**Аналитический отчет**

**«Оценка состояния конкурентной среды
в Камчатском крае
субъектами предпринимательской деятельности»**

*Контракт № 49/16 от 05 сентября 2016 года*

|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ****федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования****«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)** |
|  |

Петропавловск-Камчатский, 2016

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ……………………………...…… | 3 |
|  |  |
| 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ....................................……... | 5 |
|  |  |
| 2. АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ………………………….. | 57 |
|  |  |
| 3. ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ …… | 70 |
|  |  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 77 |
|  |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Оценка состояния конкурентной среды в Камчатском крае субъектами предпринимательской деятельности».

Научный руководитель и исполнитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (разработка шаблона для представления информации исполнительными органами государственной власти Камчатского края, анализ и подготовка разделов 2 «Состояние конкурентной среды» и 3 «Оценка доступности информационных ресурсов» отчета, подготовка общего отчета).

Ответственные исполнители: Ганич Я.В., канд. экон. наук, доцент (анализ и подготовка раздела 1 «Состояние конкурентной среды» отчета);

***Цель исследования:*** в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края провести анализ анкет отражающих мнения субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды.

***Задачи исследования***:

* разработать шаблон для представления информации исполнительными органами государственной власти Камчатского края по административным барьерам и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* провести анализ представленных исполнительными органами государственной власти Камчатского края отчетов о мониторинге подведомственных товарных рынках, сформированных на основании собранной первичной информации;
* дать характеристику конкурентной среды в Камчатском крае по основным социально значимым и приоритетным рынкам;
* выделить административные барьеры развития конкурентной среды;
* дать оценку удовлетворенности хозяйствующих субъектов доступностью официальной информации;
* подготовить общую аналитическую записку о состоянии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках товаров и услуг Камчатского края.

***Объект исследования*** – хозяйствующие субъекты, производящие социально значимые товары и услуги для населения в Камчатском крае.

***Предмет исследования*** – условия ведения бизнеса на социально значимых и приоритетных товарных рынках в Камчатском крае.

**Методология исследования**

Социологическое исследование проводилось на базе инструментария Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Выборочная совокупность респондентов из числа хозяйствующих субъектов на подведомственных органам исполнительным государственной власти (ОИГВ) социально значимым рынкам формировалась непосредственно ОИГВ. Сбор первичной информации также осуществлялся органами исполнительной власти.

В мониторинге приняли участие органы исполнительной власти Камчатского края:

* Министерство экономического развития и торговли Камчатского края
* Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края;
* Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Камчатского края;
* Министерство образования и науки Камчатского края;
* Министерство здравоохранения Камчатского края;
* Министерство социального развития и труда Камчатского края;
* Министерство культуры Камчатского края;
* Министерство спорта и молодежной политики Камчатского края;
* Министерство транспорта и дорожного строительства Камчатского края;
* Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края.

В соответствии с распоряжением Правительства Камчатского края от 11.02.2016 г. №71-РП был утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае:

1) перечень социально значимых рынков для содействия развитию конку­ренции в Камчатском крае:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок услуг дополнительного образования;
* рынок медицинских услуг;
* рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией;
* рынок услуг в сфере культуры;
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
* рынок розничной торговли;
* рынок услуг по перевозке пассажиров наземным, авиационным и вод­ным транспортом;
* рынок услуг социального обслуживания населения.

2) перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае:

* рынок услуг электроэнергетики;
* рынок производства продуктов питания;
* рынок туристских услуг.

Органам исполнительным государственной власти Камчатского края было опрошено порядка 370 хозяйствующих субъекта. Структура выборки представлена в разделе 1 аналитического отчета.

1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Состояние конкурентной среды характеризуется:

1. количеством предприятий, действующих на определенном товарном рынке;
2. объемами производства/продаж участников товарного рынка.

Таблица 1.1

**Распределение предприятий по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в Камчатском крае**

| Вид экономической деятельности | Доля, в % | Из них: |
| --- | --- | --- |
| доля микропредприятий, в % | доля малого бизнеса, в % | доля среднего бизнеса, в% | доля крупного бизнеса, в % |
| Деятельность туристических агентств | 1,56 | 100 | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | 0,59 | 98,03 | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | 0,6 | 87,2 | 12,8 | - | - |
| Производство электрической энергии | 0,1 | 64,7 | 11,8 | 5,9 | 17,6 |
| Медицинские услуги | 0,66 | 89,5 | 10,5 | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | 0,21 | 86,5 | 13,5 | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,32 | 91 | 9 | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,12 | 100  | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | 0,006 | 100 | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,023 | 0,044 | 0,31 | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | 0,07 | 58,3 | 41,7 | - | - |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | 0,023 | 25 | 75 | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | 0,052 | - | - | 11,1 | 88,9 |
| Розничная торговля | 28,9 | 98,4 | 1,5 | 0,1 | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | 1,5 | 87,4 | 11,5 | 1,1 | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 0,5 | 87,5 | 7,5 | 5,0 | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,32 | 82,67 | 17,32 | - | - |

Деятельность ряда отраслей (видов экономической деятельности) представлена исключительно такими категориями бизнеса, как микропредприятия и (или) индивидуальные предприниматели: деятельность туристических агентств и гостиниц, рынки услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, розничная торговля. Указанные категории бизнеса также преобладают в управлении многоквартирными домами, медицинских услугах, в розничной торговле фармацевтической продукцией, сельском хозяйстве, производстве пищевых продуктов, а также на рынке услуг в сфере культуры.

Крупный бизнес доминирует в сфере перевозки воздушным пассажирским транспортом, что естественно для Камчатского края с учетом его географических особенностей. В деятельности автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам достаточно высока доля малого бизнеса (42%), а в таких видах деятельности как управление многоквартирными домами, производство электрической энергии, медицинские услуги, розничная торговля фармацевтической продукцией, рынок услуг дополнительного образования детей,сельское хозяйство и производство пищевых продуктов она составляет от 8 до 14% (рис. 1.1).

*Рынок туристских услуг:* из 17 389 предприятий Камчатского края на социально значимых рынках в сфере туристских услуг свою деятельность осуществляют 373 предприятия. Деятельность туристических агентств – 271 предприятие (из них: 271 – микропредприятия, 194 – юр. лицо, 77 – индивидуальные предприниматели). Деятельность гостиниц – 102 предприятия (из них: 100 – микро предприятия, 2 – малый бизнес, 62 – юр. лицо, 40 - индивидуальные предприниматели).

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* из 17389 предприятий Камчатского края 117 управляющих организации осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами (малый бизнес – 15 предприятий, микропредприятия – 102).

Доля хозяйствующих субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере управления многоквартирными домами, в общем числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края, составляет 0,6%. При этом, доля малого бизнеса и микропредприятий, в общем количестве субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке жилищно-коммунальных услуг Камчатского края в части управления многоквартирными домами, составляет – 12,8% и 87,2% соответственно.

Категории субъектов крупного, малого и среднего предпринимательства определялись в соответствии с среднесписочной численностью работников за предшествующий календарный год и объемом выручки от реализации товаров, работ, услуг.

Рисунок 1.1 - Распределение предприятий по видам экономической деятельности

*Рынок электроэнергетики:* из 17389 предприятий Камчатского края 17 предприятий осуществляют деятельность по производству, передаче и распределению электрической энергии (крупный бизнес - 3 предприятия; средний бизнес – 1 предприятия; малый бизнес – 2 предприятия, микропредприятия - 11).

Доля хозяйствующих субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере производства электрической энергии, в общем числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края, составляет 0,1%. При этом, доля малого, среднего и крупного бизнеса, в общем количестве субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке электроэнергетики Камчатского края, составляет – 11,8%, 5,9% и 17,6% соответственно. Доля микропредприятий составляет 64,7%.

Категории субъектов крупного, малого и среднего предпринимательства определялись в соответствии с среднесписочной численностью работников за предшествующий календарный год и объемом выручки от реализации товаров, работ, услуг.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* преобладающая доля медицинских организаций и организаций на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией – это организации малого бизнеса.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* по данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 01.01.2016г., в Камчатском крае функционируют 17389 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 639 субъектов малого бизнеса, 4513 микропредприятий, 33 субъекта среднего бизнеса, 12 204 – индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время формируется реестр негосударственных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования детей, в который, по состоянию на 15.09.2016г., вошли 55 субъектов, некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 50 относятся к микропредприятиям, 5 – к субъектам малого бизнеса. Таким образом, на рынке услуг дополнительного образования детей доля микропредприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере дополнительного образования детей на рынках товаров и услуг Камчатского края, составляет 91%, доля малого бизнеса - 9 %.

*Рынок услуг дошкольного образования:* по данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 01.01.2016г., в Камчатском крае функционируют 17389 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 639 субъектов малого бизнеса, 4513 – микропредприятий, 33 субъекта среднего бизнеса, 12 204 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время формируется реестр негосударственных организаций по предоставлению услуг дошкольного образования, в который, по состоянию на 15.09.2016 г., вошли 20 субъектов, некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к микропредприятиям. Таким образом, на рынке услуг дошкольного образования доля микропредприятий, в общем числе субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере дошкольного образования на рынках товаров и услуг Камчатского края, составляет 0,12 %.

*Рынок социального обслуживания населения:* рынок социального обслуживания населения Камчатского края в настоящее время представлен 24 поставщиками социальных услуг, их них 19 государственных организаций социального обслуживания, 4 социально ориентированные некоммерческие организации и 1 коммерческая организация, относящаяся к субъектам малого предпринимательства.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* по данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 01.01.2016г., в Камчатском крае функционируют 17389 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 639 субъектов малого бизнеса, 4513 микропредприятий, 33 субъекта среднего бизнеса, 12 204 – индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Камчатском крае, в который, по состоянию на 10.10.2016 г., вошли 2 субъекта малого бизнеса и 2 микропредприятия. Таким образом, на рынке услуг детского отдыха в общем числе субъектов предпринимательства Камчатского края, составляет: доля субъектов малого бизнеса - 0,31%, доля микропредприятий - 0,044 %.

*Рынок транспортных услуг:* на социально значимых рынках Камчатского края, в сфере транспорта свою деятельность осуществляют 25 предприятий. Регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам – 12 предприятий (из них: 5 – малый бизнес, 3 – микро предприятия, 4 – индивидуальные предприниматели).

Перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию – 4 (из них: 3 – малый бизнес, 1 – индивидуальный предприниматель).

Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию – 8 (крупный бизнес). Перевозка воздушным пассажирским транспортом, не подчиняющимся расписанию – 1 (средний бизнес). Общая численность предприятий края по состоянию на 01.01.2016 составляет 17 389.

*Рынок розничной торговли:* по состоянию на 01.01.2016 года в Камчатском крае доля хозяйствующих субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли, в общем числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края составляет 28,9%. При этом доля микропредприятий, доля малого бизнеса и среднего бизнеса, в общем количестве субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на розничном рынке Камчатского края, составила 98,4 %, 1,5 %, 0,1% соответственно. Общее количество микропредприятий, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, составило 4944 объекта, в том числе индивидуальных предпринимателей 4133. В общем количестве микропредприятий доля индивидуальных предпринимателей занимает 83,6%.

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства определялись в соответствии с наибольшим по значению условием средней численности работников и по выручке от реализации товаров на предприятиях торговли.

*Рынок производства продуктов питания:* основная часть предприятий, занятых в сфере агропромышленного комплекса региона – микропредприятия

*Рынок услуг в сфере культуры:* для проведения анализа использовались данные Камчатстата (<http://kamstat.gks.ru/>) и база данных УФНС по Камчатскому краю по индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, предоставленная Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края. Статистические данные о распределении предприятий по размеру (микробизнес, малый, средний, крупный бизнес) отсутствуют, но по результатам опроса, в котором приняли участие 45 респондента из числа организаций предпринимательской деятельности в сфере культуры, видно, что большинство форм предпринимательской деятельности относятся к микробизнесу и малому бизнесу. Для проведения мониторинга использовались данные по состоянию на 01.01.2016 года. Доля негосударственных организаций в сфере культуры в общем числе субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на рынках товаров и услуг Камчатского края, составившая 2,32 %, посчитана на основании данных органов статистики, где общее число субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2016 года определено в количестве 17 389 единиц.

Из сравнительного анализа данных можно сделать вывод, что в сфере культуры наиболее распространённой формой организации предпринимательской деятельности является индивидуальное предпринимательство (81,44 % организаций). По размеру преобладают микропредприятия (82,67). К микропредприятиям были отнесены все индивидуальные предприниматели.

Одним из наиболее распространенных в предпринимательской среде видов экономической деятельности в сфере культуры является деятельность в области фотографии (72 организации, что составляет 17,82 % от всех негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры). В ходе анализа статистических данных не удалось вычленить из перечня организаций, оказывающих услуги дополнительного образования и репетиторства, непосредственно те, которые работают в сфере культуры и искусства. Данные показатели (ОКВЭД 80.10.3 и 80.42), исходя из отраслевой принадлежности, будут откорректированы в ходе дальнейшей работы.

Также интерес представители предпринимательской сферы проявляют к таким видам деятельности, как:

* издательская деятельность;
* деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе;
* деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев.

В издательской деятельности в целом в свою очередь наблюдается небольшое преобладание с точки зрения организационной формы юридических лиц над индивидуальными предпринимателями (51,61 % к 48,39 %), в то время, как в остальных направлениях деятельности (за исключением проката музыкальных инструментов) наблюдается явное преобладание формы индивидуального предпринимательства.

*Таблица 1.2*

**Изменение конкурентной среды во времени по видам экономической деятельности**

| Вид экономической деятельности | Категории бизнеса | Численность по годам |
| --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 82 | 79 | 271\* |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 72 | 68 | 100\* |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2\* |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 69 | 86 | 102 |
| малый бизнес | 9 | 11 | 15 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | 8 | 10 | 11 |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес | 3 | 3 | 3 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 101 | 102 | 104 |
| малый бизнес | 11 | 12 | 12 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 32 | 32 | 33 |
| малый бизнес | 5 | 5 | 5 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | - | - | 50 |
| малый бизнес | - | - | 5 |
| средний бизнес | - | - | 0 |
| крупный бизнес | - | - | 0 |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 12 | 15 | 20 |
| малый бизнес | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - |
| малый бизнес | 1 | 1 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 2 | 2 | 2 |
| малый бизнес | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия | 2 | 2 | 3 |
| малый бизнес | 5 | 5 | 5 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| ИП | 2 | 2 | 4 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания  | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес | 4 | 4 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |
| ИП | 0 | 0 | 1 |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом  | микропредприятия | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес | 8 | 9 | 8 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 812 | 818 | 811 |
| малый бизнес | 68 | 69 | 75 |
| средний бизнес | 4 | 3 | 3 |
| крупный бизнес | 261 | 252 | 265 |
| ИП | 4306 | 4292 | 4133 |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 203 | 221 | 235 |
| малый бизнес | 29 | 30 | 30 |
| средний бизнес | 3 | 3 | 3 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 68 | 69 | 70 |
| малый бизнес | 4 | 5 | 6 |
| средний бизнес | 4 | 4 | 4 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 275 | 308 | 334 |
| малый бизнес | 69 | 71 | 70 |
| средний бизнес | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - |

Анализ динамики количества микропредприятий показал, что наиболее значительную тенденцию к росту в 2016 году продемонстрировала туристская отрасль региона. Так число микропредприятий в турагентской деятельности в 2016 году увеличилось более чем в 3 раза по сравнению с 2015 годом, а в деятельности гостиниц – почти наполовину. На треть увеличилось число микропредприятий, предоставляющих услуги дошкольного образования, почти на 19% - управляющих многоквартирными домами. В текущем году впервые появились микропредприятия (50 предприятий), оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей (рис. 1.2.1).

В целом, по всем анализируемым видам деятельности, число микропредприятий в 2016 году увеличилось более чем на 15%.

Анализ динамики количества малых предприятий показал, что их количество в 2016 году в целом оставалось достаточно стабильным. На 36% (с 11 до 15) увеличилось их количество в управлении многоквартирными домами и на 9% (с 69 до 75) – в розничной торговле (рис. 1.2.2).

В целом, по всем анализируемым видам деятельности, число микропредприятий в 2016 году увеличилось более чем на 4%.

*Рисунок 1.2.1 – Динамика числа микропредприятий по отдельным видам экономической деятельности*

*Рисунок 1.2.2 – Динамика числа малых предприятий по отдельным видам экономической деятельности*

*Рынок туристских услуг:* за последние три года можно увидеть динамику увеличения численности предприятий в сфере туризма, с небольшим снижением на 3 турфирмы и 4 гостиницы в 2015 году. К 2016 году увеличение на 192 предприятия по сравнению с 2015 годом. Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края налажено устойчивое взаимодействие с 141 турфирмой Камчатского края. По результатам мониторинга гостиниц и средств размещения Камчатского края в 2016 году прослеживается масштабное увеличение на 35 предприятий по сравнению с 2015 годом.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* за последние три года наметилась тенденция роста числа управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, как среди микропредприятий, так и среди предприятий малого бизнеса.

*Рынок электроэнергетики:* за последние три года наметилась тенденция незначительного роста числа микропредприятий, осуществляющих производство электрической энергии для собственного потребления. При этом число предприятий малого, среднего и крупного бизнеса (ресурсоснабжающие предприятия Камчатского края), осуществляющих выработку электрической энергии, а также ее передачу и распределение, не изменилось.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* за последние три года отмечается увеличение численности предприятий малого бизнеса и микропредприятий в Камчатском крае (в среднем на 6,0%). Исходя из показателей таблицы 1.2 в 2016 году численность предприятий малого бизнеса увеличилась на 3 хозяйствующих субъекта.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* Министерством образования и науки Камчатского края реестр негосударственных организаций в сфере дополнительного образования ведется с 2016г., в связи с чем, представить данные о количестве негосударственных организаций за 2014, 2015 годы не представляется возможным.

На рынке услуг дополнительного образования детей функционируют 55 предприятий и индивидуальных предпринимателей, из них 50 (91%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 5 (9%) – к субъектам малого бизнеса, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

*Рынок услуг дошкольного образования:* на рынке услуг дошкольного образования на 2016 год функционируют 20 предприятий и индивидуальных предпринимателей, по сравнению на 2014 годом это на 8 предприятий и индивидуальных предпринимателей больше, все они относятся к микропредприятиям, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.

*Рынок социального обслуживания населения:* за период 2014-2016 годов численность предприятий не изменилась; категория бизнеса также не изменилась.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* на рынке услуг детского отдыха и оздоровления функционируют 4 субъекта малого предпринимательства, из них 2 негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 2 – к субъектам малого бизнеса, в соответствии с п.2 ч. 1 ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

*Рынок транспортных услуг:* за последние три года численность предприятий осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам увеличилась на 25% (8,3% – микропредприятия, 16,7% – индивидуальные предприниматели). Общая численность предприятий осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию, не изменилось, при этом изменилось распределение по категориям бизнеса (количество предприятий малого бизнеса с 4 сократилось до 3, что составляет 75%, при этом добавился 1 индивидуальный предприниматель – 25% перевозчиков данного сегмента). Количество предприятий осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом за период с 2014 по 2016 годы – стабильно.

*Рынок розничной торговли:* по оценке показателей, предоставленных Федеральной службой государственной статистики по Камчатскому краю, в 2016 году по отношению к отчетному периоду прошлого года, продолжилась тенденция роста малых предприятий на 8,7% и снижение микропредприятий на 3%, в том числе индивидуальных предпринимателей на 4%. В 2016 году прекратили деятельность 159 индивидуальных предпринимателей. Основные причины прекращения деятельности – снижение платежеспособного спроса населения, усиление конкуренции и рост затрат.

*Рынок производства продуктов питания:* наблюдается положительная динамика незначительного увеличения количества предприятий, занятых в сфере агропромышленного комплекса.

*Рынок услуг в сфере культуры:* за последние три года в сфере культуры в части увеличения объема услуг наблюдается положительная динамика. Этот вывод можно сделать исходя из наблюдаемого увеличения числа организаций предпринимательской деятельности, оказывающих услуги в сфере культуры. Контрольными точками статистического среза в каждом периоде определено 01 января года.

В 2015 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось по сравнению с предыдущим годом более чем на 10 % (с 355 до 391 единиц). Причем данный рост обеспечен преимущественно за счет увеличения количества вновь вошедших на рынок индивидуальных предпринимателей.

К 2016 году общее количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось еще на 7 % по сравнению с предыдущим периодом (до 419 единиц). В этот период отмечен значительный прирост (25 %) в среде некоммерческих организаций (с 12 до 15 единиц).

Среди юридических лиц существенная динамика не прослеживается.

Наиболее выраженную динамику за период 2014-2016 гг. можно отметить в следующих направлениях деятельности:

* деятельность в области фотографии: с 68 до 72 организаций;
* производство фильмов: 11 до 14 организаций;
* прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки (ивент-агентства): с 5 до 8 организаций;
* деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа: с 8 до 12 организаций.

Таблица 1.3

**Распределение предприятий по видам экономической деятельности, принявших участие в опросе**

| Видэкономическойдеятельности | Всего | Из них: |
| --- | --- | --- |
| микропредприятия | малый бизнес | средний бизнес | крупный бизнес | индивидуальные предприниматели |
| Деятельность туристических агентств | 18 | 18 | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | 3 | 3 | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | 15 | 11 | 4 | - | - | - |
| Производство электрической энергии | 5 | - | 2 | 1 | 2 | - |
| Медицинские услуги | 46 | 34 | 12 |  |  | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | 23 | 18 | 5 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15  | 14  | 1  | 0 | 0 | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12  | 12  | 0 | 0 | 0 | - |
| Рынок социального обслуживания населения | - | - | 1 | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4  | 2 | 2 | 0 | 0 | - |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | 9 | 2 | 4 | - | - | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | 2 | - | 2 | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | 4 | - | - | 1 | 3 | - |
| Розничная торговля | 115 | 98 | 15 | 2 | 0 | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | 27 | 17 | 7 | 3 | 0 | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 26 | 18 | 4 | 4 | 0 | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | 45 | 30 | 15 | - | - | - |

Наиболее активное участие в проведенном опросе (за исключением видов деятельности, представленных малым числом участников) приняли участники рынка медицинских услуг, розничной торговли фармацевтической продукцией, рынка услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, розничной торговли, сельского хозяйства, производства пищевой продукции, рынка услуг в сфере культуры.

*Рынок туристских услуг:* 21 предприятие сферы туризма приняли участие в опросе. .По полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 0,42 % занимает малый бизнес, 99,56% микропредприятия. Такое количество ответивших на вопросы анкеты (21 предприятие) обусловлено все еще продолжающимся летним сезоном 2016 года (до 15-20 октября), соответственно большинство руководителей и сотрудников предприятий заняты на маршрутах и приеме туристов.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* с целью проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края были направлены анкеты в адрес 30 наиболее крупных управляющих организаций Камчатского края. Заполненные анкеты получены от 15 организаций.

Таким образом, в исследовании приняли участие 15 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории предприятий малого бизнеса и микропредприятий, что составило 12,8% от общего количества респондентов, в том числе:

* малый бизнес – 4 предприятия (26,6% от общего числа опрошенных респондентов);
* микропредприятия – 11 (73,4% от общего числа опрошенных респондентов).

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовское городское поселение и муниципальный район, Вилючинский городской округ, Усть-Большерецкий муниципальный район.

*Рынок электроэнергетики:* с целью проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке электроэнергетики Камчатского края Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края были направлены анкеты в адрес шести ресурсоснабжающих предприятий Камчатского края. Заполненные анкеты получены от пяти компаний.

Микропредприятия, осуществляющие деятельность по производству электрической энергии на территории Камчатского края, обеспечивают выработку электрической энергии исключительно для собственного потребления в целях обеспечения другого вида предпринимательской деятельности (рыбная промышленность, горная промышленность и др.). В связи с чем, опрос данного сегмента рынка не проводился.

Таким образом, в исследовании приняли участие 5 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории малого, среднего и крупного бизнеса, что составило 29,4% от общего количества респондентов, в том числе:

* малый бизнес – 2 предприятия (40% от общего числа опрошенных респондентов);
* средний бизнес – 1 предприятие (20% от общего числа опрошенных респондентов)
* крупный бизнес - 2 предприятия (40% от общего числа опрошенных респондентов).

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала все муниципальные образования Камчатского края.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* в опросе приняли участие 10,5% организаций малого бизнеса в сфере оказания медицинских услуг и 89,5% микропредприятий организаций в указанной сфере. В сфере розничной торговли фармацевтической продукцией в опросе приняло участие 13,5% предприятий малого бизнеса и 86,5% микропредприятий.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* в соответствии с планом проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей Министерством образования и науки Камчатского края проведено анкетирование среди индивидуальных предпринимателей и негосударственных организаций. В опросе приняли участие 15 респондентов (27,3 % от общего количества негосударственных организаций дополнительного образования детей).

Из 15 опрошенных респондентов, 14 (93%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 1 (7%) – к субъектам малого бизнеса.

*Рынок услуг дошкольного образования:* в проводимом опросе из 20 субъектов предпринимательства приняли участие 12. Все относиться к микропредприятиям, что составило 100 %.

*Рынок социального обслуживания населения:* в опросе принял участие единственный действующий на рынке социального обслуживания субъект предпринимательства.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* в соответствии с планом проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Министерством спорта и молодежной политики Камчатского края проведено анкетирование среди субъектов малого бизнеса и микропредприятий. В опросе приняли участие 4 респондента (100 % от общего количества негосударственных организаций).

Из 4 опрошенных респондентов, 2 (50%) негосударственных организаций относятся к микропредприятиям, 2 (50%) – к субъектам малого бизнеса.

*Рынок транспортных услуг:* из 0,07%предприятий осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам участие в опросе приняли 75% (из них: 22,2% – микропредприятия, 44,4% – предприятия малого бизнеса и 33,3% индивидуальных предпринимателей); из 0,023%предприятий осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию – 50% (из них: 100% – малый бизнес); из 0,052%предприятий осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом – 44,4% (из них: 75% – крупный бизнес, 25% – средний бизнес).

*Рынок розничной торговли:* объем результирующей выборки составил 115 хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на розничном рынке Камчатского края. В исследовании приняли участие 98 хозяйствующих субъектов, относящихся к категории микропредприятий, что составило 85% от общего количества респондентов и 17 хозяйствующих субъектов, относящихся к категориям малого бизнеса и среднего бизнеса, что составило 15% от общего количества выборки.

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ, Вилючинский городской округ и Елизовское городское поселение.

*Рынок производства продуктов питания:* в опросе приняли участие 10 % от всего количества сельскохозяйственных производителей края и 32,5 % от общего числа предприятий, занятых производством и переработкой пищевой продукции в регионе.

*Рынок услуг в сфере культуры:* данные опроса подтверждают выводы, сделанные на основе анализа статистических данных о том, что преобладающей формой организации бизнеса в сфере культуры является индивидуальное предпринимательство (участники опроса, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели, определяли размер своего предприятия как «микробизнес»; в ходе личных контактов установлено, что только одно предприятие, определившее себя в качестве микробизнеса является юридическим лицом).

Можно сделать вывод, что с точки зрения мотивации к деятельности сфера культуры отличается больше стремлением к самозанятости, чем к организации бизнеса, нацеленного на высокую прибыльность.

*Таблица 1.4*

**Распределение предприятий по срокам существования**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Срок существования |
| --- | --- | --- |
| Менее 1 года | От 1 до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 1 | 2 | 1 | 14 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | - | 1 | 1 | 1 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | - | 3 | 1 | 7 |
| малый бизнес | - | 1 | 1 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | 1 |
| крупный бизнес | - | - | - | 2 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | - | 7 | 9 | 18 |
| малый бизнес | - | 2 | 4 | 6 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | - | 3 | 5 | 10 |
| малый бизнес | - | 1 | 1 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 0 | 4 | 6  | 4  |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 0 | 3 | 5 | 4 |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 0 | 0 | 0 | 2  |
| малый бизнес | 0 | 0 | 0 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия | - | - | - | 2 |
| малый бизнес | - | - | - | 4 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| индивидуальные предприниматели | - | - | - | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания  | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | 1 |
| крупный бизнес | **-** | **-** | **-** | 3 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 7 | 22 | 25 | 44 |
| малый бизнес | - | 1 | 3 | 11 |
| средний бизнес | - | - | - | 2 |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | - | - | - | 17 |
| малый бизнес | - | 1 | - | 6 |
| средний бизнес | - | - | - | 3 |
| крупный бизнес | - | - | - | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | - | - | - | 18 |
| малый бизнес | - | 2 | - | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | 4 |
| крупный бизнес | - | - | - | 0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 6 | 18 | 8 | 2 |
| малый бизнес | - | 3 | 5 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - |

Большая часть опрошенных субъектов бизнеса существует на рынке достаточно давно. Так более половины опрошенных по всей совокупности работают на рынке более 5 лет. Пятая часть субъектов – от трех до пяти лет и столько же – от одного до трех лет. Лишь 4% опрошенных субъектов существуют на рынке менее одного года.

Наиболее высока доля «молодых субъектов», работающих на рынке менее трех лет в таких сферах, как услуги в сфере культуры (60%), розничная торговля (53%), управление многоквартирными домами (44%), медицинские услуги (38%). Более четверти участников розничной торговли фармацевтической продукцией, сферы услуг дополнительного и дошкольного образования детей также существуют на рынке менее трех лет (рис. 1.4).

*Рисунок 1.4 – Распределение предприятий по срокам существования*

Более пяти лет на рынке работает основная часть опрошенных туристических агентств (78%), управляющих компаний (64%), медицинских компаний (53%), аптечных пунктов (56%), а также практически все опрошенные представители сельского хозяйства, производства пищевых продуктов, транспорта, электроэнергетики.

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что предприятия работающие на рынке туризма более 5 лет составляет 36,6%, предприятия работающие от трех до пяти лет 4,9%, от одного до трех лет 7,3%, так же на рынке присутствует фирма существующая менее 1 года и составляет 2,4% от основной массы опрошенных фирм.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности сложились следующим образом. Большая часть хозяйствующих субъектов (60% от числа опрошенных) независимо от категории бизнеса осуществляет деятельность более 5 лет, следовательно, обладает значительным опытом управления многоквартирными домами, 27% опрошенных работает в бизнесе от 1 до 3 лет, 13% - от 3 до 5 лет.

*Рынок электроэнергетики:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности на рынке электроэнергетики показали, что 100% ресурсоснабжающих предприятий, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность более 5 лет.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* более половины участников мониторинга работают на рынке медицинских услуг и розничной торговли фармацевтической продукцией 5 и более лет; 25 % участников работают в этой сфере от 3 до 5 лет и 20 % - от 1 года до 3 лет.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* по данным мониторинга, 33% респондентов работают на рынке услуг дополнительного образования детей более 5 лет, 40% – от 3 до 5 лет и 27% – менее 3 лет.

*Рынок услуг дошкольного образования:* в опросе приняли участие 12 индивидуальных предпринимателей. По результатам мониторинга выявлено следующее: 33% респондентов работают на данном рынке услуг более 5 лет, 42% – от 3 до 5 лет и 25% – менее 3 лет.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства работает более 5 лет.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* по данным мониторинга, 100% респондентов работают на рынке услуг детского отдыха и оздоровления более 5 лет.

*Рынок транспортных услуг:* все 100% предприятий транспортной отрасли, принявшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность более 5 лет.

*Рынок розничной торговли:* результаты анкетирования субъектов хозяйственной деятельности в розничной торговли сложились следующим образом. Около 50% хозяйствующих субъектов осуществляет деятельность на рынке розничной торговли более 5 лет, следовательно, обладают значительным опытом ведения бизнеса. Лишь 6% респондентов работает в бизнесе менее года, 20% до 3 лет, 24% - от 3 до 5 лет и более 5 лет - 50%.

*Рынок производства продуктов питания:* более 95 % опрошенных предприятий осуществляет свой бизнес более 5 лет.

*Рынок услуг в сфере культуры:* большинство предприятий-респондентов существуют о 1 года до 3 лет, а их треть – от 3 до 5 лет. Свыше пяти лет действуют лишь 6,67 % организаций, что рынок товаров и услуг в сфере культуры является сравнительно молодым и в последние годы развивается активнее.

*Таблица 1.5*

**Оценка состояния бизнеса**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Состояние бизнеса |
| --- | --- | --- |
| Успешно развивается | Находится в стадии развития | Стабилен | Стагнация бизнеса | Состояние бизнеса ухудшается | Крайне плохое состояние бизнеса |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 3 | 3 | 12 | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | - | 2 | - | - | 1 | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | - | 3 | 5 | - | 3 | - |
| малый бизнес | - | 1 | 2 | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Производство электрической энергии | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | 1 | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | 1 | - | - |
| крупный бизнес | - | - | 1 | - | 1 | - |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 5 | 6 | 6 | 9 | 4 | 4 |
| малый бизнес | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 1  | 6  | 7  | 0 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 0 | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 2  | 5 | 5 | 0 | 0  | 0 |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам  | микропредприятия | - | - | 2 | - | - | - |
| малый бизнес | - | 3 | 1 | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| инд. пред-тели | - | - | 3 | - | - | - |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания  | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | 1 | 1 | - |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия | - | - | - | - | - | - |
| малый бизнес | - | - | - | - | - | - |
| средний бизнес | - | - | 1 | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | 2 | 1 | - | - |
| Розничная торговля | микропредприятия |  | 13 | 30 | 29 | 26 | - |
| малый бизнес | - | 2 | 5 | 5 | 3 | - |
| средний бизнес | - | - | - | 2 | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | - |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | - |
| средний бизнес | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | - |
| малый бизнес | - | 2 | - | - | 2 | - |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 9 | 10 | 10 | - | 4 | 2 |
| малый бизнес | - | 5 | 2 | - | 6 | 3 |
| средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |

По оценке состояния бизнеса мнения опрошенных существенно разделились. Так около 30% опрошенных полагают, что развитие бизнеса в отрасли в целом стабильно. Пятая часть респондентов считает, что их бизнес находится в стадии развития. По 18% опрошенных полагают, что наблюдается стагнация бизнеса и ухудшение его состояния. 11% респондентов настроены весьма оптимистично и уверены в успешном развитии своего бизнеса. И лишь 4% респондентов находят, что их бизнес в крайне плохом состоянии. В целом, можно сказать, что около 40% склоняются к пессимистичным оценкам состояния бизнеса и около 60% - к оптимистичным (рис. 1.5).

Наиболее пессимистичные оценки бизнеса (от стагнации до крайне плохого состояния) получены в таких видах деятельности, как производство электрической энергии (60%), розничная торговля (56%), медицинские услуги и розничная торговля фармацевтической продукцией (по 52%), рынок социального обслуживания населения (100% - одна организация), перевозка пассажиров морским и воздушным транспортом (50%).

Наиболее оптимистичные оценки бизнеса (от стабильности до успешного развития) получены в таких видах деятельности, как деятельность туристических агентств и гостиниц (100% и 67% соответственно), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг детского отдыха и оздоровления (по 100%), управление многоквартирными домами (74%), услуги в сфере культуры (71%), производство пищевых продуктов (62%), сельское хозяйство (61%).

*Рынок туристских услуг:* развитие бизнеса у предприятий существующих на рынке туризма более 5 лет, стабильны – 29,3%, находятся в стадии развития – 12,2%, успешны – 7,3%, только у одного предприятия состояние бизнеса ухудшается, что составляет 2,4% от общего числа опрошенных.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* оценка состояния бизнеса в настоящее время показала, что у 27% опрошенных бизнес находится в стадии развития, практически половина респондентов (46%) отмечает стабильность бизнеса и 27% тех, у кого состояние бизнеса ухудшилось. При этом ухудшение состояния бизнеса отмечают компании, срок существования которых в основном более пяти лет независимо от категории бизнеса. «Молодые компании» со сроком существования от года до трех лет напротив указали на развитие своего бизнеса.

*Рынок электроэнергетики:* оценка состояния бизнеса в настоящее время показала, что у 20% опрошенных (средний бизнес) указали на состояние стагнации, и примерно равное количество респондентов разделились на тех, кто отмечает стабильность бизнеса в настоящее время и тех, у кого состояния бизнеса ухудшилось (по 40%). При этом ухудшение состояния бизнеса отмечают как крупные компании, так и предприятия, отнесенные к малому бизнесу.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* 12,5 % считают хорошими или очень плохими общие условия ведения бизнеса. На стадии развития бизнеса находится 18,5% участников опроса, такой же процент имеет и стабильный бизнес, а вот на стадии остановки развития (стагнации) находится четверть всех участников опроса - 25%. Ухудшение состояния бизнеса просматривается у 13% участников опроса.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* 7% респондентов оценивают свой бизнес в настоящее время как успешно развивающийся, 46% – как стабильный, 40% – как находящийся в стадии развития, 7% считают, что состояние бизнеса ухудшается.

*Рисунок 1.5 – Оценка состояния бизнеса*

*(в % от числа опрошенных по каждому виду экономической деятельности)*

*Рынок услуг дошкольного образования:* 16% респондентов оценивают свой бизнес в настоящее время как успешно развивающийся, 42% – как стабильный, 42% – как находящийся в стадии развития.

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, состояние бизнеса ухудшается.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* 50% респондентов оценивают свой бизнес в настоящее время как успешно развивающийся, 50% – как стабильный.

*Рынок транспортных услуг:* состояние своего бизнеса респонденты оценили так:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% стабилен, малый бизнес – 75% находится в стадии развития и 25% – стабилен, индивидуальные предприниматели – 100% стабилен;
* предприятия осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – бизнес находится в стадии стагнации, 50% – состояние бизнеса ухудшается;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес – 66,7% стабилен, 33,3% – стагнация бизнеса; средний бизнес – 100% стабилен.

*Рынок розничной торговли:* оценка руководителями организаций экономических условий своей деятельности и состояния бизнеса в целом по всем категориям бизнеса выглядят следующим образом: 13% респондентов отмечают развитие бизнеса, несмотря на сложные экономические условия; 30% отмечают условия удовлетворительными и состояние бизнеса стабильным, вместе с тем 31% считают условия плохими и состояние бизнеса в стадии стагнации и 25% отмечают, что состояние бизнеса ухудшается.

Потребительский рынок Камчатского края оказался под серьезным давлением в связи с ухудшением геополитической, а также финансово-экономической ситуации, которая усугубилась рядом внутренних обстоятельств. Среди них: резкое колебание курса рубля, введение экономических санкций по широкому спектру продовольственных товаров, ряд законодательных инициатив, радикально меняющих условия хозяйствования субъектов малого и среднего предпринимательства: расчет стоимости аренды, изменение правил в области наружной рекламы, введение торгового сбора. Оборот розничной торговли по Камчатскому краю в 2015 году составил 50432,4 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 4,7% ниже уровня прошлого года. Замедление темпов роста оборота розничной торговли связано со значительным ростом цен на основные продовольственные товары, снижением реальных денежных доходов населения и, как следствие, снижение покупательской способности.

*Рынок производства продуктов питания:* большинство опрошенных предприятий считают развитие своего бизнеса успешным либо находящегося в стадии развития (соответственно около 30 % и 20 %), порядка 20 % предприятий считают, что состояние бизнеса ухудшается, 2 % (одно предприятие) видят свой бизнес в крайне плохом состоянии.

*Рынок услуг в сфере культуры:* большинство предприятий оценивают себя с положительной динамикой: от успешного развития до стабильного состояния (в общей сложности 80 % респондентов). На основании чего можно сделать вывод об интересе к продуктам сферы культуры со стороны потребителя и благоприятности общих условий ведения бизнеса в данной сфере.

*Таблица 1.6*

**Оценка изменения интенсивности конкуренции субъектами предпринимательства, существующих более 3-х лет**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Интенсивность конкуренции |
| --- | --- | --- |
| Увеличилась | Не изменилась | Сократилась | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 10 | 6 | 1 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 1 | 1 |  | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 7 | 1 | 3 |  |
| малый бизнес | 4 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 27 | 3 |  | 4 |
| малый бизнес | 10 | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 14 | 2 |  | 2 |
| малый бизнес | 4 | 1 |  | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 9  | 2  |  | 3  |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 6 | 4 | 1 | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  | 2 |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  | 1 | 1 |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 2 | 1 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 43 | 11 |  | 15 |
| малый бизнес | 10 | 2 |  | 2 |
| средний бизнес | 2 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 9 | 5 |  | 3 |
| малый бизнес | 4 | 2 |  | 1 |
| средний бизнес | 2 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 10 | 4 |  | 4 |
| малый бизнес | 3 |  |  | 1 |
| средний бизнес | 3 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 24 | 11 |  |  |
| малый бизнес | 6 | 4 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |

Оценка интенсивности конкуренции показала, что более 60% опрошенных считают, что интенсивность конкуренции в отрасли усилилась, 23% полагают, что она не изменилась и лишь 2% респондентов наблюдают сокращение конкуренции. 12% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (рис. 1.6).

Наиболее значительное увеличение интенсивности конкуренции, по мнению опрошенных, наблюдается в таких отраслях как деятельность туристических агентств (53%), управление многоквартирными домами (73%), медицинские услуги (80%), розничная торговля фармацевтической продукцией (78%), рынок услуг дополнительного образования детей (60%), розничная торговля (65%), производство пищевых продуктов (62%), услуги в сфере культуры (67%).

*Рисунок 1.6 – Оценка изменения интенсивности конкуренции*

*(в % от числа опрошенных по каждому виду экономической деятельности)*

Не изменилась интенсивность конкуренции в производстве электрической энергии (80%) и на транспорте (60%).

*Рынок туристских услуг:* проанализировав полученную информацию из заполненных анкет можем сделать вывод, что конкуренция в сфере туризма у турфирм – увеличилась на 24,4%, не изменилась у 17,1%, сократилась у одной фирмы, что составляет 2,4% от общего числа опрошенных. Затруднились ответить на этот вопрос – 3 фирмы это 7,3%.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* опрос по развитию конкуренции, проведенный среди управляющих компаний, показал высокий уровень конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг. Практически весь действующий бизнес (80%) сталкивается в среднем с тремя и более конкурентами, при этом большинство респондентов (73%) заметили существенное увеличение их числа за последние три года.

*Рынок электроэнергетики:* опрос по развитию конкуренции, проведенный среди ресурсоснабжающих организаций, показал, что уровень конкуренции на рынке электроэнергетики низкий, каждый действующий бизнес сталкивается с одним, но не более трех конкурентов, при этом большинство респондентов (80%) из числа малого, среднего и крупного бизнеса не заметили увеличение их числа за последние три года. 20% опрошенных, из числа крупных компаний, отметили увеличение числа конкурентов за последние три года.

В силу технологических ограничений сложившейся системы сетей энергоснабжения, данный рынок имеет низкую возможность развития конкуренции. Энергетические компании по сути являются локальными монополиями, использующими достаточно сложную инженерную инфраструктуру, что не позволяет развиваться конкуренции в этой отрасли.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* более 80% участников опроса считают, что число конкурентов в сфере здравоохранения за последние 3 года увеличилось, 10% считают, что ничего не изменилось, 10% затрудняются ответить.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* по мнению 60% респондентов, число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) значительно увеличилось, 20% считают, что ситуация не изменилась, 20% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* по мнению 50% респондентов число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) значительно увеличилось, 34% считают, что ситуация не изменилась, 8% посчитали, что конкуренция сократилась, другие 8% затруднились ответить.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства затруднился дать оценку изменения интенсивности конкуренции.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* по мнению 50% респондентов, число их конкурентов за последние 3 года (или за срок существования бизнеса, если он составляет менее 3 лет) увеличилось, 50% считают, что ситуация не изменилась.

*Рынок транспортных услуг:* изменение интенсивности конкуренции опрошенные оценивают:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% утверждают, что конкуренция не изменилась и 50% – сократилась, малый бизнес – 50% увеличилась, 25% – не изменилась, 25% – сократилась, 100% индивидуальных предпринимателей – не изменилась;
* предприятия осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – не изменилась;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес – 66,7% наблюдают увеличение конкуренции, а 33,3% считаю, что интенсивность конкуренции не изменилась; 100% предприятий среднего бизнеса – не изменилась.

*Рынок розничной торговли:* уровень конкуренции на розничном рынке считают высоким более 65% респондентов от числа опрошенных хозяйствующих субъектов по всем категориям бизнеса, 15% считают, что интенсивность конкуренции не изменилась, 20% затруднились ответить.

Оценка изменения интенсивности конкуренции по категориям бизнеса сложилась следующая:

среди хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса увеличение конкуренции отметили 75%, не изменилась 12,5%, затруднились ответить 12,5%;

микропредприятия – 62% отметили увеличение конкуренции, не изменилась 16%, затруднились ответить 22%.

*Рынок производства продуктов питания:* основная часть опрошенных 58%, считают, что интенсивность конкуренции усилилась, для 24,5 % состояние конкуренции на рынке не изменилось, 17,5 % опрошенных затруднились с ответами.

*Рынок услуг в сфере культуры*: 66,67 % респондентов чувствуют увеличение масштабов конкуренции в сфере своей деятельности, что в очередной раз подтверждает вывод о том, что рынок товаров и услуг в сфере культуры в последние годы стал развиваться активнее.

*Таблица 1.7*

**Способы повышения конкурентоспособности субъектами предпринимательства, существующими более 3-х лет**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Способы повышения конкурентоспособности |
| --- | --- | --- |
| Обучениеперсонала | Покупка машин и оборудования | Вывод на рынок новых продуктов | Использование новых способов продвижения продукта | Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | Развитие и расширение системы представительств | Ничего не предпринимали |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 8 | 8 | 6 | 6 | 1 | 1 | 4 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 8 | 2 | 1 | 8 |  | 1 | 1 |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 2 | 2 |  |  | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 15 | 6 | 3 |  |  |  | 3 |
| малый бизнес | 6 | 2 | 1 |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 8 | 3 | 2 |  |  |  | 2 |
| малый бизнес | 2 | 1 |  |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 4 | 2 | 5 | 8 | 1 |  | 3 |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 8 | 6 | 4 | 4 | 1 |  | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |  |  | 2 |
| малый бизнес |  | 3 |  |  |  |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  |  |  |  | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами  | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 50 | 18 | 26 | 48 | 22 | 46 |  |
| малый бизнес | 9 | 6 | 4 | 12 | 5 | 9 |  |
| средний бизнес | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 14 | 17 | 12 | 8 |  |  |  |
| малый бизнес | 3 | 7 | 6 | 6 |  |  |  |
| средний бизнес | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 15 | 18 | 13 | 5 |  |  |  |
| малый бизнес | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 |  |
| средний бизнес | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 17 | 23 | 25 | 25 | 4 | 1 | 4 |
| малый бизнес | 4 | 4 | 8 | 8 | 2 | 2 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |

Четверть опрошенных высказали мнение о том, что главным способом повышения конкурентоспособности для них стало обучение персонала. По 20% респондентов выделили такой фактор как использование новых способов продвижения продукта и покупка машин и оборудования. 17% считают, что вывод на рынок новых продуктов – важный фактор конкурентоспособности. Наименее популярными способами стали развитие и расширение системы представительств (9%) и покупка нематериальных активов (6%). 4% респондентов ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности (рис. 1.7).

Обучение персонала стало самым популярным способом повышения конкурентоспособности в таких видах деятельности как медицинские услуги (57%), розничная торговля фармацевтической продукцией (53%), производство электрической энергии (50%).

Использование новых способов продвижения продукта и покупка машин и оборудования наиболее востребованы на рынке социального обслуживания (50%) и транспорте (60%).

На рынок новых продуктов популярны в сельском хозяйстве, производстве пищевых продуктов и в сфере культуры (по 25%).

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что предприятия в основном, используют способы для повышения конкуренции в виде обучения персонала 24,4%, покупка современного оборудования – 24,4%, новые способы продвижения продукта – 19,5%, популярно в нашем крае так же ввод на рынок новых продуктов – 14,6%.

*Рисунок 1.7 – Способы повышения конкурентоспособности субъектами предпринимательства, (в % от числа опрошенных)*

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* половина опрошенных (53%) отметили необходимость время от времени (раз в два-три года) предпринимать меры, направленные на повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг следующими способами:

* обучение персонала – 34%;
* сокращение затрат на производство и реализацию, не снижая при этом объемы производства и реализации – 34%;
* покупка машин и технологического оборудования – 11%;
* вывод на рынок новых продуктов – 7%;
* развитие и расширение системы представительства – 7%;
* ничего не предпринимал – 7%.

*Рынок электроэнергетики:* больше половины респондентов всех категорий бизнеса указали на необходимости реализовывать какие-либо мероприятия по повышению конкурентоспособности предоставляемых услуг (60% опрошенных), следующими способами:

* обучение персонала – 35%;
* сокращение затрат на производство и реализацию, не снижая при этом объемы производства и реализации – 30%;
* покупка машин и технологического оборудования – 21%;
* вывод на рынок новых продуктов – 7%;
* покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 7%.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* не смотря на высокую конкуренцию, 12,5% участников опроса ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своей организации. Вместе с тем, большинство анкетируемых отслеживают конъюнктуру рынка услуг и стремятся к повышению конкурентоспособности своего предприятия путем обучения персонала (56%), приобретение современного оборудования (20%), расширения перечня, оказываемых населению услуг (11,5%).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* самыми популярными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: использование новых способов продвижения продукта (9 ответов из 15), вывод на рынок новых продуктов (5 ответов из 15), обучение персонала (4 ответа из 15), покупка нового оборудования (2 ответов из 15), покупка технологий, патентов, лицензий (1 ответ из 15), 3 респондента отметили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

*Рынок услуг дошкольного образования:* наиболее распространеными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: обучение персонала (8 ответов из 12), покупка нового оборудования (6 ответов из 12), вывод на рынок новых продуктов (4 ответа из 12), использование новых способов продвижения продукта (4 ответа из 12), лишь двое респондентов отметили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, способами повышения конкурентоспособности явились покупка оборудования и новые способы продвижения услуг.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* самыми популярными способами повышения конкурентоспособности компании, которые были использованы за последние 3 года, явились: вывод на рынок новых продуктов (2 ответа из 4), покупка нового оборудования (1 ответов из 4), обучение персонала (1 ответ из 4).

*Рынок транспортных услуг:* субъектами предпринимательства использовали следующие способы повышения конкурентоспособности:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% ничего не предпринимали, малый бизнес – 75% вынуждены были покупать машины и оборудование, 25% – не предпринимали, 100% индивидуальных предпринимателей – не предпринимали;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – вынуждены были покупать машины и оборудование, 50% – использовали новые способы продвижения продуктов;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – занимались обучением персонала, использованием новых способов продвижения продукта, покупали лицензии; 66,7% – покупали машины и оборудование, выводили на рынок новые продукты, 33,3% – развивали систему представительств; средний бизнес: 100% – обучали персонал, покупали машины и оборудование, лицензии.

*Рынок розничной торговли:* с целью повышения конкурентоспособности своих предприятий 100% хозяйствующих субъектов отметили, что использовали для этого различные способы повышения конкуренции.

Среди субъектов предпринимательской деятельности всех категорий бизнеса по степени ранжирования способов повышения конкуренции лидируют такие как: обучение персонала 72%, использование новых способов продвижения товаров 73%, развитие системы представительств 67%, вывод на рынок новых продуктов 37%.

*Рынок производства продуктов питания:* основная часть опрошенных выделили четыре способа повышения конкурентоспособности:100 % техническое перевооружение, 79 % обучение персонала, 79 % вывод на рынок новых продуктов, 56% использование новых способов продвижения продукции.

*Рынок услуг в сфере культуры*: большинство респондентов (по 73,33 %) в целях повышения конкурентоспособности своего предприятия обращаются к выводу на рынок новых продуктов и к использованию новых способов продвижения продуктов (маркетинговая составляющая). Предприятия, действующие более 3 лет в качестве способов повышения конкурентоспособности также отмечают:

* обучение персонала;
* модернизацию оборудования;
* развитие и расширение системы представительств.

*Таблица 1.8*

**Трудности, с которыми субъектами предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Основные трудности |
| --- | --- | --- |
| Конкуренция | Ставка налогообложения | Доступ к финансированию | Недостаточная подготовка сотрудников | Коррупция | Доступ к получению земли | Электроснабжение | Получение лицензии | Трудовое законодательство | Налоговые службы |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 1 | 2 | 5 | 8 | 3 | 2 | 3 |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  | 2 | 1 | 2 |  |  | 2 |  | 1 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  |  | 8 |  |  | 10 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 |  | 2 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 14 | 3 | 9 | 3 |  |  | 5 |  |  |  |
| малый бизнес | 5 | 1 | 3 | 1 |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 6 | 2 | 5 | 2 |  |  | 3 |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 7 | 3 | 4 |  |  | 5 |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 4 | 4 | 4 | 1 |  | 2 |  | 5 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 2 |  | 2 |  | 1 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным пассажирским перевозкам  | микропредприятия | 2 | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 | 2 |  |
| малый бизнес | 3 | 2 |  |  | 2 | 2 |  | 1 | 3 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами  | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| крупный бизнес | 3 | 3 |  |  | 1 | 1 |  | 3 |  | 1 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 53 | 38 | 56 | 41 | 19 | 55 | 43 | 11 | 23 | 26 |
| малый бизнес | 10 | 8 | 5 | 5 | 3 | 9 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| средний бизнес | 2 |  | 2 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 8 | 6 | 9 | 7 |  | 6 | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 6 | 2 | 4 | 6 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес | 2 | 1 | 1 | 3 |  | 1 | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 13 | 6 | 9 | 8 |  | 6 | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 2 | 4 |  | 1 | 1 |  |  |  |
| средний бизнес | 1 | 2 | 2 | 4 |  | 2 | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 11 | 16 | 10 | 13 | 2 | 11 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| малый бизнес | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 6 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Респонденты выдели как наиболее значимые трудности развития бизнеса конкуренцию (45% респондентов), доступ к финансированию (39%), недостаточная подготовка сотрудников (34%), доступ к получению земли (32%) и ставки налогообложения (31%) и трудности в подключении к электроснабжению (25%).

Интенсивную конкуренцию в отрасли отметили субъекты рынка медицинских услуг (41%), розничной торговли фармацевтической продукцией (35%), рынка услуг дополнительного образования детей (38%).

Такое препятствие как доступ к финансированию имеет большое значение в производстве электрической энергии (44%), на рынке социального обслуживания (50%).

*Рисунок 1.8 - Трудности, с которыми субъектами предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае*

*(в % от числа опрошенных)*

Недостаточная подготовка сотрудников наиболее актуальна для управления многоквартирными домами (43%), рынка услуг детского отдыха (44%), туристических агентств (31%).

Доступ к получению земли является серьезным препятствием для ведения бизнеса в таких сферах как рынок социального обслуживания (50%), рынок услуг дополнительного образования детей (24%).

Для субъектов морских перевозок основным препятствием являются высокие ставки налогообложения (67%), управляющие компании отметили проблемы с электроснабжением (57%).

*Рынок туристских услуг:* проанализировав полученную информацию из заполненных анкет можем сделать вывод, что основные трудности вызывают недостаточная подготовка сотрудников – 24,4%, доступ к финансированию – 19,8%, трудовое законодательство – 17,1%, ставка налогообложения и электроснабжение составили по 12,2% каждая проблема. Так же анкетируемые указали на проблему высоких тарифов на коммунальные услуги, что составило 17,1% от ответившего количества фирм.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* в качестве основных трудностей с которыми сталкиваются управляющие организации Камчатского края указаны: нестабильность российского законодательства (25%), давление со стороны поставщиков (25%), ограниченный доступ к товарам и услугам субъектов естественных монополий (20%), недостаток квалифицированных кадров (15%), высокие налоги и давление со стороны налоговой службы (10%), давление со стороны клиентов (5%). При этом следует отметить, что с большинством перечисленных барьеров сталкиваются практически все управляющие организации, независимо от категории бизнеса и опыта работы.

*Рынок электроэнергетики:* в качестве основных трудностей с которыми сталкиваются ресурсоснабжающие предприятия Камчатского края указаны: высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов) – 26% всех опрошенных, нестабильность российского законодательства – 20%, недостаток квалифицированных кадров – 13%, высокие транспортные и логистические издержки – 13%, давление со стороны конкурентов – 7%, сложность получения доступа к земельным участкам – 7%, высокие налоги и давление со стороны налоговой службы – 7%, неразвитость транспортной сети – 7%.

При этом следует отметить, что с большинством перечисленных барьеров (доступ к финансированию, высокие транспортные издержки, нестабильность законодательства, неразвитость транспортной сети и др.) сталкиваются предприятия крупного бизнеса. Малый и средний бизнес отметил в качестве основных трудностей: высокую ставку налогообложения и давление со стороны налоговой службы, недостаточную подготовку сотрудников, а также нестабильность законодательства Российской Федерации.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* наибольшие трудности, с которыми сталкиваются участники опроса в процессе ведения предпринимательской деятельности – это конкуренция, (40%), налогообложение (10%), недостаток финансирования (25%), кадровый потенциал (10%), высокая арендная плата и стоимость электроэнергии (15%).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* среди трудностей, с которыми субъектам предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: конкуренцию (8 ответов из 15), доступ к финансированию и доступ к получению земли (по 5 ответа из 15) и ставку налогообложения (3 ответа из 15).

*Рынок услуг дошкольного образования:* среди трудностей, с которыми приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: получение лицензии (5 ответов из 12), конкуренцию, ставку налогообложения и доступ к финансированию (по 4 ответа из 12), доступ к получению земли (2 ответа из 12) и недостаточную подготовку сотрудников (1 ответ из 12).

*Рынок социального обслуживания населения:* по мнению субъекта предпринимательства, ограничение доступа к финансированию и к получению земли являются основными трудностями ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* среди трудностей, с которыми субъектам предпринимательства приходится сталкиваться в условиях ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае, чаще всего называют: конкуренцию (2 ответа из 4), недостаточную подготовку сотрудников (4 из 4) и ставку налогообложения (1 ответ из 4).

*Рынок транспортных услуг:* в процессе своей деятельности респонденты сталкивались со следующими трудностями:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% с конкуренцией и законодательством, 50% имели трудности со ставкой налогообложения, доступом к получению земли, получением лицензии; малый бизнес – 75% с конкуренцией и законодательством, 50% со ставкой налогообложения, коррупцией, доступом к получению земли, 25% – с получением лицензии и налоговыми службами, 100% индивидуальных предпринимателей – с конкуренцией, доступом к получению земли, трудовым законодательством;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – со ставкой налогообложения, 50% – с конкуренцией;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – с конкуренцией, ставкой налогообложения, получением лицензии; 33,3% – с коррупцией, доступом к получению земли, налоговыми службами; средний бизнес: 100% – с конкуренцией, ставкой налогообложения, доступом к получению земли, получением лицензии, налоговыми службами.

*Рынок розничной торговли:* основные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели в условиях ведения торговой деятельности на розничном рынке торговли, это высокий уровень конкуренции во всех категориях бизнеса 57%, ограниченная доступность финансовых ресурсов 55%, получение разрешений и согласований на оформление земельных участков, оформление проектной документации 57%, подключение к ресурсоснабжающим организациям 44% и высокие налоговые ставки 40%.

*Рынок производства продуктов питания:* основные трудности, с которыми сталкиваются при ведении бизнеса: 60% конкуренция, 60 % недостаточная подготовка сотрудников, 51 %, доступ к финансированию, 34 % ставки налогообложения, 34 % доступ к получению земли.

*Рынок услуг в сфере культуры*: большинство респондентов (46,67 %) основную трудность ведения своего бизнеса видят в ставке налогообложения. Конкуренция входит в тройку лидеров «предпринимательских трудностей» (33,33 %), разделяя свою позицию со сложностью доступа к получению земли, и уступая позицию недостаточной подготовке и квалификации сотрудников (40,00 %). Субъекты малого бизнеса в качестве трудности обозначают также трудовое законодательство (20,00 %).

*Таблица 1.9*

**Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности
в Камчатском крае**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности |
| --- | --- | --- |
| Очень хорошие | Хорошие | Удовлетворительные | Неудовлетворительные | Очень плохие | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия |  | 1 | 15 | - | 1 | 1 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  |  | 2 | 1 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  | 7 | 1 | 3 |  |
| малый бизнес |  |  | 3 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 2 |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 2 | 9 | 13 | 5 | 2 | 3 |
| малый бизнес | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 1 | 5 | 7 | 3 | 1 | 1 |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  | 2  | 8  | 3  |  | 1  |
| малый бизнес |  | 0 | 1  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  | 7 | 5 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  | 2 |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам  | микропредприятия |  |  | 1 | 1 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  | 3 |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания  | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 2 | 1 |  |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия |  | 17 | 59 | 11 | 0 | 11 |
| малый бизнес |  | 1 | 6 | 4 | 0 | 4 |
| средний бизнес |  | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия |  |  | 14 | 3 |  |  |
| малый бизнес |  | 4 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия |  |  | 15 | 3 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| средний бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  |  | 19 | 10 | 2 | 3 |
| малый бизнес |  |  | 5 | 5 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |

Более половины респондентов (54%) оценили общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае как удовлетворительные. 18% находят их неудовлетворительными. 16% опрошенных считают, что условия ведения бизнеса хорошие. 3% полагают, что условия ведения бизнеса очень плохие и 2% полагают, что они очень хорошие. В целом четвертая часть опрошенных оценила условия как неудовлетворительные и очень плохие, а 72% - как удовлетворительные и хорошие (рис. 1.9).

В наибольшей степени недовольны условиями ведения бизнеса (оценили условия как неудовлетворительные и очень плохие) субъекты предпринимательства в таких сферах деятельности как гостиницы (33%), управление многоквартирными домами (33%), социальное обслуживание населения (100% - 1 предприятие), весь транспорт (от 50 до 60%).

В наибольшей степени недовольны условиями ведения бизнеса (оценили условия как удовлетворительны и хорошие) субъекты предпринимательства в таких сферах деятельности как туризм (89%), производство электроэнергии (80%), дошкольное образование (100%), детский отдых (100%), сельское хозяйство (82%) и производство пищевых продуктов (81%).

*Рисунок 1.9 - Оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае (в % от числа опрошенных)*

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 41,5% предприятий удовлетворены ведением общих условий предпринимательской деятельности, только у 1 фирмы вышли затруднения с ответом, и по 2,4% опрошенных оценили общие условия предпринимательской деятельности.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились следующим образом: 67% опрошенных оценивает условия как «хорошие» и 33% как «неудовлетворительные» и «очень плохие».

*Рынок электроэнергетики:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились. Так, примерно равное количество респондентов оценивает условия как «хорошие» и как «удовлетворительные» (по 40% респондентов), 20% опрошенных отмечает «неудовлетворительные» условия ведения бизнеса. При этом стоит отметить, что положительные оценки дал крупный бизнес, а удовлетворительные и неудовлетворительные - предприятия малого и среднего бизнеса.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* по данным участников опроса оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае считаются очень хорошие и очень плохие 5% опрошенных, хорошие условия 25%, удовлетворительные 40% и неудовлетворительные 15%.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* 13% предпринимателей считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае хорошими, 60% – удовлетворительными, 20% – неудовлетворительными, 7% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* 58% предпринимателей считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае хорошими, 42% – удовлетворительными.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства оценивает условия ведения предпринимательской деятельности как очень плохие.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* предприниматели считают общие условия ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае удовлетворительными.

*Рынок транспортных услуг:* общие условия ведения предпринимательской деятельности в крае оценивают:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% удовлетворительно, 50% – не удовлетворительно; малый бизнес – 25% хорошие, 50% удовлетворительные, 25% – не удовлетворительно; 100% индивидуальных предпринимателей – не удовлетворительные;
* предприятия осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – удовлетворительные, 50% – не удовлетворительные;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 66,7% – хорошие, 33,3% – удовлетворительные; средний бизнес: 100% – хорошие.

*Рынок розничной торговли:* мнение респондентов относительно оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности разделились. Больше половины респондентов 57% оценивают условия ведения бизнеса в Камчатском крае как удовлетворительные, 13% опрошенных отмечает «неудовлетворительные» условия ведения бизнеса. При этом стоит отметить, что положительные оценки дали микропредприятия, а удовлетворительные и неудовлетворительные - предприятия малого и среднего бизнеса.

*Рынок производства продуктов питания:* 68 % опрошенных считают общие условия ведения бизнеса удовлетворительными, порядка 19 % - неудовлетворительными, 13 % - хорошими.

*Рынок услуг в сфере культуры*: больше половины респондентов (53,33 %) оценивают условия ведения бизнеса в Камчатском крае как удовлетворительные. В частности, неудовлетворительно оценивают условии ведения предпринимательской деятельности в Камчатском крае менее четверти респондентов, ведущие свою деятельность более трех лет. Также неудовлетворительную оценку условиям ведения бизнеса дают 40 % респондентов из числа юридических лиц.

*Таблица 1.10*

**Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Оценка возможностей создания нового бизнеса |
| --- | --- | --- |
| Очень легко | Скорее легко | И сложно, и легко | Скорее сложно | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 1 | 3 | 8 | 4 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  | 1 | 2 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия |  |  | 2 | 9 |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  | 1 |
| крупный бизнес |  |  | 1 |  | 1 |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 1 | 9 | 14 | 1 | 9 |
| малый бизнес | 1 | 3 | 5 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 1 | 5 | 7 |  | 5 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 2 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  | 1  | 2 | 8 | 3 |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  | 1 | 3 | 6 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  | 2 |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным пассажирским перевозкам | микропредприятия | 1 |  | 1 |  |  |
| малый бизнес |  | 1 | 2 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели | 3 |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  | 1 |  |  |  |
| крупный бизнес |  | 1 | 2 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 0 | 0 | 36 | 49 | 13 |
| малый бизнес | 0 |  | 3 | 10 | 2 |
| средний бизнес | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия |  |  | 9 | 4 | 4 |
| малый бизнес |  |  | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия |  |  | 9 | 4 | 5 |
| малый бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  | 8 | 8 | 13 | 5 |
| малый бизнес |  | 1 | 4 | 5 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

36% опрошенных считают, что создать новый бизнес на Камчатке и сложно и легко. Практически столько же респондентов (33%) полагают, что сделать это скорее сложно. 18% затруднились ответить на этот вопрос. 13% опрошенных считают, что открыть свой бизнес достаточно легко (рис. 1.10.1).

*Рисунок 1.10.1 - Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае*

Наиболее сложным создание бизнеса представляется опрошенным представителям таких видов деятельности, как управление многоквартирными домами (67%), дополнительное образование детей (60%), дошкольное образование (50%), социальное обслуживание (100% - одно предприятие), детский отдых (50%), розничная торговля (51%).

Легко создать свой бизнес на Камчатке для представителей таких сфер как гостиницы (33%), медицинские услуги (30%), аптечный бизнес (35%), автобусный транспорт (55%) (рис. 1.10.2).

*Рисунок 1.10.2 - Оценка возможностей создания нового бизнеса в Камчатском крае*

*(в % от числа опрошенных)*

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что начать новое дело скорее легко, чем сложно – 22,0%, - 12,2%, 9,8% - скорее легко, только у 2 фирм вызвало затруднение с ответом на данный вопрос.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* на вопрос насколько легко начать бизнес в сфере жилищно-коммунальных услуг с нуля большинство респондентов (67%) ответили, что создание нового предприятий в Камчатском крае скорее сложный процесс.

*Рынок электроэнергетики:* большая часть хозяйствующих субъектов (60% респондентов) всех категорий бизнеса затруднилась оценить возможность создания нового бизнеса в Камчатском крае. 40% опрошенных из числа малого и крупного бизнеса на вопрос на сколько легко начать бизнес с нуля в нашем регионе ответили «и сложно и легко» одновременно.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* по данным опроса 25% из опрошенных затруднились дать оценку возможности создания нового бизнеса в Камчатском крае, и сложно и легко оказалось для 40%, очень легко и скорее сложно для 5% опрашиваемых, скорее легко 25% опрошенных.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* из 100% респондентов полагают, что начать с нуля новый бизнес в нашем регионе «скорее сложно» 60% опрошенных, 7% респондентов склоняются к тому, что сделать это «скорее легко», «и сложно, и легко» – по мнению 13%, 20% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* полагают, что начать с нуля новый бизнес в нашем регионе «скорее сложно», 50% опрошенных, 8% склоняется к тому, что сделать это «скорее легко», «и сложно, и легко» – по мнению 25%, оставшиеся 17% затруднились ответить.

*Рынок социального обслуживания населения:* субъект предпринимательства оценивает возможности создания нового бизнеса как сложные.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* 50% респондентов полагают, что начать с нуля новый бизнес в нашем регионе «скорее сложно», 50% опрошенных склоняются к тому, что сделать это «и сложно, и легко».

*Рынок транспортных услуг:* возможность создания нового бизнеса оценивают:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% очень легко, 50% – и сложно, и легко; малый бизнес – 25% скорее легко, 50% и сложно, и легко, 25% – скорее сложно; 100% индивидуальных предпринимателей – очень легко;
* предприятия осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – затруднилось ответить;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 66,7% – и сложно, и легко, 33,3% – скорее легко; средний бизнес: 100% – скорее легко.

*Рынок розничной торговли:* большая часть хозяйствующих субъектов всех категорий бизнеса отмечает сложность организации бизнеса с нуля в регионе 52%, при этом 35% остановились на варианте «сложно и легко» и 13% «затрудняюсь ответить».

Основные проблемы (барьеры), препятствующие развитию созданию бизнеса на рынке розничной торговли в Камчатском крае:

* низкая доступность кредитных ресурсов;
* высокая транспортная составляющая в цене продукции;
* высокие налоговые ставки;
* территориальная отдаленность региона;
* низкая платежеспособность населения;
* низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, которая имеет наиболее критичные значения по техническим характеристикам в Корякском округе;
* высокий уровень социальной стратификации среди населения муниципальных образований в Камчатском крае;
* отсутствие развитого оптового звена с соответствующей инфраструктурой;
* изменение экономических условий, связанных с падением курса национальной валюты;
* демографический кризис на фоне отрицательного миграционного прироста;
* недостаточность оборотных средств организаций торговли, низкий уровень инвестиций в развитие торговой отрасли;
* проникновение на рынок контрафактной и низкокачественной продукции.

*Рынок производства продуктов питания:* большинство считают, что создать новый бизнес в регионе и сложно и легко.

*Рынок услуг в сфере культуры*: большинство респондентов (40 %) оценивают возможности создания нового бизнеса как сложные. Лишь 20 % от общего количества юридических лиц оценили данные возможности скорее легкими. Среди респондентов, осуществляющих свою деятельность свыше 3-х лет, мнения по данному вопросу разделились поровну между «И сложно, и легко» и «Скорее сложно».

*Таблица 1.11*

**Оценка существенных препятствий при выходе на новые рынки**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Основные барьеры |
| --- | --- | --- |
| Высокие начальные издержки | Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | Насыщенность новых рынков сбыта | Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | Низкие цены на новых рынках | Высокие транспортные издержки | Поддержка местными властями традиционных участников рынка | Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов | Нет информации о ситуации на новых рынках | Затрудняюсь ответить |
| Деятельность туристических агентств | микропредприятия | 1 |  |  | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 8 | 3 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность гостиниц | микропредприятия |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 | 2 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 5 | 5 |  | 6 |  |  | 6 | 6 | 8 |  | 3 |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 26 |  | 2 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 9 |  | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 14 |  | 1 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 4 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 8 |  |  | 2 |  |  | 1 |  | 4 |  | 3 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 7 |  |  | 2 |  | 4 |  |  | 3 | 3 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок социального обслуживания населения | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 79 | 41 | 43 | 23 | 29 | 82 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| малый бизнес | 13 | 7 | 9 | 5 | 0 | 15 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| средний бизнес | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 12 | 2 | 9 | 4 |  | 13 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 5 | 1 | 2 | 2 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 2 |  | 1 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 8 | 2 | 8 | 4 |  | 10 |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 3 |  | 2 | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 23 | 17 | 5 | 20 | 2 | 23 | 14 | 11 | 19 | 14 | 0 |
| малый бизнес | 7 | 4 | 5 | 7 | 0 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Наиболее значимыми барьерами 65% респонденты выделили «Высокие начальные издержки» и «Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами», 49% указали «Высокие транспортные издержки», 26% отметили «Насыщенность новых рынков сбыта» и «Нет информации о ситуации на новых рынках».

Согласно данным опроса субъекты предпринимательства определили два главных препятствия при входе на новые рынки: высокие начальные издержки (26%) и высокие транспортные издержки (20%) (рис. 1.11).

Среди других барьеров были выбраны насыщенность новых рынков сбыта (10%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (10%), жёсткое противодействие традиционных участников рынка (9%) и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (9%).

*рисунок 1.11 - Оценка существенных препятствий при выходе на новые рынки*

*Рынок туристских услуг:* по полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, что 12,2% опрошенных видят существенно препятствие в виде высоких транспортных издержек, 7,3% - видят препятствие в виде невозможности быстрого достижения необходимых масштабов, по 4,9% - привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка, поддержка местными властями традиционных участников рынка.

*Рынок жилищно-коммунальных услуг:* основными проблемами препятствующими созданию бизнеса в нашем регионе являются: невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (20%), поддержка местными властями традиционных участников рынка (17%), жесткое противодействие традиционных участников рынка и привязанность поставщиков и потребителей к ним (13%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (13%), преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами (13%), высокие начальные издержки (11%). Также участники опроса отдельно отметили в качестве барьеров на рынке жилищно-коммунальных услуг - большой износ зданий, высокие тарифы на энергоресурсы, неплатежеспособность населения.

*Рынок электроэнергетики:* основными проблемами, препятствующими созданию бизнеса в нашем регионе, является: жесткое противодействие традиционных участников рынка (26%), высокие начальные издержки (17%), поддержка местными властями традиционных участников рынка (17%), высокие транспортные издержки (8%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (8%), преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами (8%), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (8%), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (8%).

Предприятия малого и среднего бизнес к наиболее существенным препятствиям при выходе на новый рынок отнесли: высокие начальные издержки, жесткое противодействие традиционных участников рынка, поддержка местными властями традиционных участников рынка.

Крупные предприятия также указали на высокие начальные издержки, жесткое противодействие традиционных участников рынка, а также выделили высокие транспортные издержки, преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными ресурсами, невозможность быстрого достижения необходимых масштабов, привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

*Рынок медицинских услуг и услуг розничной торговли фармацевтической продукцией:* сложности при освоении новых рынков в первую очередь связаны с высокими начальными издержками, так считают 75% опрошенных. Препятствия, связанные с высокими транспортными издержками (10%), насыщенностью новых рынков (5%), стереотипами потребительских услуг, выраженными в привязанности к традиционным участникам рынка медицинских услуг и высокой конкуренцией (10%), участники опроса относят на второй план.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (8 ответов из 15), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов (по 4 ответа из 15), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (2 ответа из 15), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (1 ответ из 15), поддержка местным властями традиционных участников рынка (1 ответ из 15).

*Рынок услуг дошкольного образования:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (7 ответов из 12), высокие транспортные издержки (4 ответа из 12), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов, отсутствие информации о ситуации на новых рынках (по 3 ответа из 12), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (2 ответа из 12).

*Рынок социального обслуживания населения:* препятствиями при выходе на новые рынки являются высокие начальные издержки и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:* среди препятствий, связанных с выходом на новые рынки, наиболее существенными, по мнению опрошенных, являются: высокие начальные издержки (4 ответа из 4) и насыщенность новых рынков сбыта (2 ответа из 4).

*Рынок транспортных услуг:* опрошенные видят следующие существенные препятствия при выходе на новые рынки:

* предприятия осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% не имеют информации о ситуации на новых рынках, 50% затруднились ответить; малый бизнес – 50% затруднились ответить, 25% столкнулись с высокими начальными издержками, низкими ценами на новых рынках, не имеют информации о ситуации на новых рынках; 100% индивидуальных предпринимателей – затруднились ответить;
* предприятия осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – затруднились ответить;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – высокие начальные издержки; 66,7% – насыщенность новых рынков сбыта; 33,3% – противодействие традиционных участников рынка; средний бизнес: 100% – высокие начальные издержки, насыщенность новых рынков сбыта, низкие цены на новых рынках.

*Рынок розничной торговли:* из числа опрошенных хозяйствующих субъектов всех категорий бизнеса, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, к наиболее существенным препятствиям при выходе на новый рынок респонденты отнесли высокие начальные издержки – 70%,жесткое противодействие традиционных участников бизнеса – от 42% , насыщенность новых рынков сбыта – 47% и высокие транспортные издержки – 86%.

*Рынок производства продуктов питания:* существенными препятствиями при выходе на новые рынки для опрошенных предприятий являются: высокие транспортные расходы - 66%, высокие начальные издержки - 60%, насыщенность новых рынков сбыта – 44%.

*Рынок услуг в сфере культуры:* главными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты обозначили высокие начальные издержки и высокие транспортные издержки (по 66,67 % опрошенных). 60 % респондентов (вторая позиция) к препятствиям относят привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка. 53,33 % респондентов существенным препятствие называют невозможность быстрого достижения необходимых масштабов бизнеса, чтобы преодолеть барьер самоокупаемости. «Аутсайдерами» препятствий для предпринимательской деятельности стали низкие цены на новых рынках (6,67 %) и насыщенности рынка (20 %), что является факторами взаимосвязанными: насыщенность рынка обеспечивала бы конкуренцию, которая влекла бы за собой снижение цен.

2. АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В качестве барьеров развития бизнеса рассматривались:

1. запрашиваемые документы о предприятии, не предусмотренные к обязательному представлению по закону;
2. проверки;
3. коррупция со стороны органов власти или естественных монополий;
4. влияние на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений.

*Таблица 2.1*

**Количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов о предприятии в Камчатском крае**

| Вид экономической деятельности | Категории бизнеса | Оценка возможностей создания нового бизнеса |
| --- | --- | --- |
| 2 и менее | 3 | 4 | 5 и более | Затрудняюсь ответить |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 2 |  |  | 8 | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  | 1 | 2 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 1 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 2 |  |
| Деятельность автобусного  | микропредприятия | 4 |  |  |  | 1 |
| малый бизнес | 1 |  |  |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами  | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 2 |  |  |  | 1 |
| Розничная торговля | микропредприятия | 35 | 28 | 12 | 3 | 20 |
| малый бизнес | 7 | 4 | 2 |  | 2 |
| средний бизнес |  | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия |  | 8 |  | 9 | 17 |
| малый бизнес |  | 3 |  | 3 | 6 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия |  | 4 |  | 5 | 9 |
| малый бизнес |  | 1 |  | 1 | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  | 3 | 1 | 1 | 29 |
| малый бизнес |  |  | 2 | 5 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 8  | 1  | 1  |  | 4  |
| малый бизнес |  | 1  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 5  | 2  |  | 1  | 4  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия | 5 |  | 1 | 3 | 9 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 5 |  |  | 8 | 4 |
| малый бизнес | 3 |  |  | 3 | 1 |
| средний бизнес | 1 |  |  | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 5 |  |  | 9 | 4 |
| малый бизнес | 1 |  |  | 2 | 1 |
| средний бизнес | 1 |  |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

Таким образом, наиболее часто с требованием о предоставлении 5-ти и более дополнительных документов сталкиваются предприятия рынков по производству электрической энергии, управлению многоквартирными домами, производства пищевых продуктов и сельском хозяйстве, медицинских услуг и торговли фармацевтической продукцией. У предприятий розничной торговли запрашивают, как правило, не более 4-х дополнительных документов. Чаще всего документы запрашивают у микропредприятий.

*Рисунок 2.1 – Количество запрашиваемых дополнительных документов, не предусмотренных к обязательному представлению по закону*

*Управление многоквартирными домами:* больше половины респондентов (60%) отметили в качестве основного административного барьера – истребование дополнительных документов (в количестве 5 и более) у предприятия, не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону.

*Производство электрической энергии:* 80%респондентов всех категорий бизнеса отметили в качестве основного административного барьера – истребование дополнительных документов (в количестве 5 и более) у предприятия, не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону.

*Деятельность по перевозкам:*  количество дополнительных документов составило:

* на предприятиях, осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 50% менее двух, 50% – затруднились ответить; малый бизнес – 25% менее двух, 75% затруднились ответить; 100% индивидуальных предпринимателей – менее двух;
* на предприятиях, осуществляющих перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – менее двух;
* на предприятия, осуществляющих перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 66,7% – менее двух, 33,3% – затруднились ответить; средний бизнес: 100% – менее двух.

*Розничная торговля:* 36% хозяйствующих субъектов отметили, что при осуществлении текущей деятельности количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному предоставлению по закону) документов составило «2 и менее», 29% отметили три дополнительных документа и 19% затруднились ответить по данному вопросу.

*Медицинские услуги и торговля фармацевтической продукцией:*  5 и более дополнительных документов (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) были запрошены у 25% участников опроса и у 20% опрошенных были затребованы 3 таких документа. Половина анкетируемых затруднились ответить на этот вопрос.

*Рынок услуг в сфере культуры:* 73,33 %респондентов затруднились дать ответ на данный вопрос, что говорит с одной стороны о том, что рынок товаров и услуг в сфере культуры сравнительно молодой и значительная часть респондентов осуществляет свою деятельность менее 3-х лет. В свою очередь, 70 % юридических лиц в своей деятельности сталкивались с неправомерными требованиями о предоставлении документов в ходе осуществления своей деятельности.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* 53% опрошенных указали, что количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов у предприятия в год составило от 2 и менее; 13% – 3 документа, 7% – 4 документа; 27% затруднились дать ответ на вопрос.

*Рынок услуг дошкольного образования:* 42% опрошенных указали, что количество запрашиваемых дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов у предприятия в год составило от 2 и менее; 17% – 3 документа, 8% – 5 и более документов; оставшиеся 33% затруднились дать ответ на вопрос.

*Социальное обслуживание:* субъект предпринимательства не сталкивался с фактами запрашивания дополнительных, не предусмотренных законодательством, документов о предприятии.

*Рынок туристических услуг:* у 22% опрашиваемых вызвал затруднение ответ на этот вопрос, у 12,2% запрашивали 5 и более документов, не предусмотренных как обязательные, 2 и менее документа запросили у 14,6% фирм.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: респонденты ответили, что при ведении бизнеса документов, помимо предусмотренных законом не запрашивается.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 47% опрошенных считают, что в процессе взаимодействия запрашивают много дополнительных документов (5 и более), у 30% респондентов запрашивали 2 и менее документов.

*Таблица 2.2*

**Количество проверок, проведенных на предприятиях за последние 3 года**

| Вид экономической деятельности | Категории бизнеса | Количество проверок |
| --- | --- | --- |
| 2 и менее | 3 | 4 | 5 и более | Затрудняюсь ответить |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 2 |  |  | 9 |  |
| малый бизнес | 1 |  |  | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 2 |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| индивидуальные предприниматели |  |  |  | 3 |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |  |
| крупный бизнес |  |  |  | 3 |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 10 | 53 | 12 | 13 | 10 |
| малый бизнес | 1 | 8 | 4 | 2 |  |
| средний бизнес |  | 1 | 1 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия | 15 | 9 | 6 | 4 |  |
| малый бизнес | 5 | 4 | 2 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия | 8 | 5 | 3 | 2 |  |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия | 13 | 2 |  | 2 | 17 |
| малый бизнес | 5 | 1 |  | 1 | 4 |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия | 9  | 2 | 1  |  | 2 |
| малый бизнес |  | 1  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия | 6  | 3  | 2  | 1  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| малый бизнес |  |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  | 2 |  |
| малый бизнес |  |  |  | 2 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 2 | 2 | 4 | 9 |  |
| малый бизнес | 1 | 1 | 2 | 3 |  |
| средний бизнес |  |  | 1 | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 2 | 2 | 4 | 10 |  |
| малый бизнес | 1 | 1 |  | 2 |  |
| средний бизнес | 1 | 1 |  | 2 |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |  |

Наибольшее количество проверок проводится на предприятиях по производству электрической энергии, предприятиях, осуществляющих регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам и перевозку воздушным пассажирским транспортом, а также на всех предприятиях, оказывающих услуги по организации детского отдыха и оздоровления. В данных отраслях 5 и более проверок проводится как в субъектах малого бизнеса, так и на крупных предприятиях. На единственном предприятии, действующем на рынке социальных услуг также проводилось более пяти проверок. Минимальное количество проверок проводится в учреждениях, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и дошкольному образованию, на рынке услуг в сфере культуры (рис. 2.2).

Все респонденты различных категорий бизнеса отметили в качестве основного административного барьера – большое число проверок.

*Рисунок 2.2 – Количество проверок, проведенных на предприятиях за последние 3 года*

*Управление многоквартирными домами:* 73% респондентов большое пять и более проверок за последние три года, проведенных контролирующими органами.

*Производство электрической энергии:* все респонденты различных категорий бизнеса отметили пять и более проверок за последние три года, проведенных контролирующими органами.

*Деятельность по перевозкам:* количество указываемых респондентами проверок:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% пять и более; малый бизнес – 25% четыре, 50% пять и более, 25% затруднились ответить; 100% индивидуальных предпринимателей – пять и более;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – четыре, 50% – пять и более;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес: 100% – пять и более; средний бизнес: 100% – пять и более.

*Розничная торговля:* 54% респондентов отметили категорию «3 проверки», проведенные в их организациях за последние 3 года. Наибольшее проведенное количество проверок «5 и более» отмечено в категории микропредприятия, которое составляет свыше 13%.

*Медицинские услуги:* у 44% анкетируемых за последние 3 года были проведены 2 и менее проверок, 25% проверялись 3 раза, 19% проверялись 4 раза и 12% проверялись 5 и более раз.

*Рынок услуг в сфере культуры:* 46,67 % респондентов затруднились с ответом на данный вопрос. Этот факт может быть обусловлен неопытностью недавно вошедших на рынок предпринимателей (некоторые респонденты терялись во мнении, относится ли к проверкам предоставление налоговых деклараций). 40 % опрошенных сталкивались в ходе своей деятельности с незначительным количеством проверок (2 и менее), в их число входит и большая часть респондентов, осуществляющих свою деятельность свыше 3 лет.

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* количество проверок, проведенных в отношении предприятий за последние 3 года, составило от 2 и менее у 60%, 3 – у 20%, 4 – у 7% и 13% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования:* количество проверок, проведенных в отношении предприятия за последние 3 года, составило от 2 и менее у 50% респондентов, 3 – у 25%, 4 – у 17% и 5 и более проверок – у 8% респондентов.

*Рынок туристических услуг:* у 12,2% опрошенных было 5 и более проверок, 12,2% затруднились ответить, 14,6% указали, что проводилось у них 2 и менее проверок, 4,9% - 4 проверки.

*Социальное обслуживание:* количество проверок составило более 5.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: количество проверок, проведенных в отношении предприятий за последние 3 года, составило от 5и более у всех субъектов ведения бизнеса.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 53% опрошенных отметили большое количество проверок, проведенных на предприятии за последние три года, у 21% опрошенных количество таких проверок составило 4.

*Таблица 2.3*

**Случаи коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Органы власти и объединения |
| --- | --- | --- |
| Правоохранительными органами | Прочими органами исполнительной власти | Органами судебной власти | Естественными монополиями |
| Управление многоквартирными домами | микропредприятия | 4 |  | 6 | 6 |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство электрической энергии | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  | 1 |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Перевозка воздушным пассажирским транспортом | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес | 1 | 1 |  |  |
| Розничная торговля | микропредприятия | 6 |  |  | 2 |
| малый бизнес | 3 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Медицинские услуги | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | микропредприятия |  |  |  | 4 |
| малый бизнес |  | 2 |  | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Социальное обслуживание | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок туристических услуг | микропредприятия |  |  | 1 |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | микропредприятия |  |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях | микропредприятия | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | микропредприятия | 1 |  |  |  |
| малый бизнес | 1 |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |  |

Наиболее часто с коррупционными проявлениями хозяйствующие субъекты сталкиваются при оказании транспортных услуг и в сфере управления многоквартирными домами (рис. 2.3).

Не отметили случаи коррупции со стороны органов исполнительной власти, правоохранительных органов, органов судебной власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев респонденты, действующие на *рынках медицинских услуг, производства электрической энергии, услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования, социального обслуживания и рынка услуг детского отдыха и оздоровления*.

Тем не менее, наиболее часто с коррупционными проявлениями респонденты сталкивались при взаимодействии с правоохранительными органами (39,5% случаев) и естественными монополиями (33,3%), реже с органами судебной власти (16,6%) и органами исполнительной власти (10,4%).

*Рисунок 2.3 – Случаи коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев*

*Управление многоквартирными домами:* 51% различных категорий бизнеса не сталкивались со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий. 13% респондентов из числа микропредприятий указали на случаи коррупции со стороны правоохранительных органов и 18% опрошенных сталкивались с коррупцией со стороны органов судебной власти и субъектов естественных монополий.

*Деятельность по перевозкам:* опрошенными были отмечены случаи коррупции:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% не сталкивались; малый бизнес – 50% столкнулись с коррупцией в органах власти; 100% индивидуальных предпринимателей – не сталкивались;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 50% – в правоохранительных органах, 50% – в органах судебной власти;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупный бизнес 33,3% – в правоохранительных органах и органах исполнительной власти; средний бизнес 100% – не сталкивались.

*Розничная торговля:* отмечены крайне редкие случаи (9,6%) коррупциив правоохранительных органах.

*Рынок услуг в сфере культуры:* подавляющее большинство респондентов (80 %) не сталкивались в своей деятельности с примерами коррупции. 6,67 % респондентов сталкивались с примерами коррупции со стороны ОИВ, а 20 % - со стороны естественных монополий. Никто из опрошенных не сталкивался с коррупционными проявлениями во взаимодействии с правоохранительной и судебной системами.

*Рынок туристических услуг:* у 43,9% вызвал затруднение ответ на этот вопрос (ничего не ответили), 4,9% сталкивались с естественными монополиями, и по 2,4% - правоохранительными органами, прочими органами исполнительной власти и органами судебной власти.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 7,5% опрошенных отметили случаи коррупции со стороны правоохранительных органов.

*Таблица 2.4*

**Степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений**

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти и объединения | Степень влияния |
| Высокая | Средняя | Низкая | Затрудняюсь ответить |
| *Управление многоквартирными домами* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 4 | 1 | 10 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 2 | 1 | 12 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 3 | 12 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 8 | 2 |  | 5 |
| Роспотребнадзор | 2 | 5 |  | 8 |
| Глава региона | 2 | 8 |  | 5 |
| ***Производство электрической энергии*** |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 1 | 4 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 1 | 1 | 3 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  | 1 | 3 | 1 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 3 |  | 1 | 1 |
| Роспотребнадзор | 2 | 1 |  | 2 |
| Глава региона | 4 |  |  | 1 |
| *Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам**Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию**Перевозка воздушным пассажирским транспортом* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 5 | 10 |
| Региональные ассоциации бизнеса |  |  | 3 | 12 |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 2 | 13 |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 1 | 12 | 2 |
| Роспотребнадзор | 3 | 4 | 2 | 6 |
| Глава региона | 9 | 2 |  | 4 |
| *Розничная торговля* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 12 | 38 | 36 | 29 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 12 | 64 | 11 | 28 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 24 | 27 | 64 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0 | 40 | 32 | 43 |
| Роспотребнадзор | 37 | 40 | 12 | 26 |
| Глава региона | 30 | 45 | 15 | 25 |
| *Медицинские услуги**Розничная торговля фармацевтической продукцией* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 12,5 | 25,0 | 62,5 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 6,2 | 18,8 | 25,0 | 50,0 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 6,2 | 12,5 | 25,0 | 56,3 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 12,0 | 12,8 | 25,0 | 50,2 |
| Роспотребнадзор | 62,5 | 18,8 | 6,3 | 12,4 |
| Глава региона | 18,8 | 18,8 | 12,4 | 50,0 |
| ***Рынок услуг в сфере культуры*** |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 15 |  |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 21 |  |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  |  |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 15 | 9 |  |
| Роспотребнадзор |  | 21 |  |  |
| Глава региона | 24 |  |  |  |
| *Рынок услуг дополнительного образования детей* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 3  | 3  | 9 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0 | 3  | 4 | 8  |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 5  | 2 | 8  |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0 | 4  | 2 | 9  |
| Роспотребнадзор | 0 | 4  | 1 | 10 |
| Глава региона | 0 | 3  | 4 | 8  |
| ***Рынок услуг дошкольного образования***  |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен | 2  | 2  | 0  | 8  |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0  | 6  | 3  | 3  |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0  | 3  | 1  | 8  |
| ФАС России (её территориальное управление) | 0  | 2  | 2  | 8  |
| Роспотребнадзор | 6  | 6  | 0  | 0  |
| Глава региона | 1  | 5  | 3  | 3  |
| *Социальное обслуживание* |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  |  | 1 |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  |  | 1 |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  |  | 1 |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  |  |  | 1 |
| Роспотребнадзор |  | 1 |  |  |
| Глава региона | 1 |  |  |  |
| ***Рынок туристических услуг*** |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 4 |  |  |
| Региональные ассоциации бизнеса |  | 3 |  |  |
| Бизнес-объединения федерального значения |  | 4 |  |  |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 7 |  |  |
| Роспотребнадзор |  |  |  |  |
| Глава региона |  | 1 |  |  |
| *Рынок услуг детского отдыха и оздоровления* | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Бизнес-омбудсмен | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 0 | 0 | 4 | 0 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Роспотребнадзор | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Глава региона | 0 | 0 | 4 | 0 |
| ***Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях.*** ***Производство пищевых продуктов, включая напитки*** |  |  |  |  |
| Бизнес-омбудсмен |  | 6 | 26 | 16 |
| Региональные ассоциации бизнеса | 10 | 16 | 10 | 16 |
| Бизнес-объединения федерального значения | 6 | 6 | 26 | 16 |
| ФАС России (её территориальное управление) |  | 10 | 26 | 16 |
| Роспотребнадзор | 10 | 20 | 26 | 14 |
| Глава региона | 6 | 6 | 26 | 16 |

*Управление многоквартирными домами:* большинство опрошенных затруднились ответить или же поставили низкую оценку деятельности бизнес-омбудсмена, региональных ассоциаций бизнеса и бизнес-объединений федерального значения. При этом большинство респондентов указали на высокую и среднюю степень влияния на конкурентную среду ФАС России, Губернатора Камчатского края и Роспотребнадзора.

*Производство электрической энергии:* большинство опрошенных затруднились ответить или же поставили низкую оценку деятельности бизнес-омбудсмена, региональных ассоциаций бизнеса и бизнес-объединений федерального значения. При этом большинство респондентов указали на высокую степень влияния на конкурентную среду в регионе ФАС России и Губернатора Камчатского края.

*Деятельность по перевозкам:* степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений опрошенные оценили так:

* бизнес-омбудсмен: 33,3% – низкая, 66,7 – затруднились ответить;
* региональные ассоциации бизнеса: 20% – низкая, 80% – затруднились ответить;
* бизнес-объединения федерального значения: 13,3% – низкая, 86,7% – затруднились ответить;
* ФАС России (её территориальное управление): 6,7% – средняя, 80% – низкая, 13,3% – затруднились ответить;
* Роспотребнадзор: 20% – высокая, 26,7% – средняя, 13,3% – низкая, 40% – затруднились ответить;
* Глава региона: 60% – высокая, 13,3% – средняя, 26,7% – затруднились ответить.

*Розничная торговля:* большинство опрошенных респондентов на вопрос о степени влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений отметили высокую и среднюю степень влияния на конкурентную среду Губернатора Камчатского края, Роспотребнадзора, региональных ассоциаций бизнеса, в меньшей степени ФАС России и поставили низкую оценку бизнес-объединений федерального значения.

*Медицинские услуги:*  самую высокую степень влияния на конкурентную среду в Камчатском крае, по мнению опрошенных, оказывает Роспотребнадзор.

*Рынок услуг в сфере культуры:* самую высокую оценку влияния на конкурентную среду в субъекте респонденты отводят высшему должностному лицу региона. Именно Губернатор влияет на конкурентную среду, по мнению 57,14 % респондентов. Роспотребнадзор и региональные ассоциации бизнеса оказывают влияние на конкурентную среду по мнению 50 % опрошенных. По 35,71 % считают значительным влияние на конкурентную среду ФАС России (территориального управления) и уполномоченного лица по защите прав предпринимателей. Бизнес-объединениям федерального значения местные предприниматели отводят наименьшую степень влияния на конкурентную среду в регионе (21,43 %).

*Рынок услуг дополнительного образования детей:* большая часть респондентов затруднились дать оценку степени влияния на конкурентную среду органов власти и объединений (от 53% до 67%), но часть респондентов оценили как «среднее» влияние региональных ассоциаций бизнеса (20%), глава региона (20%), ФАС России (27%), Роспотребнадзор (27%), бизнес-объединений федерального значения (33%).

*Рынок услуг дошкольного образования*: 67% респондентов затруднились дать оценку степени влияния на конкурентную среду бизнес-омбудсмена, бизнес-объединений федерального значения и ФАС России. Невысокую оценку степени влияния (низкую и среднюю) респонденты дали региональным ассоциациям бизнеса (75%), главе региона (67%). Высоко (50%) и средне (50%) респонденты оценили степень влияния Роспотребнадзора.

*Социальное обслуживание:* субъект предпринимательства оценивает степень влияния на конкурентную среду главы региона как высокую, Роспотребнадзора как среднюю, региональных и федеральных ассоциаций бизнеса как низкую. Оценить степень влияния УФАС по Камчатскому краю субъект предпринимательства затруднился.

*Рынок туристических услуг:* органы власти и объединения оказывают среднюю степень влияния на развитие конкуренции в Камчатском крае.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: все респонденты отметили высокую степень влияния на конкурентную среду Роспотребнадзора и Главы региона (4 из 4 ответов).

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 49% опрошенных считают степень влияния органов власти и объединений низкой, 20% - средней.

*Рисунок 2.4 – Степень влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений*

 Наибольшее влияние на развитие конкурентной среды в Камчатском крае, по мнению респондентов, оказывают Роспотребнадзор (222 респондента) и Губернатор края (173 респондента). В меньшей степени влияют региональных ассоциаций бизнеса (155 респондентов) и УФАС по Камчатскому краю (113 респондентов). Практически не оказывают влияния на развитие конкуренции в регионе федеральных ассоциаций бизнеса (95 респондентов) и бизнес-омбудсмен (62 респондента).

3. ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

*Таблица 3.1*

**Степень удовлетворенности доступностью официальной информацией**

| Видэкономическойдеятельности | Категории бизнеса | Степень доступности информации |
| --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| *Управление многоквартирными домами* | микропредприятия |  | 6 | 5 |
| малый бизнес | 1 | 2 | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Производство электрической энергии* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  | 2 |
| средний бизнес |  |  | 1 |
| крупный бизнес | 1 |  | 1 |
| *Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам* | микропредприятия | 2 |  | 3 |
| малый бизнес | 3 |  | 1 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Перевозка пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Перевозка воздушным пассажирским транспортом* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес | 1 |  |  |
| крупный бизнес | 3 |  |  |
| *Розничная торговля* | микропредприятия | 56 | 29 | 13 |
| малый бизнес | 9 | 3 | 3 |
| средний бизнес | 2 |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Медицинские услуги* | микропредприятия | 9 | 4 | 21 |
| малый бизнес | 3 | 1 | 8 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Розничная торговля фармацевтической продукцией* | микропредприятия | 5 | 2 | 11 |
| малый бизнес | 1 | 1 | 3 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг в сфере культуры* | микропредприятия | 4 | 22 | 8 |
| малый бизнес | 2 | 5 | 4 |
| средний бизнес | 0 | 0 | 0 |
| крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| *Рынок услуг дополнительного образования детей* | микропредприятия | 2  | 5 | 7 |
| малый бизнес | 0 | 1 | 0 |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг дошкольного образования*  | микропредприятия | 7 | 2  |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Социальное обслуживание* | микропредприятия |  |  |  |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок туристических услуг* | микропредприятия | 1 | 1 | 16 |
| малый бизнес |  |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Рынок услуг детского отдыха и оздоровления* | микропредприятия | 2  |  |  |
| малый бизнес | 2 |  |  |
| средний бизнес |  |  |  |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях* | микропредприятия | 6 | 5 | 6 |
| малый бизнес | 3 | 2 | 2 |
| средний бизнес | 1 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |
| *Производство пищевых продуктов, включая напитки* | микропредприятия | 7 | 5 | 6 |
| малый бизнес | 2 | 1 | 1 |
| средний бизнес | 2 | 1 | 1 |
| крупный бизнес |  |  |  |

Следует отметить, что большая часть респондентов (40%) удовлетворены доступностью официальной информации. 31,6% респондентов затруднились дать ответ. Можно предположить, что они не имеют опыта обращения или потребности в официальной информации. И только 28,4% респондентов выказали неудовлетворенность доступностью информации. Максимально удовлетворены доступностью информации транспортные предприятия, учреждения детского отдыха и оздоровления. Достаточно удовлетворены предприятия розничной торговли (58%), учреждения дошкольного образования (58,3%) (рис. 3.1).

*Управление многоквартирными домами* Оценка удовлетворённости управляющих компаний предоставляемой официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, показала следующее. Большинство респондентов 53% опрошенных не удовлетворены официальной информацией, 40% опрошенных - затруднились ответить на данный вопрос, и только 7% ответили положительно. В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду информации о развитии конкуренции в Камчатском крае среди предпринимателей, а также в «дорожную карту» включить мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

*Рисунок 3.1 – Степень удовлетворенности доступностью официальной информацией*

*Производство электрической энергии* Оценка удовлетворённости ресурсоснабжающих предприятий предоставляемой официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, показала следующее. Большинство респондентов (80%) различных категорий бизнеса затруднились ответить на данный вопрос, и только 20% ответили, что удовлетворены предоставляемой информацией.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду информации о развитии конкуренции в Камчатском крае среди предпринимателей, а также в «дорожную карту» включить мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

*Деятельность по перевозкам* Степень удовлетворенности доступностью официальной информацией респонденты указали следующую:

* предприятия, осуществляющие регулярные автобусные пассажирские перевозки по пригородным маршрутам: микропредприятия – 100% удовлетворены; малый бизнес – 75% удовлетворены, 25% затруднились ответить; 100% индивидуальных предпринимателей – затруднились ответить;
* предприятия, осуществляющие перевозку пассажиров морскими судами каботажного плавания, не подчиняющимися расписанию: 100% – удовлетворены;
* предприятия, осуществляющие перевозку воздушным пассажирским транспортом: крупные предприятия: 100% – удовлетворены; средние предприятия: 100% – удовлетворены.

*Розничная торговля* Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

*Медицинские услуги* По результатам анкетирования просматривается, что 62,5% опрошенных не пользуются официальной информацией о развитии конкуренции в Камчатском крае, размещаемой в сети интернет. Вместе с тем, из тех, кто в своей работе пользуется различными источниками информации 25% удовлетворены той официальной информацией о развитии конкуренции в Камчатском крае, размещаемой в сети интернет, и 12,5% не удовлетворены.

*Рынок услуг в сфере культуры* Более половины респондентов (60 %) не удовлетворены доступностью официальной информации, способствующей ведению предпринимательской деятельности. Удовлетворительно доступность официальной информации оценивают лишь 13,33 % опрошенных.

*Рынок услуг дополнительного образования детей* 13% респондентов полностью удовлетворены официальной информацией о развитии конкуренции в Камчатском крае, размещаемой в сети Интернет, 40% не удовлетворены, 47% затруднились ответить.

*Рынок услуг дошкольного образования* 58% респондентов полностью удовлетворены официальной информацией о развитии конкуренции в Камчатском крае, размещаемой в сети Интернет, не удовлетворены – 17%, затруднились ответить – 25%.

*Социальное обслуживание* субъект предпринимательства считает официальную информацию доступной.

*Рынок туристических услуг* По полученным данным из заполненных анкет можем сделать вывод, у 18 фирм (17,1%)вызвало затруднение с ответом на данный вопрос, 2 фирмы (4,9%) не удовлетворены доступностью информации. И только одна фирма (2,4%) удовлетворена доступностью информации.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*: 100% респондентов полностью удовлетворены официальной информацией о развитии конкуренции в Камчатском крае, размещаемой в сети Интернет.

*Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство пищевых продуктов, включая напитки:* 40% опрошенных удовлетворены доступностью официальной информации, 28% - не удовлетворены, 32% - затруднились с ответом.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНАЛИЗ ЖАЛОБ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

В рамках проведения мониторинга Стандартом предполагается проведение анализа жалоб представителей бизнеса и потребителей в контрольно-надзорные органы.

Министерством ЖКХ и энергетики Камчатского края осуществляется ежеквартальный мониторинг поступивших обращений граждан по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг и работы управляющих компаний.

Структура обращений граждан, поступивших в Министерство ЖКХ и энергетики Камчатского края в разрезе сфер потребительского рынка и динамике за 2014-2016 годы представлена в таблицах А1 – А6.

*Таблица А1*

**Динамика обращений граждан**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан |
| 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год  |
| Управление МКД и Фонд капитального ремонта | 56 | 46 | 21 |
| Электроснабжение | 9 | 24 | 15 |
| Теплоснабжение | 66 | 81 | 24 |
| Водоснабжение | 9 | 6 | 16 |

*Таблица А2*

**Структура обращений физических и юридических лиц, поступивших в Государственную жилищную инспекцию Камчатского края в разрезе сфер потребительского рынка и динамике за 2014-2016 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан и юридических лиц |
| 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год  |
| Управление МКД | 4273 | 4487 | 2344 |
| Электроснабжение | 462 | 731 | 24 |
| Теплоснабжение | 574 | 763 | 524 |
| Водоснабжение | 112 | 77 |

*Таблица А3*

**Доля письменных обращений, явившихся основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий, по результатам которых факты, изложенные в обращениях, подтвердились в динамики по годам, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | Доля обращений физических и юридических лиц |
| 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год  |
| Жилищно-коммунальные услуги | 80,13 | 85,45 | 86,35 |

*Таблица А4*

**Структура обращений граждан на нарушения их прав потребителей, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Камчатскому краю в разрезе сфер потребительского рынка в динамике за 2014-2016 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | Количество обращений граждан |
| 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год  |
| устных | письменных | устных  | письменных | устных | письменных |
| Электроснабжение | - | 29 | - | 9 | - | 8 |
| Теплоснабжение | - | 53 | - | 40 | - | 21 |
| Водоснабжение | - | 83 | - | 51 | - | 38 |

*Таблица А5*

**Доля письменных обращений граждан, явившихся основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий, по результатам которых факты, изложенные в обращениях, подтвердились в динамики по годам, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | Доля обращений граждан |
| 2014 год | 2015 год | 1 полугодие 2016 год  |
| Электроснабжение | 6,9 | - | - |
| Теплоснабжение | 1,8 | 2,5 | 4,7 |
| Водоснабжение | 22,9 | 27,5 | 39,5 |

*Таблица А6*

**Структура обращений граждан на нарушения их прав потребителей, поступивших в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю в разрезе сфер потребительского рынка в динамике за 2015-2016 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера потребительского рынка | 2015 год | 1 полугодие 2016 год |
| кол-во обращений | кол-во обращений |
| Электроснабжение | -\* | 3 |
| Теплоснабжение | - | 4 |
| Водоснабжение | - | 1 |

\*- сведения за 2015 год не представлены;

В соответствии с информацией представленной, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Камчатскому краю, за 1 полугодие 2016 года поступило 8 обращений граждан и юридических лиц на действия ресурсоснабжающих предприятий, послуживших основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий. По результатам рассмотрения которых приняты следующие решения:

1) возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, из них:

* прекращены – 2 дела;
* приостановлено – 1 дело;
* находится в производстве – 1 дело;

2) 4 отказа в возбуждении дела об административном правонарушении.