**Отчет**

**по социологическому исследованию**

на тему

**«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края»**

*Контракт с краевым государственным автономным учреждением «Камчатский центр поддержки предпринимательства*»

*от 07 ноября 2017 года*

|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ**  **федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  **«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)** |
|  |

Петропавловск-Камчатский, 2017

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ** ……………………………..… | 3 |
|  |  |
| **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ** ………………………………..............................................……... | 7 |
|  |  |
| 1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций,  предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края …….… | 7 |
| 1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг ………………………………………………………................……… | 10 |
|  |  |
| **2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** ………………………………………………..................…………... | 25 |
|  |  |
| 2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края ……………...............................…... | 25 |
| 2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий ………… | 27 |
| 2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет ……………………...….. | 28 |
| 2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края ……… | 36 |
|  |  |
| **3. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** ………………………………………………. | 38 |
|  |  |
| 3.1 Условия ведения бизнеса. Состояние и развитие конкурентной среды | 38 |
| 3.2 Административные барьеры ……………………………………………..  3.3 Услуги субъектов естественных монополий …………………………… | 43  47 |
|  |  |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** ……………………………………………………………. | 51 |
|  |  |

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края».

Научный руководитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (постановка исследования, обоснование выборки и методики обработки данных, подготовка отчета).

Ответственные исполнители: Ганич Я.В., канд. экон. наук, доцент (формирование массива и обработка данных в IBM SPSS 22.0, подготовка отчета) и Шуликов Алексей Олегович, доцент (подбор интервьюеров и контроль их работы).

***Цель исследования*** – оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края.

***Задачи исследования***:

* анализ текущего состояния и изменения интенсивности конкуренции на основных рынках потребительских товаров и услуг;
* оценка уровня удовлетворенности населения характеристиками отдельных товаров и услуг и их динамики за последние три года;
* определение уровня удовлетворенности ценовой конкуренцией в регионе;
* оценка качества услуг субъектов естественных монополий;
* оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на основных рынках товаров и услуг.

***Объект исследования*** – население Камчатского края (потребители товаров и услуг).

***Предмет исследования*** – удовлетворенность качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией.

**Методология исследования**

Социологическое исследование проводилось на базе инструментария Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса населения использовались квотные выборки в соответствии с установленными пропорциями респондентов по трем основным социально-демографическим характеристикам: месту проживания, полу и социальному статусу респондентов. Выборочная совокупность разделялась на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Камчатского края по городским округам и муниципальным районам, а также в соответствии с его социальным статусом. Такое распределение позволит определить, на каком уровне существует конкретная проблема, выявленная потребителями, а также выявить целевые группы потребителей, на которых ориентированы рынки, требующие содействия развитию конкуренции. Количественные характеристики выборки определялись по формуле (1):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где: *Z* фактор (1,96 для 95% доверительного интервала);

*p* процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию);

c доверительный интервал, в десятичной форме (0,05 = ±5%).

Минимальное значение, обеспечивающее репрезентативность выборки по количественным показателям составляет 384 человек. В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 400 человек в возрасте от 18 до 74 лет.

География исследования включала города Петропавловск-Камчатский, Елизово и Вилючинск, а также Елизовский муниципальный район.

**Социально-демографические характеристики респондентов**

Распределение респондентов осуществлялось пропорционально расселению: большая часть выборки проживает в гор. Петропавловске-Камчатском (67 %) (табл.1).

*Таблица 1*

**Распределение респондентов по населенным пунктам[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место жительства | Человек | % |
| г. Петропавловск-Камчатский | 268 | 67,0 |
| г. Елизово | 74 | 18,5 |
| г. Вилючинск | 50 | 12,5 |
| Елизовский муниципальный район | 8 | 2,0 |
| Всего | 400 | 100,0 |

В распределении по полу доминируют женщины (58,3%). В силу специфики отраслевой занятости мужчин (рыболовство и военная служба) данное распределение можно принять корректным (табл.2).

*Таблица 2*

**Гендерные характеристики респондентов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | Человек | % |
| Мужской | 167 | 41,8 |
| Женский | 233 | 58,3 |
| Всего | 400 | 100,0 |

При проведении опроса интервьюеры опрашивали респонденты по четырем возрастным стратам (табл.3). С учетом потребительского опыта, предпочтения отдавались респондентам в возрасте старше 20 лет (90 %).

*Таблица 3*

**Распределение респондентов по возрасту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Человек | % |
| До 20 лет | 40 | 10,0 |
| От 21 до 35 лет | 145 | 36,3 |
| От 36 до 50 лет | 135 | 33,8 |
| Старше 51 года | 80 | 20,0 |
| Всего | 400 | 100,0 |

Собственный социальный статус респонденты определяли в соответствии с занятостью (табл.4). Большая часть выборки относится к экономически активному населению (56,8 %). Учащиеся различных учебных заведений профессионального образования составили 18,8 %. В числе респондентов 4,3% составили безработные граждане.

*Таблица 4*

**Распределение респондентов по социальному статусу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Социальный статус | Человек | % |
| Работаю | 227 | 56,8 |
| Без работы | 17 | 4,3 |
| Учусь | 75 | 18,8 |
| Домохозяйка | 19 | 4,8 |
| Пенсионер | 46 | 11,5 |
| Иное | 16 | 4,0 |
| Всего | 400 | 100,0 |

Характер потребления домашнего хозяйства и структура его расходов во многом зависит от наличия и количества детей (табл. 5). Большая часть респондентов (61,6 %) имеют детей, в том числе 6,3 % составили многодетные семьи.

*Таблица 5*

**Распределение респондентов по количеству детей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Состав семьи | Человек | % |
| Нет детей | 154 | 38,5 |
| 1 ребенок | 111 | 27,8 |
| 2 ребенка | 110 | 27,5 |
| 3 и более детей | 25 | 6,3 |
| Всего | 400 | 100,0 |

Большая доля респондентов имеет высшее образование (33,5%), а с учетом неполного высшего и научной степенью 52,5% (табл.6).

*Таблица 6*

**Распределение респондентов по уровню образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень образования | Человек | % |
| Общее среднее | 74 | 18,5 |
| Среднее специальное | 112 | 28,0 |
| Неполное высшее | 72 | 18,0 |
| Высшее | 134 | 33,5 |
| Научная степень | 4 | 1,0 |
| Иное | 4 | 1,0 |
| Всего | 400 | 100,0 |

Наибольшая доля респондентов (27,0%) имеют доход от 20 до 30 тыс. рублей в месяц (табл.7). 4,8 % респондентов имеют очень низкий доход – до 10 тыс. рублей. 8,3 % имеют доходы более 60 тыс. рублей в месяц.

*Таблица 7*

**Распределение респондентов по величине среднемесячного дохода**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень доходов | Человек | % |
| До 10 тыс. руб. | 19 | 4,8 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 92 | 23,0 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 108 | 27,0 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 87 | 21,8 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 61 | 15,3 |
| Более 60 тыс. | 33 | 8,3 |
| Всего | 400 | 100,0 |

**1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ**

**И УСЛУГ**

**1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

Наиболее конкурентными рынками Камчатского края с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, являются розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также услуг связи   
(табл. 8). Наибольшее количество предприятий, по мнению 73,1% респондентов, действуют на территории края аптек и аптечных пунктов. Чуть меньшее количество респондентов (70,1%) удовлетворены количеством предприятий, действующих в розничной торговле. Достаточно высокая удовлетворенность интенсивностью конкуренции также отмечается на рынке услуг связи (65,1%).

*Таблица 8*

**Оценка населением количества организаций,**

**предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Достаточно или даже избыточно | Мало или нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 55 | 31,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38,1 | **53,1** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 56,8 | 32,6 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 59,3 | 33,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **73,1** | 20,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 21 | 41,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,3 | **60,6** |
| Рынок услуг ЖКХ | 41,8 | 42,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 44,1 | 40,5 |
| Розничная торговля | **70,1** | 20,5 |
| Рынок производства продуктов питания | 51 | 42,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 52,1 | 39,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 39,5 | 52,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,6 | **60,3** |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 28,8 | 51,8 |
| Рынок туристических услуг | 50 | 41,8 |
| Рынок услуг связи | **65,1** | 25,8 |

В большей степени респонденты удовлетворены уровнем конкуренции на рынках платных медицинских услуг (59,3%), платных услуг дополнительного образования детей (56,8%) и услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными детскими садами, имеющими лицензию(55%) (рис. 1).

*Рисунок 1 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)*

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, являются рынок услуг в сфере культуры (60,6%) и рынок перевозок пассажиров водным транспортом (60,3%, а 30,3% опрошенных считают, что этот рынок в крае вообще отсутствует). 53,1% опрошенных считают, что слабо развит рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынками с недостаточным количеством предприятий 51,8% респондентов указали рынок услуг социального обслуживания населения, а 41,5% - платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Начиная с 2015 года, наблюдается устойчивый рост хозяйствующих субъектов на рынках услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+5,95 %), торговли (+8,5 %), услуг связи (+8,2 %), платных медицинских услуг (+3,3 %), платных услуг дополнительного образования детей и услуг дошкольного образования негосударственных детских садов (+9 %), туристских услуг (+7,1 %) (табл. 9).

Но также наблюдается сокращение численности предприятий, действующих на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом   
(-9,7 %), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (6,9%), услуг социального обслуживания населения (-5,6%), услуг в сфере культуры  
(-4,6%) (рис. 2).

*Таблица 9*

**Динамика оценок населением рынков, на которых количества организаций «достаточно или даже избыточно», %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,6 | 26 | 27,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 21 | 27 | 27,9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 28,8 | 32 | 34,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,3 | 32 | 34,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38,1 | 40,4 | 38,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 39,5 | 42,6 | 38,6 |
| Рынок услуг ЖКХ | 41,8 | 37,8 | 47,6 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 44,1 | 41,7 | 49,3 |
| Рынок туристских услуг | 50 | 47,8 | 42,9 |
| Рынок производства продуктов питания | 51 | 48,6 | 52,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 52,1 | 48,8 | 57,1 |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 55 | 52,5 | 48,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 56,8 | 51,4 | 47,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 59,3 | 52,5 | 56 |
| Рынок услуг связи | 65,1 | 54,8 | 56,9 |
| Розничная торговля | 70,1 | 61,2 | 61,6 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 73,1 | 59,3 | 67,2 |

*Рисунок 2 – Сравнительный анализ оценок рынков товаров и услуг в Камчатском крае по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное», %)*

Анализ удовлетворенности потребителей количеством предприятий и организаций, работающих на рынках края, проведенный в разрезе муниципальных образований (см. Приложения Б) показал, что жители всех населенных пунктов в наибольшей степени удовлетворены насыщенностью числом участников на рынке розничной торговли и рынке фармацевтической продукции.

Жители г. Петропавловска-Камчатского в наибольшей степени удовлетворены ситуацией на рынках услуг связи (63,8%), медицинских услуг (62,3%), услуг дошкольного образования (56%), услуг дополнительного образования (55,6%). Жители г. Елизово продемонстрировали высокую удовлетворенность числом организаций, действующих на рынке услуг дополнительного образования (68,9%) и медицинских услуг (68,9%). Жители   
г. Вилючинска продемонстрировали самую высокую степень удовлетворенности числом участников рынка услуг связи (78%).

Жители г. Петропавловска-Камчатского не удовлетворены количеством участников рынка услуг в сфере культуры (60,4%), пассажирских перевозок водным (56,3%) и воздушным (55,2%) транспортом. Наиболее высокую степень неудовлетворенности жители г. Елизово выразили в отношении рынков перевозок пассажиров водным транспортом (66,2%), услуг детского отдыха (60,8%) и услуг в сфере культуры (57,3%). Жители Елизовского муниципального района недовольны интенсивностью конкуренции на рынке услуг дополнительного образования (78%), на рынке медицинских услуг (75%), рынке услуг в сфере культуры (75%). Жители Вилючинска неудовлетворенны интенсивностью конкуренции на рынке перевозок пассажиров водным транспортом (70%) и на рынках услуг в сфере культуры и медицинских услуг (по 58%).

**1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг**

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности ***уровнем цен*** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Если уровнь удовлетворенности варьируется от 16,6% до 34%, то уровень неудовлетворенности – в диапазоне от 37,3% до 67,8%. Причем, два рынка – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и перевозок пассажиров водным транспортом – которые имеют минимальные значения неудовлетворенности, вызвали наибольшие затрудннения при ответе (46,3% и 45,3% соответственно). Поэтому можно говорить, что минимальный уровень неудовлетворенности – 47% (табл. 10).

*Таблица 10*

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги**

**на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 26,8 | 53 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 27,8 | 55,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 27 | 52,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 19 | **67,8** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **32,8** | 53,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 16,6 | 37,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 27,3 | 56,3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 21,6 | **64,6** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 21,8 | **62,6** |
| Розничная торговля | 31,8 | 57,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 28,8 | 60,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **34** | 52,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 23,5 | 58,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,1 | 37,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,3 | 47,6 |
| Рынок туристских услуг | 27,3 | 53,3 |
| Рынок услуг связи | **33,5** | 52,5 |

Наибольший уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги респонденты демонстрировали в отношении рынков услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (34%), связи (33,5%), розничной торговли (31,8%) и торговли фармацевтической продукцией (32,8%). Однако, при этом уровень неудовлетворенности на этих рынках выше 50% (рис. 3).

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности ценами наблюдается на рынках платных медицинских услуг (67,8%), услуг ЖКХ (64,6%), электроэнергетики (62,6%), производства продуктов питания (60,8%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (58,8%), розничной торговли (57,6%), в сфере культуры (56,3%), детского отдыха и оздоровления (53,8%).

*Рисунок 3 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***ценами*** *(доли респондентов, %)*

Практически на всех товарных рынках присутствует тенденция снижения удовлетворенности ценами (табл. 11). Сравнительный анализ распределения ответов респондентов по оценке удовлетворенности ценами позволяет выделить рынки с заметным снижением этого показателя относительно 2016 г.: услуг электроэнергетики (-7,9%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-7,8%), медицинских услуг (-7,2).

*Таблица 11*

**Динамика оценок населением по уровню удовлетворенности ценами  
 (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 26,8 | **64,8** | **32,7** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 27,8 | 26,2 | 31,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 27 | **30,4** | 29,7 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 19 | 26,2 | 26,3 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **32,8** | **33,9** | **34,5** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 16,6 | 24,4 | 21,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 27,3 | 25,5 | **34,4** |
| Рынок услуг ЖКХ | 21,6 | 22,1 | 24 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 21,8 | 29,7 | 28,8 |
| Розничная торговля | 31,8 | 28,6 | 30,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 28,8 | 26,0 | 31,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **34** | 29,7 | 30,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 23,5 | 26,5 | 28,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 17,1 | 17,9 | 20 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,3 | 24,1 | 25,3 |
| Рынок туристических услуг | 27,3 | 28,3 | 26,7 |
| Рынок услуг связи | **33,5** | **31,2** | 30,6 |

Наиболее резкое снижение демонстрирует рынок услуг дошкольного образования: с 64,8% в 2016 г. до 26,8% в 2017 г.

В тоже время, рассматривая оценки респондентов с позиции «неудовлетворен/скорее неудовлетворен», выявляются тенденции, как по увеличению степени неудовлетворенности, так и по ее снижению (табл. 12 и рис. 4).

К рынкам, где наблюдается стабильное ***снижение неудовлетворенности*** ***ценами*** (можно предположить, что ситуация исправляется, но незначительными темпами) можно отнести: услуги перевозок пассажиров наземным транспортом (-7,2% относительно 2015 г.), услуги перевозок пассажиров водным транспортом (-6,4% относительно 2015 г. и 13,4% относительно 2016 г.), услуги связи (-4,2% относительно 2015 г и -5,8% относительно 2016 г.).

Но наблюдается ***увеличение неудовлетворенности*** ***ценами*** на следующих рынках: услуги дошкольного образования (+12,6% относительно 2015 г.), детского отдыха и оздоровления (+9,5% относительно 2015 г.), в сфере культуры (+8,4% относительно 2015 г.), платных медицинских услуг (+7,7% относительно 2015 г.), платных услуг дополнительного образования детей (+6,2% относительно 2015 г.).

*Таблица 12*

**Динамика оценок населением по уровню неудовлетворенности ценами,**

**(доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 53 | 29,3 | 40,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 55,8 | 58,3 | 46,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 52,3 | 50,1 | 46,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **67,8** | **62,2** | **60,1** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 53,8 | 54,6 | 53,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 37,3 | 48,3 | 40,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 56,3 | 60,3 | 47,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | **64,6** | **63,2** | **59,1** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **62,6** | 55,4 | 54,6 |
| Розничная торговля | 57,6 | 59,1 | 56,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 60,8 | **62,2** | 56,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 52,8 | 57,7 | **60** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 58,8 | 59,6 | **60** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 37,8 | 51,2 | 44,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 47,6 | 54,6 | 49,3 |
| Рынок туристических услуг | 53,3 | 54,3 | 53,2 |
| Рынок услуг связи | 52,5 | 46,7 | 56,7 |

*Рисунок 4 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню* ***неудовлетворенности******ценами*** *–* ***«антирейтинг»*** *по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем цен, %)*

Среди отдельных товаров и услуг, жители края выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 13). Большая часть опрошенных (57,5%) считает, что это продукты питания. Далее следуют услуги ЖКХ (33,25%).

*Таблица 13*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Число респондентов, отметивших данный товар (услугу) | Доля респондентов в общем количестве ответов, % |
| Продукты питания | 230 | 57,5 |
| Услуги ЖКХ | 133 | 33,25 |
| "На все" | 91 | 22,75 |
| Бензин, топливо | 68 | 17 |
| Медицинские услуги | 48 | 12 |
| Другое | 38 | 9,5 |
| Образование | 27 | 6,75 |
| Авиабилеты | 26 | 6,5 |
| Интернет, связь, ТВ | 25 | 6,25 |
| Лекарства | 22 | 5,5 |
| Одежда, обувь | 17 | 4,25 |
| Туристические услуги | 15 | 3,75 |
| Общественный транспорт | 12 | 3 |

22,75% респондентов считают, что на все товары и услуги в крае цены выше, чем в других регионах (рис. 5).

*Рисунок 5 – Наиболее дорогие товары и услуги в Камчатском крае*

*(число респондентов, отметивших данный товар)*

Причем, перечень товаров и услуг, цены на которые, по мнению респондентов, являются в нашем регионе наиболее высокими, практически не изменился по сравнению с 2015 г. (табл. 14). Более того, начиная с 2016 года, респонденты начали указывать категорию «на все», доля которой возросла на 19,86% относительно 2016 г. Также, начиная с 2016 года, респонденты начали указывать услуги общественного транспорта, образование и туристские услуги как более дорогие, чем в других регионах.

*Таблица 14*

**Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае** **(доля респондентов в общем количестве ответов, %)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | 2017 | 2016 | 2015 |
| "На все" | 22,75 | 2,89 | - |
| Авиабилеты | 6,5 | 8,4 | 8,9 |
| Бензин, топливо | 17 | 9,45 | 7,3 |
| Другое | 9,5 | 1,05 | 14,4 |
| Интернет, связь, ТВ | 6,25 | 4,72 | 3,6 |
| Лекарства | 5,5 | 2,36 | 2,8 |
| Медицинские услуги | 12 | 4,99 | 3,1 |
| Образование | 6,75 | 3,15 | - |
| Общественный транспорт | 3 | 2,62 | - |
| Одежда, обувь | 4,25 | 8,4 | 5,6 |
| Продукты питания | 57,5 | 35,96 | 34 |
| Туристские услуги | 3,75 | 1,84 | - |
| Услуги ЖКХ | 33,25 | 17,59 | 20,2 |

За последний год увеличилась доля респондентов, считающих, что цены на продукты питания в Камчатском крае значительно выше, чем в иных регионах – 57, 5%, что на 23,5% больше, чем в 2015 г., а на услуги ЖКХ – 33,25%, что на 15,66% больше, чем в 2015 г. (рис. 6).

Однако сократились доли респондентов, считающих, что цены на авиабилеты (-2,4% относительно 2015 г.) и одежду, обувь (-1,35% относительно 2015 г.) выше, чем в других регионах.

*Рисунок 6 – Сравнительный анализ товаров и услуг с максимальными ценами в Камчатском крае по годам (доли респондентов, %)*

Оценки удовлетворенности населения ***качеством*** товаров и услуг на рынках Камчатского края варьируются в диапазоне от 20,1% до 46,3%. Анализ ответов респондентов показал, что наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством наблюдается на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (46,3%), туристских услуг (40,1%), розничной торговли фармацевтической продукцией (39,8%) и производства продуктов питания (38,1%) (табл. 15).

*Таблица 15*

**Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 33,8 | 45,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,6 | 50,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 36,8 | 41,8 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 29 | **59** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **46,3** | 40,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 20,1 | 34,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 51,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | 26,8 | **58,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 30,3 | **52,6** |
| Розничная торговля | **39,8** | 47,1 |
| Рынок производства продуктов питания | 38,1 | 50,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 32 | **53** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 36,8 | 47 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 20,5 | 35,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 26,8 | 48,3 |
| Рынок туристских услуг | **40,1** | 39,8 |
| Рынок услуг связи | 37 | 46,8 |

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг не так высок, как уровень неудовлетворенности ценами: от 34,8% до 59% от числа опрошенных (рис. 7).

*Рисунок 7 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***качеством*** *(доли респондентов, %)*

В наибольшей степени население недовольно низким качеством платных медицинских услуг (59%) и услуг ЖКХ – 58,5% респондентов отметили неудовлетворенность качеством услуг на данном рынке. 53% опрошенных выразили недовольство низким качеством перевозок пассажиров наземным транспортом. Немногим более половины респондентов отметили низкое качество услуг электроэнергетики (52,6%), услуг в сфере культуры (51,8%), производства продуктов питания (50,5%), услуг детского отдыха и оздоровления (50,3%).

С 2015 г. следует отметить в целом рост удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг в Камчатском крае (табл. 16). Наиболее потребители удовлетворены качеством фармацевтической продукцией (46,3%), туристских услуг (40,1%), розничной торговли (39,8%).

*Таблица 16*

**Динамика оценок населением уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 33,8 | 25 | 23,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,6 | 23,1 | 22,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 36,8 | 24,7 | 23,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 29 | 27,8 | 24,8 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **46,3** | 30,7 | 31,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 20,1 | 29,7 | 30,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,3 | 28,8 | 33,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | 26,8 | 30,4 | 31,9 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 30,3 | 33,3 | 34,3 |
| Розничная торговля | **39,8** | 33,3 | 31,6 |
| Рынок производства продуктов питания | 38,1 | 32 | 33,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 32 | **38,1** | 33,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 36,8 | 28,4 | 33,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 20,5 | **34,6** | 36,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 26,8 | 32,5 | 33,9 |
| Рынок туристских услуг | **40,1** | 32 | 31,7 |
| Рынок услуг связи | 37 | **35,4** | **42,9** |

Наибольшие темпы роста удовлетворенности качеством товаров и услуг по сравнению с 2015 годом отмечены на рынках фармацевтической продукцией (+14,5%), дополнительного образования детей (+13,5%), дошкольного образования (+10,2%), детского отдыха и оздоровления (+10,2%).

Но на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом и психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ произошло значительное снижение удовлетворенности качеством (-15,9% и -10,7% соответственно) (рис. 8).

*Рисунок 8 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню* ***удовлетворенности******качеством*** *–* ***«рейтинг»*** *по годам (доля респондентов, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем качества, %)*

По сравнению с 2015 г. лидерами «антирейтинга» по уровню неудовлетворенности качеством предоставляемых услуг по-прежнему являются рынки услуг ЖКХ (58,5%), межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом (53%), электроэнергетики (52,6%). Возглавляет антирейтинг рынок медицинских услуг (59%) (табл. 17).

*Таблица 17*

**Динамика оценок населением уровня неудовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 45,8 | 48,6 | 39,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 50,3 | 52,2 | 42,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 41,8 | 47,6 | 40,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **59** | 54,1 | 52,8 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 40,1 | 50,9 | 41,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 34,8 | 45,7 | 37,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 51,8 | 51,2 | 47,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | **58,5** | **58** | **58** |
| Рынок услуг электроэнергетики | **52,6** | **55,4** | 50,2 |
| Розничная торговля | 47,1 | 54,1 | 51,2 |
| Рынок производства продуктов питания | 50,5 | 49,6 | 48,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **53** | **55,9** | **54,9** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 47 | 46,7 | 53 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 35,5 | 44,1 | 40,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 48,3 | 50,2 | 47,4 |
| Рынок туристских услуг | 39,8 | 47,2 | 45,7 |
| Рынок услуг связи | 46,8 | 46,7 | 52,8 |

Большее количество респондентов отметили ухудшение качества товаров и услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (+7,9%), дошкольного образования (+6,5%), медицинских услуг (+6,2%) (рис. 9).

Респонденты отметили меньшую неудовлетворенность качеством товаров и услуг на рынках связи (-6%) и перевозок пассажиров воздушным транспортом (-6%), туристских услуг (-5,9%), перевозок пассажиров водным транспортом (-5,1%).

*Рисунок 9 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню* ***неудовлетворенности******качеством*** *–* ***«антирейтинг»*** *по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем качества, %)*

Наибольший уровень удовлетворенности населения ***возможностью выбора*** отдельных товаров и услуг отмечается на рынках фармацевтической продукцией (47,5%), розничной торговли (46,3%), связи (44,6%), туристских услуг (41,8%) (табл. 18).

Более половины респондентов недовольны отсутствием выбора на рынке услуг ЖКХ (53,3%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (53,1%), в сфере культуры (52,3%), производства продуктов питания (51,8%), электроэнергетики (51%) и платных медицинских услуг (50,8%) (рис. 10).

*Таблица 18*

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

| Вид рынка | Удовлетворены или скорее удовлетворены | Не удовлетворены и скорее не удовлетворены |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 31,8 | 48,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,8 | 48,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 35,1 | 42,1 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 33,3 | 50,8 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **47,5** | 37,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 18,3 | 35,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,1 | **52,3** |
| Рынок услуг ЖКХ | 27,3 | **53,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 28,5 | 51 |
| Розничная торговля | **46,3** | 38 |
| Рынок производства продуктов питания | 34,3 | 51,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 33 | 50,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 26,5 | **53,1** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 19,8 | 34,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,8 | 46,3 |
| Рынок туристских услуг | 41,8 | 34,3 |
| Рынок услуг связи | **44,6** | 35,8 |

*Рисунок 10 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности* ***возможностью выбора*** *(доли респондентов, %)*

С 2015 г. наибольшую возможность выбора потребители отмечали на рынках фармацевтической продукцией и розничной торговли (табл. 19).

Более того, на рынке розничной торговли респонденты отмечали и наибольший рост возможностей выбора (+9,5%). Также увеличились возможности выбора на рынках туристских услуг (+8,6%) и связи (+7,5%).

*Таблица 19*

**Динамика оценок населением уровня удовлетворенности возможностью выбора****товаров и услуг (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 31,8 | 34,9 | 33,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,8 | 33,3 | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 35,1 | 31,8 | 33,5 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 33,3 | 36,5 | 35,2 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **47,5** | **41,7** | **43,2** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 18,3 | 28,9 | 25,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,1 | 29,9 | 27,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | 27,3 | 26,2 | 23,9 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 28,5 | 29,6 | 27,4 |
| Розничная торговля | **46,3** | **38,9** | 36,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 34,3 | 33,6 | 35,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 33 | 34,4 | 33,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 26,5 | 34,9 | 30,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 19,8 | 22,5 | 23,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24,8 | 30,4 | 26,4 |
| Рынок туристских услуг | 41,8 | **37,0** | 33,2 |
| Рынок услуг связи | **44,6** | 35,2 | 37,1 |

В целом, можно говорить о постоянном незначительном увеличении удовлетворенности возможности выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, торговли фармацевтической продукцией, в сфере культуры, услуг ЖКХ (рис. 10).

По мнению респондентов, сократилась возможность выбора на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-6,9% относительно 2015 г.), перевозок пассажиров воздушным транспортом (-3,8% относительно 2015 г.) и водным транспортом (-3,8% относительно 2015 г.).

*Рисунок 10 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню* ***удовлетворенности******возможностью выбора*** *–* ***«рейтинг»*** *по годам (доля респондентов, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)*

Лидером антирейтинга неудовлетворенности возможностью выбора на протяжении трех лет является рынок услуг ЖКХ и сферы культуры (табл. 19).

Наиболее активно с 2015 года снижается неудовлетворенность возможностями выбора на рынках услуг связи (-9,1%), розничной торговли   
(-8,3%), туристских услуг (-8,2%).

*Таблица 19*

**Динамика оценок населением уровня неудовлетворенности возможностью выбора****товаров и услуг (доли респондентов, %)**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 48,1 | 44,4 | 35,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 48,6 | 45,6 | 43,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 42,1 | 47,2 | 39,4 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 50,8 | **51,2** | 45,4 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 37,1 | 40,3 | 38,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 35,1 | 41,7 | 34,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **52,3** | **49,9** | 49,9 |
| Рынок услуг ЖКХ | **53,3** | **52,5** | **54,2** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 51 | 48,5 | 48,6 |
| Розничная торговля | 38 | 45,4 | 46,3 |
| Рынок производства продуктов питания | 51,8 | 46,4 | 45,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 50,1 | 48,9 | 49,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **53,1** | 48,0 | **51,8** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 34,1 | 41,2 | 38 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 46,3 | 45,6 | 43,8 |
| Рынок туристских услуг | 34,3 | 40,7 | 42,5 |
| Рынок услуг связи | 35,8 | 40,2 | 44,9 |

Однако с 2015 года возрасла неудовлетворенность возможностями выбора на рынках услуг дошкольного образования (+12,5%), производства продуктов питания (+6,5%), медицинских услуг (+5,4%) (рис. 11).

*Рисунок 11 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню* ***неудовлетворенности******возможностью выбора*** *–* ***«антирейтинг»*** *по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)*

Если в 2015 г. в своеобразных антирейтингах неудовлетворенности ценами, качеством и возможностью выбора выделились три рынка: рынок услуг ЖКХ, рынок услуг перевозок воздушным и наземным транспортом, в 2016 г. выделить наиболее кризисные рынки по трем критериям оценки уровня неудовлетворенности не представлялось возможным, то в 2017 г. выделяется один кризисный рынок – рынок услуг ЖКХ.

**2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края**

По мнению значительной части респондентов количество предприятий и организаций на большинстве рынков Камчатского края за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось (таб. 20).

*Таблица 20*

**Оценка населением динамики количества организаций,**

**предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 8,8 | 38,5 | 30,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9 | 26,3 | 42,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 7,3 | 36,8 | 32 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 7,3 | **46** | 31,5 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 4,3 | **48** | 29,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 6,5 | 16 | 32,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,5 | 25 | **49** |
| Рынок услуг ЖКХ | 9,3 | 21,3 | **50,5** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 7 | 20,3 | **51,5** |
| Розничная торговля | 7 | **49,5** | 29,8 |
| Рынок производства продуктов питания | 8 | 38,5 | 36 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **15,5** | 22,3 | **43,5** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **13,8** | 19,8 | **46** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,8 | 16,8 | 34,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,5 | 20 | 40,8 |
| Рынок туристических услуг | 7,8 | 37,5 | 35,5 |
| Рынок услуг связи | 7,3 | **45,8** | 30,8 |

Уменьшение числа организаций действующих на рынках перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом края отметили 15,5% и 13,8% респондентов соответственно. Однако значительно большее количество респондентов посчитали, что на этих рынках количество предприятий не изменилось: на рынках перевозок пассажиров наземным транпортом – 43,5 % респондентов, воздушным транспортом – 46% респондентов.

Наиболее активно развивающимися рынками респонденты отметили рынки розничной торговли (49,5%), торговли фармацевтической продукцией (48%), платных медицинских услуг (46%) и услуг связи (45,8%) (рис. 12).

*Рисунок 12 – Рынки Камчатского края, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года*

*(доля респондентов, отметивших увеличение %)*

По мнению респондентов при оценке развития конкуренции за последние три года, наиболее активно увеличивается количество предприятий на рынках платных медицинских услуг, торговли фармацевтической продукцией и розничной торговли (табл. 21).

Большее количество респондентов в 2017 году оценивали активное развитие рынка услуг связи (+10,4% относительно 2015 года).

*Таблица 21*

**Сравнительный анализ оценок населением динамики количества организаций,**

**предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 38,5 | 38,1 | 36,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26,3 | 33,6 | 31,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 36,8 | 37,3 | 38,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **46** | **42,0** | **46,7** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **48** | 38,6 | **47,5** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 16 | 23,6 | 26,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 25 | 25,7 | 33,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | 21,3 | 29,4 | 32,6 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 20,3 | 22,3 | 29,3 |
| Розничная торговля | **49,5** | **43,8** | **44,4** |
| Рынок производства продуктов питания | 38,5 | 36,5 | **43,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 22,3 | 28,1 | 39,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 19,8 | 24,9 | 29,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 16,8 | 17,8 | 22,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 20 | 21,0 | 24,0 |
| Рынок туристических услуг | 37,5 | 37,0 | 34,3 |
| Рынок услуг связи | **45,8** | 33,1 | 35,4 |

Но в отношении ряда рынков, респонденты в меньшей степени отмечали увеличение количества предприятий: перевозок пассажиров наземным транспортом (-16,7% относительно 2015 г.), услуг ЖКХ (-11,3% относительно 2015 г.), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-10,7% относительно 2015 г.), перевозок пассажиров воздушным транспортом (-9,9% относительно 2015 г.), энергетике (-9% относительно 2015 г.), в сфере культуры (-8,2% относительно 2015 г.).

**2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий разделились. Так по большинству видов деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и реже как неудовлетворительное (табл. 22).

*Таблица 22*

**Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Водоснабжение, водоотведение | 54,1 | 36,6 |
| Водоочистка | 45,5 | 37,8 |
| Газоснабжение | 21,8 | 29,3 |
| Электроснабжение | 55,6 | 37,1 |
| Теплоснабжение | 46,1 | 48,3 |
| Телефонная связь | 57,3 | 34,3 |

Со значительным перевесом как удовлетворительное оценивается качество водоснабжения и водоотведения (54,1% против 36,6%), электроснабжения (55,6% против 37,1%) и телефонной связи (57,3% против 34,3%).

С небольшим перевесом как удовлетворительное оценивается качество водоочистки (45,5% против 37,8%).

С небольшим перевесом как неудовлетворительное оценивается качество газоснабжения (21,8% против 29,3%) и теплоснабжения (46,1% против 48,3%) (рис. 13).

*Рисунок 13 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Камчатском крае (доля респондентов, %)*

Относительно 2015 года уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг всех естественных монополий увеличился, за исключением газоснабжения (-3,2%). Наибольший рост удовлетворенности наблюдается в отношении рынка услуг телефонной связи (+17,3%) (табл. 23 и рис. 14).

*Таблица 23*

**Сравнительный анализ оценок населением удовлетворенности товарами и услугами,**

**предоставлямыми естественными монополиями на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | 2017 | 2016 | 2015 |
| Водоснабжение, водоотведение | 54,1 | 43,3 | 46,8 |
| Водоочистка | 45,5 | 44,6 | 44,9 |
| Газоснабжение | 21,8 | 28,1 | 25 |
| Электроснабжение | 55,6 | 64,8 | 54,3 |
| Теплоснабжение | 46,1 | 53,0 | 41,5 |
| Телефонная связь | 57,3 | 49,6 | 40 |

*Рисунок 14 – Сравнительный анализ оценок населением качества услуг субъектов естественных монополий Камчатского края по уровню* ***удовлетворенности******качеством услуг*** *– рейтинг по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)*

**2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет**

**Изменение уровня цен**

На всех рынках незначительный процент опрошенных (от 3,8% до 9%) отмечает снижение цен на товары и услуги. В среднем четверть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках Камчатского края (табл. 24 и рис. 15).

*Таблица 24*

**Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги**

**на рынках Камчатского края**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 5,8 | 44,8 | 21 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,5 | 37,3 | 30,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 6 | 40,5 | 26 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 6,8 | **52,3** | 23 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 3,8 | **53** | 24,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 6 | 24,3 | 20,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4,5 | 35,5 | 36 |
| Рынок услуг ЖКХ | 9 | 42,8 | 26 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 5,3 | 46,5 | 28,8 |
| Розничная торговля | 7 | **53,3** | 23 |
| Рынок производства продуктов питания | 6 | **50,3** | 25,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 8 | 42,5 | 29,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 5,3 | 38,3 | 34 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 8,3 | 23,3 | 23,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8 | 31 | 30,8 |
| Рынок туристических услуг | 5,5 | 45 | 26 |
| Рынок услуг связи | 5,5 | 49,3 | 26 |

*Рисунок 15 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае****по увеличению цен*** *(доля респондентов, отметивших рост уровня цен, %)*

Но максимальное число опрошенных указывает ***на рост цен*** на рынках товаров и услуг региона. Так более половины опрошенных отмечают рост цен на рынках розничной торговли (53,3%), торговли фармацевтической продукцией (53%), платных медицинских услуг (52,3%) и производства продуктов питания (50,3%).

Около половины опрошенных указывает на рост цен на рынках услуг связи (49%), электроэнергетики (46,5%), туристических услуг (45%).

Если сопоставлять восприятие динамики изменения цен потребителями за последние 3 года на различных рынках, то можно выделить три рынка, где более половины респондентов стабильно отмечают рост цен: торговли фармацевтической продукцией, розничной торговли и производства продуктов питания (табл. 25).

*Таблица 25*

**Сравнительный анализ оценок населением увеличения уровня цен на товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 44,8 | **50,1** | 37,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 37,3 | 40,7 | 40,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 40,5 | **50,7** | 40,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **52,3** | 47,8 | 49,9 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **53** | **50,4** | **51,3** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 24,3 | 34,9 | 30,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 35,5 | 40,9 | 40,0 |
| Рынок услуг ЖКХ | 42,8 | 47,2 | 46,1 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 46,5 | 49,1 | 49,2 |
| Розничная торговля | **53,3** | 47,8 | **51,4** |
| Рынок производства продуктов питания | **50,3** | 46,7 | **52,1** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 42,5 | 46,7 | **52,6** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 38,3 | 46,7 | 49,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 23,3 | 30,4 | 31,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 31 | 33,9 | 35,4 |
| Рынок туристических услуг | 45 | 42,5 | 45,4 |
| Рынок услуг связи | 49,3 | 38,3 | 48,5 |

В отношении рынка услуг дошкольного образования наблюдается небольший рост доли респондентов, считающих, что за последние три года цены на услуги возросли (+7,4% относительно 2015 г.).

По сравнению с 2015 г. в отношении рынков пассажирских перевозок наблюдается сокращение доли респондентов, считающих, что за последние три года цены на услуги возросли: воздушным транспортом – (-11,1 %), наземным – (-10,1 %), водным – (-8,2 %).

**Изменение уровня качества**

Большая часть опрошенных (от 28 до 49%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг в Камчатском крае (табл. 26).

13,8% респондентов отмечают снижение качества на рынке услуг ЖКХ, перевозок пассажиров наземным транспортом (13,5%) и платных медицинских услуг (13,3%). Однако почти половина опрошенных (48,3%, 46,5% и 47% соответветственно) считают, что качество на этих рынках не изменилось, а 14%, 18% и 18,8% соответсвенно, что качество улучшилось.

Почти четверть респондентов отмечают повышение качества туристических услуг (27%), связи (26,5%) и розничной торговли (24,5%)   
(рис. 16).

*Таблица 26*

**Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 7,8 | 18,5 | 44 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,3 | 17,3 | 43,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 5,5 | 22,3 | 42 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | **13,3** | 18,8 | 47 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,5 | 22 | **49,3** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 6,3 | 13,8 | 28,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 5,8 | 22,3 | **48,8** |
| Рынок услуг ЖКХ | **13,8** | 14 | **48,3** |
| Рынок услуг электроэнергетики | 11,3 | 14 | 53,8 |
| Розничная торговля | 9,3 | **24,5** | 47 |
| Рынок производства продуктов питания | 9,3 | 22,3 | **48,3** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **13,5** | 18 | 46,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 7,8 | 18,8 | 47 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 7,5 | 10,8 | 35,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 9 | 18,3 | 40 |
| Рынок туристских услуг | 7,3 | **27** | 40,3 |
| Рынок услуг связи | 11,5 | **26,5** | 40,5 |

*Рисунок 16 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по улучшению качества (доля респондентов, %)*

По сравнению с 2015-2016 гг. наблюдается снижение доли респондентов, отмечающих увеличение качества товаров и услуг в Камчатском крае. Относительно устойчивый рост демонстрируют только два рынка: туристских услуг и розничная торговля.

*Таблица 27*

**Сравнительный анализ оценок населением улучшения уровня качества на товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 18,5 | 23,1 | 22,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,3 | **30,7** | 22,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 22,3 | **30,2** | 27,2 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 18,8 | 26,2 | 25,8 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 22 | 27,6 | 26,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 13,8 | 22,8 | 24,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 22,3 | 27,3 | 23,8 |
| Рынок услуг ЖКХ | 14 | 25,5 | 26,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 14 | 23,6 | 22,1 |
| Розничная торговля | **24,5** | **31,5** | 29,2 |
| Рынок производства продуктов питания | 22,3 | 26,2 | 28,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 18 | 20,7 | 28,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 18,8 | 24,9 | 24,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 10,8 | 20,7 | 21,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 18,3 | 23,4 | 22,8 |
| Рынок туристских услуг | **27** | **31,8** | 22,8 |
| Рынок услуг связи | **26,5** | 25,2 | 23,5 |

Если рассматривать эти же рынки с позиции оценок ***стабильности качества***, то наиболее стабильными рынками, по мнению более 40 % респондентов на протяжении 2015-2017 гг., являются электроэнергетика, торговля фармацевтической продукцией, перевозки пассажиров наземным и воздушным транспортом.

Большее количество респондентов по сравнению с 2015 г. воспринимает качество как стабильное на рынках электроэнергетики (+12,8 %), услуг дошкольного образования (+11,4 %), ЖКХ (+12,5 %), социального обслуживания населения (+9,2 %), торговли фармацевтической продукцией (+9 %) и т.д.

*Таблица 28*

**Сравнительный анализ оценок населением стабильности уровня качества на товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 44 | **47,5** | 32,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 43,3 | 40,9 | 36,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 42 | 35,4 | 35,0 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 47 | 45,1 | **42,6** |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **49,3** | **46,7** | 40,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 28,8 | 34,4 | 26,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **48,8** | 42,8 | 39,4 |
| Рынок услуг ЖКХ | **48,3** | 40,2 | 35,8 |
| Рынок услуг электроэнергетики | **53,8** | **48,0** | **41,0** |
| Розничная торговля | 47 | 34,9 | 37,8 |
| Рынок производства продуктов питания | **48,3** | 38,8 | 40,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 46,5 | 43,6 | 40,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 47 | 40,9 | **41,1** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 35,8 | 34,1 | 29,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 40 | 39,9 | 30,8 |
| Рынок туристических услуг | 40,3 | 32,3 | 38,2 |
| Рынок услуг связи | 40,5 | 38,1 | 40,7 |

**Изменение возможности выбора**

Более 30% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли в розничной торговле (37,5%), торговле фармацевтической продукцией (33,5%), услуг дошкольного образования (32 %), связи (31,3%), туристских услуг (31 %) (табл. 29). В целом, более 20% респондентов отметили увеличение возможностей выбора товаров и услуг за последние три года.

*Таблица 29*

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг**

**на рынках Камчатского края**

| Вид рынка | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | 4 | **32** | 30,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,8 | 21,8 | 39,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 7 | 27,3 | 30,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 7,5 | 30,5 | 33,5 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | 5,8 | **33,5** | 32 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 8,3 | 16,5 | 23,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | **11,5** | 23,3 | 38 |
| Рынок услуг ЖКХ | 7 | 18 | 46 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 8,8 | 18,3 | 48,3 |
| Розничная торговля | 7 | **37,5** | 32,5 |
| Рынок производства продуктов питания | 7,3 | 28,3 | 39 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | **13,5** | 19,5 | 40,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | **11,5** | 14,8 | 42 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 6,8 | 14,5 | 30,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7 | 20 | 36,3 |
| Рынок туристических услуг | 6,5 | **31** | 35 |
| Рынок услуг связи | 8,5 | **31,3** | 34,5 |

В среднем более трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края.

Уменьшение возможности выбора отмечают незначительное количество респондентов на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (11,5% и 13,5% соответственно) и в сфере культуры (11,5%). Эти данные подтверждаются значениями таблицы 8. Чем меньше предприятий действует на товарном рынке, тем более ограничен выбор потребителей   
(рис. 17).

*Рисунок 17 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по возможности выбора (доля респондентов, отметивших снижение возможности выбора, %)*

Сравнительный анализ показателей возможности выбора за 2015-2017 гг. показывает, что более трети респондентов стабильно отмечают увеличение возможностей на рынках торговли фармацевтической продукцией и розничной торговли (табл. 30).

С 2015 г. незначительно возросла доля респондентов, отметивших рост возможностей выбора на рынке услуг дошкольного образования (-5,9 %).

По сравнению с 2015 г. сократилась доля респондентов, считающих, что возможности выбора возрастают на рынках пассажирских воздушных (-11,9 %) и наземных (-11,3 %) перевозок и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-11,4 %).

*Таблица 30*

**Сравнительный анализ оценок населением увеличения возможности выбора товары и услуги на рынках Камчатского края, %**

| Вид рынка | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования (*негосударственные детские сады, имеющие лицензию*) | **32** | 29,9 | 26,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 21,8 | **36,5** | 26,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (*платных*) | 27,3 | 35,4 | 29,3 |
| Рынок медицинских услуг (*платных*) | 30,5 | **36,7** | 31,0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | **33,5** | **36,0** | **33,2** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (*платных*) | 16,5 | 27,6 | 27,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 23,3 | 30,2 | 27,2 |
| Рынок услуг ЖКХ | 18 | 26,8 | 22,5 |
| Рынок услуг электроэнергетики | 18,3 | 27,0 | 25,6 |
| Розничная торговля | **37,5** | 34,1 | **35,1** |
| Рынок производства продуктов питания | 28,3 | 31,5 | **35,4** |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (*рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом*) | 19,5 | 29,9 | 30,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | 14,8 | 28,1 | 26,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | 14,5 | 23,9 | 21,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 20 | 23,1 | 25,0 |
| Рынок туристических услуг | **31** | 32,5 | 29,0 |
| Рынок услуг связи | **31,3** | 26,8 | 28,2 |

**2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

Так 61,1% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время, как только 22,8 % не считают информацию доступной (табл. 31 и рис. 18).

57,3 % респондентов удовлетворены понятностью информации, а 24,3 % испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

*Таблица 31*

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 61,1 | 22,8 |
| Уровень понятности | 57,3 | 24,3 |
| Удобство получения | 49,3 | 30,5 |

*Рисунок 18 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

В отношении удобства получения информации о состоянии конкурентной среды 49,3 % респондентов удовлетворены удобством получения информации, а 30,5 % - неудовлетворенны удобством получения информации.

За период 2015-2017 гг. качество информации о состоянии конкурентной среды по всем трем характеристикам выросло (табл. 32 и рис. 18). По мнению большего количества респондентов, информация стала более понятна (+7,2 %) и удобна в получении (+7,3 %).

*Таблица 32*

**Сравнительный анализ оценок населением удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, %**

| Характеристики информации | 2017 | 2016 | 2015 |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 61,1 | 57,5 | 57,4 |
| Уровень понятности | 57,3 | 51,4 | 50,5 |
| Удобство получения | 49,3 | 48,5 | 42 |

*Рисунок 19 – Оценка населением качества официальной информации*

*о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)*

**3. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**3.1 Условия ведения бизнеса. Состояние и развитие конкурентной среды**

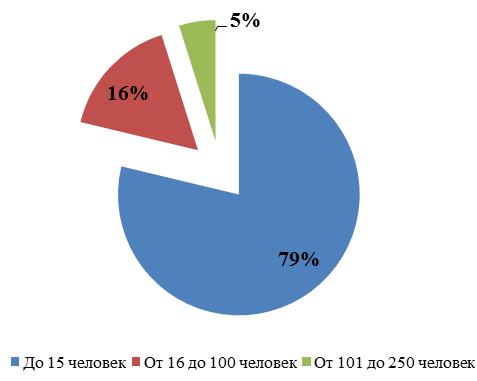
*Характеристики респондентов*

Почти половина респондентов осуществляет свою деятельность на рынке уже более пяти лет; более трети – от 1 года до 5 лет; около 14% - начинающие предприниматели, работающие менее одного года.

Почти две трети опрошенных являются собственниками бизнеса; 14% - топ-менеджеры; 9% - руководители среднего звена; 12% - неруководящие сотрудники.

79% респондентов представляют организации с численностью менее 15 человек; 16% - с численностью от 16 до 100 человек; 5% опрошенных работают на средних предприятиях с численностью более 100 человек.

Величина годового оборота бизнеса у 90% опрошенных – до 120 млн. рублей; у 8% - от 120 до 800 млн. рублей; только у 2% оборот бизнеса составляет от 800 до 2000 млн. рублей.



*Рисунок 20.1 – Структура предприятий по численности работников*

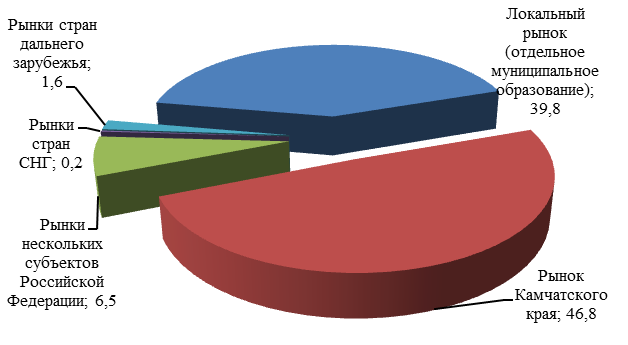
*Рисунок 20.2 – Структура предприятий по годовому обороту бизнеса*



Около четверти опрошенных осуществляют свою деятельность в сфере розничной торговли; около 8% представляют сельское хозяйство; по 7% работают в гостиничном бизнесе и в строительстве; около 5% в структуре опрошенных осуществляют деятельность на транспорте, в образовании и в сфере оптовой торговли. Примерно по 4% в структуре выборки приходится на производство пищевых продуктов, рыболовство и операции с недвижимым имуществом. Прочие отрасли составили 27,6% от общего числа опрошенных, из них 19% (или 2% от общего числа респондентов) отметили свою принадлежность к сфере туристического бизнеса.

*Рисунок 21 – Структура респондентов по видам экономической деятельности, %*

Почти половина опрошенных (47%) указали, что результатом их бизнеса являются услуги; 24% производят готовую продукцию, 23% занимаются торговлей товарами и услугами, произведенными другими компаниями.



*Рисунок 22.1 – Структура респондентов по виду производимой продукции (работ, услуг),%*

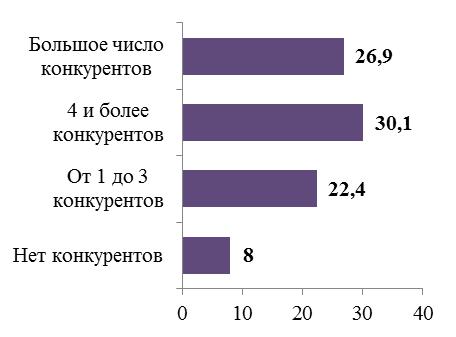
*Рисунок 22.2 – Структура респондентов по географическому рынку бизнеса, %*

Около половины респондентов работают на рынке Камчатского края, около 40% - на локальном рынке (своего муниципального образования).

*Интенсивность конкуренции*

26% опрошенных оценивают конкуренцию на своем рынке как умеренную. 17,5% полагают, что интенсивность конкуренции высокая; около 15% охарактеризовали конкуренцию на рынке, где они работают, как слабую. Более 12% полагают, что на их рынке конкуренции нет вообще и почти 10% оценили конкуренцию как очень высокую.

Оценка числа конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию на основном рынке, показала, что 8% опрошенных считают, что конкурентов на рынке нет вообще, 22% работают с 1 – 3 конкурентами, 30% указали 4 и более конкурентов и 27% отметили, что на рынке большое число конкурентов.



*Рисунок 23.1 – Оценка условий ведения бизнеса, %*

*Рисунок 23.1 – Оценка примерного количества конкурентов, %*

Наименее интенсивная конкуренция, по мнению респондентов, наблюдается в производственной сфере: в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, производстве резиновых и пластмассовых изделий, текстильном и швейном производстве, а также в торговле автотранспортными средствами.

Наиболее интенсивная конкуренция, по мнению респондентов, наблюдается в рыболовстве, производстве пищевых продуктов, обработке древесины, целлюлозно-бумажном производстве, розничной торговле, операциях с недвижимым имуществом.

*Рисунок 24 – Оценка интенсивности конкуренции, %*

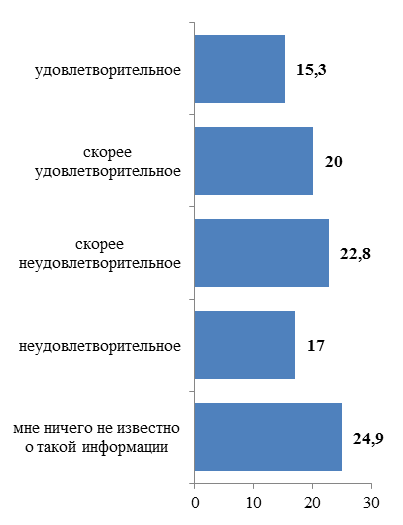
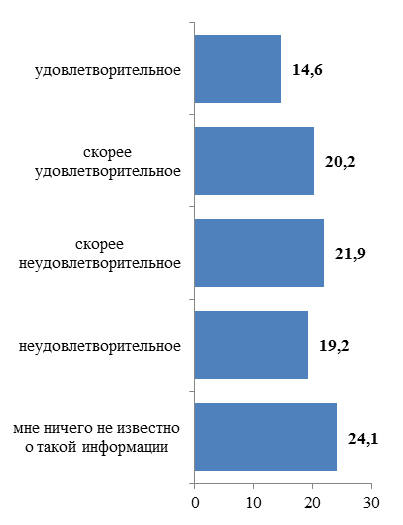
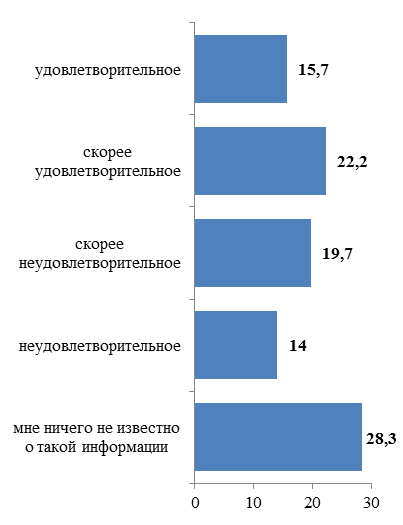
*Развитие конкуренции*

Оценка развития конкуренции показала, что около половины опрошенных (47,5%) считают, что интенсивность конкуренции возрастает. Лишь 6, 3% полагает, что она уменьшается. Почти четверть респондентов считает, что число конкурентов на рынке, который они представляют, за последние 3 года не изменилось.

*Рисунок 25 – Оценка развития конкуренции (%)*

Оценка развития конкуренции в разрезе отдельных видов экономической деятельности показала, что интенсивность конкуренции возрастает в оптовой и розничной торговле, среди гостиниц и ресторанов, в предоставлении финансовых услуг, в образовании и здравоохранении, в туризме. Снижение интенсивности конкуренции отмечают в добыче полезных ископаемых. Не изменилось за последнее время число конкурентов в производстве электроэнергии, газа и воды.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по 5-тибалльной шкале по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения информации.



***Уровень доступности***

***Уровень понятности***

***Удобство получения***

Средний балл:

**2,84**

Средний балл:

**2,83**

Средний балл:

**2,82**

*Рисунок 26 – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг*

Около 38% респондентов оценили *уровень доступности* информации как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, остальные 62% оценили его как скорее неудовлетворительный и неудовлетворительный (из них 28% отметили, что вообще не обладают информацией о состоянии конкурентной среды).

Около 35% респондентов оценили *уровень понятности* информации как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, остальные 65% оценили его как скорее неудовлетворительный и неудовлетворительный (из них 24% отметили, что не обладают информацией).

Чуть более 35% респондентов оценили *удобство получения* информации как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, остальные 65% оценили его как скорее неудовлетворительный и неудовлетворительный (из них 25% отметили, что не обладают информацией).

Таким образом, только третья часть респондентов удовлетворена качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара показала следующие результаты.

47,3% респондентов оценили *число поставщиков* как удовлетворительное (большое число) и скорее удовлетворительное (4 и более поставщика). 34,6% оценили число поставщиков как скорее неудовлетворительное (2-3 поставщика) и неудовлетворительное (единственный поставщик).

*Удовлетворенность состоянием конкуренции* между поставщиками 43,6% респондентов оценили *число поставщиков* как удовлетворительное (большое число) и скорее удовлетворительное (4 и более поставщика). 36,8% оценили число поставщиков как скорее неудовлетворительное (2-3 поставщика) и неудовлетворительное (единственный поставщик).

*Рисунок 27 – Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара и удовлетворенности состоянием конкуренции между ними (%)*

**3.2 Административные барьеры**

Среди наиболее существенных для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административных барьеров респондентами были отмечены: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (24%); сложность получения доступа к земельным участкам (21%); высокие налоги (20%). Вместе с тем 15% опрошенных считают, что в Камчатском крае нет существенных барьеров, ограничивающих возможности ведения предпринимательской деятельности.

*Рисунок 28 – Наиболее существенные административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса (%)*

Отраслевой анализ административных барьеров позволил выявить те виды барьеров, которые в наибольшей степени препятствуют развитию бизнеса в отдельных сферах экономической деятельности.

*Таблица 32*

**Основные барьеры, препятствующие ведению бизнеса в отдельных видах экономической деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид (сфера) экономической деятельности | Вид барьера | Доля опрошенных, указавших данный барьер, % |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Сложность получения доступа к земельным участкам | 36 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 34 |
| Рыболовство, рыбоводство | Сложность получения доступа к земельным участкам | 26 |
| Нестабильность российского законодательства … | 24 |
| Добыча полезных ископаемых | Нестабильность российского законодательства … | 33 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24 |
| Текстильное и швейное производство | Коррупция | 25 |
| Высокие налоги | 25 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | Сложность получения доступа к земельным участкам | 22 |
| Высокие налоги | 44 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | Сложность получения доступа к земельным участкам | 60 |
| Нестабильность российского законодательства … | 40 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | Сложность получения доступа к земельным участкам | 43 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Сложность получения доступа к земельным участкам | 40 |
| Нестабильность российского законодательства … | 30 |
| Строительство | Сложность получения доступа к земельным участкам | 16 |
| Нестабильность российского законодательства … | 18 |
| Высокие налоги | 24 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 18 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | Сложность получения доступа к земельным участкам | 43 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | Сложность получения доступа к земельным участкам | 39 |
| Высокие налоги | 23 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | Сложность получения доступа к земельным участкам | 19 |
| Нестабильность российского законодательства … | 23 |
| Гостиницы и рестораны | Высокие налоги | 48 |
| Транспорт и связь | Высокие налоги | 42 |
| Финансовые услуги | Высокие налоги | 40 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Сложность получения доступа к земельным участкам | 25 |
| Нет ограничений | 42 |
| Образование | Сложность получения доступа к земельным участкам | 23 |
| Нестабильность российского законодательства … | 31 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | Сложность получения доступа к земельным участкам | 33 |
| Нет ограничений | 25 |
| Предоставление коммунальных услуг | Нестабильность российского законодательства … | 33 |
| Высокие налоги | 33 |
| Туризм | Сложность получения доступа к земельным участкам | 62 |
| Нестабильность российского законодательства … | 23 |

При оценке деятельности органов власти мнения респондентов разделились на практически равные части: 25% полагают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают; 24% считают, что органы власти помогают бизнесу и столько же респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Лишь 7% опрошенных явно недовольны работой органов власти и считают, что их действия только мешают бизнесу. 9% респондентов считают, что органы власти не предпринимают никаких действий в то время как это необходимо, и столько же представителей бизнеса полагает, что участие органов власти не требуется вообще.

*Рисунок 29 – Оценка деятельности органов государственной власти (%)*

Наиболее положительно о работе органов власти отозвались представители сельского хозяйства (42%), здравоохранения (42%), производства пищевых продуктов (48%), текстильного и швейного производства (50%), транспорта и связи (61%), производства резиновых и пластмассовых изделий (71%). Представители таких сфер, как оптовая торговля (19%), предоставление коммунальных услуг (22%) обработка древесины (33%) считают, что органы власти только мешают ведению бизнеса. Работники таких сфер как розничная торговля (15%), туризм (15%), добыча полезных ископаемых (42%) полагают, что органы власти бездействуют, в то время как их вмешательство необходимо.

В рамках оценки уровня преодолимости административных барьеров относительно позитивно настроены более трети опрошенных: 16% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, а около 19% респондентов полагают, что существующие административные барьеры можно преодолеть и без существенных затрат. Более негативно настроены 32%: почти четверть опрошенных считает, что для преодоления существующих административных барьеров, препятствующих ведению текущей деятельности и открытию нового бизнеса, необходимо осуществить значительные затраты, а 8% - что барьеры непреодолимы.

Наиболее высокая доля респондентов, считающих административные барьеры непреодолимыми, выявлена в производстве и распределении электроэнергии (40%) и в торговле и ремонте автотранспортных средств (29%).

*Рисунок 30 – Оценка преодолимости административных барьеров (%)*

Доля респондентов, давших положительную оценку динамике административных барьеров, составила 23%. Из них почти 4% считают, что барьеры были полностью устранены, 11% - что бизнесу стало проще их преодолевать, а 8% полагает, что административных барьеров и не было. Негативно оценили динамику административных барьеров 19% опрошенных: 4% полагает, что появились новые административные барьеры, а 15% - что бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать барьеры. По мнению 18% представителей камчатского бизнеса в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились.

Наиболее заметные негативные оценки динамике административных барьеров были даны в таких сферах деятельности, как обработка древесины (33%), целлюлозно-бумажное производство (40%), производство и распределение электроэнергии (50%), торговля и ремонт автотранспортных средств (57%)

*Рисунок 31 – Оценка динамики уровня административных барьеров (%)*

**3.3 Услуги субъектов естественных монополий**

*Сроки Сложность (количество) Стоимость*

*получения доступа процедур подключения подключения*

*Рисунок 32 – Оценка естественных монополий: водоснабжение, водоотведение*

Оценка возможностей подключения водоснабжения, водоотведения показала, что *сроки получения доступа* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 39,2% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 32,8%; *сложность процедур подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 39,7% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 32,1%; *стоимость подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 41,9% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 27,6%.

*Сроки Сложность (количество) Стоимость*

*получения доступа процедур подключения подключения*

*Рисунок 33 – Оценка естественных монополий: газоснабжение*

Поскольку возможности подключения к газу доступны лишь в нескольких муниципальных районах Камчатского края, более половины респондентов затруднились дать оценку данному виду естественной монополии. Вместе с тем, оценка возможностей подключения газоснабжения показала, что *сроки получения доступа* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 13,2% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 32,2%; *сложность процедур подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 14,8% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 30,7%; *стоимость подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 12,9% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 32,4%.

*Сроки Сложность (количество) Стоимость*

*получения доступа процедур подключения подключения*

*Рисунок 34 – Оценка естественных монополий: электроснабжение*

Оценка возможностей подключения к сетям электроснабжения показала, что *сроки получения доступа* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 47,3% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 28,5%; *сложность процедур подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 46,9% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 27,8%; *стоимость подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 47,7% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 25,8%.

*Сроки Сложность (количество) Стоимость*

*получения доступа процедур подключения подключения*

*Рисунок 35 – Оценка естественных монополий: теплоснабжение*

Оценка возможностей подключения к сетям теплоснабжения показала, что *сроки получения доступа* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 41,1% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 29,6%; *сложность процедур подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 42,5% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 27,6%; *стоимость подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 41,7% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 27,6%.

*Сроки Сложность (количество) Стоимость*

*получения доступа процедур подключения подключения*

*Рисунок 36 – Оценка естественных монополий: телефонная связь*

Оценка возможностей подключения к услугам телефонной связи показала, что *сроки получения доступа* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 32,8% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 35,8%; *сложность процедур подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 37,0% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 32,3%; *стоимость подключения* неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно оценивают 36,4% респондентов, а удовлетворительно и скорее удовлетворительно – 33,7%.

Таким образом, наиболее негативные оценки получили возможности доступа к электроснабжению, а наиболее позитивные – к услугам телефонной связи.

**Приложения**

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**ЧАСТОТНЫЕ ТАБЛИЦЫ**

**1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В каком районе (городе) вы проживаете?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Петропавловск-Камчатский | 268 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Елизово | 74 | 18,5 | 18,5 | 85,5 |
| Вилючинск | 50 | 12,5 | 12,5 | 98,0 |
| Елизовский МР | 8 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пол** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Мужской | 167 | 41,8 | 41,8 | 41,8 |
| Женский | 233 | 58,3 | 58,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Возраст** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | До 20 лет | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| От 21 до 35 лет | 145 | 36,3 | 36,3 | 46,3 |
| От 36 до 50 лет | 135 | 33,8 | 33,8 | 80,0 |
| Старше 51 года | 80 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Социальный статус** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Работаю | 227 | 56,8 | 56,8 | 56,8 |
| Без работы | 17 | 4,3 | 4,3 | 61,0 |
| Учусь | 75 | 18,8 | 18,8 | 79,8 |
| Домохозяйка | 19 | 4,8 | 4,8 | 84,5 |
| Пенсионер | 46 | 11,5 | 11,5 | 96,0 |
| Иное | 16 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Есть ли у вас дети?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Нет детей | 154 | 38,5 | 38,5 | 38,5 |
| "1 ребенок" | 111 | 27,8 | 27,8 | 66,3 |
| "2 ребенка" | 110 | 27,5 | 27,5 | 93,8 |
| "3 и более детей" | 25 | 6,3 | 6,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образование** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Общее среднее | 74 | 18,5 | 18,5 | 18,5 |
| Среднее специальное | 112 | 28,0 | 28,0 | 46,5 |
| Неполное высшее | 72 | 18,0 | 18,0 | 64,5 |
| Высшее | 134 | 33,5 | 33,5 | 98,0 |
| Научная степень | 4 | 1,0 | 1,0 | 99,0 |
| Иное | 4 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Среднемесячный доход** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | До 10 тыс. руб. | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 92 | 23,0 | 23,0 | 27,8 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 108 | 27,0 | 27,0 | 54,8 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 87 | 21,8 | 21,8 | 76,5 |
| От 45 до 60 тыс. руб. | 61 | 15,3 | 15,3 | 91,8 |
| Более 60 тыс. | 33 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

2 **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Достаточно | 194 | 48,5 | 48,5 | 55,0 |
| Мало | 115 | 28,8 | 28,8 | 83,8 |
| Нет совсем | 11 | 2,8 | 2,8 | 86,5 |
| Затрудняюсь | 54 | 13,5 | 13,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 11 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Достаточно | 141 | 35,3 | 35,3 | 38,0 |
| Мало | 189 | 47,3 | 47,3 | 85,3 |
| Нет совсем | 23 | 5,8 | 5,8 | 91,0 |
| Затрудняюсь | 36 | 9,0 | 9,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Достаточно | 201 | 50,3 | 50,3 | 56,8 |
| Мало | 117 | 29,3 | 29,3 | 86,0 |
| Нет совсем | 13 | 3,3 | 3,3 | 89,3 |
| Затрудняюсь | 43 | 10,8 | 10,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 44 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| Достаточно | 193 | 48,3 | 48,3 | 59,3 |
| Мало | 111 | 27,8 | 27,8 | 87,0 |
| Нет совсем | 22 | 5,5 | 5,5 | 92,5 |
| Затрудняюсь | 30 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 53 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| Достаточно | 239 | 59,8 | 59,8 | 73,0 |
| Мало | 74 | 18,5 | 18,5 | 91,5 |
| Нет совсем | 7 | 1,8 | 1,8 | 93,3 |
| Затрудняюсь | 27 | 6,8 | 6,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 10 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| Достаточно | 74 | 18,5 | 18,5 | 21,0 |
| Мало | 136 | 34,0 | 34,0 | 55,0 |
| Нет совсем | 30 | 7,5 | 7,5 | 62,5 |
| Затрудняюсь | 150 | 37,5 | 37,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Достаточно | 116 | 29,0 | 29,0 | 30,3 |
| Мало | 209 | 52,3 | 52,3 | 82,5 |
| Нет совсем | 33 | 8,3 | 8,3 | 90,8 |
| Затрудняюсь | 37 | 9,3 | 9,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 16 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Достаточно | 151 | 37,8 | 37,8 | 41,8 |
| Мало | 156 | 39,0 | 39,0 | 80,8 |
| Нет совсем | 14 | 3,5 | 3,5 | 84,3 |
| Затрудняюсь | 63 | 15,8 | 15,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 15 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Достаточно | 161 | 40,3 | 40,3 | 44,0 |
| Мало | 140 | 35,0 | 35,0 | 79,0 |
| Нет совсем | 22 | 5,5 | 5,5 | 84,5 |
| Затрудняюсь | 62 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 83 | 20,8 | 20,8 | 20,8 |
| Достаточно | 197 | 49,3 | 49,3 | 70,0 |
| Мало | 72 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| Нет совсем | 10 | 2,5 | 2,5 | 90,5 |
| Затрудняюсь | 38 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Достаточно | 168 | 42,0 | 42,0 | 51,0 |
| Мало | 149 | 37,3 | 37,3 | 88,3 |
| Нет совсем | 19 | 4,8 | 4,8 | 93,0 |
| Затрудняюсь | 28 | 7,0 | 7,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Достаточно | 183 | 45,8 | 45,8 | 52,0 |
| Мало | 146 | 36,5 | 36,5 | 88,5 |
| Нет совсем | 12 | 3,0 | 3,0 | 91,5 |
| Затрудняюсь | 34 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 14 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Достаточно | 144 | 36,0 | 36,0 | 39,5 |
| Мало | 182 | 45,5 | 45,5 | 85,0 |
| Нет совсем | 29 | 7,3 | 7,3 | 92,3 |
| Затрудняюсь | 31 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| Достаточно | 63 | 15,8 | 15,8 | 17,5 |
| Мало | 120 | 30,0 | 30,0 | 47,5 |
| Нет совсем | 121 | 30,3 | 30,3 | 77,8 |
| Затрудняюсь | 89 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 13 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| Достаточно | 102 | 25,5 | 25,5 | 28,8 |
| Мало | 184 | 46,0 | 46,0 | 74,8 |
| Нет совсем | 23 | 5,8 | 5,8 | 80,5 |
| Затрудняюсь | 78 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 46 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Достаточно | 154 | 38,5 | 38,5 | 50,0 |
| Мало | 144 | 36,0 | 36,0 | 86,0 |
| Нет совсем | 23 | 5,8 | 5,8 | 91,8 |
| Затрудняюсь | 33 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Избыточно | 45 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Достаточно | 215 | 53,8 | 53,8 | 65,0 |
| Мало | 93 | 23,3 | 23,3 | 88,3 |
| Нет совсем | 10 | 2,5 | 2,5 | 90,8 |
| Затрудняюсь | 37 | 9,3 | 9,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Скорее удовлетворен | 79 | 19,8 | 19,8 | 26,8 |
| Скорее не удовлетворен | 154 | 38,5 | 38,5 | 65,3 |
| Не удовлетворен | 58 | 14,5 | 14,5 | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 111 | 27,8 | 27,8 | 33,8 |
| Скорее не удовлетворен | 131 | 32,8 | 32,8 | 66,5 |
| Не удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 79,5 |
| Затрудняюсь ответить | 82 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 100 | 25,0 | 25,0 | 31,8 |
| Скорее не удовлетворен | 117 | 29,3 | 29,3 | 61,0 |
| Не удовлетворен | 75 | 18,8 | 18,8 | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 84 | 21,0 | 21,0 | 27,8 |
| Скорее не удовлетворен | 132 | 33,0 | 33,0 | 60,8 |
| Не удовлетворен | 91 | 22,8 | 22,8 | 83,5 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 16,5 | 16,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 21 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | 109 | 27,3 | 27,3 | 32,5 |
| Скорее не удовлетворен | 137 | 34,3 | 34,3 | 66,8 |
| Не удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 82,8 |
| Затрудняюсь ответить | 69 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Скорее удовлетворен | 106 | 26,5 | 26,5 | 33,8 |
| Скорее не удовлетворен | 101 | 25,3 | 25,3 | 59,0 |
| Не удовлетворен | 93 | 23,3 | 23,3 | 82,3 |
| Затрудняюсь ответить | 71 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Скорее удовлетворен | 76 | 19,0 | 19,0 | 27,1 |
| Скорее не удовлетворен | 129 | 32,3 | 32,3 | 59,4 |
| Не удовлетворен | 80 | 20,0 | 20,1 | 79,4 |
| Затрудняюсь ответить | 82 | 20,5 | 20,6 | 100,0 |
| Всего | 399 | 99,8 | 100,0 |  |
| Пропущенные | Системные | 1 | ,3 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Скорее удовлетворен | 118 | 29,5 | 29,5 | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | 98 | 24,5 | 24,5 | 61,3 |
| Не удовлетворен | 69 | 17,3 | 17,3 | 78,5 |
| Затрудняюсь ответить | 86 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Скорее удовлетворен | 113 | 28,3 | 28,3 | 35,0 |
| Скорее не удовлетворен | 99 | 24,8 | 24,8 | 59,8 |
| Не удовлетворен | 69 | 17,3 | 17,3 | 77,0 |
| Затрудняюсь ответить | 92 | 23,0 | 23,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 19,0 |
| Скорее не удовлетворен | 134 | 33,5 | 33,5 | 52,5 |
| Не удовлетворен | 137 | 34,3 | 34,3 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 92 | 23,0 | 23,0 | 29,0 |
| Скорее не удовлетворен | 138 | 34,5 | 34,5 | 63,5 |
| Не удовлетворен | 98 | 24,5 | 24,5 | 88,0 |
| Затрудняюсь ответить | 48 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 99 | 24,8 | 24,8 | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | 117 | 29,3 | 29,3 | 62,5 |
| Не удовлетворен | 86 | 21,5 | 21,5 | 84,0 |
| Затрудняюсь ответить | 64 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Скорее удовлетворен | 95 | 23,8 | 23,8 | 32,8 |
| Скорее не удовлетворен | 133 | 33,3 | 33,3 | 66,0 |
| Не удовлетворен | 82 | 20,5 | 20,5 | 86,5 |
| Затрудняюсь ответить | 54 | 13,5 | 13,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 38 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| Скорее удовлетворен | 147 | 36,8 | 36,8 | 46,3 |
| Скорее не удовлетворен | 107 | 26,8 | 26,8 | 73,0 |
| Не удовлетворен | 53 | 13,3 | 13,3 | 86,3 |
| Затрудняюсь ответить | 55 | 13,8 | 13,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 17,0 |
| Скорее удовлетворен | 122 | 30,5 | 30,5 | 47,5 |
| Скорее не удовлетворен | 93 | 23,3 | 23,3 | 70,8 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 84,5 |
| Затрудняюсь ответить | 62 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Скорее удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 16,5 |
| Скорее не удовлетворен | 88 | 22,0 | 22,0 | 38,5 |
| Не удовлетворен | 61 | 15,3 | 15,3 | 53,8 |
| Затрудняюсь ответить | 185 | 46,3 | 46,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | 79 | 19,8 | 19,8 | 39,8 |
| Не удовлетворен | 60 | 15,0 | 15,0 | 54,8 |
| Затрудняюсь ответить | 181 | 45,3 | 45,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 18 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Скорее удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 18,3 |
| Скорее не удовлетворен | 85 | 21,3 | 21,3 | 39,5 |
| Не удовлетворен | 55 | 13,8 | 13,8 | 53,3 |
| Затрудняюсь ответить | 187 | 46,8 | 46,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Скорее удовлетворен | 77 | 19,3 | 19,3 | 27,3 |
| Скорее не удовлетворен | 135 | 33,8 | 33,8 | 61,0 |
| Не удовлетворен | 90 | 22,5 | 22,5 | 83,5 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 16,5 | 16,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Скорее удовлетворен | 103 | 25,8 | 25,8 | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | 135 | 33,8 | 33,8 | 67,0 |
| Не удовлетворен | 72 | 18,0 | 18,0 | 85,0 |
| Затрудняюсь ответить | 60 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Скорее удовлетворен | 87 | 21,8 | 21,8 | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | 110 | 27,5 | 27,5 | 57,5 |
| Не удовлетворен | 99 | 24,8 | 24,8 | 82,3 |
| Затрудняюсь ответить | 71 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Скорее удовлетворен | 67 | 16,8 | 16,8 | 21,5 |
| Скорее не удовлетворен | 121 | 30,3 | 30,3 | 51,8 |
| Не удовлетворен | 137 | 34,3 | 34,3 | 86,0 |
| Затрудняюсь ответить | 56 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 19 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Скорее удовлетворен | 88 | 22,0 | 22,0 | 26,8 |
| Скорее не удовлетворен | 118 | 29,5 | 29,5 | 56,3 |
| Не удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 85,3 |
| Затрудняюсь ответить | 59 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Скорее удовлетворен | 87 | 21,8 | 21,8 | 27,3 |
| Скорее не удовлетворен | 104 | 26,0 | 26,0 | 53,3 |
| Не удовлетворен | 109 | 27,3 | 27,3 | 80,5 |
| Затрудняюсь ответить | 78 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | 62 | 15,5 | 15,5 | 21,8 |
| Скорее не удовлетворен | 125 | 31,3 | 31,3 | 53,0 |
| Не удовлетворен | 125 | 31,3 | 31,3 | 84,3 |
| Затрудняюсь ответить | 63 | 15,8 | 15,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Скорее удовлетворен | 92 | 23,0 | 23,0 | 30,3 |
| Скорее не удовлетворен | 123 | 30,8 | 30,8 | 61,0 |
| Не удовлетворен | 87 | 21,8 | 21,8 | 82,8 |
| Затрудняюсь ответить | 69 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Скорее удовлетворен | 88 | 22,0 | 22,0 | 28,5 |
| Скорее не удовлетворен | 110 | 27,5 | 27,5 | 56,0 |
| Не удовлетворен | 94 | 23,5 | 23,5 | 79,5 |
| Затрудняюсь ответить | 82 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 87 | 21,8 | 21,8 | 31,8 |
| Скорее не удовлетворен | 127 | 31,8 | 31,8 | 63,5 |
| Не удовлетворен | 103 | 25,8 | 25,8 | 89,3 |
| Затрудняюсь ответить | 43 | 10,8 | 10,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 39 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| Скорее удовлетворен | 120 | 30,0 | 30,0 | 39,8 |
| Скорее не удовлетворен | 121 | 30,3 | 30,3 | 70,0 |
| Не удовлетворен | 67 | 16,8 | 16,8 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 80 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | 105 | 26,3 | 26,3 | 46,3 |
| Скорее не удовлетворен | 96 | 24,0 | 24,0 | 70,3 |
| Не удовлетворен | 56 | 14,0 | 14,0 | 84,3 |
| Затрудняюсь ответить | 63 | 15,8 | 15,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 81 | 20,3 | 20,3 | 28,8 |
| Скорее не удовлетворен | 137 | 34,3 | 34,3 | 63,0 |
| Не удовлетворен | 106 | 26,5 | 26,5 | 89,5 |
| Затрудняюсь ответить | 42 | 10,5 | 10,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| Скорее удовлетворен | 117 | 29,3 | 29,3 | 38,0 |
| Скорее не удовлетворен | 134 | 33,5 | 33,5 | 71,5 |
| Не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 88,5 |
| Затрудняюсь ответить | 46 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 38 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| Скорее удовлетворен | 99 | 24,8 | 24,8 | 34,3 |
| Скорее не удовлетворен | 122 | 30,5 | 30,5 | 64,8 |
| Не удовлетворен | 85 | 21,3 | 21,3 | 86,0 |
| Затрудняюсь ответить | 56 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 96 | 24,0 | 24,0 | 34,0 |
| Скорее не удовлетворен | 116 | 29,0 | 29,0 | 63,0 |
| Не удовлетворен | 95 | 23,8 | 23,8 | 86,8 |
| Затрудняюсь ответить | 53 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Скорее удовлетворен | 100 | 25,0 | 25,0 | 32,0 |
| Скорее не удовлетворен | 134 | 33,5 | 33,5 | 65,5 |
| Не удовлетворен | 78 | 19,5 | 19,5 | 85,0 |
| Затрудняюсь ответить | 60 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 40 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | 92 | 23,0 | 23,0 | 33,0 |
| Скорее не удовлетворен | 109 | 27,3 | 27,3 | 60,3 |
| Не удовлетворен | 91 | 22,8 | 22,8 | 83,0 |
| Затрудняюсь ответить | 68 | 17,0 | 17,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Скорее удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 23,5 |
| Скорее не удовлетворен | 103 | 25,8 | 25,8 | 49,3 |
| Не удовлетворен | 132 | 33,0 | 33,0 | 82,3 |
| Затрудняюсь ответить | 71 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Скорее удовлетворен | 114 | 28,5 | 28,5 | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | 118 | 29,5 | 29,5 | 66,3 |
| Не удовлетворен | 70 | 17,5 | 17,5 | 83,8 |
| Затрудняюсь ответить | 65 | 16,3 | 16,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 34 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Скорее удовлетворен | 72 | 18,0 | 18,0 | 26,5 |
| Скорее не удовлетворен | 119 | 29,8 | 29,8 | 56,3 |
| Не удовлетворен | 93 | 23,3 | 23,3 | 79,5 |
| Затрудняюсь ответить | 82 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 21 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | 47 | 11,8 | 11,8 | 17,0 |
| Скорее не удовлетворен | 68 | 17,0 | 17,0 | 34,0 |
| Не удовлетворен | 83 | 20,8 | 20,8 | 54,8 |
| Затрудняюсь ответить | 181 | 45,3 | 45,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 18 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Скорее удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 20,5 |
| Скорее не удовлетворен | 72 | 18,0 | 18,0 | 38,5 |
| Не удовлетворен | 70 | 17,5 | 17,5 | 56,0 |
| Затрудняюсь ответить | 176 | 44,0 | 44,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Скорее удовлетворен | 53 | 13,3 | 13,3 | 19,8 |
| Скорее не удовлетворен | 59 | 14,8 | 14,8 | 34,5 |
| Не удовлетворен | 77 | 19,3 | 19,3 | 53,8 |
| Затрудняюсь ответить | 185 | 46,3 | 46,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Скорее удовлетворен | 75 | 18,8 | 18,8 | 24,3 |
| Скорее не удовлетворен | 119 | 29,8 | 29,8 | 54,0 |
| Не удовлетворен | 71 | 17,8 | 17,8 | 71,8 |
| Затрудняюсь ответить | 113 | 28,3 | 28,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | 82 | 20,5 | 20,5 | 26,8 |
| Скорее не удовлетворен | 128 | 32,0 | 32,0 | 58,8 |
| Не удовлетворен | 65 | 16,3 | 16,3 | 75,0 |
| Затрудняюсь ответить | 100 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Скорее удовлетворен | 75 | 18,8 | 18,8 | 24,8 |
| Скорее не удовлетворен | 106 | 26,5 | 26,5 | 51,3 |
| Не удовлетворен | 79 | 19,8 | 19,8 | 71,0 |
| Затрудняюсь ответить | 116 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 35 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| Скорее удовлетворен | 74 | 18,5 | 18,5 | 27,3 |
| Скорее не удовлетворен | 110 | 27,5 | 27,5 | 54,8 |
| Не удовлетворен | 103 | 25,8 | 25,8 | 80,5 |
| Затрудняюсь ответить | 78 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 43 | 10,8 | 10,8 | 10,8 |
| Скорее удовлетворен | 117 | 29,3 | 29,3 | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | 95 | 23,8 | 23,8 | 63,8 |
| Не удовлетворен | 64 | 16,0 | 16,0 | 79,8 |
| Затрудняюсь ответить | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 56 | 14,0 | 14,0 | 14,0 |
| Скорее удовлетворен | 111 | 27,8 | 27,8 | 41,8 |
| Скорее не удовлетворен | 75 | 18,8 | 18,8 | 60,5 |
| Не удовлетворен | 62 | 15,5 | 15,5 | 76,0 |
| Затрудняюсь ответить | 96 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 54 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| Скорее удовлетворен | 80 | 20,0 | 20,0 | 33,5 |
| Скорее не удовлетворен | 128 | 32,0 | 32,0 | 65,5 |
| Не удовлетворен | 82 | 20,5 | 20,5 | 86,0 |
| Затрудняюсь ответить | 56 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 52 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| Скорее удовлетворен | 96 | 24,0 | 24,0 | 37,0 |
| Скорее не удовлетворен | 118 | 29,5 | 29,5 | 66,5 |
| Не удовлетворен | 69 | 17,3 | 17,3 | 83,8 |
| Затрудняюсь ответить | 65 | 16,3 | 16,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворен | 71 | 17,8 | 17,8 | 17,8 |
| Скорее удовлетворен | 107 | 26,8 | 26,8 | 44,5 |
| Скорее не удовлетворен | 85 | 21,3 | 21,3 | 65,8 |
| Не удовлетворен | 58 | 14,5 | 14,5 | 80,3 |
| Затрудняюсь ответить | 79 | 19,8 | 19,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **На какие товары и услуги цены в Камчатском крае выше?** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо |  | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| авиперелет, медицина, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 8,3 |
| автомобильные запчасти | 1 | ,3 | ,3 | 8,5 |
| бензин | 2 | ,5 | ,5 | 9,0 |
| бензин, молоко, мясо, сотовая связь | 1 | ,3 | ,3 | 9,3 |
| бензин, мясо, молоко, интернет, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 9,5 |
| бензин, мясо, молочка, фрукты, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 9,8 |
| бензин, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 10,0 |
| бензин, продукты, медицинские услуги, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 10,3 |
| бензин, продукты, образование | 1 | ,3 | ,3 | 10,5 |
| бензин, фрукты, овощи, проезд, жкх | 1 | ,3 | ,3 | 10,8 |
| все | 3 | ,8 | ,8 | 11,5 |
| детские товары, молочная продукция, сотовая связь, д/сад | 1 | ,3 | ,3 | 11,8 |
| дизтопливо. молоко, фрукты и овощи | 1 | ,3 | ,3 | 12,0 |
| доволен всем | 2 | ,5 | ,5 | 12,5 |
| еда | 1 | ,3 | ,3 | 12,8 |
| ЖКХ | 10 | 2,5 | 2,5 | 15,3 |
| ЖКХ | 9 | 2,3 | 2,3 | 17,5 |
| ЖКХ, лекарства, продукты | 4 | 1,0 | 1,0 | 18,5 |
| ЖКХ, образование | 1 | ,3 | ,3 | 18,8 |
| ЖКХ, АВИА, путевки | 1 | ,3 | ,3 | 19,0 |
| ЖКХ, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 19,3 |
| ЖКХ, бензин, лекарства, продукты | 3 | ,8 | ,8 | 20,0 |
| ЖКХ, бензин, лекарства, дрова, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 20,3 |
| ЖКХ, бензин, лекарства, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 20,5 |
| ЖКХ, бензин, лекарства, продукты, авиабилеты, медицина, досуг | 1 | ,3 | ,3 | 20,8 |
| ЖКХ, бензин, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 21,0 |
| ЖКХ, воздушный транспорт, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 21,3 |
| ЖКХ, кисломолочная продукция, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 21,5 |
| ЖКХ, медицина | 1 | ,3 | ,3 | 21,8 |
| ЖКХ, медицина | 1 | ,3 | ,3 | 22,0 |
| ЖКХ, медицина, образование | 1 | ,3 | ,3 | 22,3 |
| ЖКХ, медицина, фрукты | 1 | ,3 | ,3 | 22,5 |
| ЖКХ, медицина, энергетика, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 22,8 |
| ЖКХ, молочка, мясо, хлеб | 1 | ,3 | ,3 | 23,0 |
| ЖКХ, молочная продукция | 1 | ,3 | ,3 | 23,3 |
| ЖКХ, образование | 2 | ,5 | ,5 | 23,8 |
| ЖКХ, образование , медицина | 2 | ,5 | ,5 | 24,3 |
| ЖКХ, общественный транспорт, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 24,5 |
| ЖКХ, потребительская корзина | 1 | ,3 | ,3 | 24,8 |
| ЖКХ, продукты | 5 | 1,3 | 1,3 | 26,0 |
| ЖКХ, продукты питания | 1 | ,3 | ,3 | 26,3 |
| ЖКХ, продукты, авиа перелеты, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 26,5 |
| ЖКХ, продукты, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 26,8 |
| ЖКХ, продукты, одежда, медицинские услуги, лекарства | 1 | ,3 | ,3 | 27,0 |
| ЖКХ, продуты | 1 | ,3 | ,3 | 27,3 |
| ЖКХ, топливо, медицина | 1 | ,3 | ,3 | 27,5 |
| ЖКХ, топливо, продукты, лекарства, перевозки | 1 | ,3 | ,3 | 27,8 |
| ЖКХ, фрукты | 1 | ,3 | ,3 | 28,0 |
| ЖКХ, фрукты, овощи | 1 | ,3 | ,3 | 28,3 |
| ЖКХ, хлеб, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 28,5 |
| затрудняюсь | 1 | ,3 | ,3 | 28,8 |
| икра, рыба, туристические продукты | 1 | ,3 | ,3 | 29,0 |
| интернет, мобильная связь, авиаперевозки, продукты, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 29,3 |
| интернет, продукты, медицина | 1 | ,3 | ,3 | 29,5 |
| интернет, связь, кино, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 29,8 |
| кинотеатры, образование, торговые центры, проезд в автобусе, мороженное | 1 | ,3 | ,3 | 30,0 |
| косметология | 1 | ,3 | ,3 | 30,3 |
| культура, продукты, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 30,5 |
| Лекарства | 1 | ,3 | ,3 | 30,8 |
| медицина, образование | 1 | ,3 | ,3 | 31,0 |
| медицина, продукты | 2 | ,5 | ,5 | 31,5 |
| медицинские услуги | 1 | ,3 | ,3 | 31,8 |
| медицинские услуги, морепродукты | 1 | ,3 | ,3 | 32,0 |
| мобильная связь, молочная продукция, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 32,3 |
| молоко, конфеты, овощи, фрукты | 3 | ,8 | ,8 | 33,0 |
| молоко, мясо | 1 | ,3 | ,3 | 33,3 |
| мололчка | 1 | ,3 | ,3 | 33,5 |
| молочка | 3 | ,8 | ,8 | 34,3 |
| молочка, сыры, колбасы | 1 | ,3 | ,3 | 34,5 |
| молочка. связь | 1 | ,3 | ,3 | 34,8 |
| молочная продукция | 2 | ,5 | ,5 | 35,3 |
| молочная продукция, авиабилеты | 1 | ,3 | ,3 | 35,5 |
| молочная продукция, ЖКХ, туризм | 1 | ,3 | ,3 | 35,8 |
| молочная продукция, мясо, одежда, ЖКХ, фрукты, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 36,0 |
| молочная продукция, овощи, фрукты | 1 | ,3 | ,3 | 36,3 |
| молочная продукция, сотовая связь, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 36,5 |
| молочные продукты | 1 | ,3 | ,3 | 36,8 |
| мороженное, хлеб, проезд в автобусе, образование | 2 | ,5 | ,5 | 37,3 |
| мясо рыбы молоко сахар | 1 | ,3 | ,3 | 37,5 |
| мясо, молочная продукция | 1 | ,3 | ,3 | 37,8 |
| мясо, фрукты, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 38,0 |
| мясо, молоко, молочка | 2 | ,5 | ,5 | 38,5 |
| мясо, молоко, рыба, молочка | 4 | 1,0 | 1,0 | 39,5 |
| мясо, молочка, фрукты, шоколад | 1 | ,3 | ,3 | 39,8 |
| мясо, рыба, молочка, обежда, обувь, досуг | 1 | ,3 | ,3 | 40,0 |
| на все | 85 | 21,3 | 21,3 | 61,3 |
| на все товары | 1 | ,3 | ,3 | 61,5 |
| на все, особенно на ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 61,8 |
| недвижимость, авиабилеты, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 62,0 |
| недвижимость, автотранспорт, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 62,3 |
| недвижимость, рыба, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 62,5 |
| образование | 2 | ,5 | ,5 | 63,0 |
| общественный транспорт, бензин, платные медицинские услуги | 1 | ,3 | ,3 | 63,3 |
| овощи и фрукты | 2 | ,5 | ,5 | 63,8 |
| овощи, фрукты, молочка, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 64,0 |
| одежда, еда | 2 | ,5 | ,5 | 64,5 |
| одежда, продукты, перевозка пассажиров | 1 | ,3 | ,3 | 64,8 |
| одежда, продукты, товары местного производителя | 1 | ,3 | ,3 | 65,0 |
| одежда, стройматериалы, посуда, мебель, быт. техника | 1 | ,3 | ,3 | 65,3 |
| питание, медицинские услуги | 1 | ,3 | ,3 | 65,5 |
| питание, связь, лекарства, образование, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 65,8 |
| продукты, бензин, д. питание, лекарства | 2 | ,5 | ,5 | 66,3 |
| продукты, бензин, образование | 1 | ,3 | ,3 | 66,5 |
| продукты, бензин, образование, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 66,8 |
| продукты, бензин, сот.связь, образование, жкх | 1 | ,3 | ,3 | 67,0 |
| продукты, бензин, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 67,3 |
| продукты | 18 | 4,5 | 4,5 | 71,8 |
| Продукты | 1 | ,3 | ,3 | 72,0 |
| продукты ЖКХ | 16 | 4,0 | 4,0 | 76,0 |
| продукты ЖКХ бензин | 1 | ,3 | ,3 | 76,3 |
| продукты ЖКХ, бензин | 4 | 1,0 | 1,0 | 77,3 |
| продукты питания | 1 | ,3 | ,3 | 77,5 |
| продукты питания, топливо, ЖКХ, туризм, авиа перелеты | 1 | ,3 | ,3 | 77,8 |
| продукты питания, услуги дошкольного образования | 1 | ,3 | ,3 | 78,0 |
| продукты, ЖКХ, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 78,3 |
| продукты, аваиабилеты | 1 | ,3 | ,3 | 78,5 |
| продукты, бензин | 2 | ,5 | ,5 | 79,0 |
| продукты, бензин, ЖКХ, авиабилеты | 1 | ,3 | ,3 | 79,3 |
| продукты, бензин, ЖКХ, перевозки, медицина, образование, связь, туризм, все дорого | 1 | ,3 | ,3 | 79,5 |
| продукты, бензин, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 79,8 |
| продукты, бензин, одежда, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 80,0 |
| продукты, бензин, связь, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 80,3 |
| продукты, бензин, электроэнергия | 1 | ,3 | ,3 | 80,5 |
| продукты, воздушный транспорт | 1 | ,3 | ,3 | 80,8 |
| продукты, ГСМ, строительные материалы, оборудование, инструмент | 1 | ,3 | ,3 | 81,0 |
| продукты, детский отдых, образование, медицинские услуги | 1 | ,3 | ,3 | 81,3 |
| продукты, детское питание, лекарственные препараты, транспортные услуги, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 81,5 |
| продукты, доп. образование детей, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 81,8 |
| продукты, ЖКХ | 4 | 1,0 | 1,0 | 82,8 |
| продукты, ЖКХ, авиабилеты | 1 | ,3 | ,3 | 83,0 |
| продукты, ЖКХ, детские товары, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 83,3 |
| продукты, ЖКХ, культурно-развлекательные услуги | 1 | ,3 | ,3 | 83,5 |
| продукты, ЖКХ, медицинские услуги, доп. образование детское, перевозка пассажиров | 1 | ,3 | ,3 | 83,8 |
| продукты, ЖКХ, образование, лекарства | 1 | ,3 | ,3 | 84,0 |
| продукты, ЖКХ, связь, ТВ, интернет | 1 | ,3 | ,3 | 84,3 |
| продукты, ЖКХ, связь, текстиль, мебель | 1 | ,3 | ,3 | 84,5 |
| продукты, ЖКХ, топливо, авиаперелеты, текстиль | 1 | ,3 | ,3 | 84,8 |
| продукты, лекарства. ЖКХ | 2 | ,5 | ,5 | 85,3 |
| продукты, медицина | 1 | ,3 | ,3 | 85,5 |
| продукты, медицина, авиабилеты | 4 | 1,0 | 1,0 | 86,5 |
| продукты, медицина, авиабилеты, ЖКХ | 2 | ,5 | ,5 | 87,0 |
| продукты, медицина, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 87,3 |
| продукты, медицина, топливо | 2 | ,5 | ,5 | 87,8 |
| продукты, медицина, топливо, туризм | 5 | 1,3 | 1,3 | 89,0 |
| продукты, медицинские услуги, лекарства, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 89,3 |
| продукты, недвижимость | 1 | ,3 | ,3 | 89,5 |
| продукты, недвижимость, д. сады | 1 | ,3 | ,3 | 89,8 |
| продукты, образование | 1 | ,3 | ,3 | 90,0 |
| продукты, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 90,3 |
| продукты, одежда, ЖКХ, авто | 1 | ,3 | ,3 | 90,5 |
| продукты, оформление документов, перевозка | 1 | ,3 | ,3 | 90,8 |
| продукты, перевозка воздушным транспортом | 1 | ,3 | ,3 | 91,0 |
| продукты, проезд, туризм | 1 | ,3 | ,3 | 91,3 |
| продукты, ремонт, строительство, авиаперевозки | 1 | ,3 | ,3 | 91,5 |
| продукты, связь, бензин | 1 | ,3 | ,3 | 91,8 |
| продукты, сотовая связь, ЖКХ, образование | 1 | ,3 | ,3 | 92,0 |
| продукты, топливо, авиаперевозки, одежда | 1 | ,3 | ,3 | 92,3 |
| продукты, топливо, вещи, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 92,5 |
| продукты, топливо, ЖКХ | 2 | ,5 | ,5 | 93,0 |
| продукты, топливо, образование, медицинские услуги, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 93,3 |
| продукты, транспорт | 2 | ,5 | ,5 | 93,8 |
| продукты, услуги, авиа перелеты | 1 | ,3 | ,3 | 94,0 |
| продукты, фармацевтические средства | 1 | ,3 | ,3 | 94,3 |
| продукты, электроэнергетика | 1 | ,3 | ,3 | 94,5 |
| Рыба, хлеб, образование, ЖКХ, медицина | 3 | ,8 | ,8 | 95,3 |
| рыбная продукция | 1 | ,3 | ,3 | 95,5 |
| связь, продукты, ЖКХ, авиаперевозки | 1 | ,3 | ,3 | 95,8 |
| телефонная связь | 1 | ,3 | ,3 | 96,0 |
| топливо | 2 | ,5 | ,5 | 96,5 |
| топливо, медицина, продукты питания | 1 | ,3 | ,3 | 96,8 |
| топливо, медицина, продукты питания, образование | 1 | ,3 | ,3 | 97,0 |
| топливо, медицинские услуги, продукты, интернет, мобильная связь, авиаперевозки | 1 | ,3 | ,3 | 97,3 |
| топливо, мобильная связь, туристические услуги, продукты, ЖКХ | 1 | ,3 | ,3 | 97,5 |
| топливо, образование, стройматериалы | 1 | ,3 | ,3 | 97,8 |
| топливо, продукты | 1 | ,3 | ,3 | 98,0 |
| топливо, продукты, обслуживание личного автомобиля | 1 | ,3 | ,3 | 98,3 |
| топливо, электроэнергия, медицина, туризм, продукты | 2 | ,5 | ,5 | 98,8 |
| туризм, ЖКХ, образование | 1 | ,3 | ,3 | 99,0 |
| Услуги связи | 1 | ,3 | ,3 | 99,3 |
| услуги управляющих кампаний, продукты, молочка | 1 | ,3 | ,3 | 99,5 |
| цены на местные производителей, сотовая связь, медицинские услуги | 1 | ,3 | ,3 | 99,8 |
| энергоносители, рыбопродукция | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 35 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| Увеличилось | 154 | 38,5 | 38,5 | 47,3 |
| Не изменилось | 123 | 30,8 | 30,8 | 78,0 |
| Затрудняюсь | 88 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Увеличилось | 105 | 26,3 | 26,3 | 35,3 |
| Не изменилось | 171 | 42,8 | 42,8 | 78,0 |
| Затрудняюсь | 88 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличилось | 147 | 36,8 | 36,8 | 44,0 |
| Не изменилось | 128 | 32,0 | 32,0 | 76,0 |
| Затрудняюсь | 96 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличилось | 184 | 46,0 | 46,1 | 53,4 |
| Не изменилось | 126 | 31,5 | 31,6 | 85,0 |
| Затрудняюсь | 60 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| Всего | 399 | 99,8 | 100,0 |  |
| Пропущенные | Системные | 1 | ,3 |  |  |
| Всего | | 400 | 100,0 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 17 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| Увеличилось | 192 | 48,0 | 48,0 | 52,3 |
| Не изменилось | 118 | 29,5 | 29,5 | 81,8 |
| Затрудняюсь | 73 | 18,3 | 18,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Увеличилось | 64 | 16,0 | 16,0 | 22,5 |
| Не изменилось | 131 | 32,8 | 32,8 | 55,3 |
| Затрудняюсь | 179 | 44,8 | 44,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Увеличилось | 100 | 25,0 | 25,0 | 32,5 |
| Не изменилось | 196 | 49,0 | 49,0 | 81,5 |
| Затрудняюсь | 74 | 18,5 | 18,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 37 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| Увеличилось | 85 | 21,3 | 21,3 | 30,5 |
| Не изменилось | 202 | 50,5 | 50,5 | 81,0 |
| Затрудняюсь | 76 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличилось | 81 | 20,3 | 20,3 | 27,3 |
| Не изменилось | 206 | 51,5 | 51,5 | 78,8 |
| Затрудняюсь | 85 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличилось | 198 | 49,5 | 49,5 | 56,5 |
| Не изменилось | 119 | 29,8 | 29,8 | 86,3 |
| Затрудняюсь | 55 | 13,8 | 13,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Увеличилось | 154 | 38,5 | 38,5 | 46,5 |
| Не изменилось | 144 | 36,0 | 36,0 | 82,5 |
| Затрудняюсь | 70 | 17,5 | 17,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 62 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| Увеличилось | 89 | 22,3 | 22,3 | 37,8 |
| Не изменилось | 174 | 43,5 | 43,5 | 81,3 |
| Затрудняюсь | 75 | 18,8 | 18,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 55 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| Увеличилось | 79 | 19,8 | 19,8 | 33,5 |
| Не изменилось | 184 | 46,0 | 46,0 | 79,5 |
| Затрудняюсь | 82 | 20,5 | 20,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Увеличилось | 67 | 16,8 | 16,8 | 23,5 |
| Не изменилось | 138 | 34,5 | 34,5 | 58,0 |
| Затрудняюсь | 168 | 42,0 | 42,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Увеличилось | 80 | 20,0 | 20,0 | 27,5 |
| Не изменилось | 163 | 40,8 | 40,8 | 68,3 |
| Затрудняюсь | 127 | 31,8 | 31,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Увеличилось | 150 | 37,5 | 37,5 | 45,3 |
| Не изменилось | 142 | 35,5 | 35,5 | 80,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 19,3 | 19,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снизилось | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличилось | 183 | 45,8 | 45,8 | 53,0 |
| Не изменилось | 123 | 30,8 | 30,8 | 83,8 |
| Затрудняюсь | 65 | 16,3 | 16,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Водоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 73 | 18,3 | 18,3 | 18,3 |
| Скорее удовлетворительно | 143 | 35,8 | 35,8 | 54,0 |
| Скорее неудовлетворительно | 93 | 23,3 | 23,3 | 77,3 |
| Неудовлетворительно | 53 | 13,3 | 13,3 | 90,5 |
| Затрудняюсь | 38 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Водоочистка** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 58 | 14,5 | 14,5 | 14,5 |
| Скорее удовлетворительно | 124 | 31,0 | 31,0 | 45,5 |
| Скорее неудовлетворительно | 93 | 23,3 | 23,3 | 68,8 |
| Неудовлетворительно | 58 | 14,5 | 14,5 | 83,3 |
| Затрудняюсь | 67 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Газоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Скорее удовлетворительно | 58 | 14,5 | 14,5 | 21,8 |
| Скорее неудовлетворительно | 41 | 10,3 | 10,3 | 32,0 |
| Неудовлетворительно | 76 | 19,0 | 19,0 | 51,0 |
| Затрудняюсь | 196 | 49,0 | 49,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Электроснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 73 | 18,3 | 18,3 | 18,3 |
| Скорее удовлетворительно | 149 | 37,3 | 37,3 | 55,5 |
| Скорее неудовлетворительно | 95 | 23,8 | 23,8 | 79,3 |
| Неудовлетворительно | 53 | 13,3 | 13,3 | 92,5 |
| Затрудняюсь | 30 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теплоснабжение** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 59 | 14,8 | 14,8 | 14,8 |
| Скорее удовлетворительно | 125 | 31,3 | 31,3 | 46,0 |
| Скорее неудовлетворительно | 108 | 27,0 | 27,0 | 73,0 |
| Неудовлетворительно | 85 | 21,3 | 21,3 | 94,3 |
| Затрудняюсь | 23 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телефонная связь** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительно | 80 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Скорее удовлетворительно | 149 | 37,3 | 37,3 | 57,3 |
| Скорее неудовлетворительно | 84 | 21,0 | 21,0 | 78,3 |
| Неудовлетворительно | 53 | 13,3 | 13,3 | 91,5 |
| Затрудняюсь | 34 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Увеличение | 179 | 44,8 | 44,8 | 50,5 |
| Не изменилось | 84 | 21,0 | 21,0 | 71,5 |
| Затрудняюсь | 114 | 28,5 | 28,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Качество** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Увеличение | 74 | 18,5 | 18,5 | 26,3 |
| Не изменилось | 176 | 44,0 | 44,0 | 70,3 |
| Затрудняюсь | 119 | 29,8 | 29,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования - Возможность** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 16 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Увеличение | 128 | 32,0 | 32,0 | 36,0 |
| Не изменилось | 122 | 30,5 | 30,5 | 66,5 |
| Затрудняюсь | 134 | 33,5 | 33,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Увеличение | 149 | 37,3 | 37,3 | 42,8 |
| Не изменилось | 122 | 30,5 | 30,5 | 73,3 |
| Затрудняюсь | 107 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Увеличение | 69 | 17,3 | 17,3 | 25,5 |
| Не изменилось | 173 | 43,3 | 43,3 | 68,8 |
| Затрудняюсь | 125 | 31,3 | 31,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Увеличение | 87 | 21,8 | 21,8 | 27,5 |
| Не изменилось | 159 | 39,8 | 39,8 | 67,3 |
| Затрудняюсь | 131 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 162 | 40,5 | 40,5 | 46,5 |
| Не изменилось | 104 | 26,0 | 26,0 | 72,5 |
| Затрудняюсь | 110 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Увеличение | 89 | 22,3 | 22,3 | 27,8 |
| Не изменилось | 168 | 42,0 | 42,0 | 69,8 |
| Затрудняюсь | 121 | 30,3 | 30,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличение | 109 | 27,3 | 27,3 | 34,3 |
| Не изменилось | 121 | 30,3 | 30,3 | 64,5 |
| Затрудняюсь | 142 | 35,5 | 35,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Увеличение | 209 | 52,3 | 52,3 | 59,0 |
| Не изменилось | 92 | 23,0 | 23,0 | 82,0 |
| Затрудняюсь | 72 | 18,0 | 18,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 53 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| Увеличение | 75 | 18,8 | 18,8 | 32,0 |
| Не изменилось | 188 | 47,0 | 47,0 | 79,0 |
| Затрудняюсь | 84 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Увеличение | 122 | 30,5 | 30,5 | 38,0 |
| Не изменилось | 134 | 33,5 | 33,5 | 71,5 |
| Затрудняюсь | 114 | 28,5 | 28,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 15 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Увеличение | 212 | 53,0 | 53,0 | 56,8 |
| Не изменилось | 98 | 24,5 | 24,5 | 81,3 |
| Затрудняюсь | 75 | 18,8 | 18,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Увеличение | 88 | 22,0 | 22,0 | 27,5 |
| Не изменилось | 197 | 49,3 | 49,3 | 76,8 |
| Затрудняюсь | 93 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг розничной торговли** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Увеличение | 134 | 33,5 | 33,5 | 39,3 |
| Не изменилось | 128 | 32,0 | 32,0 | 71,3 |
| Затрудняюсь | 115 | 28,8 | 28,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 97 | 24,3 | 24,3 | 30,3 |
| Не изменилось | 81 | 20,3 | 20,3 | 50,5 |
| Затрудняюсь | 198 | 49,5 | 49,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 25 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| Увеличение | 55 | 13,8 | 13,8 | 20,0 |
| Не изменилось | 115 | 28,8 | 28,8 | 48,8 |
| Затрудняюсь | 205 | 51,3 | 51,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Увеличение | 66 | 16,5 | 16,5 | 24,8 |
| Не изменилось | 94 | 23,5 | 23,5 | 48,3 |
| Затрудняюсь | 207 | 51,8 | 51,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 18 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Увеличение | 142 | 35,5 | 35,5 | 40,0 |
| Не изменилось | 144 | 36,0 | 36,0 | 76,0 |
| Затрудняюсь | 96 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 23 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| Увеличение | 89 | 22,3 | 22,3 | 28,0 |
| Не изменилось | 195 | 48,8 | 48,8 | 76,8 |
| Затрудняюсь | 93 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 46 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 93 | 23,3 | 23,3 | 34,8 |
| Не изменилось | 152 | 38,0 | 38,0 | 72,8 |
| Затрудняюсь | 109 | 27,3 | 27,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Увеличение | 171 | 42,8 | 42,8 | 51,8 |
| Не изменилось | 104 | 26,0 | 26,0 | 77,8 |
| Затрудняюсь | 89 | 22,3 | 22,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 55 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| Увеличение | 56 | 14,0 | 14,0 | 27,8 |
| Не изменилось | 193 | 48,3 | 48,3 | 76,0 |
| Затрудняюсь | 96 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг ЖКХ** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличение | 72 | 18,0 | 18,0 | 25,0 |
| Не изменилось | 184 | 46,0 | 46,0 | 71,0 |
| Затрудняюсь | 116 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 21 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Увеличение | 186 | 46,5 | 46,5 | 51,8 |
| Не изменилось | 115 | 28,8 | 28,8 | 80,5 |
| Затрудняюсь | 78 | 19,5 | 19,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 45 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Увеличение | 56 | 14,0 | 14,0 | 25,3 |
| Не изменилось | 215 | 53,8 | 53,8 | 79,0 |
| Затрудняюсь | 84 | 21,0 | 21,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг электроэнергетики** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 35 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| Увеличение | 73 | 18,3 | 18,3 | 27,0 |
| Не изменилось | 193 | 48,3 | 48,3 | 75,3 |
| Затрудняюсь | 99 | 24,8 | 24,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличение | 213 | 53,3 | 53,3 | 60,3 |
| Не изменилось | 92 | 23,0 | 23,0 | 83,3 |
| Затрудняюсь | 67 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| Увеличение | 98 | 24,5 | 24,5 | 33,8 |
| Не изменилось | 188 | 47,0 | 47,0 | 80,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 19,3 | 19,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличение | 150 | 37,5 | 37,5 | 44,5 |
| Не изменилось | 130 | 32,5 | 32,5 | 77,0 |
| Затрудняюсь | 92 | 23,0 | 23,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 24 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Увеличение | 201 | 50,3 | 50,3 | 56,3 |
| Не изменилось | 102 | 25,5 | 25,5 | 81,8 |
| Затрудняюсь | 73 | 18,3 | 18,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 37 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| Увеличение | 89 | 22,3 | 22,3 | 31,5 |
| Не изменилось | 193 | 48,3 | 48,3 | 79,8 |
| Затрудняюсь | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства продуктов питания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличение | 113 | 28,3 | 28,3 | 35,5 |
| Не изменилось | 156 | 39,0 | 39,0 | 74,5 |
| Затрудняюсь | 102 | 25,5 | 25,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Увеличение | 170 | 42,5 | 42,5 | 50,5 |
| Не изменилось | 119 | 29,8 | 29,8 | 80,3 |
| Затрудняюсь | 79 | 19,8 | 19,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 54 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| Увеличение | 72 | 18,0 | 18,0 | 31,5 |
| Не изменилось | 186 | 46,5 | 46,5 | 78,0 |
| Затрудняюсь | 88 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 54 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| Увеличение | 78 | 19,5 | 19,5 | 33,0 |
| Не изменилось | 161 | 40,3 | 40,3 | 73,3 |
| Затрудняюсь | 107 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 21 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| Увеличение | 153 | 38,3 | 38,3 | 43,5 |
| Не изменилось | 136 | 34,0 | 34,0 | 77,5 |
| Затрудняюсь | 90 | 22,5 | 22,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 31 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Увеличение | 75 | 18,8 | 18,8 | 26,5 |
| Не изменилось | 188 | 47,0 | 47,0 | 73,5 |
| Затрудняюсь | 106 | 26,5 | 26,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 46 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 59 | 14,8 | 14,8 | 26,3 |
| Не изменилось | 168 | 42,0 | 42,0 | 68,3 |
| Затрудняюсь | 127 | 31,8 | 31,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 33 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Увеличение | 93 | 23,3 | 23,3 | 31,5 |
| Не изменилось | 94 | 23,5 | 23,5 | 55,0 |
| Затрудняюсь | 180 | 45,0 | 45,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 30 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Увеличение | 43 | 10,8 | 10,8 | 18,3 |
| Не изменилось | 143 | 35,8 | 35,8 | 54,0 |
| Затрудняюсь | 184 | 46,0 | 46,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров водным** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 27 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Увеличение | 58 | 14,5 | 14,5 | 21,3 |
| Не изменилось | 123 | 30,8 | 30,8 | 52,0 |
| Затрудняюсь | 192 | 48,0 | 48,0 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Увеличение | 124 | 31,0 | 31,0 | 39,0 |
| Не изменилось | 123 | 30,8 | 30,8 | 69,8 |
| Затрудняюсь | 121 | 30,3 | 30,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 36 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Увеличение | 73 | 18,3 | 18,3 | 27,3 |
| Не изменилось | 160 | 40,0 | 40,0 | 67,3 |
| Затрудняюсь | 131 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг социального обслуживания** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 28 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Увеличение | 80 | 20,0 | 20,0 | 27,0 |
| Не изменилось | 145 | 36,3 | 36,3 | 63,3 |
| Затрудняюсь | 147 | 36,8 | 36,8 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Увеличение | 180 | 45,0 | 45,0 | 50,5 |
| Не изменилось | 104 | 26,0 | 26,0 | 76,5 |
| Затрудняюсь | 94 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 29 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Увеличение | 108 | 27,0 | 27,0 | 34,3 |
| Не изменилось | 161 | 40,3 | 40,3 | 74,5 |
| Затрудняюсь | 102 | 25,5 | 25,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок туристических услуг** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 26 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Увеличение | 124 | 31,0 | 31,0 | 37,5 |
| Не изменилось | 140 | 35,0 | 35,0 | 72,5 |
| Затрудняюсь | 110 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 22 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| Увеличение | 197 | 49,3 | 49,3 | 54,8 |
| Не изменилось | 104 | 26,0 | 26,0 | 80,8 |
| Затрудняюсь | 77 | 19,3 | 19,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Снижение | 46 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Увеличение | 106 | 26,5 | 26,5 | 38,0 |
| Не изменилось | 162 | 40,5 | 40,5 | 78,5 |
| Затрудняюсь | 86 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи** | | | | | | | | | |
|  | | Частота | | Проценты | | Процент допустимых | | Накопленный процент | |
| Допустимо | Снижение | 34 | | 8,5 | | 8,5 | | 8,5 | |
| Увеличение | 125 | | 31,3 | | 31,3 | | 39,8 | |
| Не изменилось | 138 | | 34,5 | | 34,5 | | 74,3 | |
| Затрудняюсь | 103 | | 25,8 | | 25,8 | | 100,0 | |
| Всего | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  | |
| **Уровень доступности** | | | | | | | | | |
|  | | | Частота | | Проценты | | Процент допустимых | | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | | 113 | | 28,3 | | 28,3 | | 28,3 |
| Скорее удовлетворительное | | 131 | | 32,8 | | 32,8 | | 61,0 |
| Скорее неудовлетворительное | | 68 | | 17,0 | | 17,0 | | 78,0 |
| Неудовлетворительное | | 23 | | 5,8 | | 5,8 | | 83,8 |
| Затрудняюсь | | 65 | | 16,3 | | 16,3 | | 100,0 |
| Всего | | 400 | | 100,0 | | 100,0 | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень понятности** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | 96 | 24,0 | 24,0 | 24,0 |
| Скорее удовлетворительное | 133 | 33,3 | 33,3 | 57,3 |
| Скорее неудовлетворительное | 66 | 16,5 | 16,5 | 73,8 |
| Неудовлетворительное | 31 | 7,8 | 7,8 | 81,5 |
| Затрудняюсь | 74 | 18,5 | 18,5 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Удобство получения** | | | | | |
|  | | Частота | Проценты | Процент допустимых | Накопленный процент |
| Допустимо | Удовлетворительное | 89 | 22,3 | 22,3 | 22,3 |
| Скорее удовлетворительное | 108 | 27,0 | 27,0 | 49,3 |
| Скорее неудовлетворительное | 78 | 19,5 | 19,5 | 68,8 |
| Неудовлетворительное | 44 | 11,0 | 11,0 | 79,8 |
| Затрудняюсь | 81 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| Всего | 400 | 100,0 | 100,0 |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В РАЗРЕЗЕ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

**Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 19 | 131 | 80 | 2 | 36 | 268 |
| Елизово | 5 | 36 | 26 | 1 | 6 | 74 |
| Вилючинск | 1 | 25 | 7 | 6 | 11 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 |
| Итого | 26 | 194 | 115 | 11 | 54 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 8 | 99 | 123 | 12 | 26 | 268 |
| Елизово | 2 | 21 | 42 | 3 | 6 | 74 |
| Вилючинск | 1 | 19 | 21 | 6 | 3 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 8 |
| Итого | 11 | 141 | 189 | 23 | 36 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 17 | 132 | 78 | 9 | 32 | 268 |
| Елизово | 9 | 42 | 17 | 1 | 5 | 74 |
| Вилючинск | 0 | 25 | 18 | 1 | 6 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | 26 | 201 | 117 | 13 | 43 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок медицинских услуг | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 28 | 139 | 67 | 10 | 24 | 268 |
| Елизово | 15 | 36 | 20 | 1 | 2 | 74 |
| Вилючинск | 1 | 16 | 20 | 9 | 4 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | 44 | 193 | 111 | 22 | 30 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 41 | 159 | 42 | 4 | 22 | 268 |
| Елизово | 12 | 49 | 10 | 2 | 1 | 74 |
| Вилючинск | 0 | 26 | 19 | 1 | 4 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| Итого | 53 | 239 | 74 | 7 | 27 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 5 | 50 | 89 | 12 | 112 | 268 |
| Елизово | 3 | 12 | 29 | 8 | 22 | 74 |
| Вилючинск | 2 | 11 | 15 | 8 | 14 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 8 |
| Итого | 10 | 74 | 136 | 30 | 150 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 5 | 72 | 138 | 24 | 29 | 268 |
| Елизово | 0 | 23 | 42 | 4 | 5 | 74 |
| Вилючинск | 0 | 20 | 24 | 4 | 2 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 1 | 5 | 1 | 1 | 8 |
| Итого | 5 | 116 | 209 | 33 | 37 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг ЖКХ | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 11 | 99 | 102 | 11 | 45 | 268 |
| Елизово | 2 | 35 | 26 | 2 | 9 | 74 |
| Вилючинск | 3 | 17 | 23 | 1 | 6 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 0 | 5 | 0 | 3 | 8 |
| Итого | 16 | 151 | 156 | 14 | 63 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг электроэнергетики | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 8 | 96 | 101 | 17 | 46 | 268 |
| Елизово | 3 | 36 | 22 | 2 | 11 | 74 |
| Вилючинск | 3 | 26 | 15 | 2 | 4 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| Итого | 15 | 161 | 140 | 22 | 62 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Розничная торговля | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 58 | 136 | 45 | 4 | 25 | 268 |
| Елизово | 18 | 36 | 11 | 1 | 8 | 74 |
| Вилючинск | 6 | 23 | 12 | 5 | 4 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 8 |
| Итого | 83 | 197 | 72 | 10 | 38 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок производства продуктов питания | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 24 | 118 | 100 | 8 | 18 | 268 |
| Елизово | 8 | 30 | 26 | 6 | 4 | 74 |
| Вилючинск | 4 | 17 | 21 | 3 | 5 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 3 | 2 | 2 | 1 | 8 |
| Итого | 36 | 168 | 149 | 19 | 28 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 18 | 122 | 97 | 8 | 23 | 268 |
| Елизово | 3 | 34 | 29 | 2 | 6 | 74 |
| Вилючинск | 3 | 24 | 18 | 0 | 5 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | 25 | 183 | 146 | 12 | 34 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 9 | 90 | 133 | 15 | 21 | 268 |
| Елизово | 3 | 33 | 31 | 0 | 7 | 74 |
| Вилючинск | 2 | 19 | 14 | 12 | 3 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | 14 | 144 | 182 | 29 | 31 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 5 | 42 | 83 | 68 | 70 | 268 |
| Елизово | 0 | 13 | 18 | 31 | 12 | 74 |
| Вилючинск | 2 | 7 | 16 | 19 | 6 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 8 |
| Итого | 7 | 63 | 120 | 121 | 89 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 9 | 68 | 126 | 13 | 52 | 268 |
| Елизово | 2 | 19 | 32 | 5 | 16 | 74 |
| Вилючинск | 2 | 13 | 21 | 5 | 9 | 50 |
| Елизовский МР | 0 | 2 | 5 | 0 | 1 | 8 |
| Итого | 13 | 102 | 184 | 23 | 78 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок туристических услуг | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 29 | 107 | 102 | 11 | 19 | 268 |
| Елизово | 11 | 32 | 20 | 3 | 8 | 74 |
| Вилючинск | 5 | 14 | 18 | 7 | 6 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 1 | 4 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | 46 | 154 | 144 | 23 | 33 | 400 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг связи | | | | | Всего |
| Избыточно | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь |
| Петропавловск-Камчатский | 27 | 144 | 65 | 6 | 26 | 268 |
| Елизово | 9 | 38 | 15 | 3 | 9 | 74 |
| Вилючинск | 8 | 31 | 9 | 0 | 2 | 50 |
| Елизовский МР | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 8 |
| Итого | 45 | 215 | 93 | 10 | 37 | 400 |

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты | |
| Менее 1 года | 87 | 13,7 |
| От 1 года до 5 лет | 221 | 34,8 |
| Более 5 лет | 306 | 48,2 |
| Затрудняюсь ответить | 21 | 3,3 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 408 | 64,3 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 88 | 13,9 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 56 | 8,8 |
| Неруководящий сотрудник | 76 | 12,0 |
| Вариант 5 | 7 | 1,1 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| До 15 человек | 500 | 78,7 |
| От 16 до 100 человек | 104 | 16,4 |
| От 101 до 250 человек | 31 | 4,9 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 570 | 89,8 |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 51 | 8,0 |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 14 | 2,2 |
| Всего | 635 | 100,0 |

К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 50 | 7,9 |
| Рыболовство, рыбоводство | 25 | 3,9 |
| Добыча полезных ископаемых | 12 | 1,9 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 25 | 3,9 |
| Текстильное и швейное производство | 12 | 1,9 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 9 | 1,4 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 5 | ,8 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 7 | 1,1 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 10 | 1,6 |
| Строительство | 45 | 7,1 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 7 | 1,1 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 31 | 4,9 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 143 | 22,5 |
| Гостиницы и рестораны | 46 | 7,2 |
| Транспорт и связь | 36 | 5,7 |
| Финансовые услуги | 10 | 1,6 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 24 | 3,8 |
| Образование | 35 | 5,5 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 12 | 1,9 |
| Предоставление коммунальных услуг | 9 | 1,4 |
| Другое | 69 | 10,9 |
| туризм | 13 | 2,0 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Услуги | 301 | 47,4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 25 | 3,9 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 10 | 1,6 |
| Конечная продукция | 151 | 23,8 |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 145 | 22,8 |
| Другое | 3 | ,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 253 | 39,8 |
| Рынок Камчатского края | 297 | 46,8 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 41 | 6,5 |
| Рынки стран СНГ | 1 | ,2 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 10 | 1,6 |
| Затрудняюсь ответить | 33 | 5,2 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| нет конкуренции | 79 | 12,4 |
| слабая конкуренция | 94 | 14,8 |
| умеренная конкуренция | 166 | 26,1 |
| высокая конкуренция | 111 | 17,5 |
| очень высокая конкуренция | 63 | 9,9 |
| Затрудняюсь ответить | 122 | 19,2 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Нет конкурентов | 51 | 8,0 |
| От 1 до 3 конкурентов | 142 | 22,4 |
| 4 и более конкурентов | 191 | 30,1 |
| Большое число конкурентов | 171 | 26,9 |
| Затрудняюсь ответить | 78 | 12,3 |
| Другое | 2 | ,3 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 147 | 23,1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 155 | 24,4 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 25 | 3,9 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 15 | 2,4 |
| Не изменилось | 153 | 24,1 |
| Затрудняюсь ответить | 140 | 22,0 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СУБЪЕКТА

**Уровень доступности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| мне ничего не известно о такой информации | 180 | 28,3 |
| неудовлетворительное | 89 | 14,0 |
| скорее неудовлетворительное | 125 | 19,7 |
| скорее удовлетворительное | 141 | 22,2 |
| удовлетворительное | 100 | 15,7 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Уровень понятности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| мне ничего не известно о такой информации | 153 | 24,1 |
| неудовлетворительное | 122 | 19,2 |
| скорее неудовлетворительное | 139 | 21,9 |
| скорее удовлетворительное | 128 | 20,2 |
| удовлетворительное | 93 | 14,6 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Удобство получения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| мне ничего не известно о такой информации | 158 | 24,9 |
| неудовлетворительное | 108 | 17,0 |
| скорее неудовлетворительное | 145 | 22,8 |
| скорее удовлетворительное | 127 | 20,0 |
| удовлетворительное | 97 | 15,3 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)

**Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Единственный поставщик/неудовлетворительно | 70 | 11,0 |
| 2-3 поставщика/ скорее неудовлетворительно | 150 | 23,6 |
| 4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно | 222 | 35,0 |
| Большое число поставщиков/ удовлетворительно | 78 | 12,3 |
| затрудняюсь ответить | 115 | 18,1 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Единственный поставщик/неудовлетворительно | 77 | 12,1 |
| 2-3 поставщика/ скорее неудовлетворительно | 157 | 24,7 |
| 4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно | 206 | 32,4 |
| Большое число поставщиков/ удовлетворительно | 71 | 11,2 |
| затрудняюсь ответить | 124 | 19,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 134 | 21,1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 155 | 24,4 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам | 25 | 3,9 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 51 | 8,0 |
| Высокие налоги | 124 | 19,5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 10 | 1,6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 12 | 1,9 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 11 | 1,7 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 2 | ,3 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти | 5 | ,8 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов | 4 | ,6 |
| Нет ограничений | 97 | 15,3 |
| Другое | 5 | ,8 |
| Всего | 635 | 100,0 |

КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОТОРОГО ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 155 | 24,4 |
| Органы власти ничего не предпринимают, их участие не требуется | 60 | 9,4 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 58 | 9,1 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 45 | 7,1 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 158 | 24,9 |
| Затрудняюсь ответить | 155 | 24,4 |
| Другое | 4 | ,6 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 48 | 7,6 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 153 | 24,1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 120 | 18,9 |
| Нет административных барьеров | 103 | 16,2 |
| Затрудняюсь ответить | 206 | 32,4 |
| Другое | 5 | ,8 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Административные барьеры были полностью устранены | 23 | 3,6 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 72 | 11,3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 112 | 17,6 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 94 | 14,8 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 27 | 4,3 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 52 | 8,2 |
| Затрудняюсь ответить | 255 | 40,2 |
| Всего | 635 | 100,0 |

ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: 1. Удовлетворительно/ низкая 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить

**Водоснабжение, водоотведение: Сроки получения доступа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 88 | 13,9 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 120 | 18,9 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 145 | 22,8 |
| Неудовлетворительно / высокая | 104 | 16,4 |
| Затрудняюсь ответить | 178 | 28,0 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Водоснабжение, водоотведение: Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 80 | 12,6 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 124 | 19,5 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 149 | 23,5 |
| Неудовлетворительно / высокая | 103 | 16,2 |
| Затрудняюсь ответить | 179 | 28,2 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Водоснабжение, водоотведение: Стоимость подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 67 | 10,6 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 108 | 17,0 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 153 | 24,1 |
| Неудовлетворительно / высокая | 113 | 17,8 |
| Затрудняюсь ответить | 194 | 30,6 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Газоснабжение: Сроки получения доступа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 173 | 27,2 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 32 | 5,0 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 58 | 9,1 |
| Неудовлетворительно / высокая | 26 | 4,1 |
| Затрудняюсь ответить | 346 | 54,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Газоснабжение: Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 163 | 25,7 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 32 | 5,0 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 58 | 9,1 |
| Неудовлетворительно / высокая | 36 | 5,7 |
| Затрудняюсь ответить | 346 | 54,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Газоснабжение: Стоимость подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 173 | 27,2 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 33 | 5,2 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 44 | 6,9 |
| Неудовлетворительно / высокая | 38 | 6,0 |
| Затрудняюсь ответить | 347 | 54,6 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Электроснабжение: Сроки получения доступа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 75 | 11,8 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 106 | 16,7 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 154 | 24,3 |
| Неудовлетворительно / высокая | 146 | 23,0 |
| Затрудняюсь ответить | 154 | 24,3 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Электроснабжение: Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 69 | 10,9 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 107 | 16,9 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 159 | 25,0 |
| Неудовлетворительно / высокая | 139 | 21,9 |
| Затрудняюсь ответить | 161 | 25,4 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Электроснабжение: Стоимость подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 77 | 12,1 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 87 | 13,7 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 146 | 23,0 |
| Неудовлетворительно / высокая | 157 | 24,7 |
| Затрудняюсь ответить | 168 | 26,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Теплоснабжение: Сроки получения доступа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 82 | 12,9 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 106 | 16,7 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 163 | 25,7 |
| Неудовлетворительно / высокая | 98 | 15,4 |
| Затрудняюсь ответить | 186 | 29,3 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Теплоснабжение: Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 76 | 12,0 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 99 | 15,6 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 167 | 26,3 |
| Неудовлетворительно / высокая | 103 | 16,2 |
| Затрудняюсь ответить | 190 | 29,9 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Теплоснабжение: Стоимость подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 87 | 13,7 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 88 | 13,9 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 136 | 21,4 |
| Неудовлетворительно / высокая | 129 | 20,3 |
| Затрудняюсь ответить | 195 | 30,7 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Телефонная связь: Сроки получения доступа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 121 | 19,1 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 106 | 16,7 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 139 | 21,9 |
| Неудовлетворительно / высокая | 69 | 10,9 |
| Затрудняюсь ответить | 200 | 31,5 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Телефонная связь: Сложность (количество) процедур подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 111 | 17,5 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 94 | 14,8 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 169 | 26,6 |
| Неудовлетворительно / высокая | 66 | 10,4 |
| Затрудняюсь ответить | 195 | 30,7 |
| Всего | 635 | 100,0 |

**Телефонная связь: Стоимость подключения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Проценты |
| Удовлетворительно/ низкая | 113 | 17,8 |
| Скорее удовлетворительно/скорее низкая | 101 | 15,9 |
| Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая | 153 | 24,1 |
| Неудовлетворительно / высокая | 78 | 12,3 |
| Затрудняюсь ответить | 190 | 29,9 |
| Всего | 635 | 100,0 |

1. Все частотные таблицы представлены в приложении А. [↑](#footnote-ref-1)