
| услуги автотранспорта | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,4 | |
| услуги ЖКХ, бензин, авиабилеты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,6 | |
| услуги связи, туризм | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 97,9 | |
| фрукты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,2 | |
| фрукты, ЖКХ, авиабилеты | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,4 | |
| хлеб | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 98,7 | |
| хлеб, бензин, квартиры | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,0 | |
| хлеб, бытовая химия | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,2 | |
| хозяйственные товары | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,5 | |
| хозяйственные товары, продукты, ЖКХ, медицинские услуги | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 99,7 | |
| цены растут - качество не меняется | | 1 | | ,3 | | ,3 | | 100,0 | |
| Всего | | 381 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | |
|  | | Частота | | Проценты | | Процент допустимых | | Накопленный процент | |
| Допустимо | Снизилось | 38 | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | |
| Увеличилось | 145 | | 38,1 | | 38,1 | | 48,0 | |
| Не изменилось | 94 | | 24,7 | | 24,7 | | 72,7 | |
| Затрудняюсь | 104 | | 27,3 | | 27,3 | | 100,0 | |
| Всего | 381 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Увеличилось | 128 | 33,6 | 33,6 | 43,6 |
| Не изменилось | 133 | 34,9 | 34,9 | 78,5 |
| Затрудняюсь | 82 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Увеличилось | 142 | 37,3 | 37,3 | 45,4 |
| Не изменилось | 122 | 32,0 | 32,0 | 77,4 |
| Затрудняюсь | 86 | 22,6 | 22,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличилось | 160 | 42,0 | 42,0 | 48,0 |
| Не изменилось | 134 | 35,2 | 35,2 | 83,2 |
| Затрудняюсь | 64 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Увеличилось | 147 | 38,6 | 38,6 | 46,2 |
| Не изменилось | 127 | 33,3 | 33,3 | 79,5 |
| Затрудняюсь | 78 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличилось | 90 | 23,6 | 23,6 | 32,0 |
| Не изменилось | 130 | 34,1 | 34,1 | 66,1 |
| Затрудняюсь | 129 | 33,9 | 33,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 41 | 10,8 | 10,8 | 10,8 |
| Увеличилось | 98 | 25,7 | 25,7 | 36,5 |
| Не изменилось | 153 | 40,2 | 40,2 | 76,6 |
| Затрудняюсь | 89 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 47 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Увеличилось | 112 | 29,4 | 29,4 | 41,7 |
| Не изменилось | 131 | 34,4 | 34,4 | 76,1 |
| Затрудняюсь | 91 | 23,9 | 23,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Увеличилось | 85 | 22,3 | 22,3 | 32,3 |
| Не изменилось | 156 | 40,9 | 40,9 | 73,2 |
| Затрудняюсь | 102 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 40 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| Увеличилось | 167 | 43,8 | 43,8 | 54,3 |
| Не изменилось | 104 | 27,3 | 27,3 | 81,6 |
| Затрудняюсь | 70 | 18,4 | 18,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Увеличилось | 139 | 36,5 | 36,5 | 44,6 |
| Не изменилось | 139 | 36,5 | 36,5 | 81,1 |
| Затрудняюсь | 72 | 18,9 | 18,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 40 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| Увеличилось | 107 | 28,1 | 28,1 | 38,6 |
| Не изменилось | 154 | 40,4 | 40,4 | 79,0 |
| Затрудняюсь | 80 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 59 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| Увеличилось | 95 | 24,9 | 24,9 | 40,4 |
| Не изменилось | 137 | 36,0 | 36,0 | 76,4 |
| Затрудняюсь | 90 | 23,6 | 23,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Увеличилось | 68 | 17,8 | 17,8 | 27,8 |
| Не изменилось | 131 | 34,4 | 34,4 | 62,2 |
| Затрудняюсь | 144 | 37,8 | 37,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 44 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличилось | 80 | 21,0 | 21,0 | 32,5 |
| Не изменилось | 140 | 36,7 | 36,7 | 69,3 |
| Затрудняюсь | 117 | 30,7 | 30,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличилось | 141 | 37,0 | 37,0 | 45,4 |
| Не изменилось | 108 | 28,3 | 28,3 | 73,8 |
| Затрудняюсь | 100 | 26,2 | 26,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 27 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Увеличилось | 126 | 33,1 | 33,1 | 40,2 |
| Не изменилось | 115 | 30,2 | 30,2 | 70,3 |
| Затрудняюсь | 113 | 29,7 | 29,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Водоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 54 | 14,2 | 14,2 | 14,2 |
| Скорее удовлетворительно | 111 | 29,1 | 29,1 | 43,3 |
| Скорее неудовлетворительно | 113 | 29,7 | 29,7 | 73,0 |
| Неудовлетворительно | 65 | 17,1 | 17,1 | 90,0 |
| Затрудняюсь | 38 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Водоочистка** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 62 | 16,3 | 16,3 | 16,3 |
| Скорее удовлетворительно | 108 | 28,3 | 28,3 | 44,6 |
| Скорее неудовлетворительно | 114 | 29,9 | 29,9 | 74,5 |
| Неудовлетворительно | 64 | 16,8 | 16,8 | 91,3 |
| Затрудняюсь | 33 | 8,7 | 8,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Газоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 54 | 14,2 | 14,2 | 14,2 |
| Скорее удовлетворительно | 53 | 13,9 | 13,9 | 28,1 |
| Скорее неудовлетворительно | 58 | 15,2 | 15,2 | 43,3 |
| Неудовлетворительно | 55 | 14,4 | 14,4 | 57,7 |
| Затрудняюсь | 161 | 42,3 | 42,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Электроснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 95 | 24,9 | 24,9 | 24,9 |
| Скорее удовлетворительно | 152 | 39,9 | 39,9 | 64,8 |
| Скорее неудовлетворительно | 69 | 18,1 | 18,1 | 82,9 |
| Неудовлетворительно | 41 | 10,8 | 10,8 | 93,7 |
| Затрудняюсь | 24 | 6,3 | 6,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теплоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 84 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| Скорее удовлетворительно | 118 | 31,0 | 31,0 | 53,0 |
| Скорее неудовлетворительно | 91 | 23,9 | 23,9 | 76,9 |
| Неудовлетворительно | 60 | 15,7 | 15,7 | 92,7 |
| Затрудняюсь | 28 | 7,3 | 7,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телефонная связь** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 93 | 24,4 | 24,4 | 24,4 |
| Скорее удовлетворительно | 96 | 25,2 | 25,2 | 49,6 |
| Скорее неудовлетворительно | 82 | 21,5 | 21,5 | 71,1 |
| Неудовлетворительно | 62 | 16,3 | 16,3 | 87,4 |
| Затрудняюсь | 48 | 12,6 | 12,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 33 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Увеличение | 191 | 50,1 | 50,1 | 58,8 |
| Не изменилось | 81 | 21,3 | 21,3 | 80,1 |
| Затрудняюсь | 76 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Увеличение | 88 | 23,1 | 23,1 | 30,7 |
| Не изменилось | 181 | 47,5 | 47,5 | 78,2 |
| Затрудняюсь | 83 | 21,8 | 21,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 114 | 29,9 | 29,9 | 38,3 |
| Не изменилось | 143 | 37,5 | 37,5 | 75,9 |
| Затрудняюсь | 92 | 24,1 | 24,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 155 | 40,7 | 40,7 | 46,7 |
| Не изменилось | 125 | 32,8 | 32,8 | 79,5 |
| Затрудняюсь | 78 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 35 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Увеличение | 117 | 30,7 | 30,7 | 39,9 |
| Не изменилось | 156 | 40,9 | 40,9 | 80,8 |
| Затрудняюсь | 73 | 19,2 | 19,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 47 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Увеличение | 139 | 36,5 | 36,5 | 48,8 |
| Не изменилось | 115 | 30,2 | 30,2 | 79,0 |
| Затрудняюсь | 80 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Увеличение | 193 | 50,7 | 50,7 | 58,3 |
| Не изменилось | 83 | 21,8 | 21,8 | 80,1 |
| Затрудняюсь | 76 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 39 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| Увеличение | 115 | 30,2 | 30,2 | 40,4 |
| Не изменилось | 135 | 35,4 | 35,4 | 75,9 |
| Затрудняюсь | 92 | 24,1 | 24,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования - Возможности** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Увеличение | 135 | 35,4 | 35,4 | 45,1 |
| Не изменилось | 129 | 33,9 | 33,9 | 79,0 |
| Затрудняюсь | 80 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 182 | 47,8 | 47,8 | 53,8 |
| Не изменилось | 113 | 29,7 | 29,7 | 83,5 |
| Затрудняюсь | 63 | 16,5 | 16,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 100 | 26,2 | 26,2 | 34,6 |
| Не изменилось | 172 | 45,1 | 45,1 | 79,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 20,2 | 20,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 25 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Увеличение | 140 | 36,7 | 36,7 | 43,3 |
| Не изменилось | 131 | 34,4 | 34,4 | 77,7 |
| Затрудняюсь | 85 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 24 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Увеличение | 192 | 50,4 | 50,4 | 56,7 |
| Не изменилось | 97 | 25,5 | 25,5 | 82,2 |
| Затрудняюсь | 68 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Увеличение | 105 | 27,6 | 27,6 | 35,7 |
| Не изменилось | 178 | 46,7 | 46,7 | 82,4 |
| Затрудняюсь | 67 | 17,6 | 17,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 137 | 36,0 | 36,0 | 42,0 |
| Не изменилось | 135 | 35,4 | 35,4 | 77,4 |
| Затрудняюсь | 86 | 22,6 | 22,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Увеличение | 133 | 34,9 | 34,9 | 42,5 |
| Не изменилось | 101 | 26,5 | 26,5 | 69,0 |
| Затрудняюсь | 118 | 31,0 | 31,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| Увеличение | 87 | 22,8 | 22,8 | 31,8 |
| Не изменилось | 131 | 34,4 | 34,4 | 66,1 |
| Затрудняюсь | 129 | 33,9 | 33,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 105 | 27,6 | 27,6 | 36,0 |
| Не изменилось | 108 | 28,3 | 28,3 | 64,3 |
| Затрудняюсь | 136 | 35,7 | 35,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 27 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Увеличение | 156 | 40,9 | 40,9 | 48,0 |
| Не изменилось | 121 | 31,8 | 31,8 | 79,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 20,2 | 20,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 104 | 27,3 | 27,3 | 35,7 |
| Не изменилось | 163 | 42,8 | 42,8 | 78,5 |
| Затрудняюсь | 82 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| Увеличение | 115 | 30,2 | 30,2 | 39,1 |
| Не изменилось | 139 | 36,5 | 36,5 | 75,6 |
| Затрудняюсь | 93 | 24,4 | 24,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличение | 180 | 47,2 | 47,2 | 54,6 |
| Не изменилось | 115 | 30,2 | 30,2 | 84,8 |
| Затрудняюсь | 58 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 65 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| Увеличение | 97 | 25,5 | 25,5 | 42,5 |
| Не изменилось | 153 | 40,2 | 40,2 | 82,7 |
| Затрудняюсь | 66 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 51 | 13,4 | 13,4 | 13,4 |
| Увеличение | 102 | 26,8 | 26,8 | 40,2 |
| Не изменилось | 135 | 35,4 | 35,4 | 75,6 |
| Затрудняюсь | 93 | 24,4 | 24,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 26 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Увеличение | 187 | 49,1 | 49,1 | 55,9 |
| Не изменилось | 101 | 26,5 | 26,5 | 82,4 |
| Затрудняюсь | 67 | 17,6 | 17,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 44 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 90 | 23,6 | 23,6 | 35,2 |
| Не изменилось | 183 | 48,0 | 48,0 | 83,2 |
| Затрудняюсь | 64 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 39 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| Увеличение | 103 | 27,0 | 27,0 | 37,3 |
| Не изменилось | 145 | 38,1 | 38,1 | 75,3 |
| Затрудняюсь | 94 | 24,7 | 24,7 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 38 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Увеличение | 182 | 47,8 | 47,8 | 57,7 |
| Не изменилось | 92 | 24,1 | 24,1 | 81,9 |
| Затрудняюсь | 69 | 18,1 | 18,1 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 52 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| Увеличение | 120 | 31,5 | 31,5 | 45,1 |
| Не изменилось | 133 | 34,9 | 34,9 | 80,1 |
| Затрудняюсь | 76 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| Увеличение | 130 | 34,1 | 34,1 | 43,0 |
| Не изменилось | 126 | 33,1 | 33,1 | 76,1 |
| Затрудняюсь | 91 | 23,9 | 23,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 33 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Увеличение | 178 | 46,7 | 46,7 | 55,4 |
| Не изменилось | 97 | 25,5 | 25,5 | 80,8 |
| Затрудняюсь | 73 | 19,2 | 19,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 46 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| Увеличение | 100 | 26,2 | 26,2 | 38,3 |
| Не изменилось | 148 | 38,8 | 38,8 | 77,2 |
| Затрудняюсь | 87 | 22,8 | 22,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Увеличение | 120 | 31,5 | 31,5 | 41,2 |
| Не изменилось | 133 | 34,9 | 34,9 | 76,1 |
| Затрудняюсь | 91 | 23,9 | 23,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 26 | 8,7 | 6,8 | 6,8 |
| Увеличение | 180 | 46,7 | 47,2 | 54,1 |
| Не изменилось | 104 | 25,5 | 27,3 | 81,4 |
| Затрудняюсь | 71 | 18,6 | 18,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 59 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| Увеличение | 79 | 20,7 | 20,7 | 36,2 |
| Не изменилось | 166 | 43,6 | 43,6 | 79,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 20,2 | 20,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 46 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| Увеличение | 114 | 29,9 | 29,9 | 42,0 |
| Не изменилось | 136 | 35,7 | 35,7 | 77,7 |
| Затрудняюсь | 85 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 38 | 8,7 | 10,0 | 10,0 |
| Увеличение | 184 | 46,7 | 48,3 | 58,3 |
| Не изменилось | 100 | 25,5 | 26,2 | 84,5 |
| Затрудняюсь | 59 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 60 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Увеличение | 95 | 24,9 | 24,9 | 40,7 |
| Не изменилось | 156 | 40,9 | 40,9 | 81,6 |
| Затрудняюсь | 70 | 18,4 | 18,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 65 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| Увеличение | 107 | 28,1 | 28,1 | 45,1 |
| Не изменилось | 119 | 31,2 | 31,2 | 76,4 |
| Затрудняюсь | 90 | 23,6 | 23,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Увеличение | 116 | 30,4 | 30,4 | 38,6 |
| Не изменилось | 106 | 27,8 | 27,8 | 66,4 |
| Затрудняюсь | 128 | 33,6 | 33,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 39 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| Увеличение | 79 | 20,7 | 20,7 | 31,0 |
| Не изменилось | 130 | 34,1 | 34,1 | 65,1 |
| Затрудняюсь | 133 | 34,9 | 34,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 44 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 91 | 23,9 | 23,9 | 35,4 |
| Не изменилось | 107 | 28,1 | 28,1 | 63,5 |
| Затрудняюсь | 139 | 36,5 | 36,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 129 | 33,9 | 33,9 | 42,3 |
| Не изменилось | 117 | 30,7 | 30,7 | 73,0 |
| Затрудняюсь | 103 | 27,0 | 27,0 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 44 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 89 | 23,4 | 23,4 | 34,9 |
| Не изменилось | 152 | 39,9 | 39,9 | 74,8 |
| Затрудняюсь | 96 | 25,2 | 25,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 42 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| Увеличение | 88 | 23,1 | 23,1 | 34,1 |
| Не изменилось | 135 | 35,4 | 35,4 | 69,6 |
| Затрудняюсь | 116 | 30,4 | 30,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 25 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Увеличение | 162 | 42,5 | 42,5 | 49,1 |
| Не изменилось | 105 | 27,6 | 27,6 | 76,6 |
| Затрудняюсь | 89 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Увеличение | 121 | 31,8 | 31,8 | 40,2 |
| Не изменилось | 123 | 32,3 | 32,3 | 72,4 |
| Затрудняюсь | 105 | 27,6 | 27,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Увеличение | 124 | 32,5 | 32,5 | 42,3 |
| Не изменилось | 118 | 31,0 | 31,0 | 73,2 |
| Затрудняюсь | 102 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Увеличение | 146 | 38,3 | 38,3 | 48,0 |
| Не изменилось | 98 | 25,7 | 25,7 | 73,8 |
| Затрудняюсь | 100 | 26,2 | 26,2 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 36 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| Увеличение | 96 | 25,2 | 25,2 | 34,6 |
| Не изменилось | 145 | 38,1 | 38,1 | 72,7 |
| Затрудняюсь | 104 | 27,3 | 27,3 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 41 | 10,8 | 10,8 | 10,8 |
| Увеличение | 102 | 26,8 | 26,8 | 37,5 |
| Не изменилось | 133 | 34,9 | 34,9 | 72,4 |
| Затрудняюсь | 105 | 27,6 | 27,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень доступности - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | 99 | 26,0 | 26,0 | 26,0 |
| Скорее удовлетворительное | 120 | 31,5 | 31,5 | 57,5 |
| Скорее неудовлетворительное | 65 | 17,1 | 17,1 | 74,5 |
| Неудовлетворительное | 25 | 6,6 | 6,6 | 81,1 |
| Затрудняюсь | 72 | 18,9 | 18,9 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень понятности - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | 88 | 23,1 | 23,1 | 23,1 |
| Скорее удовлетворительное | 108 | 28,3 | 28,3 | 51,4 |
| Скорее неудовлетворительное | 94 | 24,7 | 24,7 | 76,1 |
| Неудовлетворительное | 32 | 8,4 | 8,4 | 84,5 |
| Затрудняюсь | 59 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Удобство получения - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | 95 | 24,9 | 24,9 | 24,9 |
| Скорее удовлетворительное | 90 | 23,6 | 23,6 | 48,6 |
| Скорее неудовлетворительное | 85 | 22,3 | 22,3 | 70,9 |
| Неудовлетворительное | 40 | 10,5 | 10,5 | 81,4 |
| Затрудняюсь | 71 | 18,6 | 18,6 | 100,0 |
| Всего | 381 | 100,0 | 100,0 |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В РАЗРЕЗЕ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

**Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 14 | 127 | 84 | 2 | 37 | 264 |
| Елизово | 3 | 38 | 27 | 0 | 9 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 6 | 3 | 0 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 10 | 6 | 5 | 6 | 27 |
| Итого | 19 | 181 | 120 | 7 | 54 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 10 | 91 | 125 | 17 | 21 | 264 |
| Елизово | 1 | 36 | 36 | 0 | 4 | 77 |
| Вилючинск | 1 | 7 | 3 | 1 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 8 | 10 | 5 | 4 | 27 |
| Итого | 12 | 142 | 174 | 23 | 30 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 14 | 126 | 81 | 14 | 29 | 264 |
| Елизово | 4 | 36 | 29 | 2 | 6 | 77 |
| Вилючинск | 1 | 6 | 3 | 2 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 1 | 8 | 7 | 7 | 4 | 27 |
| Итого | 20 | 176 | 120 | 25 | 40 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок медицинских услуг | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 11 | 132 | 96 | 7 | 18 | 264 |
| Елизово | 3 | 36 | 32 | 2 | 4 | 77 |
| Вилючинск | 1 | 6 | 4 | 0 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 2 | 9 | 5 | 5 | 6 | 27 |
| Итого | 17 | 183 | 137 | 14 | 30 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 23 | 140 | 68 | 6 | 27 | 264 |
| Елизово | 6 | 41 | 23 | 2 | 5 | 77 |
| Вилючинск | 0 | 5 | 6 | 1 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 2 | 9 | 7 | 3 | 6 | 27 |
| Итого | 31 | 195 | 104 | 12 | 39 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 7 | 62 | 87 | 28 | 80 | 264 |
| Елизово | 3 | 21 | 33 | 4 | 16 | 77 |
| Вилючинск | 0 | 4 | 8 | 0 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 6 | 6 | 6 | 9 | 27 |
| Итого | 10 | 93 | 134 | 38 | 106 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 7 | 81 | 119 | 17 | 40 | 264 |
| Елизово | 0 | 26 | 38 | 5 | 8 | 77 |
| Вилючинск | 0 | 4 | 6 | 2 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 4 | 12 | 6 | 5 | 27 |
| Итого | 7 | 115 | 175 | 30 | 54 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг ЖКХ | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 9 | 88 | 90 | 25 | 52 | 264 |
| Елизово | 6 | 29 | 24 | 6 | 12 | 77 |
| Вилючинск | 1 | 4 | 4 | 4 | 0 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 7 | 12 | 1 | 7 | 27 |
| Итого | 16 | 128 | 130 | 36 | 71 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг электроэнергетики | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 9 | 101 | 83 | 28 | 43 | 264 |
| Елизово | 4 | 31 | 25 | 6 | 11 | 77 |
| Вилючинск | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 9 | 9 | 2 | 7 | 27 |
| Итого | 16 | 143 | 121 | 38 | 63 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Розничная торговля | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 51 | 117 | 49 | 12 | 35 | 264 |
| Елизово | 10 | 38 | 13 | 5 | 11 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 2 | 7 | 1 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 4 | 9 | 9 | 1 | 4 | 27 |
| Итого | 67 | 166 | 78 | 19 | 51 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок производства продуктов питания | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 26 | 111 | 80 | 17 | 30 | 264 |
| Елизово | 6 | 25 | 30 | 2 | 14 | 77 |
| Вилючинск | 1 | 5 | 4 | 0 | 3 | 13 |
| Елизовский МР | 2 | 9 | 10 | 4 | 2 | 27 |
| Итого | 35 | 150 | 124 | 23 | 49 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 18 | 105 | 95 | 8 | 38 | 264 |
| Елизово | 2 | 43 | 19 | 4 | 9 | 77 |
| Вилючинск | 0 | 7 | 5 | 1 | 0 | 13 |
| Елизовский МР | 1 | 10 | 11 | 2 | 3 | 27 |
| Итого | 21 | 165 | 130 | 15 | 50 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 8 | 102 | 115 | 18 | 21 | 264 |
| Елизово | 1 | 36 | 27 | 1 | 12 | 77 |
| Вилючинск | 0 | 4 | 6 | 1 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 12 | 8 | 3 | 4 | 27 |
| Итого | 9 | 154 | 156 | 23 | 39 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 1 | 73 | 81 | 58 | 51 | 264 |
| Елизово | 0 | 14 | 34 | 13 | 16 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 7 | 7 | 7 | 6 | 27 |
| Итого | 3 | 96 | 128 | 79 | 75 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 6 | 80 | 99 | 15 | 64 | 264 |
| Елизово | 2 | 23 | 36 | 3 | 13 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 7 | 13 | 2 | 5 | 27 |
| Итого | 10 | 112 | 152 | 21 | 86 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок туристических услуг | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 9 | 114 | 83 | 15 | 43 | 264 |
| Елизово | 3 | 40 | 20 | 4 | 10 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 5 | 4 | 0 | 2 | 13 |
| Елизовский МР | 0 | 9 | 6 | 6 | 6 | 27 |
| Итого | 14 | 168 | 113 | 25 | 61 | 381 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг связи | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 15 | 135 | 60 | 11 | 43 | 264 |
| Елизово | 9 | 33 | 19 | 5 | 11 | 77 |
| Вилючинск | 2 | 5 | 5 | 0 | 1 | 13 |
| Елизовский МР | 2 | 8 | 8 | 4 | 5 | 27 |
| Итого | 28 | 181 | 92 | 20 | 60 | 381 |

**Петропавловск-Камчатский**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | достаточно | недостаточно |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 53.41% | 32.58% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38.26% | **53.79%** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 53.03% | 35.98% |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **54.17%** | 39.02% |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **61.74%** | 28.03% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 26.14% | 43.56% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33.33% | **51.52%** |
| Рынок услуг ЖКХ | 36.74% | 43.56% |
| Рынок услуг электроэнергетики | 41.67% | 42.05% |
| Розничная торговля | **63.64%** | 23.11% |
| Рынок производства продуктов питания | 51.89% | 36.74% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 46.59% | 39.02% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 41.67% | 50.38% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 28.03% | **52.65%** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 32.58% | 43.18% |
| Рынок туристических услуг | 46.59% | 37.12% |
| Рынок услуг связи | **56.82%** | 26.89% |

**Елизово**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | достаточно | недостаточно |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 53.25% | 35.06% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 48.05% | 46.75% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 51.95% | 40.26% |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 50.65% | 44.16% |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **61.04%** | 32.47% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 31.17% | 48.05% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33.77% | **55.84%** |
| Рынок услуг ЖКХ | 45.45% | 38.96% |
| Рынок услуг электроэнергетики | 45.45% | 40.26% |
| Розничная торговля | **62.34%** | 23.38% |
| Рынок производства продуктов питания | 40.26% | 41.56% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **58.44%** | 29.87% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 48.05% | 36.36% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 18.18% | **61.04%** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 32.47% | 50.65% |
| Рынок туристических услуг | 55.84% | 31.17% |
| Рынок услуг связи | 54.55% | 31.17% |

**Вилючинск**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | достаточно | недостаточно |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **61.54%** | 23.08% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **61.54%** | 30.77% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 53.85% | 38.46% |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 53.85% | 30.77% |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 38.46% | 53.85% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 30.77% | **61.54%** |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30.77% | **61.54%** |
| Рынок услуг ЖКХ | 38.46% | **61.54%** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 38.46% | 46.15% |
| Розничная торговля | 30.77% | **61.54%** |
| Рынок производства продуктов питания | 40.26% | 41.56% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 53.85% | 46.15% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 30.77% | 53.85% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 30.77% | 53.85% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 30.77% | 38.46% |
| Рынок туристических услуг | 53.85% | 30.77% |
| Рынок услуг связи | 53.85% | 38.46% |

**Елизовский район**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | достаточно | недостаточно |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 37.04% | 40.74% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 29.63% | **55.56%** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 33.33% | 51.85% |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 40.74% | 37.04% |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 40.74% | 37.04% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 22.22% | 44.44% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 14.81% | **66.67%** |
| Рынок услуг ЖКХ | 25.93% | 48.15% |
| Рынок услуг электроэнергетики | 33.33% | 40.74% |
| Розничная торговля | **48.15%** | 37.04% |
| Рынок производства продуктов питания | 40.74% | 51.85% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 40.74% | 48.15% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **44.44%** | 40.74% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 25.93% | 51.85% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 25.93% | **55.56%** |
| Рынок туристических услуг | 33.33% | 44.44% |
| Рынок услуг связи | 37.04% | 44.44% |

1. Все частотные таблицы представлены в приложении А. [↑](#footnote-ref-1)